

INFORMAȚII PERSONALE



PALADE (Căsăt. ZAMFIRACHE) Alexandra

Strada Privighetorii Numărul 3, Brașov, România

0728862798

palade_alexandraA@yahoo.com

Sexul Feminin | Data nașterii 14/10/1988 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ,
POZIȚIA

Candidez pentru postul scos la concurs de către Universitatea Transilvania din Brașov, funcția de Lector universitar, având poziția nr. 15 în statul de funcții. Postul este din cadrul departamentului de Management și informatică economică, al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor și include activități didactice și de cercetare specifice disciplinelor din planul de învățământ.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

11/2016–Prezent

HR Business Partner (2018-prezent), Coordonator calificare (2016-2018), Trainer pentru Academia Fit For Quality (part-time)

Schaeffler România, Adresa: Alea Schaeffler Nr. 3, Cristian, Brașov (România)

Pagina web: <https://www.schaeffler.ro/content.schaeffler.ro/ro/index.jsp>

▪ **HR Business Partner**, sarcini principale:

- dezvoltarea și îmbunătățirea culturii organizaționale;
- găsirea soluțiilor HR care să răspundă provocărilor, să minimizeze efectele schimbărilor și să elimine riscurile de HR;
- susținerea și implementarea inițiativelor și strategiei de HR;
- urmărirea impactului măsurilor implementate, inclusiv KPI HR relevanți din aria de responsabilitate;
- planificarea și selecția resurselor umane;
- suport acordat clienților interni în utilizarea corespunzătoare a instrumentelor de management al performanței;
- susținerea interviurilor de ieșire din companie;
- participarea la procedura de cercetare disciplinară;
- participarea la întâlnirile recurente cu Managementul departamentelor client.

▪ **Coordonator calificare**, sarcini principale:

- analiza și identificarea nevoilor de calificare ale angajaților, împreună cu echipa de management;
- organizarea și planificarea cursurilor interne;
- analiza periodică a nivelului de dezvoltare a competențelor personalului;
- asigurarea resurselor necesare activităților de calificare;
- pregătirea rapoartelor privind nivelul de calificare a angajaților.

▪ **Trainer pentru Academia Fit For Quality (part-time)** - activitate suplimentară:

- susținerea de training-uri în Academia Fit For Quality.

Tipul sau sectorul de activitate: industrie și automotive

10/2013–09/2016

Doctorand (Cadru didactic asociat)

Universitatea Transilvania din Brașov, B-dul Eroilor nr. 2, Brașov (România)

Pagina web: <https://www.unitbv.ro/>

- În baza contractului de studii doctorale asigur activitatea didactică – pregătirea și susținerea de seminarii la discipline de specialitate din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, precum: administrarea afacerilor, marketing, bazele marketing-ului, fundamentele marketing-ului, cercetări calitativ-cantitative de piață;
- Activitatea de cercetare științifică în domeniul economic, marketing, studii de piață;
- Publicarea de articole în reviste de specialitate naționale și internaționale indexate în baze de date internaționale.

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

15/01/2015–11/2016 Consilier orientare privind cariera

Profiles International România, Str. Mirăslău Nr. 35, Brașov (România)

Pagina web: <https://dorudima.ro/profiles-international-romania-a-devenit-great-people-inside/>

Principalele activități și responsabilități:

- activități de coordonare și executare administrativă;
- planificarea și organizarea de evenimente și activități din sfera HR;
- activități de consiliere și asistență oferite utilizatorilor sistemelor de evaluare Profiles International;
- crearea și gestionarea modelelor de performanță aferente posturilor;
- efectuarea de analize privind nevoile de dezvoltare a competențelor;
- implicare în organizarea Conferinței Internaționale de Resurse Umane (organizată anual de Profiles International SRL);
- implicare în organizarea Campionatului Mondial de Strategie și Management, Global Management Challenge în România prin activități administrative, organizatorice, de mentenanță;
- asistență privind utilizarea platformei de simulator online de business;
- păstrarea în permanență a legăturii cu clienții;
- activități administrative (contracte, facturi).

