

ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2024

Domeniul de doctorat: Marketing

Conducător de doctorat: Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN

TEME (TEMATICI) PENTRU CONCURS

TEMA 1: *Modalităţi de îmbunătăţire a politicii de promovare pe piaţa produselor industriale*

Conţinut / Principalele aspecte abordate

1. Particularităţi ale promovării pe piaţa afacerilor
2. Mix-ul promoţional
3. Promovarea prin intermediul tâgurilor şi expoziţiilor
4. Relaţiile publice
5. Cercetarea de marketing pe piaţa afacerilor

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Ţierean O. *Marketing general*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011.
2. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D. *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
3. Constantin, C.P., Tecau, A.S. *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015.
4. Constantin, C., Tecău, A. *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, Bucureşti, 2013
5. Duguleană L. *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
6. Duguleană L. *Metode de previziune economică*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
7. Kotler Ph. *Managementul Marketingului*. Editura Teora, Bucureşti, 1998
8. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. *Principiile Marketingului*. Editura Teora, Buc. 1998
9. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuţă C., Chiţu I., Bălăşescu M., Tecău A. *Marketing. Vol. I + II*. Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2006
10. Lefter C. *Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii*, Editura Infomarket, Braşov 2004
11. Malhotra, N. *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
12. Zikmund W. G. *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note / Precondiţii / Obs.: *Nu este cazul*

Doctorat ştiinţific (doar cu frecvenţă)

Doctorat profesional în domeniile Muzică şi Ştiinţa sportului şi educaţiei fizice (cu frecvenţă sau frecvenţă redusă)

cu finanţare de la bugetul de stat

cu taxă sau cu finanţare din alte surse decât bugetul de stat

TEMA 2: Oportunități de utilizare a Inteligenței Artificiale în activitatea de marketing

Conținut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing
2. Aplicații ale Inteligenței Artificiale în cadrul mix-ului de marketing
3. Marketingul digital
4. Cercetarea de marketing

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Țierean O. *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011.
2. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D. *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
3. Constantin, C.P., Tecau, A.S. *Chestionarul. Știință sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015.
4. Constantin, C., Tecău, A. *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, București, 2013
5. Duguleană L. *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, București, 2012
6. Duguleană L. *Metode de previziune economică*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
7. Kotler Ph. *Managementul Marketingului*. Editura Teora, București, 1998
8. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. *Principiile Marketingului*. Editura Teora, Buc. 1998
9. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A. *Marketing. Vol.I + II*. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
10. Lefter C. *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov 2004
11. Malhotra, N. *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
12. Zikmund W. G. *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note /Precondiții / Obs.: Nu este cazul

Doctorat științific (doar cu frecvență)

Doctorat profesional - în domeniile Muzică și Știința sportului și educației fizice (cu frecvență sau frecvență redusă)

cu finanțare de la bugetul de stat

cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN

Semnătură



Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gheorghe EPURAN

Semnătură

