

INFORMAȚII PERSONALE

ELIZA NICHIFOR✉ eliza.nichifor@unitbv.ro🌐 <https://orcid.org/0000-0003-2838-6155>

Sexul F | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1 Octombrie 2020 - prezent

Cadru didactic asociat

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Activitate de pregătire și predare pentru seminar la disciplinele Cybermarketing, Marketing General, Tehnologia Informației (în limba română), Econometrie, Sisteme informatice de marketing pentru studenții din anul I și II, specializările Afaceri Internaționale, Marketing, Informatică Economică, Finanțe și bănci, respectiv Contabilitate de gestiune și Internet Technologies for Business pentru studenții din anul I și II specializarea Administrarea Afacerilor (în limba engleză).

Educație

11 Septembrie 2019 - prezent

Fondator/Manager agenție de marketing digital

ROEL CONASI CONCEPT SRL, Brașov

Transformarea digitală a IMM-urilor prin marketing digital, societate fondată cu scopul creșterii prezenței digitale ale microîntreprinderilor și a IMM-urilor din România.

- Coordonarea echipei pentru gestionarea conturilor de publicitate ale clienților în domeniile medical, alimentație, servicii și educație.
- Colaborarea cu clienții în vederea realizării strategiilor de marketing digital relevante pentru specificul activității întreprinse.
- Optimizarea bugetelor pentru implementarea acțiunilor de marketing în funcție de necesitățile și disponibilitățile întreprinderilor.

Servicii

11 Octombrie 2019 – 1 Iulie 2020

Specialist marketing digital B2B

OPTIMIZED PERFORMANCE SRL, București

- Gestionarea conturilor pe platformele digitale ale clienților agenției pentru menținerea unui cost optim de vânzare și o rentabilitate mai mare a cheltuielilor publicitare.
- Realizarea și optimizarea campaniilor de publicitate utilizând platformele sociale și Google Ads (optimizarea cuvintelor cheie, realizarea reclamelor, alegerea și optimizarea destinațiilor de plasare pentru a genera conversii omni-channel).
- Scrierea articolelor pe tema marketingului digital pe blogul agenției și gestionarea conturilor de social media ale agenției.
- Cele mai bune abilități dobândite în urma acestei experiențe sunt: gestionarea campaniilor și optimizarea costurilor.

Servicii

1 Ianuarie 2018 – 31 August 2020

Consultant digital marketing/Google Digital Ambassador

ZITEC COM & Google pentru IMM-uri, București

Servicii de consultanță oferite firmelor în domeniul marketingului digital cu scopul creșterii prezenței online prin programele Atelierul Digital pentru IMM-uri și Google pentru IMM-uri (~2000 de ore în regim training colectiv și consultanță individuală).

- Suport oferit antreprenorilor în realizarea strategiilor de marketing digital pentru domeniile eCommerce și servicii (cu scopul optimizării ratei de conversie sau creșterea numărului lead-urilor).



- Consultanță oferită antreprenorilor cu scopul creșterii notorietății brandului sau a prezenței digitale locale.

Coordonator organizare traininguri pentru livrarea sesiunilor de training colective în orașul Brașov pe tema instrumentelor digitale pentru afaceri.

Servicii

1 Aprilie 2019 – 30 Iulie 2021

Specialist în relații publice

ROMSOFT MEDIA SRL, Sibiu

Dezvoltarea brandului de țară prin proiectul România Magică prin următoarele activități:

- Promovarea platformei dedicate (www.roamaniemagica.ro) în cadrul cluburilor de afaceri locale.
- Menținerea imaginii și activității în spațiul virtual a proiectului utilizând platformele sociale și de publicitate.
- Găsirea noilor colaboratori pentru listarea pe platformă a experiențelor.
- Suport oferit colaboratorilor pentru listarea și afișarea conținutului pe platformă.

Educație

1 Octombrie 2018 – 1 Noiembrie
2018

Asistent marketing

AMRITA COM SRL/PROTECTOR AGENCY SRL, Brașov

Implementarea strategiei de marketing adaptată zonei locale cu ajutorul echipei de marketing în domeniile FMCG și securitate publică.

- Realizarea design-ului grafic pentru materialele promoționale necesare grupului de firme.
- Menținerea activității pe platformele social media.
- Actualizarea zilnică a conținutului pe website-urile cityfood.ro și eucemananc.ro în vederea promovării produselor alimentare.
- Realizarea cataloagelor de promovare pentru grupul de firme și promovarea imaginii în cadrul evenimentelor desfășurate în perioada de colaborare.

