

## DOVLEAC LAVINIA, DEPARTAMENTUL MARKETING, TURISM-SERVICII SI AFACERI INTERNATIONALE

Comisia de stiinte economice si administrarea afacerii

Tip Criteriu	Criteriu / Descriere	Formula	Punctaj	Dovada
P1	Articole publicate in reviste indexate ISI cu scor absolut de influenta(AIS) nenul - CORE ECONOMICS/INFO ECONOMICS			
	titlu:Sustainability and Organic Growth Marketing: an Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles in Tourism revista:Amfiteatru Economic volumul:Volum 17, nr. 40 pagini:927-937 issn:15829146 WOS:10 AnAparitie:2015 Autori:4 M:10	$(10 * (1 - (4 - 1) * 0.1) * 0.062)$	0.4340	
	titlu:Approaching the bioeconomy in terms of increasing the energy efficiency in households in Romania revista:Amfiteatru Economic volumul:21(50) pagini:90-104 issn:15829146 WOS:10 AnAparitie:2019 Autori:5 M:10	$(10 * (1 - (5 - 1) * 0.1) * 0.062)$	0.3720	
		<b>TOTAL</b>	<b>0.8060</b>	
P1Alte	Articole publicate in reviste indexate ISI cu scor absolut de influenta(AIS) nenul - SOCIAL SCIENCES + SCIENCES			
	titlu:A study on academic staff personality and technology acceptance: The case of communication and collaboration applications revista:Computers&Education volumul:128 pagini:113-131 issn:03601315 WOS:doi.org/10.1016/j.compedu.2018.09.010 AnAparitie:2019 Autori:4 M:6	$(6 * (1 - (4 - 1) * 0.1) * 1.023)$	4.2960	
	titlu:Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development revista:Outlook on Agriculture volumul:47(1) pagini:27-35 issn:00307270 WOS:2147483647 AnAparitie:2018 Autori:6 M:6	$(6 * (1 - (6 - 1) * 0.1) * 0.226)$	0.6780	
		<b>TOTAL</b>	<b>4.9740</b>	
P2.3	Carti publicate la o editura nationala sau internationala, altele decat in lista edituri de prestigiu internationale			
	titlu:C:Marketingul Inovatiei editura:Universitara isbn:978-606-28-0647-7 AnAparitie:2017 NrAutori:1 NrPagini:122	$(0.2/1)$	0.2000	
		<b>TOTAL</b>	<b>0.2000</b>	

P2.5	Articole in volum ISI Proceedings			
	titlu:The Dimensions of Romanian Consumers' Interest in Adopting High-Tech Products revista: Advances in Education and Management issn:978-3-64 AnAparitie:2011 nrAutori:4	(0.1/4)	0.0250	
	titlu:POLICIES OF ASSISTANCE AND SUPPORT SERVICES FOR CUSTOMERS IN HIGH TECH. INDUSTRY revista:REVISTA ECONOMICA issn:15826260 AnAparitie:2011 nrAutori:3	(0.1/3)	0.0330	
	titlu:A New Approach of Consumer Behaviour Regarding High-tech Products in Knowledge-Based Society revista:Transdisciplinarity and Communicative Action - LUMEN TCA 2014 (MEDIMOND) issn:978-88-7 AnAparitie:2014 nrAutori:1	(0.1/1)	0.1000	Paper proceedings
	titlu:An analysis of consumer electronics markets in Europe revista:Business Excellence (vol.I) issn:978-973- AnAparitie:2010 nrAutori:1	(0.1/1)	0.1000	paper proceedings
	titlu:Contributions to the Definitions of the Particularities of Consumer Goods Distribution Marketing revista:Recent advances in mathematics and computers in business and economics issn:17905109 AnAparitie:2009 nrAutori:4	(0.1/4)	0.0250	Paper proceedings
		<b>TOTAL</b>	<b>0.2830</b>	
C1	Citari in reviste indexate ISI cu scor absolut de influenta (AIS) nenul. ATENTIE, numarul de citari introduse la C1 + C1C(mai jos) este MAXIM 10			
	titlucitat:Sustainability and Organic Growth Marketing: An Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles in Tourism issncitat:15829146 titlu:Developing the Romanian Organic Market: A Producer's Perspective revista:Sustainability issnciteaza:20711050 AnAparitie:2019 nrAutori:4 C:0.5	(0.5)	0.5000	
		<b>TOTAL</b>	<b>0.5000</b>	
3.4	Membru in echipa grant national			
	titlu:Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online" proiect din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017; Contract de finantare nr. 86/PCCDI/2018 perioada:20182020	1	1.0000	
	titlu:Subproiect nr. 4: " Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor"- componenta a proiectului "Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online" - Contr. de finantare nr 86/PCCDI/2018	1	1.0000	