Tipul sau sectorul de activitate: Resurse umane

07/2015–12/2015 Secretar Administrativ

Partener 1 – Profiles International SRL Proiect "PSP Practică Să Practici!" ID 156678, România,

Pagina web: http://practicasv.ro/wp-content/uploads/2015/11/1_156678_PSP_CPP189_Ghid_de_practica_si_Anexe_20.10.2015_WEBS ITE.pdf

Principalele activități și responsabilități:

- Responsabilități specifice organizatorice și administrative;
- Asigurarea comunicării echipei de management și implementare la nivelul partenerului;
- Menținerea contactului permanent (telefonic, pe e-mail, întâlniri) cu toate persoanele implicate în proiect la nivelul partenerului;
- Acordarea de ajutor Coordonatorului (Director) de Proiect pentru pregătirea întâlnirilor/ședințelor de lucru;
- Întocmirea minutelor aferente ședințelor de lucru;
- Asistență și suport acordat membrilor echipei de implementare.

Tipul sau sectorul de activitate: Consultanță

27/07/2011–14/01/2015 Consilier orientare privind cariera (Ianuarie 2015 - Ianuarie 2016) Consultant (Iulie 2011 – Ianuarie 2015)

Profiles Research & Development (Multi Consulting Group), Str. Mirăslău Nr. 35, Brașov (România)

Pagina web: <https://greatresearch.ro/>

Principalele activități și responsabilități:

- promovarea Campionatului de Strategie și Management, Global Management Challenge;
- realizarea studiului "Cele mai productive 999 de companii din România" pentru anul 2011;
- mentenanță platformă simulator online de business;
- păstrarea legăturii cu clienții;
- activități administrative (contracte, facturi);
- implicare în organizarea de evenimente.

Tipul sau sectorul de activitate: Resurse umane

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2013-2016 **Doctor în domeniul Marketing** nivel 8 din EQF/CEC
 Universitatea Transilvania din Brașov, Școala Doctorală Interdisciplinară, Departamentul de Doctorate
 Teza de doctorat: *Politici și strategii de marketing utilizate în marketingul educațional. Studiu de caz: învățământul universitar din România*
 Lista principalelor materii studiate:
 • Statistica în cercetare;
 • Managementul și resursele în proiectele de cercetare;
 • Valorificarea rezultatelor cercetării;
 • Econometrie.
 Abilitățile acumulate: abilități lingvistice la nivel academic în limbi de circulație internațională (engleză) necesare documentării și elaborării de lucrări științifice, înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice în domeniul economic, abilități de interrelaționare și de lucru în echipă.
- 2011-2013 **Master în domeniul interdisciplinar marketing administrarea afacerilor** nivel 7 din EQF/CEC
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
 Lista principalelor materii studiate:
 • Comportamente de piață;
 • Microeconomie avansată;
 • Modelarea deciziilor economice;
 • Activitate de cercetare științifică;
 • Tehnici moderne de Data-Mining;
 • Analiza multivariată a datelor de marketing.
 Media de promovare a studiilor este de 9.76, fiind clasată pe locul 2 din totalul celor 43 de absolvenți ai programului de studii promoția 2012 (media maximă fiind de 9.77).
 Abilitățile acumulate: abilități de prezentare a diferitelor lucrări în fața unui public, time management.
- 2008-2011 **Licențiat în Științe Economice** nivel 6 din EQF/CEC
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
 Lista principalelor materii studiate:
 • Management;
 • Econometrie;
 • Economia serviciilor;
 • Tehnici promoționale;
 • Cercetări de marketing;
 • Comportamentul consumatorului;
 • Logistica mărfurilor;
 • Tehnici de vânzare.
- 2008-2011 **Nivelul I Departamentul pentru pregătirea personalului didactic**
 Universitatea Transilvania din Brașov, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
 Lista principalelor materii studiate:
 • Psihologia educației;
 • Fundamentele pedagogiei și Teoria și metodologia curriculumului;
 • Teoria și metodologia instruirii și Teoria și metodologia evaluării;
 • Managementul clasei de elevi.
 Abilitățile acumulate: abilități de comunicare, ascultare, predare, abilități organizatorice și de gestionare a timpului.
- 2004-2008 **Diplomă de bacalaureat, specializarea Matematică-Informatică**
 Colegiul Național Unirea, Brașov



COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B1	B1	B1	B1	B1
Franceză	A2	A2	A2	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Excelente abilități de comunicare, obținute prin experiența mea în calitate de HR Business Partner, dar și competențe de management a comunicării în cadrul proiectelor, dobândite și atestate prin certificatul de absolvire al specializării de Manager proiect.
- Excelente abilități de coordonare dobândite prin experiența de Coordonator Calificare.
- Capacitatea de a se adapta la situații noi dobândite în timpul activității profesionale.
- Am realizat numeroase prezentări în timpul studiilor doctorale, la diverse conferințe (naționale și internaționale) în medii academice.
- Am dobândit bune abilități de public speaking, dovadă fiind cele 3 premii obținute la olimpiadele naționale ale studenților economiști.
- Am mentorat 2 interni în activitatea de Coordonator calificare. Le-am oferit feedback constant, am discutat despre cariera lor profesională. I-am ajutat și pe parte de integrare și inițiere în companie.

Competențe organizaționale/manageriale

- Bune abilități de time management, dobândite prin experiența de HR Business Partner, prin participarea în cadrul proiectelor de transfer (fiind responsabilă de partea de resurse umane a proiectelor). Transferurile au fost realizate atât intern în cadrul companiei, dar mai ales la nivel internațional, în grupul de firme Schaeffler.
- Gândire analitică dezvoltată în urma experienței de student doctorand, când am elaborat și redactat o serie de articole științifice, publicate în reviste naționale și internaționale.
- Capacitate de multitasking, abilitate dobândită în urma experienței mele ca Secretar Administrativ.
- Bune abilități organizatorice și de lider (dobândite de-a lungul întregii activități profesionale).
- Competențe logistice și administrative (capacitatea de a gestiona un volum mare de activități; capacitatea de a gestiona și prioritiza sarcinile; respectarea termenelor, a angajamentelor și asumarea responsabilităților).

Competențe dobândite la locul de muncă

- O bună cunoaștere a proceselor de HR implementate în cadrul companiei Schaeffler România (ex: procesul de inițiere al noilor angajați, procesul de calificare la locul de muncă – proces pentru care eram responsabilă din poziția de Coordonator calificare, procesul de management al performanței etc.).
- O bună cunoaștere a proceselor din sfera calității (prin activitatea suplimentară de susținere a training-urilor în Academia Fit For Quality) și dobândirea cunoștințelor de managementul calității proiectului, atestate prin certificatul de absolvire a specializării Manager proiect.

Competențe informatice

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™;
- Utilizarea la nivel începător al programării și limbajelor de programare (programul Pascal), baze de date (Acces, Visual Fox Pro), limbajul HTML;
- O bună cunoaștere a softwareului SPSS pentru analiza predictivă.

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații
Prezentări

- Autor unic al unei cărți de specialitate cu ISBN publicată la Editura Universitară, București
- Autor și coautor a 16 articole publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale, din care 3 articole indexate ISI.

Participarea la olimpiade și
concursuri

- 2013 **Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare** desfășurată la Universitatea din Oradea, am obținut Premiul pentru actualitatea și oportunitatea cercetării;
- 2013 International Leadership School, Certificate of Graduation Leadership Institute's, Oradea
- 2012 **Olimpiada Națională a Studenților Economiști**, desfășurată la Universitatea Bogdan Vodă din Cluj Napoca, Secțiunea **Management**, am obținut Premiul pentru originalitate;
- 2011 **Olimpiada Națională a Studenților Economiști**, Secțiunea **Marketing**, desfășurată la Universitatea din Petroșani, am obținut Premiul pentru creativitate.

Conferințe

- AFCO - Conferința Absolvenți în fața Companiilor, 21 mai 2014, Universitatea Transilvania, Brașov
- International Conference on Business Excellence, Ed. IX, Bucharest, 9th -10th october 2014, susținerea lucrării From internship to a full time job.Specialized online platform for Transilvania University of Brasov
- Conferința "Inclusive and sustainable economic growth Challenges, measures and solutions" - (ISEG 2014), organizată de Romanian Academy National Institute for Economic Research "Costin C. Kiritescu" Institute for Economic Forecasting, 31 octombrie 2014
- AFCO - Conferința Absolvenți în fața Companiilor, 12 mai 2016, Universitatea Transilvania, Brașov, unde am obținut Premiul I.