Servicii

Ianuarie 2017 – Iulie 2017

Agent imobiliar

ASCENDENT IMOBILIARE, Brașov

- Prospectarea pieței și promovarea ofertelor listate în sistem de reprezentare exclusivă a imobilelor din portofoliul agenției.
- Asistarea la procesul de vânzare sau închiriere a proprietăților rezidențiale ale clienților.
- Efectuarea cercetărilor pentru includerea în portofoliul agenției a proprietățile eligibile pentru sistemul de reprezentare exclusivă.
- Realizarea în teren a pre-listărilor proprietăților pentru clienții potențiali ai agenției.

Servicii

August 2016

Practicant - Administrare Resurse Umane

SCHAEFFLER ROMANIA, Brașov

Rezultatul celor patru săptămâni de asistare și învățare a proceselor realizate în cadrul departamentului a constat în propunerea unei soluții de automatizare a proceselor în administrarea Resurselor Umane din cadrul companiei. Proiectul a avut la bază crearea unui instrument pentru facilitarea evidenței documentelor pe tot parcursul procesului (de la solicitare până la arhivare) și eficientizarea modului de lucru folosind bazele de date din cadrul companiei.

Industrie

Iulie 2016

Practicant în domeniul marketing

SCHAEFFLER ROMANIA, Brașov

În cadrul stagiului de practică a fost realizată activitatea de marketing din cadrul departamentului de training a Școlii Profesionale Germane Kronstadt (SPGK) și a activității generale de marketing în cadrul companiei. Printre principalele sarcini îndeplinite la finalul stagiului s-au numărat:

- Organizarea evenimentelor interne (încheierea anului școlar SPGK, aniversarea de 20 de ani a companiei, Ziua Porților Deschise, Întâlnirea companiilor membre ale Grupului German DVK implicate în cadrul SPGK).



- Crearea materialelor promoționale.
- Crearea revistei interne (ediția VII/2016).

Industrie

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1 Octombrie 2019 - prezent	<p>Doctorat în domeniul fundamental Științe Sociale, ramura Științe economice, în domeniul Marketing Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titlul tezei: <i>"Marketingul digital - o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România"</i>
1 Octombrie 2017 – 30 Septembrie 2019	<p>Master în Economie Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domeniul de studiu: Relații Economice Internaționale • Titlul lucrării de disertație: <i>"Digitalizarea IMM-urilor"</i>
1 Octombrie 2014 - 30 Septembrie 2017	<p>Licențiată în Economie Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domeniul de studiu : Afaceri Internaționale • Titlul lucrării de licență: <i>"Mass-media. Instrument influent în parcursul european al unei țări. Studiu de caz: cercetare de marketing privind încrederea în canalele mass-media (TV) a tinerilor"</i>
1 Octombrie 2017 – 30 Septembrie 2019	<p>Modul formare psihopedagogică - Nivelul II Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Psihologie și științele educației</p>
1 Octombrie 2014 - 30 Septembrie 2017	<p>Modul formare psihopedagogică - Nivelul I Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Psihologie și științele educației</p>
Noiembrie 2017 – Mai 2022	<p>Certificări Marketing Digital (conform standardului ISO/IEC 27001:2013 privind gestionarea securității informațiilor) Google LLC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Ads • Google Analytics
Octombrie 2018	<p>Formator acreditat Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov</p>
Aprilie 2018	<p>Certificare - Consultant în antreprenariat Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov</p>
Ianuarie 2018	<p>Training Manager de proiect - Accesare Fonduri Europene Asociația Europeană a Tinerilor Întreprinzători, București</p>
Noiembrie 2017	<p>Certificare - Consultant Marketing Digital Academia Atelierul Digital Google, Fundația Leaders în cadrul Facultății de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București</p>
Mai 2015	<p>Training "Educație în afaceri pentru o dezvoltare economică sustenabilă" Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov</p>
Martie 2014 – Iunie 2015	<p>Graphic designer certificat EUROCOR, București</p>
Septembrie 2103 – Aprilie 2014	<p>Certificare - European Computer Driving License Liceul Teoretic "Mitropolit Ioan Mețianu", jud. Brașov</p>

VOLUNTARIAT

2019-2020 Consultant în domeniul marketingului digital

TEDx Braşov

- Acordarea suportului pentru promovarea pe canalele digitale a conferinţei cu tema "Mindflow" organizată de TEDx Braşov.

1 August 2016 – 31 Iulie 2017

Membru Board Executiv

Asociaţia Board of European Students of Technology Braşov

În ceea ce priveşte obligaţiile de grup, experienţa a fost reprezentată de următoarele responsabilităţi:

- colaborarea cu boardul anterior în perioada de tranziţie pentru a asigura managementul cunoştinţelor;
- urmărirea strategiei pe termen lung a organizaţiei;
- elaborarea unei strategii pentru mandatul curent (1 an);
- realizarea agendei anuale cu evenimentele desfăşurate în cadrul organizaţiei;
- reprezentarea organizaţiei în faţa entităţilor colaboratoare;
- implementarea deciziilor luate de membrii cu drept de vot.

