

LISTA DE LUCRĂRI

ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE ISI CU SCOR DE INFLUENȚĂ (AIS) NENUL

1. Lixândroi, R.; Cazan, A.-M.; Maican, C.I. (2021) An Analysis of the Impact of Personality Traits towards Augmented Reality in Online Shopping, *Symmetry*, ISSN 2073-8994 , 13, 416, pag. 1-18, <https://doi.org/10.3390/sym13030416>, WOS:000634175700001, AIS 0,394, Q3
2. Nichifor, E.; Lixândroi, R.; Chițu, I.-B.; Brătucu, G.; Trifan, A.; (2021) How Does Mobile Page Speed Shape in-between Touchpoints in the Customer Journey? A Research Regarding the Most Trusted Retailers in Romania, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, ISSN: 0718-1876,, 16(5), pag. 1369-1389, <https://doi.org/10.3390/jtaer16050077>, WOS:000665353000001, AIS 0,336, Q4
3. Nichifor, E.; Lixândroi, R.; Chițu, I.-B.; Brătucu, G.; Sumedrea, S.; Maican, C.-I.; Tecău, A.-I., (2021) Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, ISSN: 0718-1876, 16(6), pag. 2319-2340, <https://doi.org/10.3390/jtaer16060128>, WOS:000699811400001, AIS 0,336, Q4
4. Maican, C.; Cazan, A.-M.; Lixândroi, R.; Dovleac, L.; Maican, M.A. (2021) Exploring the Factors Influencing the Use of Communication and Collaboration Applications, *Journal of Organizational and End User Computing*, ISSN: 1546-2234, 33(4), pag. 94-124, <https://doi.org/10.4018/JOEUC.20210701.0a5>, WOS:000678153100006, AIS 0,387, Q3
5. Nichifor, E.; Lixândroi, R.; Sumedrea, S.; Chițu, I.-B.; Brătucu G. (2021) How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation, *Sustainability*, ISSN: 2071-1050, 13(12), 6845, pag. 1-27, <https://doi.org/10.3390/su13126845>, WOS:000666349000001, AIS 0,462, Q3
6. Tecău, A.; Constantin, C.; Lixândroi, R.; Chițu, I.; Brătucu, G. (2020) Impact of the COVID-19 Crisis on Heavy Work Investment in Romania. *Amfiteatru Economic*, ISSN Online: 2247-9104, 22(S14), pag. 1049-1067, <https://doi.org/10.24818/EA/2020/S14/1049>, WOS:000582434500005, AIS 0,169, Q4
7. Brătucu, G.; Lixândroi, R.; Constantin, C.P.; Tecău, A.S.; Chițu, I.B.; Trifan, A. (2020) Entrepreneurial University: Catalyst for Regional Sustainable Development. *Sustainability*, ISSN 2071-1050, 12, 4151, pag. 1-17, <https://doi.org/10.3390/su12104151>, WOS:000543421400209, AIS 0,462, Q4
8. Maican, C.; Cazan, A. M.; Lixândroi, R.; Dovleac, L. (2019) A study on academic staff personality and technology acceptance: The case of communication and collaboration applications. *Computers & Education*, ISSN: 0360-1315, 128, pag. 113-131, WOS:000451939200009, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.09.010>, AIS 2,063, Q1
9. Micu, A.; Micu, A.-E.; Geru, M.; Lixândroi, R. (2017) Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. *Psychology & Marketing*, ISSN: 0742-6046, 34(12), pag. 1094-1100, <https://doi.org/10.1002/mar.21049>, WOS:000414628500003, AIS 0,96, Q2
10. Maican, C.; Lixândroi, R.; Constantin, C. (2016) Interactivia.ro – A study of a gamification framework using zero-cost tools. *Computers in Human Behavior*, ISSN: 0747-5632, Volume 61, August 2016, pag. 186-197, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.023>, WOS:000377726400019, AIS 1,87, Q1
11. Maican, C.; Lixândroi, R. (2016) A system architecture based on open source enterprise content management systems for supporting educational institutions. *International Journal of Information Management*, ISSN: 0268-4012, Volume 36, Issue 2, April 2016, pag 207-214, <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.11.003>, WOS:000369204000003, AIS 2,04, Q1

TEZA DE DOCTORAT

Tehnologii informatice aplicate în economie – Academia de Studii Economice București, Conducător științific: prof. univ. dr. Ioan Odăgescu, 2006.

