

# CĂTĂLINA-IONELA REZEANU

---

Doctor în Sociologie

---

(+4)0727676895  
catalina.rezeanu@unitbv.ro  
Brașov, România

---

## EDUCAȚIE

---

- 2013-2016 **Diplomă de Doctor**, Departamentul de Sociologie, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, RO; Teză de doctorat: "Spațiul de locuit în cuplu în zona metropolitană Brașov", coordonator: Dumitru Batâr.
- 2005-2007 **Diplomă de Master** în Sondaje de opinie, Marketing și Publicitate, Departamentul de Sociologie, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, RO; Teză de disertație: "Jurnalul online: *branding* personal, managementul impresiei și construcția narativă a sinelui în mediul virtual", coordonator: Gabriel Jderu; Media de absolvire: 9.92 (9,83 media anilor de studii, 10 media examenului de dizertație)
- 2001-2005 **Diplomă de Licență**, Departamentul de Sociologie, Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, RO; Teză de licență: "Comunicarea virtuală: între *empowerment* și dezumanizare", coordonator: Ștefan Ungurean (workshop online despre comunități virtuale și hărți cognitive susținut de Sorin A. Matei, *Brian Lamb School of Communication, Purdue University, SUA*); Media de absolvire: 9.80 (9,60 ani studii, 10 licență).
- 

## EXPERIENȚĂ DIDACTICĂ

---

- 2008-2018 (cu întreruperi) **Cadru didactic asociat**, Departamentul de Științe sociale și ale comunicării, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea Transilvania din Brașov, RO:
- Comunicare Politică (licență, seminar 02/2012-06/2012, 05/2017-06/2017)
  - Psihologie Socială (licență, curs și seminar 10/2016-02/2017)
  - Creație și Producție Publicitară (licență, seminar 02/2011-06/2011, 02/2012-06/2012)
  - Introducere în Publicitate (licență, seminar 10/2008-02/2009; 10/2009-02/2010; 10/2010-02/2011; 10/2014-02/2015; 10/2017-02/2018).
  - PR Cultural (licență, seminar 10/2017-02/2018)
  - Mijloace de promovare (licență, seminar 10/2017-02/2018; 02/2018-06/2018)
  - Informatică aplicată în științele sociale (licență, seminar 10/2017-02/2018)
  - Informatică aplicată în științele comunicării (licență, seminar 10/2017-02/2018)
  - Comunicare și PR în mediul online (licență, seminar 02/2018-06/2018)
  - Introducere în Relații Publice (licență, seminar 02/2018-06/2018)

---

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ÎN AFARA CÂMPULUI ACADEMIC

---

- 2012-2015 **Agent de dezvoltare**, Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov, RO (servicii de dezvoltare comunitară - studii, programe și prognoze de dezvoltare economico-socială); principalul proiect sociologic de cercetare: "Dezvoltarea Universităților din Regiunea Centru și creșterea rolului acestora în comunitățile locale".
- 2008-2012 **Sociolog**, Soprad Group și Branding Rand Group, RO (servicii de consultanță sociologică și de marketing); peste 40 de proiecte sociologice de cercetare în ariile tematice (selecție): dezvoltare comunitară, agendă instituțională, calitatea vieții, stil de viață, comportament de consum, audit de brand, politici de promovare și comunicare strategică, strategii de *corporate social responsibility*, analiză de imagine și planificare media.
- 2006-2007 **Sociolog**, Leo Burnett, RO (servicii de publicitate de tip *full service*); principalul proiect sociologic de cercetare: "Geanta femeii: tendințe ale modernității, reproducție socială și managementul impresiei".

---

## PUBLICAȚII IN EXTENSO (15)

---

### *Lucrări în jurnale și volume ale conferințelor indexate ISI*

- 2016 The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PloS ONE*, 11(1) e0144485 (ISI, **Factor de Impact 2016: 2,806**).
- 2016 Some Glimpses into Using an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space. În: A Sandu, A Frunza, T Ciulei, G Gorghiu & A Petrovici (co.), *Proceedings of the 6th International Conference LUMEN 2015: Rethinking Social Action. Core Values* (pp. 1129-1134). Bologna, IT: Editografica. ISBN 978-88-7587-725-5 (**ISI Proceedings**).
- 2011 Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets. În: C Brătianu, G Brătucu, D Lixandroi et al. (co.), *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, ICBE 2011* (pp. 29-31). Brașov, RO: Ed. Univ. Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-941-5 (**ISI Proceedings**).