În calitate de trezorerier, atribuţiile individuale au fost:

- menţinerea legăturii cu contabilul acestora şi gestionarea contului;
- realizarea bugetelor şi a rapoartelor financiare lunare împreună cu coordonatorii evenimentului;
- evidenţa situaţiei financiare;
- întocmirea şi prezentarea bugetului anual estimativ pe durata mandatului;
- asigurarea depunerii bilanţului anual pe anul precedent, precum şi arhivarea/gestionarea documentelor financiare.

1 August 2016 – 31 Iulie 2017

Coordonator Departament Fundraising & Corporate Relations

Asociaţia Board of European Students of Technology Braşov

- Coordonarea echipelor implicate în departament;
- Prospectarea pieţei, crearea şi actualizarea bazei de date cu companiile partenerere;
- Negocierea contractelor şi menţinerea relaţiilor cu companiile partenerere;
- Elaborarea strategiei de departament;
- Identificarea nevoilor de training ale departamentului şi livrarea acestora pe teme specifice;
- Conlucrarea cu departamentul de IT pentru realizarea unei platforme interactive pentru gestiunea relaţiei cu companiile partenerere.

Ianuarie – Iunie 2015

Vicepreşedinte şi responsabil relaţii publice

Transilvania Toastmasters International Braşov

Crearea şi implementarea strategiei de promovare pentru mediul online şi offline a organizaţiei.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	B1	B2	A1	A2	B2

Scrieţi denumirea certificatului. Scrieţi nivelul, dacă îl cunoaşteţi.

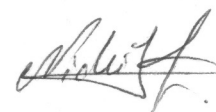
Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referinţă pentru limbi străine

Permis de conducere B



Publicații

1. Nicolau C., **Nichifor E.**, Munteanu D., Bărbulescu O. – Decoding Business Potential for Digital Sustainable Entrepreneurship: What Romanian Entrepreneurs Think and Do. *Sustainability* 2022 14(20) 13636 (Impact Factor JCR – 2,690), <https://doi.org/10.3390/su142013636> WOS:000873808300001.
2. Vuță D.R., **Nichifor E.**, Chițu I.B., Brătucu G. - Digital Transformation—Top Priority in Difficult Times: The Case Study of Romanian Micro-Enterprises and SMEs. *Sustainability* 2022, 14(17), 10741; (Impact Factor JCR 2021 – 3,889, Q2) <https://doi.org/10.3390/su141710741>, WOS:000851786800001.
3. Sumedrea S., Maican I.C., Chițu I.B., **Nichifor, E.**, Tecău A.S., Lixândroi R.C., Brătucu G. - Sustainable Digital Communication in Higher Education—A Checklist for Page Loading Speed Optimisation. *Sustainability* 2022, 14(16), 10135; (Impact Factor JCR 2021 – 3,889, Q2) <https://doi.org/10.3390/su141610135>, WOS:000845224200001.
4. **Nichifor E.**, Lixândroi R.C., Maican I.C., Sumedrea S., Chițu B., Chițu I.B., Tecău A.S., Brătucu G. – Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing. *Electronics* 2022 11(15) 2358 (Impact Factor JCR – 2,690), <https://doi.org/10.3390/electronics11152358>, WOS:000840196300001.
5. Tudor A.I.M., **Nichifor, E.**, Litră A.V., Chițu I.B., Brătucu T-O, Brătucu G.- Challenges in the Adoption of eHealth and mHealth for Adult Mental Health Management—Evidence from Romania. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19(15) 9172 (Impact Factor JCR 2021 – 4,614, Q1), <https://doi.org/10.3390/ijerph19159172>, WOS:000839063400001.
6. Vuță D.R., **Nichifor E.**, Tiorean O.M., Zamfirache A., Chițu B., Foris T., Brătucu G. – Extending The Frontiers Of Electronic Commerce Knowledge Through Cybersecurity. *Electronics* 2022 11(14) 2232 (Impact Factor JCR – 2,690), <https://doi.org/10.3390/electronics11142232>, WOS:000831633100001.
7. Brătucu G., Tudor A.I.M., Litră A.V., **Nichifor, E.**, Chițu I.B., Brătucu T-O.- Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19(13) 7668 (Impact Factor JCR 2021 – 4,614, Q1), <https://doi.org/10.3390/ijerph19137868>, WOS:000824682100001.
8. Brătucu G., **Nichifor, E.**, Sumedrea S., Chițu I.B., Lixândroi R.C. - Avoiding Digital Divide in European Union through European Green Deal. *Amfiteatru Economic* 2022 24(59), pp. 75-92, DOI:10.24818/EA/2022/59/77 (Impact Factor JCR 2021 – 2,304, Q2) https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_3065.pdf, WOS:000746992700006.
9. **Nichifor, E.**, Lixândroi R.C., Chițu I.B., Brătucu G., Sumedrea S., Maican I.C., Tecău S.A.- Eye Tracking and an AVB Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components. 2021. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 2021 16(6), 2319-2340; <https://doi.org/10.3390/jtaer16060128> (Impact Factor JCR 2021 - 5,318, Q2) <https://www.mdpi.com/0718-1876/16/6/128>, WOS:000699811400001.
10. **Nichifor, E.**, Lixândroi R.C., Sumedrea S., Chițu I.B., Brătucu G. - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation. 2021. *Sustainability* 2021, 13(12), 6845; <https://doi.org/10.3390/su13126845> (Impact Factor JCR 2021 – 3,889, Q2) <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6845>, WOS:000666349000001.
11. **Nichifor, E.**, Lixândroi R.C., Chițu I.B., Brătucu G., Trifan A.– How Does Mobile Page Speed Shape In-between Touchpoints in the Customer Journey? A Research Regarding the Most Trusted Retailers in Romania. 2021. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 2021, 16(5), 1369-1389; <https://doi.org/10.3390/jtaer16050077> (Impact Factor JCR



