

CĂTĂLINA-IONELA REZEANU

Doctor în Sociologie

(+4)0727676895
catalina.rezeanu@unitbv.ro
Brașov, România

EDUCAȚIE

- 2013-2016 **Diplomă de Doctor**, Departamentul de Sociologie, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, RO; Teză de doctorat: "Spațiul de locuit în cuplu în zona metropolitană Brașov", coordonator: Dumitru Batâr.
- 2005-2007 **Diplomă de Master** în Sondaje de opinie, Marketing și Publicitate, Departamentul de Sociologie, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, RO; Teză de disertație: "Jurnalul online: *branding* personal, managementul impresiei și construcția narativă a sinelui în mediul virtual", coordonator: Gabriel Jderu; Media de absolvire: 9.92 (9,83 media anilor de studii, 10 media examenului de dizertație)
- 2001-2005 **Diplomă de Licență**, Departamentul de Sociologie, Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, RO; Teză de licență: "Comunicarea virtuală: între *empowerment* și dezumanizare", coordonator: Ștefan Ungurean (workshop online despre comunități virtuale și hărți cognitive susținut de Sorin A. Matei, *Brian Lamb School of Communication, Purdue University, SUA*); Media de absolvire: 9.80 (9,60 ani studii, 10 licență).

EXPERIENȚĂ DIDACTICĂ

- 2018-2020 **Asistent universitar**, Departamentul de Științe sociale și ale comunicării, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea Transilvania din Brașov, RO:

Metode de cercetare în științele comunicării
Metode de cercetare calitative
Metode de cercetare în managementul resurselor umane
Metode și tehnici de cercetare sociologică
Promovarea sănătății
Informatică aplicată în științele comunicării
Informatică aplicată în științele sociale
Comunicare politică
Introducere în științe politice
Introducere în relații publice
Relații publice în domeniul politic
Comunicare și PR în mediul online
Sociologia spațiului virtual
Introducere în publicitate

- 2008-2018 **Cadru didactic asociat**, Departamentul de Științe sociale și ale comunicării, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea Transilvania din Brașov, RO:

Sociologia spațiului virtual

Psihologie socială
Creație și producție publicitară
Introducere în publicitate
PR cultural
Mijloace de promovare
Informatică aplicată în științele sociale
Informatică aplicată în științele comunicării
Comunicare și PR în mediul online
Introducere în relații publice
Comunicare politică

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ÎN AFARA CÂMPULUI ACADEMIC

- 2012-2015 **Agent de dezvoltare**, Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov, RO (servicii de dezvoltare comunitară - studii, programe și prognoze de dezvoltare economico-socială); principalul proiect sociologic de cercetare: "Dezvoltarea Universităților din Regiunea Centru și creșterea rolului acestora în comunitățile locale".
- 2008-2012 **Sociolog**, Soprad Group și Branding Rand Group, RO (servicii de consultanță sociologică și de marketing); peste 40 de proiecte sociologice de cercetare în ariile tematice (selecție): dezvoltare comunitară, agendă instituțională, calitatea vieții, stil de viață, comportament de consum, audit de brand, politici de promovare și comunicare strategică, strategii de *corporate social responsibility*, analiză de imagine și planificare media.
- 2006-2007 **Sociolog**, Leo Burnett, RO (servicii de publicitate de tip *full service*); principalul proiect sociologic de cercetare: "Geanta femeii: tendințe ale modernității, reproducție socială și managementul impresiei".

PUBLICAȚII IN EXTENSO

Lucrări în jurnale și volume ale conferințelor indexate ISI

- 2020 Online Place Branding: Is Geography 'Destiny' in a 'Space of Flows' World?. *Sustainability*, 12(10), 4073 (ISI, **Factor de Impact 2019: 2,576**).
- 2019 Augmenting Museum Communication Services to Create Young Audiences. *Sustainability*, 11(20), 5830 (ISI, **Factor de Impact 2019: 2,576**).
- 2019 The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. În: T. Antipova & A. Rocha (co.), *Digital Science 2019, Advances in Intelligent Systems and Computing* 1114 (pp. 431-441). Cham: Springer. ISBN 978-3-030-37736-6 (ISI **Proceedings**).
- 2016 The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PloS ONE*, 11(1) e0144485 (ISI, **Factor de Impact 2016: 2,806**).

