

Poz. postului 27  
Disciplinele postului Sisteme informatice de marketing;  
Marketing; Marketing strategic;  
Strategii de marketing; Marketing direct

## FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Lector universitar, poziţia 27,  
publicat în Monitorul Oficial al României<sup>1</sup> nr. 395 din data de 28.11.2024

Candidat: Marius Manic Data naşterii 19.10.1969  
Funcţia actuală Director Vânzări Instituţia Topman Industries

### 1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania Braşov Facultatea de Ştiinţe Economice	Marketing	1990-1995	Licenţă Master

### 2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania Braşov	Marketing	2013-2017	Doctor

### 3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

### 4. Standarde minimale ale universităţii

Post didactic	Realizări conform standardelor proprii ale universităţii
Lector	i) deţinerea diplomei de doctor în domeniul postului: Diploma seria J nr. 0027113, OMEN 3779 din 04.06.2018; ii) 5 articole/studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor ştiinţifice recunoscute la nivel naţional sau internaţional: 1. Manic, M. (2024). Short-Form Video Content and Consumer Engagement in Digital Landscapes. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 17(66) No. 1 (2024), ISSN 2971-9399

<sup>1</sup> Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

	<p><a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/7965/5997">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/7965/5997</a></p> <p>2. Manic, M. (2023). An Impact Analysis of Conversational AI on Marketing Processes. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 16(65) No. 1 (2023), ISSN 2971-9399 <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4959/3845">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4959/3845</a></p> <p>3. Manic, M. (2017). The Contemporary Romanian Paradigm of Marketing Promotion. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 10(59) No. 2 (2017), ISSN 2971-9399 <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/2948/2328">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/2948/2328</a></p> <p>4. Manic, M. (2016). Marketing Big Data: The Beauty and The Beast. Conference of Doctoral Students in Economic Sciences, Oradea University Press 2016, ISBN 978-606-10-1827-7 <a href="https://steconomice.uoradea.ro/site/images/Cercetare/Conferinte/EMEB-doctoranzi/2016/volum_final-2016.pdf">https://steconomice.uoradea.ro/site/images/Cercetare/Conferinte/EMEB-doctoranzi/2016/volum_final-2016.pdf</a></p> <p>5. Manic, M. (2015). Marketing Engagement through Visual Content. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 8(57) No. 2 (2015), ISSN 2971-9399 <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4494/3448">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4494/3448</a></p> <p>iii) media de absolvire a ciclului de licență 9,51 (nouă și 51%);</p> <p>iv) un volum de specialitate pentru una din disciplinele postului aflat în concurs: Manic, M. (2024) Sisteme informatice de marketing. Concepte fundamentale. ISBN 978-973-0-41278-9</p>
--	---

Candidat,

