

## INFORMAȚII PERSONALE

**Cristinel Petrișor CONSTANTIN** [cristinel.constantin@unitbv.ro](mailto:cristinel.constantin@unitbv.ro)LOCUL DE MUNCA  
POZIȚIA IOSUD UTBV

Universitatea Transilvania din Brașov  
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2017  
Titular curs școală doctorală – Disciplinele: Analiza avansată a datelor de marketing;  
Statistică în cercetare

DOMENII DE COMPETENȚĂ  
PROFESIONALĂ / ARII DE  
INTERES ÎN CERCETARE

Marketing, Cercetări de marketing, Analiza statistică a datelor

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 - prezent

**Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Mai 2012-Octombrie 2012

**Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Martie 2017-prezent

**Profesor universitar, coordonator program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2013-2017

**Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2007-2013

**Lector universitar, coordonator program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2006-2016

**Broker coordonator**  
Destine Broker de Asigurare  
Marketing, managementul echipei, lucru în echipă

2000-2007

**Cadru didactic asociat**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2002-2006

**Șef Departament Marketing**  
S.C. Mefin S.A. Sinaia  
Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2016 **Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing**  
IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2011-2012 **Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior - Certificat de absolvire**  
Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)  
Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
- 2002-2007 **Doctorat ( Ph.d.) în Economie**  
Academia de Studii Economice București  
Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
- 2000-2001 **Diplomă de studii aprofundate**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
- 1996-2000 **Diplomă de licență program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică

Limba(i) maternă(e) Română

## Alte limbi străine cunoscute

Engleză  
Franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C2	C1	C1	C2
B1	B1	A2	A2	A2

## Competențe de comunicare

- Comunicativitate, munca în echipă.

## Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership și capacități manageriale ( experiență în conducerea directă a unor activități economice).  
Coordonare colective de cadre didactice.

## Competențe dobândite la locul de muncă

## Competențe informatice

- Competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice cercetători. Cooperare internațională.
- O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office ( Word, Excel, PowerPoint)

## INFORMATII SUPLIMENTARE

## Publicații

- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 2
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr lucrări indexate ISI: 9
- nr lucrări indexate BDI: 35
- nr lucrări în volumele conferințelor: 24

## Indici Hirsch

Clarivate: 2, Scopus: 3, Google scholar: 10

25.03.2020

Prof. dr. Cristinel Constantin

### Lista publicațiilor relevante – selecție

#### Cărți și capitole în cărți

1. Constantin, C., Tecău, A. – **Introducere în cercetarea de marketing**. Editura Universitară, București, 2013. 193 pagini ISBN 978-606-591-618-0.
2. Constantin, C. - **Analiza datelor de marketing**. Editura C.H.Beck, București, 2012. ISBN 978-606-18-0125-1, 242 pagini. ISBN 978-606-18-0125-1
3. Constantin, C. – **Sisteme informatice de marketing**. Editura Infomarket, Brașov, 2006. 271 pagini ISBN 978-973-8204-89-8.

#### Articole în jurnale indexate ISI Web of Science:

1. Bărbulescu, O., Constantin, C.P.- **Sustainable Growth Approaches: Quadruple Helix Approach for Turning Brașov into a Startup City**, în Sustainability, vol. 11(21), 2019, 6154. ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/21/6154>
2. Tecău, A.S., Brătucu, G., Tescașiu, B., Chițu, I.B., Constantin, C.P., Foris, D.- **Responsible Tourism—Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations**, în Sustainability, vol. 11(16), 2019, 4420. ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/16/4420>
3. Brătucu, G., Constantin, C.P., Chițu, I.B., Grădinaru, E. and Dovleac, L. - **Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania**. Amfiteatru Economic, 21(50), 2019 pp. 90-104. ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2792>
4. Marinescu, N., Constantin, C., Haar, L. - **The relative performance of foreign-owned subsidiaries and domestic companies**, Post-Communist Economies, 31 (2), 2019, pp.161-180. ISSN 1463-1377, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14631377.2018.1505692?journalCode=cpce20>
5. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A. - **Public-private partnerships for a sustainable tourism development of urban destinations. The case of Brasov, Romania**, în Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue, 2017, pp.38-56. ISSN1842-2845, <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/542>
6. Maican, C., Lixandriou, R., Constantin, C. - **Interactivia.ro e A study of a gamification framework using zero-cost tools**, în Computers in Human Behavior ISSN 0747-5632, vol 61, August 2016, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216301844>
7. Mawby, R., Tecău, A.S., Constantin, C., Chițu, I.B., Tescașiu, B. - **Addressing the security concerns of locals and visitors for a sustainable development of tourist destination**, în Sustainability, vol. 8(6), 2016, 524. ISSN 2071-1050, <http://www.mdpi.com/2071-1050/8/6/524>
8. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, N. - **Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations**, în Environmental Engineering and Management Journal, vol. 15(5), 2016, [http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol15/no5/22\\_297\\_Candrea\\_14.pdf](http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol15/no5/22_297_Candrea_14.pdf)
9. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. - **An examination of visitors interest in tourist cards and cultural routes in the case of a Romanian destination** în Transylvanian Review of Administrative Sciences, no 46E, 2015, pp.107-125. ISSN1842-2845, <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/454>