CĂRȚI / CAPITOLE DE CĂRȚI**Cărți**

1. Lixândroi, R. (2006) *Tehnologii informatice aplicate în economie*, Editura Infomarket, Brașov
2. Maican, C.; Lixândroi, R. (2008) *Sisteme informatice pentru managementul conținutului*, Editura Dacia, Cluj-Napoca
3. Lixândroi, D.; Lixândroi, R. (2009) *Baze de date relaționale*, Editura Universității Transilvania din Brașov
4. Lixândroi, R.; Lixândroi, D. (2015) *Informatică economică*, Editura Universității Transilvania din Brașov
5. Lixândroi, R. (2015) *Pachete de programe de contabilitate*, Editura Universității Transilvania din Brașov
6. Lixândroi, R.; Lixândroi, D. (2016) *Baze de date cu aplicații*, Editura Universității Transilvania din Brașov

Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv în edituri internaționale

1. Lixândroi, D.; Lixândroi, R. (2013) *Using Fuzzy Models In Managerial Decision*, în volumul *The Changing Business Landscape of Romania*, pag. 263-284, Ed. Springer, USA

Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv în edituri naționale

2. Lixândroi, R.; Lixândroi, D. (2009) *Îmbunătățirea managementului comunicării într-o organizație sanitară cu ajutorul unui portal web*, în volumul *Managementul resurselor în serviciile de sănătate*, pag. 31-38, Editura Biblioteca, ISBN 978-973-712-365-7.

ARTICOLE ÎN REVISTE

1. Micu, A.; Căpătîna, A.; Micu, A.-E.; Geru, M.; Lixândroi, R. (2021) Social Media Marketing Experts ' Perceptions Regarding the Capabilities of a Future Artificial Intelligence Software. *International Journal of Machine Learning and Computing*, ISSN: 2010-3700, 11(3), pag. 230-235, <http://www.ijmlc.org/vol11/1040-JA0007.pdf>
2. Lixândroi, R.; Maican, C.; Epuran, Ghe.; Brătucu, G.; Dovleac, L. (2020) Personalized Online Marketing Using Facial Recognition. *Journal of Smart Economic Growth*, ISSN: 2537-141X, 5(2), pag. 1-10, <https://jseg.ro/index.php/jseg/article/view/109>
3. Lixândroi, R.; Maican, C. (2015) Personalization in E-commerce using profiles similarity. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences*, ISSN 2065-2194, Series V, 8(1), pag. 275-280, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/30_Lixandroi_R.pdf
4. Maican, C.; Lixândroi, R. (2014) Ranking the Web Visibility of Romanian State Universities, În revista SEA – Practical Application of Science Volume II, Issue 3 (5)/2014, pag. 415-424, ISSN 2360-2554

5. Lixândroiu, R.; Maican, C. (2013) A Recursive Model For Decomposition Of Direct And Indirect Costs In HEI In Romania. În Revista Management & Marketing no. 1/2013, pag. 165-180, <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/307.pdf>
6. Lixândroiu, R.; Maican, C. (2013) An Analysis on Creating a Consultancy System for Chamber and Industry of Brasov Using Business Intelligence Tools. În revista Management & Marketing no. 8/2013 Special Issue, pag. 205-210
7. Maican, C.; Lixândroiu, R. (2013) A Proposal for Interactive System for Assisting Tourist decision Making. În revista Management & Marketing no. 8/2013, Special Issue, pag. 221-230
8. Lixândroiu, R. (2009) An Analysis of Combating VAT Fraud in the European Union Using New IT Technologies. În Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol.2(51) Series V - Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (print), ISSN 2065-2208 (cd-rom), pag. 105- 110
9. Lixândroiu, R. (2008) Improving Web Loading With Ajax Technique, În Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol.1(50) Series V - Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (print), ISSN 2065-2208 (cd-rom), pag. 55-58
10. Lixândroiu, R. (2008) A Study on Enhancing Website Reliability. În Review of Management and Economical Engineering, Vol. 7, nr. 6, 2008, pag. 68-70, ISSN 1583-64X, <http://www.rmee.org/abstracting.htm>
11. Lixândroiu, R.; Maican, C. (2007) Better Portals Using Content Management System. În Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, nr. 5, 2007, pag. 359-363, ISSN 1583-64X, <http://www.rmee.org/abstracting.htm>
12. Maican, C.; Lixândroiu, R. (2007) An Overview of Content Management, În Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, nr. 5, 2007, pag. 375-379, ISSN 1583-64X, <http://www.rmee.org/abstracting.htm>
13. Lixândroiu, R. (2006) A Model of Traceability for Equipments Using RFID Technologies. În Revista de Informatica Economică, Academia de Studii Economice București, nr. 2 (38)/2006, pag. 124-128, <http://revistaie.ase.ro/>
14. Lixândroiu, R. (2006) IT Based Integration Business Processes. În Revista Management & Marketing, Editura Economică, no. 4/2006, pag. 121-126
15. Maican, C.; Lixândroiu, R. (2006) A Short Comparison on .NET Open-Source Portals. În Revista de Informatică Economică, Academia de Studii Economice București, nr 1-4/2006, pag. 74-80, <http://revistaie.ase.ro/>
16. Lixândroiu, R. (2005) Collaboration and Content Management Technologies. În Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol.12(47) New Series 2005 Series B3 Economic Sciences, ISSN 1223-964X, pag. 285-390