- 2015 Some Glimpses into Using an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space. În: A Sandu, A Frunza, T Ciulei, G Gorghiu & A Petrovicil (co.), *Proceedings of the 6th International Conference LUMEN 2015: Rethinking Social Action. Core Values* (pp. 1129-1134). Bologna, IT: Editografica. ISBN 978-88-7587-725-5 (**ISI Proceedings**).
- 2011 Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets. În: C Brătianu, G Brătucu, D Lixandroi et al. (co.), *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, ICBE 2011* (pp. 29-31). Braşov, RO: Ed. Univ. Transilvania din Braşov. ISBN 978-973-598-941-5 (**ISI Proceedings**).

Lucrări în jurnale şi volume ale conferenţelor indexate BDI

- 2018 Introduction to the Phenomenological Approach to Urban, Residential, and Domestic Space. *Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty*, 6(2), 42-56.
- 2018 Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. În: M A Omazic, V Roska, & A Grobelna (co.), *Proceedings of 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development*. (pp. 212-221). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, HR; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland; University North, Koprivnica, HR. ISSN 1849-7535.
- 2018 Narrative construction of self-coherence in the virtual space. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences and Law*, 60(1), 105-114.
- 2018 Highlighting the image of the local government institutions in mass media based on the results of the content analysis. *Juridical Current*, 21(1), 39-56.
- 2018 Social Construal Maps to Study Territories within Home Space. În: V Manolachi, C M Rus, & S Rusnac (co.), *New Approaches in Social and Humanistic Sciences* (pp. 404-416). Iaşi, RO: LUMEN Proceedings
- 2017 The dynamic landscape of virtual space through a multidisciplinary kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences and Law*, 10(59), 143-152.
- 2016 The "free" movement of Roma in the EU: from the presumption of the fundamental right to housing to forced evictions and expulsion. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law*, 9(58), 81-90.
- 2016 Reflexive Transformation of Intimacy in Late Modernity Theories: some Critiques and Conceptual Alternatives. *Postmodern Openings*, 7(1), 35-54.
- 2015 The relationship between domestic space and gender identity: Some signs of emergence of alternative domestic femininity and masculinity. *Compaso. Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 7(2), 9-29.

- 2015 The quality of housing in four Roma communities living on the periphery of Făgăraș City, Romania: differences in perceptions between Roma and Romanians. *Quality of Life*, 3, 214-236.
- 2015 The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 9(1), 66-78.
- 2014 The subjective and objective dimensions of home in later life: implications for aging in place. *Social Work Review*, 12(3), 17-31.

Capitole în volume colective

- 2018 Glosar de termeni. În: C Coman (co.), *Despre eșantionare* (pp. 173-203). Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0750-2.
- 2018 Analiza imaginii mass-media pe baza rezultatelor analizei de conținut. În: C Coman (co.), *Analiza imaginii și influența mass-media* (pp. 210-250). Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0731-1.
- 2018 Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: The Implications for Virtual Learning Environments. În: A. Repanovici, M. Koukourakis, T. Khecyoyan (co.), *Book Power in Communication, Sociology and Technology* (pp.7-18). Budapesta, HU: Trivent. ISBN 978-615-80996-4-6 (print); ISBN 978-615-80996-5-3 (eBook).
- 2017 Spațiul de locuit și fericirea în cuplu. În: E M Dobrescu & E M Dobrescu (co.), *Sociologie și economie spirituală* (pp. 69-87). București: Sigma. ISBN 978-606-727-246-8.
- 2004 Încrederea la nivelul societății brașovene. Analiză secundară pe baza chestionarului Salzman. În: C Coman & S Coposescu (co.), *Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală* (pp. 113-130). Brașov: Ed. Univ. Transilvania din Brașov. ISBN 973-635-347-8.

Monografii

- 2019 *Introducere în sociologia spațiului virtual*. Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0776-2 (în curs de editare și tipărire).

PREZENTĂRI

Lucrări prezentate la conferințe științifice internaționale

- 2019 Using Social Media to Understand the Complex Identity of a Touristic City. *Lumen Conference RSACVP 2019 (Rethinking Social Action. Core Values in Practice)*, 15-18 mai,

Iași, RO.