### *Lucrări în jurnale și volume ale conferințelor indexate BDI*

- 2018 Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. În: M A Omazic, V Roska, & A Grobelna (co.), *Proceedings of 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development*. (pp. 212-221). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, HR; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland; University North, Koprivnica, HR. ISSN 1849-7535.

- 2018 Highlighting the image of the local government institutions in mass media based on the results of the content analysis. *Juridical Current*, 21(1), 39-56.
- 2018 Social Construal Maps to Study Territories within Home Space. În: V Manolachi, C M Rus, & S Rusnac (co.), *New Approaches in Social and Humanistic Sciences* (pp. 404-416). Iași, RO: LUMEN Proceedings.
- 2017 The dynamic landscape of virtual space through a multidisciplinary kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences and Law*, 10(59), 143-152.
- 2016 The "free" movement of Roma in the EU: from the presumption of the fundamental right to housing to forced evictions and expulsion. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law*, 9(58), 81-90.
- 2016 Reflexive Transformation of Intimacy in Late Modernity Theories: some Critiques and Conceptual Alternatives. *Postmodern Openings*, 7(1), 35-54.
- 2015 The relationship between domestic space and gender identity: Some signs of emergence of alternative domestic femininity and masculinity. *Compaso. Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 7(2), 9-29.
- 2015 The quality of housing in four Roma communities living on the periphery of Făgăraş City, Romania: differences in perceptions between Roma and Romanians. *Quality of Life*, 3, 214-236.
- 2015 The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 9(1), 66-78.
- 2014 The subjective and objective dimensions of home in later life: implications for aging in place. *Social Work Review*, 12(3), 17-31.

#### *Capitole în volume colective*

- 2017 Spaţiul de locuit şi fericirea în cuplu. În: E M Dobrescu & E M Dobrescu (co.), *Sociologie şi economie spirituală* (pp. 69-87). Bucureşti: Sigma. ISBN 978-606-727-246-8.
- 2004 Încrederea la nivelul societăţii braşovene. Analiză secundară pe baza chestionarului Salzman. În: C Coman & S Coposescu (co.), *Orientările de valoare şi specificul naţional. Studii de antropologie socioculturală* (pp. 113-130). Braşov, RO: Ed. Univ. Transilvania din Braşov. ISBN 973-635-347-8.

---

## PREZENTĂRI (19)

---

### *Lucrări prezentate la conferințe științifice internaționale*

- 2018 Post-socialist city brands: from industrial cities to creative cities and the cognitive dissonance in between. *IBC Conference (The Rise of New Approaches to Internationalisation: Strategic and Managerial Implications)*, 30 Mai – 1 Iunie, Aalborg, DK.
- 2018 Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. *Economic and Social Development*, 19-20 Aprilie, Paris, FR.
- 2018 The role of collective memory in reconfiguring identity. *Interpret Europe Conference (Heritage and Identity)*, 23-26 Martie, Kőszeg, HU.
- 2017 Bridging Cities from Central and Eastern Europe to Appropriate Collective Memory and Reconfigure Identity. *"East-West Cohesion" International Scientific Conference*, 16-17 Noiembrie, Dunaújváros, HU.
- 2017 Narrative construction of self-coherence in the virtual space. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM (Challenges of Education and Research in the Social Sciences)*, 9-11 Noiembrie, Brașov, RO.
- 2017 Writing space through domestic objects to display memories and identities. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM (Challenges of Education and Research in the Social Sciences)*, 9-11 Noiembrie, Brașov, RO.
- 2017 How to Evidence Local Media Image of Public Administration Institutions from Content Analysis Results. *International Conference on Law, Public Administration and Medicine (Liability for Democracy)*, 25-28 Octombrie, Tîrgu-Mureș, RO.
- 2017 Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: Implications for Virtual Learning Environments. *International Summit of the Book*, 16-17 Octombrie, Brașov, RO.
- 2017 How to Use Construal Maps to Study Housing and Domestic Space?, *NASHS 2017 (New Approaches in Social and Humanistic Sciences)*, 8-10 Iunie, Chișinău, MD.
- 2016 The reflexive transformation of intimacy according to the theories of late modernity: critical analysis and conceptual alternatives, *WLC 2016 (World Lumen Conference)*, 12-17 Aprilie, Iași, RO.
- 2015 The relationship between domestic space and gender identity: the emergence of alternative

domestic femininity and masculinity, *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, 19-21 Noiembrie, Braşov, RO.

