

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea de Ştiinţe economice
 şi administrarea afacerilor
 Departamentul de Marketing, Turism-Servicii
 şi Afaceri internaţionale

Poz. Postului: 28
 Disciplinele postului: Cercetări de marketing;
 Analiza datelor de marketing; Marketing;
 Analiza multivariată a datelor de marketing

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Lector universitar, poziţia 28,

publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. din data de

Candidat: **Purcaru Ioana-Mădălina** Data naşterii: **15.10.1992**

Funcţia actuală: Instituţia: **Universitatea Transilvania din Braşov**
 Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2011-2014	Economist licenţiat
2.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2014-2016	Master

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Marketing	2016-2019	Doctor

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
-	-	-	-	-

4. Standarde minimale ale universităţii

Post didactic (se menţine în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universităţii
Lector	(i) Diplomă de doctor (domeniul Marketing): nr. 4021 din 07.04.2020 (seria J nr. 0027194)

¹ Se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

(ii) 5 articole

1. Urdea, A.M., Constantin, C.P., Purcaru, I.M. Implementing Experiential Marketing in the Digital Age for a More Sustainable Customer Relationship. Sustainability 2021, 13, 1865. <https://doi.org/10.3390/su1304186>.

2. Ioana-Mădălina CIONGRADI, Multilevel marketing for everybody is not forever, BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRAȘOV, Series V: Economic Sciences, Vol. 10 (59) No. 1 – 2017, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20SI/02_CIONGRADI.pdf;

3. Ioana-Mădălina CIONGRADI, Ecaterina GRĂJDIERU (COMAN), The Behaviour of Romanian Consumers Regarding the Purchase of Products and Services, BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRAȘOV, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61), No. 1 - 2019, pp. 29-34, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/04_Ciongradi_BEHAVIOUR.pdf;

4. Gabriel BRĂTUCU, Ioana-Mădălina CIONGRADI, Qualitative marketing research for the consumer behaviour specific to the multilevel marketing system, BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRAȘOV, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No. 1 – 2019, disponibil la http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/03_BRATUCU.pdf;

5. Ioana-Mădălina CIONGRADI, Gabriel BRĂTUCU, Mădălina TOFAN, The impact of multilevel marketing business leaders on their agents, 3rd International Conference „Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions”, ISEG Proceedings Volume, Brașov, Filodiritto Editore, 31 may -1 june, 2019, disponibil la https://iseg.unitbv.ro/wp-content/uploads/2016/11/EBOOK_D531_ISEG_2019-1-10.pdf.

	<p>(iii) Nota de absolvire a ciclului licență: - 9,83 – media de promovare a studiilor</p> <p>(iv) Carte: Ioana-Mădălina PURCARU (CIONGRADI), Sisteme moderne de distribuție – MULTILEVEL MARKETING, ISBN: 978-606-28-1137-2, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2020, disponibilă la https://www.editurauniversitara.ro/stiinte_economice-3/sisteme-moderne-de-distributie-multilevel-marketing.html</p>
--	---

Candidat,
Dr. Purcaru Ioana-Mădălina

Rezoluția Comisiei științifice:

Membrii Comisiei științifice:

1. Prof. dr. Monica RAILEANU - JZELE
2. Prof. dr. Gheorghe EFURAN
3. Prof. dr. Marius Ionu LINCA

Standardele sunt îndeplinite:

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Da | <input type="checkbox"/> Nu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Da | <input type="checkbox"/> Nu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Da | <input type="checkbox"/> Nu |

SEMNATURI