





INFORMAȚII PERSONALE



 Brașov, Romania
 +40 744 611 731
 marius.manic@unitbv.ro
 marius.manic.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Feb 2021 - prezent	Cadru Didactic Asociat Facultatea de Sociologie și Comunicare Universitatea Transilvania Brașov
Ian 2020 - prezent	Director Vânzări Topman Industries SRL consultanță România, Europa
Oct 2018 – Dec 2019	Director Regional de Vânzări Legend Com SRL distribuție papetărie Transilvania
Ian 2009 – Sep 2018	Director Vânzări Grafoprint SRL tipar flexografic România
Ian 2008 – Dec 2008	Director Național de Vânzări UPM Raflatac producție hârtie România
Feb 2002 – Dec 2007	Director Regional de Vânzări Gebacolor SRL tipar flexografic Transilvania
Dec 2000 – Nov 2001	Director Comercial Alicante International SRL comerț mobilă Brașov, Sf. Gheorghe
Sep 1999 – Aug 2000	Director Executiv Intex SA Broadhurst imobiliare Brașov
Ian 1998 – Aug 1999	Director Comercial Imprimeriile Media Pro SA tipar offset Brașov
Sep 1996 – Iun 1999	Cadru Didactic Asociat Facultatea de Științe Economice Universitatea Transilvania Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2013-2017	Doctorat Marketing Universitatea Transilvania Brașov
2012	Competențe Antreprenoriale Human capital Solutions București
2011	Manager de proiect First Job School Brașov
2011	Formator Versus Project Brașov
2010 - 2011	Antreprenariat & Supply Chain Management Universitatea Transilvania Brașov România & Italia
1990 - 1995	Masterat Marketing & Comerț Universitatea Transilvania Brașov

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager de vânzări, cursuri predate și participarea în cadrul organizației Toastmasters International

Competențe organizaționale/manageriale

- Management Imobiliar | 2018 RE/MAX
- Planificare Strategică | 2012 iPlan
- Competențe Antreprenoriale | 2012 CNFPA
- Manager de Proiect | 2011 CNFPA
- Formator Autorizat | 2011 CNFPA
- Management Imobiliar | 1999 Broadhurst

Competențe dobândite la locul de muncă

- Managementul vânzărilor, analiză, planificare, execuția planului de vânzări
- Managementul marketingului, obiective, poziționare, promovare
- Management comercial, negociere comercială
- Conducerea echipelor, training și coaching
- Concepție, structurare și prezentare proiecte, programe de training, cursuri

Competențe informatice

- bună cunoaștere a programelor Microsoft Office™
- HTML, CSS, JavaScript
- CorelDraw™, procesare foto & video
- Diagramare: draw.io, Whimsical
- Workflow: Zapier, Make
- management de proiect: Notion, Trello, Monday, Clickup, Asana, Baserow, Stackby, Infinity

Permis de conducere

- B (1991)

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații**
- **Sisteme informatice de marketing. Concepte fundamentale** (2024) ISBN 978-973-0-41278-9
 - **Short-Form Video Content and Consumer Engagement in Digital Landscapes** (2024) Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 17(66) No. 1 (2024), ISSN 2971-9399 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/7965/5997
 - **An Impact Analysis of Conversational AI on Marketing Processes** (2023) Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 16(65) No. 1 (2023), ISSN 2971-9399 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4959/3845
 - **Noua Paradigmă a Promovării de Marketing. Dezvoltări și Tendințe Actuale** (2017), teză de doctorat. <https://rei.gov.ro/teza-doctorat-document/852065e6249df63e3d-v.teza-Doctorat-semnat.pdf>
 - **The Contemporary Romanian Paradigm of Marketing Promotion** (2017) Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 10(59) No. 2 (2017), ISSN 2971-9399 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/2948/2328
 - **Marketing Big Data: The Beauty and The Beast** (2016) Conference of Doctoral Students in Economic Sciences, Oradea University Press 2016, ISBN 978-606-10-1827-7 https://steconomice.uoradea.ro/site/images/Cercetare/Conferinte/EMEB-doctoranzi/2016/volum_final-2016.pdf
 - **Marketing Engagement through Visual Content** (2015) Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 8(57) No. 2 (2015), ISSN 2971-9399 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4494/3448
 - **The Rise of Native Advertising** (2015) Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V, Vol. 8(57) No. 1 (2015), ISSN 2971-9399 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4366/3369
 - **Păstrează-ți Bani!** (2012) ISBN 978-973-0-14984-5
 - **Managementul lanțului logistic în industria tipografică** (2011) Revista de Logistică și Management nr. 4(9), ISSN 1583-1140
- Distincții**
- 1st Place (Apr 2012) local Toastmasters International Speech Contest
- Afilieri**
- Mensa International (2014)
- Referințe**
- <https://www.linkedin.com/in/developmentpartner/>