- 2015 The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions. *ASER Symposium (Advancing Socio-Economic Research)*, 15-16 Mai, Bucureşti, RO.
- 2015 How to Use an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space? , *RSACV (Rethinking Social Action. Core Values)*, 16-19 Aprilie, Iaşi, RO.
- 2015 The quality of housing in four Roma communities living on the periphery of Făgăraş City, Romania. *QLCSP (Quality of Life: a Challenge for Social Policy)*, 23-25 Aprilie, Bucureşti, RO.
- 2015 European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity. *Culture and Identity*, 3-5 Septembrie, Skopje, MK.
- 2011 Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets. *ICBE (International Conference on Business Excellence)*, 14–15 Octombrie, Braşov, RO.

*Lucrări prezentate la alte evenimente științifice internaționale*

- 2017 Methods Used to Measure the Extent and Profile of Homelessness. Questionnaire for Romania, *Inspiring researchers, strengthening Europe - Portugal in the spotlight* (R&D community meeting with European Commissioner for Research and Innovation, Carlos Moedas), C.O.S.T. action MEHO (Measuring Homelessness in Europe; CA15218), 20 Februarie, Lisabona, PT.

*Lucrări prezentate la conferințe științifice naționale*

- 2017 Spațiul de locuit și fericirea în cuplu. O analiză a gestionării intimității pentru o viață sănătoasă și împlinită. *LBUS Annual Conference of Research in Sociology and Social Work (European and National Identities at Crossroads: Reshaping Boundaries, Changing Political Cultures, and Re-Imagining the Future)*, 13-14 Octombrie, Sibiu, RO.
- 2008 Blogul – Strategie de branding personal, *Colocviul de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM (Unde suntem acum în științele sociale din România?)*. 27-29 Noiembrie, Braşov, RO.

---

## PROIECTE DE CERCETARE ACADEMICĂ

---

### *Membră în echipa de cercetare*

- 2017-2018 **Habiter: apprentissages ordinaires et institutionnels de la citoyenneté** (HAPCIT); coordonat de Universitatea Lumière Lyon 2 (FR); parteneri: Universitatea din București (RO), Centrul Regional Francofon de Studii Avansate în Științe Sociale (RO), Muzeul Țăranului Român (RO), Universitatea Transilvania din Brașov (RO); 17.160€, grant obținut prin competiție internă multidisciplinară - Universitatea Lumière Lyon; Director proiect: Bianca Botea (FR); Coordonez secțiunea digitală (arhitectură website, generare și editare conținut) și am participat atât la culegerea și interpretare datelor, cât și la coordonarea implicării studenților; Rezultate așteptate: un website, o monografie și minimum 3 evenimente de diseminare.
- 2017-2020 **Measuring Homelessness in Europe** (Cost Action 15218); Directori de proiect (internațional): Koen Hermans (BE) și Volker Busch-Geertsema (DE); Manageri de țară (RO): Snejana Sulima și Claudiu Coman; Rezultate așteptate: minimum o publicație.
- 2017 **I was citizen of Stalin town** (577229-CITIZ-1-2016-1-RO-CITIZ-REMEM); coordonat de Muzeul de Istorie din Brașov (RO), parteneri: Instytut Europejskiej Sieci Pamiec i Solidarnosc (PL), Muzeul Național de Istorie (AL), Intercisa Múzeum (HU), Asociația Mioritics (RO), Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și a Memoriei Exilului Românesc (RO), Universitatea Transilvania din Brașov (RO); 100.000€, grant obținut în competiție internațională organizată de Comisia Europeană în cadrul programului Europa pentru Cetățeni, axa Memorie Europeană; Director de proiect: Nicolae Pepene (RO); Rezultate obținute: 4 prezentări la conferințe internaționale.
- 2017 **Realitatea virtuală – soluție inovatoare de protejare și promovare a patrimoniului**; coordonat de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov (RO); parteneri: Universitatea Transilvania din Brașov (RO) și Inspectoratul Școlar al Județului Brașov (RO); 40.820 lei; grant de cofinanțare obținut în competiție națională organizată de Administrația Fondului Cultural Român pentru aria Patrimoniu Cultural Material; Director de proiect: Cristina Seitz (RO); Rezultate obținute: o publicație și o prezentare la o conferință internațională.

### *Practică studentască*

- 2004-2005 **Hărți cognitive ale orașului**, parteneriat între Universitatea Transilvania din Brașov (RO) și Purdue University (SUA); director de proiect: Ștefan Ungurean (RO).
- 2002-2003 **Istorie și memorie orală în Țara Bârsei**, parteneriat între Universitatea Transilvania din Brașov (RO) și Indiana University (SUA); director de proiect: Ștefan Ungurean (RO).