2021 – 5,318, Q2). <https://www.mdpi.com/0718-1876/16/5/77>, WOS:000665353000001.

12. **Nichifor, E.**, Trifan, A., Nechifor, M.E. - Artificial Intelligence in Electronic Commerce: Basic Chatbots and Consumer Journey. *Amfiteatru Economic* 2021, 23(56), pp. 87-101. DOI: 0.24818/EA/2021/56/87 (Impact Factor JCR 2021 – 2,304, Q2), citat de 6 ori. https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_2980.pdf. **WOS:000612310500006**.
13. **Nichifor E.**, Țierean O. Small and Medium Enterprises Go Digital. 2021 Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Vol. 12 (61) No. 2 – 2019. <https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.8>.
14. **Nichifor E.**, Brătucu, G. - Ready for the Next Cyber Threat? Indispensable Assets for Digital Business Organisations. *Journal of Smart Economic Growth*. Vol 7 No 1 (2022): 16-06-2022. <https://jseg.ro/index.php/jseg/article/view/184/114>.
15. **Nichifor E.**, Brătucu, G. - Do Companies Need Neuromarketing for Business Growth? The Consumer Behaviour Perspective. *Proceedings of the 12th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers*, No. 9 2021, Oradea University Press, Oradea, pp. 250-254, ISBN 978-606-10-2171-0.
16. **Nichifor E.**, Brătucu, G. - How is the digital maturity level shaping the connected consumer future? *Journal of Smart Economic Growth*. Vol 6 No 2 (2021): 6-2-2021. <https://www.jseg.ro/index.php/jseg/article/view/184>

Proiecte	<ul style="list-style-type: none"> • NOESIS Innovation Center - Centru de neuroștiință în cadrul Institutului de Cercetare și Dezvoltare al Universității Transilvania din Braşov. Finanțare obținută din fondurile proprii ale Universității Transilvania din Braşov (valoarea proiectului: 89.400 euro)
Conferințe	<p>Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" (ISEG) 27/05/2022 Braşov Prezentare cu lucrarea: – <i>Ready for the next cyber threat? Indispensable assets for digital organisations</i></p> <p>5th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers" Emerging Markets Economics and Business", 12th Edition 09/12/2021 Oradea Prezentare cu lucrarea: – <i>Do Companies Need Neuromarketing for Business Growth? The Consumer Behaviour Perspective.</i></p> <p>4th International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" (ISEG), 27/05/2021 Braşov Prezentare cu lucrarea: – <i>How is the digital maturity level shaping the connected consumer future?</i></p>
Premii	<p>KINDO - A teach for tomorrow programme - Start-up (Premiul III) Societatea Antreprenorială Studențească în colaborare cu Future Makers și Fundația Coca- Cola, BV 2019</p> <p>Simulare Start-up: Project Management Contest (Premiul I) Business Leaders, București 2018</p> <p>„Stiluri de negociere în cultura japoneză” - Sesiunea Științifică Studențească (Premiul III) Universitatea Transilvania din Braşov 2016</p>
Citări	<ul style="list-style-type: none"> • 5 (Web of Science) • 13 (Google Scholar) • H-index: 2
Hobby	<p>Arta vizuală - Pictura</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Expoziție 01/09/2021 - 30/09/2021: "The rafinate greatness", în cadrul Rossmarkt Braşov, în colaborare cu Galeria Ora0</i>

