

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59, p. 50-59.
2. Ispas A., **Untaru E.**, Candrea A. (2019). Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 11(14), 3887, p. 1-25.
3. Han H., Olya H.G.T., **Untaru E.N.**, Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers, *Business Strategy and the Environment*, 29(3), p. 1186-1198.
4. Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., **Untaru E. N.** (2020). Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://doi.org/10.1002/csr.1931>.
5. **Untaru E.N.**, Ispas A., Han H. (2020). Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach, *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14. <https://doi.org/10.1002/cb.1826>.
6. **Untaru E.N.**, Han H. (2021). Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers, *Journal of Retailing and Consumer Services* 60, 102446, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102446>.
7. Han, H., Lho, H.L., Kim, H-C., **Untaru, E.N.** (2021). Sustainable choices and behaviors among eco- friendly museum travelers: Exploring the drivers of sacrifice, visit, pay, and WOM intentions, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18(2).
8. Ana Ispas, **Untaru, E.N.**, Adina-Nicoleta Candrea, Heesup Han (2021). Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency, *Coastal Management*, DOI: 10.1080/08920753.2021.1899914.

9. **Untaru E. N.**, Fugaru C., Ispas A. (2017). Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66.
10. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2014). A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food, Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30.

B. Teza de doctorat

Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice

Coordonator științific: prof.univ.dr. Lefter Constantin

C. Cărți și capitole în cărți

1. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2018). Marketingul serviciilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0979-7.
2. **Untaru E. N.** (2012). „Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0041-1.
3. **Untaru E. N.** (2011). ”Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-598-854-8.
4. Ispas A., **Untaru E.N.**, Bălășescu M., Băltescu C. (2009). „Comerț. Turism. Servicii. Teste grilă pentru examenul de licență”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-504-2.
5. Madar A., Neacșu N., **Untaru E.N.** (2006). „Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 973-635-734-1.
6. Ispas A., **Onuț E.N.** (2004). „Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice”, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-261-7.

D. Articole/ studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015). Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. Annals of the „Constantin Brâncuși” Special Issue - Information society and sustainable development, University of Târgu Jiu, Economy Series, 95-101, ISSN 2344 – 3685.
2. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A. (2015). The influence of EU member countries’ economic development on their citizens’ pro-environmental attitudes, Ecoforum 4 (2), 180-187, ISSN 2344 – 2174.

3. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A. (2015). An overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov* 8 (57), 107-116, ISSN 2065-2208.
4. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 5(5), Special issue on Trends in Sustainable Business and Consumption, 579-589, ISSN 2247 – 7225.
5. **Untaru E.N.**, Ispas A., Dan I. (2015). Assessing the quality of banking services using the Servqual model. *Revista Română de Marketing* 2, 102-110, ISSN 1842-2454.
6. **Untaru E. N.**, Ispas A., Candrea A. N. (2014). Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes, *Cross-Cultural Management Journal*, Volume XVI, Issue 2(6), 351-360, ISSN-L 2286-0452.
7. **Untaru E.N.**, Epuran Ghe., Ispas A. (2014). A conceptual framework of consumers' pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences*, 7(56), no. 2, 85-94, ISSN 2065-2208.
8. **Untaru E.N.**, Albu R., Luca M. (2014). Parents and their involvement in children's leisure activities, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences & Law*, 7(56), no. 2, 63-72, ISSN 2065-2208.
9. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). Why do young people prefer fast-food restaurants? An exploratory study, *Revista de turism*, 15, 27-34, ISSN: 1844-2994.
10. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people's perspective, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 8, Special Issue, 395-402, Editura Economică, Bucureşti, ISSN 1842-0206.
11. **Untaru E. N.**, Ispas A., Neacşu A. (2012). Percepţii ale managerilor unităţilor de alimentaţie publică din municipiul Braşov despre calitatea produselor şi serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Braşov, *Revista de turism*, 13, 5-13, ISSN 1844-2994.
12. **Untaru E. N.**, Şeitan O. (2010). Opinions of the managers of traveling agencies regarding the traveling behavior of people of Braşov, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 3(52), Series V: Economic Sciences, 233-238, ISSN 2065-2208.
13. **Untaru E. N.** (2009). The impact of the national macroenvironmental variables on tourism services consumption in Romania, *Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov*, vol. II(51), Seria V, Ştiinţe Economice, ISSN 2065-2208.

14. **Untaru E. N.** (2008). The analysis of the tourist flow and occupancy rate as regards the capacity of tourist accomodation in the Brasov County, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov, p. 229, ISSN 2065-2208.

E. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. **Untaru E.N.**, Șeitan O. (2010). Determining a representative behavior pattern of Brașov consumers of products and travel services, Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, ICBE, 15-16 octombrie, vol. 2, 216-219, Editura Infomarket, Brașov, ISBN 978-973-1747-22-4.
2. **Untaru E. N.**, Șeitan O. (2010). The Influence of the National Macro-environment Variables on Tourism Services Consumption, 7th WSEAS International Conference on Engineering Education, Corfu Island, Greece, July 22-24, 252-254, ISBN 978-960-474-202-8.
3. Șeitan O., **Untaru E. N.**, (2010). The analysis of buying and consumption behaviour of tourists from Brasov towards products offered by tour-operators from Romania and abroad, 20th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry, New Trends in Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croația, 6-8 mai, 1231-1236, ISBN 978-953-6198-78-8.
4. **Untaru E.N.** (2009). Determining the profile of tourists in Brașov starting from their consumption and buying behavior towards products offered by tourism agencies, Analele Universității din Oradea, TOM XVIII, vol. IV, p. 865-868.
5. Ispas A., **Onuț E.N.** (2005). Politici de dezvoltare turistică în Croația, Conferința Științifică Internațională „Binomul sărăcie-bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, 205-208, ISBN 973-739-101-2.
6. Ispas A., **Onuț E.N.** (2005). Evoluția turismului în țările din estul și sudul Europei. Studiu comparativ: România și Croația, Conferința Științifică Internațională „Binomul sărăcie-bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, 200-204.
7. **Onuț E.N.**, Neacșu A. (2004). Tendencies and effects of the privatizing in the telecommunication services sector from Romania, Conferința Științifică Internațională „România – Exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Universitatea „Lucian Blaga” din

Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, 276-280, ISBN 973-651-992-9.

8. Neacșu A., **Onuț E.N.** (2004). The alignment of telephony services to the European Union standards, Conferința Științifică Internațională „România – Exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, 212-214, ISBN 973-651-992-9.
9. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). Politici și strategii de dezvoltare a ecoturismului pe plan mondial, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, 274-277, ISBN 973-651-839-6.
10. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). Features of the European market in the hotel field, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, București, 56-62, ISBN 973-8153-43-3.
11. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). Investment strategies in the hotel's industry field, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, București, 177-181, ISBN 973-8153-43-3.