

## INFORMAȚII PERSONALE



## DOVLEAC LAVINIA

Str. Toporașului, nr.32, Brașov, 500372, România

0040755056023

lavinia.dovleac@unitbv.ro

Sexul Femeiesc | Data nașterii 01/11/1982 | Naționalitatea Română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2018 – prezent

## Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, [www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro).

Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, activități administrative.

Tipul sau sectorul de activitate: Educație și cercetare.

10.2012 – 10.2018

## Cercetător științific grad 3

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, [www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro)

Principalele activități și responsabilități: propunerea și derularea de proiecte de cercetare, realizarea de cercetări cantitative și calitative de marketing, diseminarea rezultatelor cercetărilor în jurnale și conferințe de specialitate interne și internaționale.

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

04. 2014 – 10. 2015

## Studii postdoctorale – Proiect POSDRU ID134378

Tema de cercetare: "Inovarea și noile tehnologii – piloni ai dezvoltării durabile. O nouă abordare pe filiera client-consumator-cetățean în societatea bazată pe cunoaștere."

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

10. 2008 – 10. 2011

## Diplomă de Doctor – Domeniul Marketing

Titlul tezei de doctorat: Marketingul produselor de înaltă tehnologie

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor.

Stagii externe de pregătire:

- 1.03.2010 – 1.06.2010: Anglia Ruskin University, Ashcroft International Business School (Cambridge, Marea Britanie)
- 1.04.2011 – 1.06.2011: University of Groningen, Faculty of Business and Economics (Groningen, Olanda)

10. 2005 – 07. 2007

## Diplomă de Master – Specializarea Sisteme de marketing

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice

10. 2001 – 07. 2005

## Diplomă de Licență – Specializarea Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice



## COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Certificat de competență lingvistică nr.321/23.09.2008 eliberat de Centrul pentru învățarea limbilor moderne – Facultatea de Litere din cadrul Universității Transilvania din Brașov.

Competențe de comunicare Sociabilitate, dinamism, adaptabilitate ușoară la mediul de lucru, capacitatea de a lucra în echipă, capacitatea de a asculta activ, bune abilități de comunicare, rezistență la stres.

Competențe organizaționale/manageriale Spirit practic și ordonat, capacitate de încadrare în termene limită pentru îndeplinirea sarcinilor, capacitate de analiză și sinteză.

- Membru organizator - Conferința Internațională "Inclusive and Sustainable Economic Growth", 19-21 octombrie 2017 și 31 mai – 1 iunie 2019, Brașov.

Competențe dobândite la locul de muncă

- Coordonarea studenților din anul 2 din cadrul FSEAA pentru realizarea stagiului de practică în anul universitar 2016-2017 la Institutul de Cercetare Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov.
- Coordonarea studenților din anul 1 din cadrul FSEAA incluși în grupul țintă în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar – ROSE, finanțat cu scopul realizării Subproiectului intitulat Suport Universitar pentru Calitate, Competitivitate și Echitate Studentească (SUCCES), în anul universitar 2017-2018 și 2018-2019.
- 2015 – prezent: Secretar al Comisiei de Etică a Cercetării Științifice Social-Umane a Universității Transilvania Din Brașov (CECS)
- 2015 – prezent: Membru în Comitetul editorial al Buletinului Universității Transilvania din Brașov – Seria V: Științe Economice.
- 2016 – prezent: Secretar II Comisie de admitere pe facultate (FSEAA) – decizie nr.4090/04.02.2016.
- 2017 – prezent: Coordonator platformă e-learning ID – decizie nr.1 / 11.01.2017.

Competențe informatice

- Microsoft Office
- Prelucrarea datelor statistice utilizând pachetele software: SPSS IBM Statistics, NVIVO.
- Stocare și gestionarea informațiilor în mediul online: Google Drive, Office 365
- Gestionarea resurselor electronice utilizând platforma Moodle

