

INFORMAȚII PERSONALE

Florin-Alexandru Luca

✉ florin.luca@unitbv.ro

LOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBV

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul marketing
Anul obținerii dreptului de conducere doctorat: 2017

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

Branding, Marketing medical, E-marketing. Comunicare, Green-marketing, Marketing imobiliar

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017 - prezent

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Conducător de doctorat în domeniul marketing

- 2 doctoranzi în stagiou

2013 - prezent

ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iași

Președinte al Comisiei pentru Studiarea Problemelor de Marketing

Am organizat și coordonat 11 conferințe internaționale, care au însumat peste 750 de articole acceptate și publicate în reviste indexate BDI sau trimise la indexare ISI Proceedings. Parteneri la aceste conferințe au fost: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, Consiliul Județean Iași.

- The 16th International Conference of Cross-Cultural Competence, Iași, 22-23 nov 2019
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2018
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2017.
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2017
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2016.
- Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations, Iași 13-14 mai 2016
- Spirituality and Creativity, Brasov, 23-25 octombrie 2015
- Interdisciplinary Approaches Between Traditional and Modern Methods, Iași 24-25 aprilie 2015
- Network Intelligence, Iași, 28-29 noiembrie 2014,
- Exploring Creativity: Practices and Patterns, Brașov, 17-18 octombrie 2014,
- The Creative Potential of Cross-Cultural Knowledge Exchange, Iași 4-5 aprilie 2014
- Branding, inovatie și calitate în medicina, Iași 28-29 martie 2014

1998-prezent

UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI

Profesor universitar 2019 -

Conferențiar universitar 2013 - 2018

Șef lucrări 2003 - 2013

Asistent universitar 2000 - 2002

Preparator universitar 1998 - 2000

- Coordonator grup discipline economice, 2016-prezent
- Șef Catedra / Colectiv Economie și Marketing 2010-2016
- Membru în Consiliul BMTM (2020-2024), Consiliul DPPD (2014-2016) în Consiliul Departamentului de Inginerie și Management (2011-2013), Consiliul Facultății TPMI (2010 - 2011)
- Coordonator al programelor de master „Marketing Industrial” (2009-2017) „Evaluare și dezvoltare imobiliară” (2014-prezent), „Antreprenoriat Imobiliar” (2015-prezent)
- Titular al cursurilor de masterat B2B Marketing, Comunicări integrate de marketing, Client

- Services pe piata imobiliara, E-marketing, Marketing internațional, Antreprenoriat imobiliar
- Titular al disciplinelor de „Marketing” și Politici economice, științifice și culturale ale Uniunii Europene” pentru studenții de la seriile de licență ale facultăților TUIAsi.

2011 -prezent **UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IASI**
 Profesor universitar asociat (2016)

- Membru comisie indrumare doctorat (CSRD) -post poz.10
- Membru în 7 comisii de susținere a tezei de doctorat
- Membru în 5 comisii de promovare pe post de conferențiar

2004, 2005 **UNIVERSITÉ DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES –LILLE 1**
 Visiting Professor

- Activitate de cercetare axată pe integrare și dinamica spatiului european

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016	Doctor Abilitat în Marketing Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	8 EQF
2003	Curs postuniversitar Colegiul Noua Europa Bucuresti si Centrul de Educație si Formare Continuă al Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași Cultura organizaționala și integrare europeana	
2003	Cursuri de specializare Camera de Comerț și Industrie Iași <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing teritorial ▪ Fondurile structurale – o provocare pentru actorii dezvoltării regionale 	
2002	Specializare Postdoctorală Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bursă câștigată prin concurs de la Guvernul României ▪ Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii 	
2001	Doctor în Management Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptarea ofertei de produse si servicii ale întreprinderii industriale la cerințele pieței 	8 EQF
2001	Specializare INDE București - Institut National de Développement Economique sub egida „Agence Intergouvernementale de la Francophonie” <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing international (projet francophone de formation au commerce international et au développement des entreprises) 	
2001	Stagiu doctoral Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrare europeana 	
2000	Stagiu doctoral Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grant finanțat de Banca Mondială ▪ Strategii de lansare a campaniilor promoționale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net 	
1998	Studii Aprofundate în Planificarea și strategia marketingului Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluarea întreprinderii, Marketing industrial și audit marketing 	7 EQF