3.4	titlu:Institut de Cercetare Dezvoltare Inovare Produse HighTech pentru Dezvoltare Durabila PRODD- cercetari economice perioada:20082012	1	1.0000	vezi Fracs 2013 + <a href="http://www.unitbv.ro/bmp/ProiecteUTBv/Proiectefonduristructurale.aspx">http://www.unitbv.ro/bmp/ProiecteUTBv/Proiectefonduristructurale.aspx</a>
		<b>TOTAL</b>	<b>3.0000</b>	
4.1	Indice Hirsch conform ISI Knowledge			
	IndiceHISI:0	0	0.0000	
		<b>TOTAL</b>	<b>0.0000</b>	
4.2	Indice Hirsch conform Scopus			
	IndiceHScopus:1	1	1.0000	
		<b>TOTAL</b>	<b>1.0000</b>	
4.3	Indice Hirsch conform Google Scholar			
	IndiceHGS:4	4	4.0000	
		<b>TOTAL</b>	<b>4.0000</b>	

Denumire	Formula Calcul	Nr Min Conf	Nr Min Prof	Num ar	Nr Indeplinit Conf	Nr Indeplinit Prof	Val Min Conf	Val Min Prof	Valoare	Val Indeplinit Conf	Val Indeplinit Prof
P_echivalari_PROF	{MIN(0.5, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}	0	0	0	X	X	0.00	0.00	0.48	X	X
P_echivalari_CONF	{MIN(0.1875, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}	0	0	0	X	X	0.00	0.00	0.18	X	X

4_P_conditii PROF	OR( ({xml:IF([@AISCoreE]>0.15,1,0)} + {xml:IF([@AIS]>0.15,1,0)}) >=2, {[3.1]+[3.2]}>=2, {xml:IF([@AISCoreE]>0.15,1,0)} + {xml:IF([@AIS]>0.15,1,0)} + {[3.1]+[3.2]}>=2)	0	0	0	X	X	0.00	1.00	0.00	X	
4_P_conditii CONF	OR({xml:IF([@AISCoreE]>0.15,1,0)} + {xml:IF([@AIS]>0.15,1,0)} >=1, {[3.1]+[3.2]}>=1)	0	0	1	X	X	1.00	1.00	1.00	X	X
5_nr minim articole din domeniul economic	{[P1]+[P1Alte]}	2	4	2	X		0.00	0.00	1.11	X	X
5_articole din CORE si/sau INFO	{[P1]}	1	2	1	X		0.00	0.00	0.43	X	X
P_Valoare minima_PROF	{MIN(0.5, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}+{[P1]+[P1Alte]}	0	0	2	X	X	0.75	2.00	1.59	X	
P_Valoare minima_CONF	{MIN(0.1875, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}+{[P1]+[P1Alte]}	0	0	2	X	X	0.75	0.75	1.29	X	X
C_Valoare minima	{[C1]+[C1C]}	0	0	1	X	X	0.50	1.20	0.50	X	
S_Valoare minima_PROF	{MIN(0.5, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}+{[P1]+[P1Alte]}+[C1]+[C1C]}	0	0	4	X	X	4.00	4.00	2.09		
S_Valoare minima_CONF	{MIN(0.1875, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}+{[P1]+[P1Alte]}+[C1]+[C1C]}	0	0	3	X	X	1.50	1.50	1.79	X	X
100_PUNCTAJ TOTAL	{[P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5]}+{[P1]+[P1Alte]}+[C1]+[C1C]}	0	0	9	X	X	1.50	4.00	2.09	X	
Punctaj ultimii 5 ani	{MIN(0.5, [P2.1]+[P2.2]+[P2.3]+[P2.4]+[P2.5])}+{[P1]+[P1Alte]}+[C1]+[C1C]}	0	0	4	X	X	1.00	1.00	1.91	X	X

Director de departament,  
Prof.dr. Cristinel Petrisor CONSTANTIN



Candidat,  
Lect.dr. Lavinia DOVLEAC



Rezoluția Comisiei Științifice:

Membrii Comisiei Științifice:

- Prof.dr. Monica RĂILEANU SZELES
- Prof.dr. Gheorghe EPURAN
- Prof.dr. Marius Sorin DINCĂ



Standardele sunt îndeplinite:

- |                                        |                             |
|----------------------------------------|-----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Da | <input type="checkbox"/> Nu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Da | <input type="checkbox"/> Nu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Da | <input type="checkbox"/> Nu |