ARTICOLE PUBLICATE IN VOLUME ALE CONFERINTELOR INTERNAȚIONALE

1. Lixândroiu, R.; Maican, C. (2012) A Multidimensional Data Model For Analysing University Financial Efficiency. În Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence - Challenges During the Economic Crisis, Editura Infomarket, pag. 279-284, ISBN 978-606-19-0102-9, 978-606-19-0103-6
2. Maican, C.; Lixândroiu, R. (2012) From Business Scorecards To Kpi In Romanian HEI An It Perspective. În Proceedings of the 9th International Conference on Business Excellence - Challenges During The Economic Crisis, Editura Infomarket, pag. 285-289, ISBN 978-606-19-0102-9, 978-606-19-0103-6

3. Lixăndroiu, R. (2012) Creating a Multi-Dimensional Model for Analyzing Costs in a Health Unit. În volumul International Conference "Risk in Contemporary Economy" XIIIth Edition, Galati, Romania, pag. 143-148, ISSN 2067 - 0532
4. Lixăndroiu, R.; Maican, C. (2011) A Study on Measuring the Performance of Sİstems Using the IT Business Intelligence corporate Governance Standard – COBIT 4.1. În 12th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE'11), WSEAS Press, pag. 169-174, ISBN 978-960-474-293-6
5. Lixăndroiu, R.; Maican, C. (2011) The Democratization Of Data From Public Institutions Using Business Intelligence Tools. A Case Study: Public Money Expenditure For Ambulatory Healthcare In Brasov County In The Year 2009. În Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, Editura Infomarket, pag. 278-281, ISBN 978-973-598-939-2
6. Maican, C.; Lixăndroiu, R. (2011) Business Games – Algorithms for Market data Generation. În 12th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE'11), WSEAS Press, pag. 179-184, ISBN 978-960-474-293-6
7. Maican, C.; Lixăndroiu, R. (2011) A Case Study Of The Algorithms Used In The Admission Process At Transilvania University Of Brasov. În Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, Editura Infomarket, pag. 286-289, ISBN 978-973-598-939-2
8. Lixăndroiu, R. (2010) An Analyis on Information Technology Governance. În Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, Editura Infomarket, pag. 251-254, ISBN 978-973-1747-22-4
9. Lixăndroiu, R. (2010) Customizing Web Advertisments Based on Internet User's Location. În volumul Recent Advances in Mathematics and Computer in Business, Biology & Chemistry, Proceedings of the 11th WSEAS Interntional Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE'10), WSEAS Press, pag. 273-278, ISSN 1790-2769, ISBN 978-960-474-194-6
10. Lixăndroiu, R. (2009) A Study on Factors Affecting Software Reliability – Factors from the Organization, În volumul Business Excellence, Editura Infomarket, pag. 251-254, ISBN 979-973-1747-10-1.
11. Băcanu, B.; Lixăndroiu, R. (2009) Some Aspects on Risk Adjustment in Competitive Health Plan Markets. În volumul Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Iași, pag. 401-410
12. Lixăndroiu, R. (2007) Using RSS in Publishing Information. În volumul International Conference "Economic Integration, Competition and Globalization", TRANSILVANIA University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, pag. 182-186
13. Lixăndroiu, R. (2006) Peer to Peer Technology used for Integrating Business Processes. În volumul Business Excellence, Editura ASE, București, pag.216-220, ISBN 978-973-1747-10-1.
14. Odăgescu, I.; Lixăndroiu, R. (2006) An Analysis about RFID Systems. În Proceedings of the 6th Biennial International Symposium, "SIMPEC 2006", Universitatea Transilvania din Brașov,2006, Editura Infomarket, pag. 327-332, ISBN 973-8204-84-4, 978-973-8204-84-3.
15. Lixăndroiu, R. (2005) Peer To Peer in E-Learning. În volumul The Proceedings of the Sixth International Conference On Economic Informatics May 2005, "Information & Knowledge Age", Academia de Studii Economice București, Editura Economică, pag.148-152, ISBN 973-8360-014-8
16. Lixăndroiu, R. (2005) E.CRM In The New Marketing. În volumul International Scientific Conference, "microCAD 2005", University of Miskolc, Hungary, pag. 193-198, ISBN 963-661-646-9-u, 963-661-662-0
17. Lixăndroiu, R. (2005) Le Processus de Standardisation pour E-Learning. În volumul The Proceedings of the International Economic Conference, "25 Years of Higher Economic Education in Brașov", Vol. II,

- Universitatea Transilvania din Braşov, Editura Infomarket, pag. 247-253, ISBN 973-8204-70-4, 973-8204-72-0
18. Lixăndroi, R.; Căpăţină, A. (2005) Website Personalisation - Opportunities and Challenges. În volumul Simpozionului Internaţional INFOBUS, Iaşi, ISBN 973-716-028-2
19. Lixăndroi, R.; Maican, C. (2004) Multi-Language Support For Web-Site. În volumul International Scientific Conference, "microCAD 2004", University of Miskolc, Hungary, ISBN 963-661-608-6-0, 963-661-623-x
20. Maican, C.; Lixăndroi, R. (2004) Optimizing Web Applications Performance. În volumul International Scientific Conference, "microCAD 2004", University of Miskolc, Hungary, ISBN 963-661-608-6-0, 963-661-619-1
21. Lixăndroi, R. (2004) Modelul de personalizare a paginilor web în contextul de globalizare a cybermarketingului. În volumul Simpozionului internaţional al tinerilor cercetători, Academia de Studii Economice din Moldova, Departamentul Editorial-Poligrafic al A.S.E.M., pag. 12-14, ISBN 9975-75-239-x
22. Lixăndroi, R. (2004) Peer to Peer Potential. În volumul The Proceedings of the 5th Biennial International Symposium, "SIMPEC 2004", Vol. II, Universitatea Transilvania din Braşov, Editura Infomarket, pag. 352-358, ISBN 973-8204-56-9, 973-8204-58-5
23. Lixăndroi, R. (2003) Proiectarea site-urilor cu încărcare rapidă. În volumul Sesiunii Internaţionale de comunicări ştiinţifice "Integrare europeană în contextul globalizării economice", Universitatea din Piteşti, Editura Agir, pag. 359-362, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-07-5
24. Lixăndroi, R. (2003) Comparing C++ and Java. În volumul The Proceedings of the Sixth International Conference on Economic Informatics, "Digital Economy", Academia de Studii Economice Bucureşti, Editura Economică, pag. 354-357 ISBN 973-8360-02-1
25. Lixăndroi, R. (2003) eCRM, The Philosophy About Building Customer Relationship, Good-Will and Trust, În volumul Sesiunii Alternative Economic Strategies, Universitatea Gheorghe Cristea şi Universitatea Transilvania din Braşov, Editura Infomarket, pag. 297-306, ISBN 973-8153-43-3
26. Lixăndroi, R. (2003) Micro-Franciza virtuală. În volumul Sesiunii internaţionale de comunicări ştiinţifice "Integrare europeană în contextul globalizării economice", Universitatea din Piteşti, Editura Agir, vol.III, pag. 443-448, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-07-5
27. Lixăndroi, R. (2002) The Expansion of B2B. În volumul Conferinţei Internaţionale "Riscul în economia contemporană REC 2002", Universitatea Dunărea de Jos Galaţi, Editura Academica, pag. 316-320, ISBN 973-8316-34-0

Data

18.01.2022

conf. univ. dr. Radu Lixăndroi