1997 Licențiat în economie, specializarea marketing – 5 ani
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

6 EQF

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B1	B1	B1
Franceză	C1	C1	C1	C1	B1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și abilități sociale

- Capacitate de lucru în echipă
- Abilități de comunicare excelente
- Experiența deosebită în lucrul cu studenții și mediul de afaceri
- Capacitate de adaptare la medii multiculturale
- Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect
- Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru
- Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă

Competențe și aptitudini tehnice

- Capacitate de analiză și sinteză
- Capacitate de abordare inter și multi-disciplinară
- Capacitate de adaptare la domenii noi
- Capacitate de soluționare euristică a problemelor

Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership, deopotrivă la nivelul unor echipe restrânse și echipe interdisciplinare (experiență educațională cât și în mediul de afaceri)
- Experiență în managementul proiectelor științifice, de afaceri și civice. Am organizat numeroase conferințe internaționale de prestigiu în România între anii 2013-2017

Competențe dobândite la locul de muncă

- o excelentă cunoaștere a instrumentelor de cercetare științifică

Competențe informatice

- bună cunoaștere a sistemelor de operare Windows și iOS, a programelor Microsoft Office, Internet Tools, Internet Marketing, SEO

Alte competențe

- coordonare și organizare

Permis de conducere

- categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații	<ul style="list-style-type: none"> ▪ peste 145 de cărți și articole publicate dintre care în reviste ISI cu IF (16), ISI Proceedings (4), reviste BDI (58), volume ale unor conferințe internaționale, inclusiv lucrări ISI zona galbenă
Contracte de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 contracte de cercetare și granturi în calitate de director, responsabil și membru.
Brevete de inovare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 certificate de inovator
Distincții	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 premii și distincții la saloane internaționale de creativitate și inventică, dintre care 5 Medalii de AUR la „European Exhibition of Creativity and Innovation” - cel mai mare salon de creativitate și inventică din sud estul Europei. ▪ 1 premiu UEFISCDI
Contracte de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 contracte de cercetare și granturi în calitate de director, responsabil și membru.
Recunoaștere internațională	<ul style="list-style-type: none"> ▪ peste 150 citări ISI, BDI și în cărți ▪ Membru în Board-ul a 4 jurnale indexate BDI: <i>Management Intercultural</i>, <i>SEA Practical Application of Science</i>, <i>Network Intelligence</i>, <i>Cross-Cultural Management Journal</i>.
Afilieri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociația Română de Marketing ▪ Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă
Indici Hirsch	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clarivate Analytics ISI: 5

Publicatii - selectie

1. **Luca, F.A.**, Epuran, G., Ciobanu, CI, Horodnic, AV, Green Jobs Creation - Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms, *Amfiteatru Economic*, 2019, Volume: 21 Issue: 50 Pages: 60-74, WOS:000456190000005
<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2790>
http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1120
2. **Luca, F.A.**, Vlad, V.C., Foreign Fighters Phenomenon in the European Union, *Management Intercultural*, vol XX, nr.40, 2018
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_40_3.pdf
3. Horodnic AV, Apetrei A, **Luca F.A.**, Ciobanu C., Rating Healthcare Services: Consumer Satisfaction vs. Health System Performance, *The Service Industries Journal*, vol38, nr.13-14, 2018, WOS:000443916900004
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02642069.2018.1426752>
4. **Luca F.A.**, Ciobanu C.I., Andreia A., Horodnic AV., Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe, *Sustainability*, vol 10, Issue 1, 2018, WOS:000425082600206
<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/1/209>
5. **Luca F.A.**, Ciobanu C.I., Danilet M., A Reliability Test Used For the Development of A Loyalty Scale, *Network Intelligence Studies*, vol.V, Issue 9, 2017
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_9_4.pdf
6. Busuioc W Irina, **Luca F.A.**, Bank Capital, Risk and Performance in European Banking. A Case Study on Seven Banking Sectors, *Prague Economic Papers*, 2016, WOS:000374921000001
<https://www.vse.cz/pep/541>