Certificări

- Absolvire curs **Manager de proiect** (Autorizat ANC), curs susținut de Core Fusion București, absolvit în martie 2016;
- Certificat **Train the Trainers** - curs susținut în Academia MOVE din cadrul Schaeffler Romania, Februarie 2017;
- Certificat **Compliance Basics** - curs susținut în Schaeffler Academy, Iulie 2017;
- Certificat **Export Control Awareness Program** - curs susținut în Schaeffler Academy, Martie 2018;
- Certificat **Fabrica-Școală MOVE - Metode pentru o întreprindere eficientă** - curs susținut în Academia MOVE din cadrul Schaeffler Romania, August 2018.

ANEXE

Lista documentelor anexate CV-ului:

- Lista publicațiilor și a proiectelor de cercetare



Lista publicațiilor

Lucrări elaborate și publicate, în corelare cu disciplina predată:

1. Teză de doctorat:
 - Polici și strategii de marketing utilizate în marketingul educațional. Studiu de caz: învățământul universitar din România
2. Cărți de specialitate (monografii):
 - Alexandra Palade (Zamfirache) - *Analiza sistemului educațional universitar*, Editura: Editura Universitară, 2021, ISBN: 978-606-28-1250-8, Np. 124
3. Articole publicate în jurnale indexate ISI Web Of Sciences
 - Brătucu, G., Dincă, G., Dincă, M.S., Palade (Zamfirache) A. - *Opportunity of Constructing a Cargo Terminal – Case Study Brașov International Airport, Romania*, Transylvanian Review of Administrative Sciences, [S.I.], Feb. 2017, ISSN 1842-2845, pp. 38-53, disponibil la: <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/510/499>, ISI Journal factor: 0.456
 - Brătucu, G., Epuran, G., Gărdan, D.A., Bumbaș, F., Zamfirache, A., Gărdan, I. P., Opreș (Stănilă) M.A. - *The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants*, Industria Textila Journal, Volume 68, No 2/2017, pp. 147-155, disponibil la: <http://revistaindustriatextila.ro/images/2017/Revista%20IT%20nr%202-2017%20web.pdf> ISI Journal factor: 0.570
 - Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A. - *Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests*, Amfiteatru Economic, Volume 19, No 45/2017, pp. 414-431, disponibil la: https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1064 ISI Journal factor: 0.581
4. Articole publicate în baze de date recunoscute
 - Palade, A., Constantin, C. - *The necessity of counseling and vocational orientation in students' career management*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 2012, Vol. 5 (54) No. 2, pp. 61-68, disponibil la: http://webbut.unitbv.ro/BU2012/Series%20V/Contents_V_M.htmlhttp://webbut.unitbv.ro/BU2012/Series%20V/BULETIN%20V/12%20palade%20constantin.pdf
 - Palade, A., Constantin, C. - *Graduates integration on the labour market*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V Economic Sciences, Vol. 6 (55) No. 2-2013, pp. 65-74, disponibil la: <http://webbut.unitbv.ro/BU2013/Series%20V/BULETIN%20V/011%20constantin%20c%20BUT%202013%202.pdf>
 - Palade, A., Brătucu, G. - *The marketing of educational services. A study regarding the graduates' professional path*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V Economic Sciences, Vol. 6 (55) No. 2-2013, pp. 57-64, disponibil la: <http://webbut.unitbv.ro/BU2013/Series%20V/BULETIN%20V/010%20palade%20bratucu%20BUT%202013%202.pdf>
 - Palade, A., Brătucu, G., Demeter, T., Opreș (Stănilă), M.A. - *Analysis of the higher education system in Romania*, Romanian Journal Of Marketing, Nr. 4/2013 October - December, Ed. Rosetti International, 2013, pp. 2-15
 - Demeter, T., Brătucu, G., Palade, A., Opreș (Stănilă), M.A. - *Youth travel market dynamics in Romania*, Romanian Journal Of Marketing, Nr. 1/2014 January - March, Ed. Rosetti International, 2014, pp. 40-57
 - Palade, A., Brătucu, G., Opreș, M. - *Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 1-2014, pp. 209-216, disponibil la: http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/28_PALADE_Bratucu_Opris.pdf
 - Opreș (Stănilă), M., Demeter, T., Palade, A. - *Statistical evaluation of the EU countries using economic indicators*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 11-2014, pp. 201-208, disponibil la: http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/27_OPRIS.%20DEMETER.%20Palade.pdf
 - Demeter, T., Brătucu, G., Palade, A. - *Romania, as a Tourist Destination, Seen from the Perspective of the Online Media*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 5, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, pp. 677-689, disponibil la: [http://www.ijept.eu/index.php/ijept%20/article/view/Romania as a Tourist Destination Seen from the Perspective of the Online Media/pdf 38](http://www.ijept.eu/index.php/ijept%20/article/view/Romania%20as%20a%20Tourist%20Destination%20Seen%20from%20the%20Perspective%20of%20the%20Online%20Media/pdf/38)
 - Opreș (Stănilă), M.A., Brătucu, G., Palade, A. - *The Impact of Eco-Marketing - A Quantitative Research on the Brașov's Adult Population*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 5, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, pp. 711-717, disponibil la: http://www.ijept.eu/index.php/ijept%20/article/view/The_Impact_of_Eco-Marketing_A_Quantitative_Research_on_the_Brasov/pdf_41
 - Palade, A., Brătucu, G., Demeter, T., Opreș, M.A. - *Analysis of the automotive industry in Romania*, Romanian Journal Of Marketing Nr. 3/2014 July - September Ed. Rosetti International, 2014, pp. 2-15



