

Universitatea Transilvania din Braşov  
Facultatea Ştiinţe Economice şi  
Administrarea Afacerilor  
Departamentul Marketing, Turism-Servicii şi  
Afaceri Internaţionale

Poz. postului: 26  
Disciplinele postului: Cercetări de marketing;  
Cercetări de marketing în comerţ, turism,  
servicii; Statistică economică.

## FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Lector universitar, poziţia 26,  
publicat în Monitorul Oficial al României<sup>1</sup> nr. 395 din data de 28.11.2024

Candidat: Ţurcanu Cristina  
Funcţia actuală: Lector universitar

Data naşterii: 27.06.1987  
Instituţia: Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de  
Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

### 1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2006 - 2009	Licenţiat în economie, specializarea Marketing
2.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Studii universitare de Master – Politici şi strategii de marketing	2009 - 2011	Economist, specializarea Marketing

### 2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov, Şcoala Doctorală Interdisciplinară, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2017 - 2021	Doctor în domeniul marketing

### 3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
----------	------------	----------------------------	----------	----------------

<sup>1</sup> Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

-	-	-	-	-
---	---	---	---	---

#### 4. Standarde minimale ale universității

Post didactic	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Lector universitar	<p>(i) absolvirea ciclului licența în domeniul postului cu o medie de cel puțin 8,50 (opt și 50%), [(media anilor de studii+media la examenul de licență/diploma)/2]</p> <p><b>Media de absolvire a ciclului de licență: 9,84</b> (media examenului de licență: 10, media de promovare a anilor de studiu: 9,67)</p> <p>(ii) 5 articole/studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional sau realizări artistice și sportive echivalente;</p> <p><b>Articole în reviste indexate WOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grigoriu, M.C., Tescașiu, B., Constantin, C.P., Țurcanu, C., Tecău, A.S. (2024) Extended Learning through After-School Programs: Supporting Disadvantaged Students and Promoting Social Sustainability. <i>Sustainability</i>, 16, 7828. <a href="https://doi.org/10.3390/su16177828">https://doi.org/10.3390/su16177828</a></li> <li>• Tecău, A.S., Dimitriu, C., Marinescu, N., Tescașiu, B., &amp; Epuran, G. (2020). A Qualitative Research on the Food Security of School Children in the Rural Area. <i>Sustainability</i>, 12, 9024. <a href="https://doi.org/10.3390/su12219024">https://doi.org/10.3390/su12219024</a>.</li> </ul> <p><b>Articole publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Țurcanu, C. (2023). Exploring Marketing Strategies Used in the Development of Education Systems: Literature Review and Research Directions. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V, Economic Sciences</i>, 16 (65), no.2, pp. 59-66, <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6818/5219">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6818/5219</a></li> <li>2) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2023). Analysis of european financial interventions to strengthen education in Romania. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V, Economic Sciences</i>, 16</li> </ol>

	<p>(65), no.1, pp. 73-78, <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4964/3850">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4964/3850</a></p> <p>3) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2023). Minimizing educational disruptions in disadvantaged schools through EU-funded projects. <i>INTED2023 Proceedings</i>, pp. 5693-5699, <a href="https://doi.org/10.21125/inted.2023.1493">https://doi.org/10.21125/inted.2023.1493</a>.</p> <p>4) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2023). An ethnographic research on the educational marketing environment in rural Romania during the Covid pandemic 19. <i>INTED2023 Proceedings</i>, pp. 5727-5734, <a href="https://doi.org/10.21125/inted.2023.1499">https://doi.org/10.21125/inted.2023.1499</a>.</p> <p>5) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2022). Impact and prospects of a second chance educational support programme as a school reintegration measure for young people and adults from disadvantaged backgrounds. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V, Economic Sciences</i>, 15 (64), no.2, pp. 173-180, <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3175/2522">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3175/2522</a></p> <p>6) Țurcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., &amp; Tecău, A.S. (2020) Measuring the efficiency of an after school educational program implemented in rural area. <i>JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V, Economic Sciences</i>, 13(62), No. 1, pp. 23-30, <a href="https://doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.1.3">https://doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.1.3</a>.</p> <p>7) Țurcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., &amp; Tecău, A.S. (2020). Empirical study on the image of the rural school system. <i>EDULEARN20 Proceedings</i>, pp. 8267-8276. <a href="https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.2053">https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.2053</a>.</p> <p>8) Țurcanu (Dimitriu), C., Tecău, A.S., &amp; Constantin, C.P. (2020). Coordinates of the Romanian education system in the rural environment. <i>EDULEARN20 Proceedings</i>, pg. 8267-8276. <a href="https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.2045">https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.2045</a>.</p> <p>9) Țurcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., &amp; Tecău, A.S. (2019). Social sustainability in education from teachers' perspective. <i>Proceedings of the 3rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions – ISEG 2019</i>, pg. 272 – 278, <a href="https://iseg.unitbv.ro/">https://iseg.unitbv.ro/</a>.</p> <p>10) Țurcanu (Dimitriu), C., Prodea, B. M., &amp; Constantin, C. (2018). The Opportunity of Using Augmented Reality in Educating</p>
--	--

Disadvantaged Children. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V, Economic Sciences*, 11 (60), no.1, pp. 71-78, [https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series\\_V/article/view/2512/1958](https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/2512/1958).

- 11) Tecău, A.S., Dimitriu, C., Marinescu, N., Tescasiu, B., & Epuran, G. (2021). Some Empirical Considerations on the Food Security of Children in Rural Area Schools. Book Chapter, Prime Archives in Sustainability. Hyderabad, India, Editura Vide Leaf. <https://videleaf.com/product/prime-archives-in-sustainability/>.

(iii) un volum de specialitate (monografie sau manual universitar) pentru una din disciplinele postului aflat în concurs.

- Cristina ȚURCANU, *Particularități ale marketingului educațional în mediul rural din România*, ISBN: 978-606-28-1437-3, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2022, DOI: 10.5682/9786062814373, disponibilă la <https://www.editurauniversitara.ro/stiinte-economice-3/particularitati-ale-marketingului-educational-in-mediul-rural-din-romania.html>

Candidat,  
Țurcanu Cristina