7. Ciobanu C., **Luca F.A.**, Relationship Marketing Strategies for Service Firms, *SEA Practical Application of Science*, Volume IV, Issue 3, 2016
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_12_11.pdf
8. **Luca, F.A.**, Ciobanu C., Relationship Quality in Real Estate Companies, *SEA - Practical Application of Science*, Volume IV, Issue 1 (10)/2016
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_10_12.pdf
9. **Luca, F.A.**, Ciobanu C., Satisfaction, Trust and Commitment as dimensions of Loyalty in Real Estate Companies, *SEA - Practical Application of Science*, Volume IV, Issue 2 (11)/2016
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_11_25.pdf
10. **Luca F.A.**, Filipeanu D., Anton C., Canănu M., Luca AC, Anton E, The Impact of Patterns Provided by the Media on Society, *Revista de Cercetare și Interventie Socială*, ISSN (print): 1583-3410 ISSN (print): 1583-3410, nr.52 mart 2016 WOS:000373422500013
<https://www.rcis.ro/ro/section1/140-volumul-52-2016-martie/2244-the-impact-of-patterns-provided-by-the-media-on-society.html>
11. Filipeanu D., **Luca F.A.**, Anton C., Canănu M., Luca AC, Anton E., The Impact of Social Networks on the Individuals as well as Socio-Cultural Stereotypes and Social Dependence on this Source, *Revista de Cercetare și Interventie Socială*, ISSN (print): 1583-3410, nr.51 dec 2015, WOS:000368088100009
<https://www.rcis.ro/ro/section1/139-volumul-51-2015-decembrie/2220-the-impact-of-social-networks-on-the-individuals-as-well-as-socio-cultural-stereotypes-and-social-dependence-on-this-source.html>
12. **Luca, F.A.**, Filipeanu D, Ioan, C., The recycling of materials - from green marketing strategy to the need for sustainable development in contemporary society, Euroinvent2015, *Key Engineering Materials* Vol 660 (2015) pp 262-267, Trans Tech Publications, Switzerland
<https://www.scientific.net/KEM.660.262>
13. **Luca, F.A.**, Ioan, C., Sasu, C., *The Importance of the Professional Personal Brand. The Doctors' Personal Brand*, *Procedia Economics and Finance* 20, pg 350-357 Elsevier - Science Direct, 2015, ISI Proceedings, WOS:000392265200045
https://www.sciencedirect.com/search?authors=luca%20florin%20alexandru&pub=Procedia%20Economics%20and%20Finance&show=25&sortBy=relevance&origin=jnl_home&zone=search&cid=282136
14. Sasu C., Pravăț GC, **Luca, F.A.**, *Ethics and Advertising*, *SEA-Practical Application of Science* Volume III, Issue 1 (7), 2015.
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_7_74.pdf
15. **Luca F.A.**, Ioan C.A.M., Sasu C., Luca A.C., The Impact of Public Health Care Services on the Patients' Perception as Regards the Health Institutions Brand on the Background of the Health Reform in Romania, *Revista de Cercetare și Interventie Socială*, ISSN (print): 1583-3410, nr.49, 2015, WOS:000356398700006
<https://www.rcis.ro/ro/section1/137-volumul-49-2015-iunie/2170-the-impact-of-public-health-care-services-on-the-patients-perception-as-regards-the-health-institutions-brand-on-the-background-of-the-health-reform-in-romania.html>
16. **Luca, F.A.**, Ioan C.A.M., Implementation of green marketing in the analysis of municipal waste produced in Romania, correlated with environmental policy management, *Environmental Engineering and Management Journal*, 2014, Vol13 No. 12, WOS:000351577000025
http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol13/no12/Full/25_810_Luca_13.pdf
17. Ioan C.A.M., **Luca, F.A.**, - *Green Marketing Role in Waste Management*, *Network Intelligence Studies*, 2014, Issue 4.
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_4_12.pdf
18. **Luca, F.A.**, Ioan C.A.M., - *Local Brand Development in The Context of Regionalization and European Integration*, *SEA - Practical Application of Science*, 2014, Issue 5.
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_5_56.pdf
19. **Luca, F.A.**, Ioan C.A.M, Air Quality Management in Iasi City, *Environmental Engineering and Management Journal*, feb 2012, vol 11, no.2, ISSN: 1582-9596, WOS:000303276000022
http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol11/no2/18_714_Luca_11.pdf
20. **Luca, F.A.**, Cretescu, I., Management of Northern-Eastern Region of Romania viewed from the perspective of ecotourism development, *Environmental Engineering and Management Journal*, ian 2010, vol.9. no.1. ISSN:1582-9596, WOS:000275701800023
http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol9/no1/32_033_Luca.pdf