

INFORMAȚII PERSONALE



UNTARU ELENA-NICOLETA

Str. Colina Universității Nr. 1, Corp A, Brașov, România

+40 268 419304

elena.untaru@unitbv.ro

Sexul Feminin | Data nașterii 22/05/1976 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Profesor

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Departamentul Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale

POZIȚIA

13

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017- prezent

Conferențiar doctor

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii

2007-2017

Lector doctor

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii

2002-2007

Asistent universitar

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014-2015

Studii postdoctorale

- Proiectul POSTDOC-DD "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-environmentale asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Brașov"
- Universitatea Transilvania din Brașov

2005-2010

Școala doctorală

- Domeniul: Marketing
- Tema tezei de doctorat: Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice
- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

2004-2005

Diplomă de master

- Specializarea Politici și strategii în dezvoltarea turismului
- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice

1995-1999

Diplomă de licență

- Specializarea Marketing
- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice
- Discipline studiate (relevante pentru postul dorit): Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale, Marketing industrial, Marketing social-politic, Tehnologii comerciale, Marketing internațional, Marketingul serviciilor, Programe de marketing, Tehnici de negociere și comunicare în afaceri

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențe de comunicare
Competențe
organizaționale/manageriale
Competențe informatice

- Sociabilitate, capacitatea de a lucra în echipă, creativitate, profesionalism
- Spirit practic și ordonat, capacitate de analiză și sinteză
- MS Office, SPSS, Nvivo, AMOS

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații
(CELE MAI RELEVANTE)

Carte de specialitate

1. **Untaru E. N.** (2011). *Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
2. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2018). *Marketingul serviciilor*, Editura Universității Transilvania din Brașov.

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI

3. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59, p. 50-59
4. Ispas A., **Untaru E.**, Candrea A. (2019). Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 11(14), 3887, p. 1-25.
5. Han H., Olya H.G.T., **Untaru E.N.**, Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers, *Business Strategy and the Environment*, 29(3), p. 1186-1198.
6. Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., **Untaru E. N.** (2020). Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://doi.org/10.1002/csr.1931>
7. **Untaru E.N.**, Ispas A., Han H. (2020). Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach, *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14. <https://doi.org/10.1002/cb.1826>
8. **Untaru E.N.**, Han H. (2021). Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers, *Journal of Retailing and Consumer Services* 60, 102446, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102446>
9. Han, H., Lho, H.L., Kim, H-C., **Untaru, E.N.** (2021). Sustainable choices and behaviors among eco- friendly museum travelers: Exploring the drivers of sacrifice, visit, pay, and WOM intentions, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18(2).
10. Ana Ispas, **Untaru, E.N.**, Adina-Nicoleta Candrea & Heesup Han (2021). Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency, *Coastal Management*, DOI: 10.1080/08920753.2021.1899914.

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate BDI

11. **Untaru E. N.**, Fugaru C., Ispas A. (2017). Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66.
12. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015) Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue/2015 - Information society and sustainable development, 95-101.
13. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents. International Journal of Economic Practices and Theories, vol. 5, no. 5, 532-539.
14. **Untaru E.N.**, Ispas A., Dan I. (2015), Assessing the quality of banking services using the Servqual model. Revista Română de Marketing 2, 102-110.
15. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2014). A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food, Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30.
16. **Untaru E.N.**, Epuran Ghe., Ispas A. (2014), A conceptual framework of consumers' pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 7 (56), no. 2, 85-94