

## INFORMATII PERSONALE

Turcanu Cristina

✉ [cristina.turcanu@unitbv.ro](mailto:cristina.turcanu@unitbv.ro)LOCUL DE MUNCA PENTRU  
CARE SE CANDIDEAZĂ  
POZIȚIA

Lector universitar, poziția 26

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2022 - prezent

Lector universitar

**Universitatea Transilvania din Brașov****Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale**

Activități didactice (curs Economie generală, seminar: *Plăți și finanțări internaționale, Fundamentele activității comerciale, Tehnologii internet și comerț electronic, Statistică economică, Cercetări de marketing, Marketing internațional, Economia întreprinderii, Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului, cercetare științifică; activitate de proiect: Cercetări de marketing la specializările MK-IF și MK-ID, coordonare lucrări de licență la specializările MK-IF, Mk-ID.*

Octombrie 2019 – Iulie 2022

Cadru didactic asociat

**Universitatea Transilvania din Brașov****Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor**

Activități didactice (seminar: *Comportamentul consumatorului, Plăți și finanțări internaționale, Comunicare și Relații publice, Tehnici Comerciale, Fundamentele activității comerciale, Tehnologia informației, Tehnologii internet și comerț electronic, Statistică economică, Cercetări de marketing, Marketing internațional*), cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice și volume de specialitate.

Iulie 2009 – Octombrie 2020

Manager marketing, Consilier economist în comerț și marketing

**ENNA DEVELOPMENT S.R.L.**

Str. Vulcan nr. 31, Brașov, jud. Brașov

Activități de consultanță pentru afaceri și management, cercetări de marketing, servicii de cazare turistică

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017 - 2021

Doctor în domeniul marketing

Diploma nr. 706/04.04.2022

Universitatea Transilvania din Brașov, ISCED 8



- 2009 - 2011 Economist, specializarea Marketing  
Diplomă de master  
Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice, Studii universitare de Master – Politici şi strategii de marketing, ISCED 7
- 2006 - 2009 Licenţiat în economie, specializarea Marketing  
Diplomă de licenţă  
Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice, Marketing, ISCED 6

**COMPETENTE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e) Româna

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
B1	B1	B1	B1	B1

Competente de comunicare

- capacitate de comunicare, obţinută în calitate de cadru didactic

Competente informatice

Competenţe organizaţionale/manageriale

Permis de conducere

Competente dobândite la locul de muncă

- o bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint),
- capacitate de analiză şi sinteză, capacităţi decizionale obţinute ca urmare a implicării în
- activitatea de concepere, redactare şi implementare a proiectelor
- utilizarea şi gestionarea platformelor online colaborative şi de e-learning
- B
- spirit de echipă dovedit în proiectele derulate cu diverşi parteneri din mediul de afaceri şi diverse organizaţii/ instituţii
- capacitate de adaptare la situaţii noi, obţinută prin experienţa de muncă la diferitele proiecte în care am fost membru

**INFORMATII SUPLIMENTARE**

Publicaţii

- 10 articole/ studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor ştiinţifice recunoscute la nivel naţional sau internaţional
- o carte de specialitate

Participări la conferinţe internaţionale

- INTED 2023 (International Technology, Education and Development Conference); ISEG 2023 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, measures and solutions); ISEG 2022 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, measures and solutions); EDULEARN 2020 (12th International Conference on Education and New Learning Technologies); ISEG 2019 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges)



## Proiecte

- expert pe termen scurt în cadrul proiectului "Antreprenori de viitor", contract POCU/829/6/13/141767;
- expert pe termen lung – Specialist monitorizare și evaluare a evoluției traseelor individuale ale membrilor grupului țintă, în cadrul proiectului "Învăț, mă joc, sunt fericit la școală", contract POCU/74/6/18/108023;
- membru în cadrul proiectului „Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de Științe Economice și Administrarea Afacerilor”, contract POSDRU nr. 161/2.1/G/141284;
- expert pe termen scurt – Specialist marketing în cadrul proiectului "Rețeaua pentru protecția sănătății și securității la locul de muncă în industria prelucrătoare - AERONAVSECUR", contract POSDRU nr. 81/3.2/S/50250;
- expert pe termen lung – Consilier economist în comerț și marketing în cadrul proiectului "Soluții pentru economia de astăzi", contract POSDRU/105/5.1/G/76944
- implicarea în proiectul E-bizResearch - "Identificarea posibilităților de îmbunătățire a performanțelor economice ale firmelor din Regiunea Centru prin colaborarea cu Universitatea Transilvania din Brașov";
- membru în echipa de redactare a cererii de finanțare în vederea realizării proiectului cultural "MUSICA KRONSTADT 2020 – ediția a VII-a" organizat de Asociația Culturală "Arte Kronstadt" în colaborare cu Universitatea Transilvania din Brașov;
- membru în echipa de cercetare în cadrul studiului privind numărul de vizitatori din Centrele de Informare Turistică din municipiul Brașov și Poiana Brașov.