#### Articole în jurnale indexate în baze de date recunoscute:

10. Prodea, B. M., Constantin, C. P. -**The Impact of New Technologies on Digital Marketing Strategy: How is Augmented Reality Changing the Email Marketing**, Proceedings of the 3rd International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions” ISEG , Brasov, Romania, 2019, ISBN 978-88-85813-51-9. <https://iseg.unitbv.ro>

11. Țurcanu, C., Constantin, C. P., Tecau A.S. - **Social Sustainability in Education from Teachers' Perspective**, Proceedings of the 3rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" ISEG, Brasov, Romania, 2019, ISBN 978-88-85813-51-9.  
<https://iseg.unitbv.ro>
12. Constantin, C. - **Using the Regression Model in multivariate data analysis**. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 10 (59), no. 1, 2017 (EBSCO, DOAJ)  
[http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20PDF/04\\_CONSTANTIN-C.pdf](http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20PDF/04_CONSTANTIN-C.pdf)
13. Constantin, C. - **Using the Boxplot analysis in marketing research**. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 10 (59), no. 2, 2017 (EBSCO, DOAJ).  
[http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I/03\\_CONSTANTIN\\_C\\_Boxplot%20analysis.pdf](http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I/03_CONSTANTIN_C_Boxplot%20analysis.pdf)
14. Constantin, C. - **Coordinates of Service Industry in European Union. A Marketing Perspective**. Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no3/2017. [http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2017\\_3/Constantin.pdf](http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2017_3/Constantin.pdf)
15. Constantin, C. - **The impact of incomes and loans on households' expenditures. Case of Romania**. Journal of Smart Economic Growth, 2(4), 2017. <https://jseg.ro/ojs/index.php/jseg/article/view/47/pdf>
16. Constantin, C. - **The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies**. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 9 (58), no. 1, 2016 (EBSCO, DOAJ) [http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/01Constantin\\_C.pdf](http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/01Constantin_C.pdf)
17. Constantin, C. – **Marketing perspectives of Romanian higher education**, în Romanian Journal of Marketing vol. 11, no. 2, 2016 (EBSCO, ProQuest)  
[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=434](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=434)
18. Constantin, C. - **The profile of postal services consumers on a competitive market. Case of Romania** în Romanian Journal of Marketing, vol.10, no. 4, 2015 (EBSCO, ProQuest)  
[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=423](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=423)
19. Constantin, C. - **Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies**, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 8 (57), no. 2, 2015 (EBSCO, DOAJ)  
[http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/05\\_Constantin\\_C.pdf](http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/05_Constantin_C.pdf)
20. Constantin, C. - **Principal Component Analysis - a powerful tool in computing marketing information**, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014 (EBSCO, DOAJ) [http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03\\_CONSTANTIN%20C.pdf](http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf)
21. Constantin, C. - **Using the Importance - Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies**, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014 (EBSCO, DOAJ)  
[http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/04\\_CONSTANTIN%20C.pdf](http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/04_CONSTANTIN%20C.pdf)
22. Constantin, C. - **Post-Hoc Segmentation Using Marketing Research** în Annals of the University of Petroşani – Economics, vol. 12, part, 3, 2012 (EBSCO, ProQuest)  
<http://upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Constantin.pdf>