- 2018 Happiness as a Resilience Resource: A Material Culture Approach to the Social Reproduction of Human Capital in the Domestic Space. *International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society"*, 14-15 Decembrie, Zagreb, HR.
- 2018 The Phenomenological Approach to Urban, Residential, and Domestic Space. *CATES 2018 (Communicative Action & Transdisciplinarity in the Ethical Society)*, 23-24 Noiembrie, Târgoviște, RO.
- 2018 The marketing effects of introducing VR stimuli to enhance the visiting experience of history museums. *11th International Conference Marketing - From Information to Decision*, 26-27 Octombrie, Cluj-Napoca, RO.
- 2018 The social worlds of virtual objects participating in the arena of (re)producing the myth of Dracula: evidence from a video game. *International Interdisciplinary Dracula Conference*, 17-19 Octombrie, Brașov, RO.
- 2018 Interpreting Recent Past Becomes a Cohesive Strategy for Central and Eastern European cities. *ESA RN36 Midterm Conference and 10th Slovenian Social Science Conference on The Social Transformations We Live in: Between Cohesion and Fragmentation*, 20-22 Septembrie, Nova Gorica, SI.
- 2018 Post-socialist city brands: from industrial cities to creative cities and the cognitive dissonance in between. *IBC Conference (The Rise of New Approaches to Internationalisation: Strategic and Managerial Implications)*, 30 Mai – 1 Iunie, Aalborg, DK.
- 2018 Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. *28th International Scientific Conference on Economic and Social Development*, 19-20 Aprilie, Paris, FR.
- 2018 The role of collective memory in reconfiguring identity. *Interpret Europe Conference (Heritage and Identity)*, 23-26 Martie, Kőszeg, HU.
- 2017 Bridging Cities from Central and Eastern Europe to Appropriate Collective Memory and Reconfigure Identity. *"East-West Cohesion" International Scientific Conference*, 16-17 Noiembrie, Dunaújváros, HU.
- 2017 Narrative construction of self-coherence in the virtual space. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM (Challenges of Education and Research in the Social Sciences)*, 9-11 Noiembrie, Brașov, RO.

- 2017 Writing space through domestic objects to display memories and identities. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM (Challenges of Education and Research in the Social Sciences)*, 9-11 Noiembrie, Braşov, RO.
- 2017 How to Evidence Local Media Image of Public Administration Institutions from Content Analysis Results. *International Conference on Law, Public Administration and Medicine (Liability for Democracy)*, 25-28 Octombrie, Tîrgu-Mureş, RO.
- 2017 Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: Implications for Virtual Learning Environments. *International Summit of the Book*, 16-17 Octombrie, Braşov, RO.
- 2017 How to Use Construal Maps to Study Housing and Domestic Space?, *NASHS 2017 (New Approaches in Social and Humanistic Sciences)*, 8-10 Iunie, Chişinău, MD.
- 2016 The reflexive transformation of intimacy according to the theories of late modernity: critical analysis and conceptual alternatives, *WLC 2016 (World Lumen Conference)*, 12-17 Aprilie, Iaşi, RO.
- 2015 The relationship between domestic space and gender identity: the emergence of alternative domestic femininity and masculinity, *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, 19-21 Noiembrie, Braşov, RO.
- 2015 The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions. *ASER Symposium (Advancing Socio-Economic Research)*, 15-16 Mai, Bucureşti, RO.
- 2015 How to Use an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space? *RSACV (Rethinking Social Action. Core Values)*, 16-19 Aprilie, Iaşi, RO.
- 2015 The quality of housing in four Roma communities living on the periphery of Făgăraş City, Romania. *QLCSP (Quality of Life: a Challenge for Social Policy)*, 23-25 Aprilie, Bucureşti, RO.
- 2015 European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity. *Culture and Identity*, 3-5 Septembrie, Skopje, MK.
- 2011 Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets. *ICBE (International Conference on Business Excellence)*, 14–15 Octombrie, Braşov, RO.

Lucrări prezentate la alte evenimente științifice internaționale

- 2017 Methods Used to Measure the Extent and Profile of Homelessness. Questionnaire for

Romania, *Inspiring researchers, strengthening Europe - Portugal in the spotlight* (R&D community meeting with European Commissioner for Research and Innovation, Carlos Moedas), C.O.S.T. action MEHO (Measuring Homelessness in Europe; CA15218), 20 Februarie, Lisabona, PT.