ANEXE

Lista publicațiilor



### Lista publicațiilor

#### Carte de specialitate:

- Cristina ȚURCANU, *Particularități ale marketingului educațional în mediul rural din România*, ISBN: 978-606-28-1437-3, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2022, DOI: 10.5682/9786062814373, disponibilă la <https://www.editurauniversitara.ro/stiinte-economice-3/particularitati-ale-marketingului-educational-in-mediul-rural-din-romania.html>

#### Articole în reviste indexate WOS:

- Grigoriu, M.C., Tescașiu, B., Constantin, C.P., Țurcanu, C., Tecău, A.S. (2024) Extended Learning through After-School Programs: Supporting Disadvantaged Students and Promoting Social Sustainability. *Sustainability*, 16, 7828. <https://doi.org/10.3390/su16177828>
- Tecău, A.S., Dimitriu, C., Marinescu, N., Tescașiu, B., & Epuran, G. (2020). A Qualitative Research on the Food Security of School Children in the Rural Area. *Sustainability*, 12, 9024. <https://doi.org/10.3390/su12219024>.

#### Articole publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional:

- 1) Țurcanu, C. (2023). Exploring Marketing Strategies Used in the Development of Education Systems: Literature Review and Research Directions. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V, Economic Sciences*, 16 (65), no.2, pp. 59-66, [https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series\\_V/article/view/6818/5219](https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6818/5219)
- 2) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2023). Analysis of european financial interventions to strengthen education in Romania. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V, Economic Sciences*, 16 (65), no.1, pp. 73-78, [https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series\\_V/article/view/4964/3850](https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/4964/3850)
- 3) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2023). Minimizing educational disruptions in disadvantaged schools through EU-funded projects. *INTED2023 Proceedings*, pp. 5693-5699, <https://doi.org/10.21125/inted.2023.1493>.
- 4) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2023). An ethnographic research on the educational marketing environment in rural Romania during the Covid pandemic 19. *INTED2023 Proceedings*, pp. 5727-5734, <https://doi.org/10.21125/inted.2023.1499>.
- 5) Grigoriu, M.C., Țurcanu, C. (2022). Impact and prospects of a second chance educational support programme as a school reintegration measure for young people and adults from disadvantaged backgrounds. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V, Economic Sciences*, 15 (64), no.2, pp. 173-180, [https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series\\_V/article/view/3175/2522](https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3175/2522)
- 6) Țurcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., & Tecău, A.S. (2020) Measuring the efficiency of an after school educational program implemented in rural area. *JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V, Economic Sciences*, 13(62), No. 1, pp. 23-30, <https://doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.1.3>.
- 7) Țurcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., & Tecău, A.S. (2020). Empirical study on the image of the rural school system. *EDULEARN20 Proceedings*, pp. 8267-8276. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.2053>.
- 8) Țurcanu (Dimitriu), C., Tecău, A.S., & Constantin, C.P. (2020). Coordinates of the Romanian education system in the rural environment. *EDULEARN20 Proceedings*, pg. 8267-8276. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.2045>.

- 9) Țurcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., & Tecău, A.S. (2019). **Social sustainability in education from teachers' perspective.** *Proceedings of the 3rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions – ISEG 2019*, pg. 272 – 278, <https://iseg.unitbv.ro/>.
- 10) Țurcanu (Dimitriu), C., Prodea, B. M., & Constantin, C. (2018). **The Opportunity of Using Augmented Reality in Educating Disadvantaged Children.** *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V, Economic Sciences*, 11 (60), no.1, pp. 71-78, [https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series\\_V/article/view/2512/1958](https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/2512/1958).
- 11) Tecău, A.S., Dimitriu, C., Marinescu, N., Tescasiu, B., & Epuran, G. (2021). **Some Empirical Considerations on the Food Security of Children in Rural Area Schools.** Book Chapter, *Prime Archives in Sustainability*. Hyderabad, India, Editura Vide Leaf. <https://videleaf.com/product/prime-archives-in-sustainability/>.

Lect. Cristina ȚURCANU

Semnătura:

