

INFORMAȚII PERSONALE

Purcaru Ioana-Mădălina



☎ 0720791117

✉ madalinaciongradi@gmail.com, ioana.ciongradi@unitbv.ro

Sexul Feminin | Data nașterii 15/10/1992 | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA

Lector universitar, poziția 28, în cadrul Facultății de Științe
Economice și Administrarea Afacerilor a Universității Transilvania din
Brașov, domeniul: Marketing

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2018-Prezent

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
- cursuri și seminare: Marketing, Cercetări de marketing, Economie europeană Marketing ecologic, Marketing internațional, Tehnici promoționale, Tehnici comerciale, Marketing strategic, Metode calitativ-cantitative de studiere a piețelor, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Marketing social-politic, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing

05/10/2015–05/10/2018

Consultant credite

Oney Finances SRL, Brașov (România), www.oney.ro

- promovarea și vânzarea produselor companiei în punctele de creditare din cadrul locațiilor partenerilor (Auchan și Leroy Merlin) și întocmirea dosarelor de credit
- desfășurarea activităților de consiliere și fidelizare a clienților
- redactarea rapoartelor de activitate

01/11/2014–30/09/2015

Specialist marketing

Librăria Transilvania SRL, Brașov (România)

- vânzarea produselor
- promovarea magazinului
- promoții
- aprovizionare/recepție marfă
- verificarea produselor, aranjarea la rafturi
- managementul paginii de Facebook a magazinului

- 25/08/2014–01/11/2014 **Lucrător gestionar**
 Librăria Transilvania SRL, Braşov (România)
- vânzarea produselor
 - recepţia mărfii
 - aprovizionare magazin
 - întocmirea facturilor şi al registrului de casă
-
- 02/02/2014–29/04/2014 **Funcţionar Relaţii Publice**
 ING Bank România, Braşov (România), <https://ing.ro/ing-in-romania>
- întocmirea dosarelor de credit
 - desfăşurarea activităţilor de consiliere şi fidelizare a clienţilor
 - redactarea rapoartelor de activitate

01/11/2013–20/12/2013 **Practică de specialitate în cadrul Facultăţii de Marketing**
 BCR - Sucursala Judeţeană
 B-dul 15 Noiembrie, Nr. 90 A, Braşov (România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 01/10/2016–30/09/2019 **Doctorat în domeniul: Marketing**
 Universitatea Transilvania din Braşov, Școala Doctorală Interdisciplinară
 Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
 Tema lucrării de doctorat: *Multilevel marketing*, Conducător științific: Prof.dr. Brătucu Gabriel
-
- 01/10/2014–15/07/2016 **Master. Program de studii: Politici și strategii de marketing**
 Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
 Diploma obținută – Specialist marketing, medie disertație: 10
- Principalele discipline studiate:
- Comportamente de piață
 - Cercetări cantitative de marketing
 - Analiza multivariată a datelor de marketing
 - Strategii de marketing social
- Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: dezvoltarea, evaluarea și implementarea marketingului în medii de afaceri complexe; analiza în profunzime a unei varietăți de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și modele de comerț și marketing; cunoștințe despre structura și funcțiile marketingului în general și de politicile și strategiile de marketing în special; capacitatea de a organiza eficient activitatea profesională.
-
- 01/10/2012–15/07/2014 **Însușirea cunoștințelor de pedagogie, psihologie școlară, metodică predării, management educațional și educație interculturală**
 Universitatea Transilvania, Braşov, Facultatea de Psihologie și Științele Educației
 Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (Modulul de Psihopedagogie)
- Principalele discipline studiate: Fundamentele psihologiei, Fundamentele pedagogiei, Pedagogia comunicării, Istoria pedagogiei, Psihologia educației.

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: Adaptarea curriculumului la particularitățile de vârstă ale copiilor, respectiv la posibilitățile de învățare, Proiectarea, implementarea și evaluarea procesului de învățământ.

01/10/2011–15/07/2014

Licență în Economie. Program de studii: Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Diploma obținută – Economist, medie licență: 10

Principalele discipline studiate:

- Marketing
- Cercetări de marketing
- Comerț
- Tehnici promoționale

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: competențe profesionale privind aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de marketing într-o varietate de contexte și situații specifice, în scopul dezvoltării activităților din cadrul organizațiilor, precum și competențe transversale de comunicare și dezvoltare personală.

17/02/2014–21/02/2014

Participarea și promovarea cu succes a cursului "Introducere în retail banking"

ING Bank România, Brașov (România)

01/11/2013–26/12/2013

Participarea la Online Marketing Academy - Curs despre Marketingul Online, Dezvoltarea cunoștințelor despre Marketingul Online

Google Romania

15/09/2007–01/06/2011

Tehnician în turism

Liceul Tehnologic Energetic, Câmpina (România)

Certificarea / diploma obținută – Diploma de Bacalaureat

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2 utilizator experimentat - Cadru european comun de referință pentru limbi străine				
Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat <u>Cadru european comun de referință pentru limbi străine</u>				

Competențe de comunicare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bune competențe de comunicare orală (desfășurarea de activități de predare, prezentarea de lucrări științifice) ▪ bune competențe de comunicare în scris (realizarea de cursuri, lucrări practice, alte materiale didactice, publicarea de articole de specialitate, desfășurarea de activități de predare și evaluare specifice învățământului la distanță și celui cu frecvență ridicată etc.)
Competențe dobândite la locul de muncă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ capacitate de analiză (activitatea de cercetare științifică) ▪ competențe pedagogice (activitatea didactică) ▪ spirit organizatoric și de echipă
Competențe informatice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, PowerPoint) ▪ o bună cunoaștere a programului SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
Alte competențe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ fire comunicativă ▪ capacitatea de a lucra în program prelungit ▪ mobilitate profesională ▪ interes pentru dezvoltarea pregătirii profesionale și diversificarea competențelor ▪ capacitate de analiză și sinteză
Permis de conducere	Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- Ioana-Mădălina CIONGRADI, Multilevel marketing for everybody is not forever.
- Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN), Ioana-Mădălina CIONGRADI, Attracting and retaining talents through career marketing strategies.
- Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN), Ioana-Mădălina CIONGRADI, Evolution of the labour market – analysis and forecast of statistical indicators from 2005 to 2019.
- Ioana-Mădălina CIONGRADI, Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN), The Behaviour of Romanian Consumers Regarding the Purchase of Products and Services.
- Gabriel BRĂTUCU, Ioana-Mădălina CIONGRADI, Qualitative marketing research for the consumer behaviour specific to the multilevel marketing system.
- Ioana-Mădălina CIONGRADI, Gabriel BRĂTUCU, Mădălina TOFAN, The impact of multilevel marketing business leaders on their agents.
- Ioana-Mădălina PURCARU (CIONGRADI), *Sisteme moderne de distribuție – MULTILEVEL MARKETING*, ISBN: 978-606-28-1137-2, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2020.
- Ana-Maria URDEA, Cristinel-Petrișor CONSTANTIN, Ioana-Mădălina PURCARU, *Implementing Experientia. Marketing in the Digital Age for a More Sustainable Customer Relationship, Sustainability*. 2021; 13(4):1865. <https://doi.org/10.3390/su13041865>, 2021.

Participarea la Conferința Internațională ISEG cu articolul "The impact of multilevel marketing business leaders on their agents.", Aula Universității Transilvania din Brașov, 2019

Participarea la Conferința "Absolvenți în fața companiilor" la Aula Universității Transilvania din Brașov, 2019

Participare la Conferința Internațională IPC cu articolul "Multilevel Marketing for everybody is not forever", Aula Universității Transilvania din Brașov, 2017

Participarea la Conferința "Absolvenți în fața companiilor" la Aula Universității Transilvania din Brașov, 2016

Premiul III la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din Brașov cu proiectul "Strategii de marketing pe piața telefoanelor mobile", 2015

Mențiune obținută la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din Brașov cu proiectul "Oportunitatea dezvoltării unei afaceri prin sistemul multilevel marketing", 2014