Lucrări prezentate la conferințe științifice naționale

- 2017 Spațiul de locuit și fericirea în cuplu. O analiză a gestionării intimității pentru o viață sănătoasă și împlinită. *LBUS Annual Conference of Research in Sociology and Social Work (European and National Identities at Crossroads: Reshaping Boundaries, Changing Political Cultures, and Re-Imagining the Future)*, 13-14 Octombrie, Sibiu, RO.
- 2008 Blogul – Strategie de branding personal, *Colocviul de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM (Unde suntem acum în științele sociale din România?)*. 27-29 Noiembrie, Brașov, RO.

PROIECTE DE CERCETARE ACADEMICĂ

Membră în echipa de cercetare

- 2017-2018 **Habiter: apprentissages ordinaires et institutionnels de la citoyenneté** (HAPCIT); coordonat de Universitatea Lumière Lyon 2 (FR); parteneri: Universitatea din București (RO), Centrul Regional Francophon de Studii Avansate în Științe Sociale (RO), Muzeul Țăranului Român (RO), Universitatea Transilvania din Brașov (RO); 17.160€, grant obținut prin competiție internă multidisciplinară - Universitatea Lumière Lyon; Director proiect: Bianca Botea (FR)
- 2017-2020 **Measuring Homelessness in Europe** (Cost Action 15218); Directori de proiect (internațional): Koen Hermans (BE) și Volker Busch-Geertsema (DE); Manageri de țară (RO): Snejana Sulima și Claudiu Coman
- 2017 **I was citizen of Stalin town** (577229-CITIZ-1-2016-1-RO-CITIZ-REMEM); coordonat de Muzeul de Istorie din Brașov (RO), parteneri: Instytut Europejskiej Sieci Pamięci i Solidarnosc (PL), Muzeul Național de Istorie (AL), Intercisa Múzeum (HU), Asociația Mioritics (RO), Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și a Memoriei Exilului Românesc (RO), Universitatea Transilvania din Brașov (RO); 100.000€, grant obținut în competiție internațională organizată de Comisia Europeană în cadrul programului Europa pentru Cetățeni, axa Memorie Europeană; Director de proiect: Nicolae Pepene (RO)
- 2017 **Realitatea virtuală – soluție inovatoare de protejare și promovare a patrimoniului**; coordonat de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov (RO); parteneri: Universitatea Transilvania din Brașov (RO) și Inspectoratul Școlar al Județului Brașov (RO); 40.820 lei; grant de cofinanțare obținut în competiție națională organizată de Administrația Fondului Cultural Român pentru aria Patrimoniu Cultural Material; Director de proiect: Cristina Seitz (RO).

PREMII

- | | |
|------|---|
| 2016 | Premiul pentru publicații ISI Thomson (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918), UEFISCDI, RO. |
| 2015 | Premiul „Best Scientific Article of the Young Researchers”, obținut în competiția internațională Advancing Socio-Economic Research, organizată de Pro Global Science Association, RO. |
| 2002 | Premiul întâi la Sesiunea de Comunicări Științifice, obținut în competiția studențească organizată de Universitatea Transilvania din Brașov, RO. |

AFILIERI PROFESIONALE

Membră a Societății Sociologilor din România (din 2015)

COMPETENȚE LINGVISTICE

Română (nativ); Engleză (fluent); Franceză (independent); Spaniolă (elementar)

ALTE CERTIFICĂRI ȘI DIPLOME

Certificare absolvire Modul Psihopedagogic Postuniversitar – nivelurile I și II, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea Transilvania din Brașov.

Certificare online Google pentru finalizarea celor 23 de module de Marketing Digital, Google - Atelierul Digital.

Diplomă de participare la Școala de vară Leo AdCamp, Departamentul de Științele sociale și ale comunicării, Universitatea Transilvania din Brașov, RO și Leo Burnett, RO.

MOBILITĂȚI INTERNAȚIONALE

- | | |
|------|--|
| 2017 | 24-28 Octombrie, Dunaújváros, HU; Universitatea din Dunaújváros
Atelier de cercetare în proiectul I was citizen of Stalin town |
| 2018 | 10-17 Martie, Lyon, FR; Universitatea Lumière Lyon 2, Centrul de cercetare LADEC
Atelier de cercetare în proiectul HAPCIT2019 |
| 2019 | 1-7 Aprilie, Bălți, MD; Universitatea de Stat Alecu Russo
Bursă de mobilitate de predare STA Erasmus+ (KA103) |
| 2019 | 6 Septembrie – 6 Octombrie, Leuven, BE; KUL - LUCAS
Bursă de cercetare de tip STSM în cadrul CA 15218. |