- **Palade, A., Brătucu, G., Demeter, T., Oprîș, M.A.** - *Analysis of the evolution of unemployment in Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2 - 2014, pp. 235-242, disponibil la: http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20V-03_PALADE-v2.pdf
- **Demeter, T., Brătucu, G., Palade, A.** - *Dynamics of the youth travel market on a global level*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 1-2015, pp. 95-106, disponibil la: http://webbut.unitbv.ro/Buletin/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/13_Demeter_T.pdf
- **Oprîș (stănilă), M.A., Brătucu, G., Palade, A.** - *Distribution policies and strategies for sustainable textile products*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 1-2015, pp. 65-70, disponibil la: http://webbut.unitbv.ro/Buletin/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/09_Opris_M_A.pdf

5. Articole publicate în volume ale conferințelor internaționale

- **Palade, A., Brătucu, G., Demeter, T., Oprîș (Stănilă), M.-A.** - From internship to a full time job. specialized online platform for "Transilvania" University of Brasov, Business Excellence, Proceedings of the 9th International Conference on Business Excellence, Management&Marketing Challenges for the Knowledge Society, ISBN 978-973-709-738-5, Editura Economică, 2014, pp. 108-114
- **Demeter, T., Brătucu, G., Palade, A., Oprîș (Stănilă), M.-A.** - Romania as a tourist destination from the perspective of incoming Erasmus students Business Excellence, Proceedings of the 9th International Conference on Business Excellence, Management&Marketing Challenges for the Knowledge Society, ISBN 978-973-709-738-5, Editura Economică, 2014, pp. 154-160
- **Demeter, T., Brătucu, G., Palade, A.** - Romania, as a Tourist Destination, Seen from the Perspective of the Online Media, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 5, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, pp. 677-689
- **Oprîș (Stănilă), M.A., Brătucu, G., Palade, A.** - The Impact of Eco-Marketing - A Quantitative Research on the Brasov's Adult Population, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 5, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, pp. 711-717

6. Proiecte

Proiectul	Funcția	Perioada
Proiect de cercetare științifică: <i>Studiu privind oportunitatea dezvoltării unui sistem integrat de transport în comun la nivelul Zonei Metropolitane Brașov</i> , proiect realizat pentru Primăria Municipiului Brașov	Membru coordonator	octombrie - decembrie 2013
Proiect de cercetare științifică: <i>Studiu de piață referitor la estimarea traficului de cargo din aria de acoperire a Aeroportului Internațional Brașov</i> , proiect realizat pentru Consiliul Județean Brașov	Membru coordonator	aprilie - iulie 2014
Proiect de cercetare științifică: <i>Studiu de piață referitor la participarea Brașovului la preselecția pentru Capitală Culturală Europeană 2021</i> , proiect realizat pentru Primăria Municipiului Brașov	Membru coordonator	octombrie-decembrie 2014