---

## PREMII

---

- 2016 Premiul pentru publicații ISI Thomson (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918), UEFISCDI, RO.
- 2015 Premiul „Best Scientific Article of the Young Researchers”, obținut în competiția internațională Advancing Socio-Economic Research, organizată de Pro Global Science Association, RO.

2002 Premiul întâi la Sesiunea de Comunicări Științifice, obținut în competiția studentască organizată de Universitatea Transilvania din Brașov, RO.

---

## AFILIERI PROFESIONALE

---

Membră a Societății Sociologilor din România (din 2015)

---

## COMPETENȚE LINGVISTICE

---

Română (nativ); Engleză (fluent); Franceză (independent); Spaniolă (elementar)

---

## COMPETENȚE DIGITALE

---

**Utilizator experimentat** al programelor de operare Windows: procesare text (Office Word, Power Point), analiză statistică (SPSS, Excel), analiză tematică (Atlas.ti), analiză semantică (Tropes), editare (QuarkXPress), procesare video (VirtualDub); și Macintosh: pachetul Office, SPSS, Scrivener etc.

**Utilizator experimentat** al platformelor de comunicare de tip *new media*: *RSS, blogging, microblogging, social networks, niche networks, lifestreams, livecasts, virtual worlds, collaborative networks, users create service, produsct/services review, social gaming, multimedia user generated content sharing, forums, chatrooms, Q&As, wikis, crowdsourced content, social bookmarking etc.*

---

## ALTE CERTIFICĂRI ȘI DIPLOME

---

**Certificare absolvire Modul Psihopedagogic Postuniversitar – nivelul I**, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea Transilvania din Brașov.

**Certificare online Google** pentru finalizarea celor 23 de module de Marketing Digital, Google - Atelierul Digital.

**Certificare online Elsevier** pentru finalizarea a 3 module ("Structuring your article", "Using proper manuscript language", "Successful grant application"), Elsevier - Publishing Campus.

**Diplomă de participare** la Școala de vară Leo AdCamp, Departamentul de Științele sociale și ale comunicării, Universitatea Transilvania din Brașov, RO și Leo Burnett, RO.

---

## MOBILITĂȚI INTERNAȚIONALE

---

2017 24-28 Octombrie, Dunaújváros, HU; Universitatea din Dunaújváros

Atelier de cercetare în proiectul **I was citizen of Stalin town**

2018 10-17 Martie, Lyon, FR; Universitatea Lumière Lyon 2, Centrul de cercetare LADEC

Atelier de cercetare în proiectul **HAPCIT**

## Listă de lucrări ale candidatei

Cătălina-Ionela Rezeanu

### 1. Lista celor 10 lucrări relevante pentru realizările profesionale proprii

- 1) Coman, C, Rezeanu, C-I, Mihalte, S I, & Kiss, R (2018). Highlighting the image of the local government institutions in mass media based on the results of the content analysis. *Juridical Current*, 72(3), 39-56.
- 2) Rezeanu, C-I (2018). Social Construal Maps to Study Territories within Home Space. În: V Manolachi, CM Rus, & S Rusnac (ed.), *New Approaches in Social and Humanistic Sciences* (pp. 404-416). Iași, România: LUMEN Proceedings.
- 3) Grajdieru Coman, E, Rezeanu, C-I, Nechita, F, & Coman, C (2018). Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. În: M A Omazic, V Roska, & A Grobelna (ed.), *Economic and Social Development (Book of Proceedings), 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development*. (pp. 212-221). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland; University North, Koprivnica, Croatia. ISSN 1849-7535.
- 4) Rezeanu, C-I & Coman, C (2017). The dynamic landscape of virtual space through a multidisciplinary kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences and Law*, 10(59), 143-152.
- 5) Rezeanu, C-I, Briciu, A, Briciu, V, Repanovici, A & Coman, C (2016). The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania. *PloS ONE*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485. (ISI, FI, 2016/2017: 2.806; SRI, 2016: 2.098).
- 6) Rezeanu, C-I (2016). Some Glimpses into Using an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space. În: A Sandu, A Frunza, T Ciulei, G Gorghiu, & A Petrovicil (ed.), *Proceedings of the 6th International Conference LUMEN 2015 Rethinking Social Action. Core Values* (pp. 1129-1134). Bologna: Editura Editografica. ISBN 978-88-7587-725-5. (ISI Proceedings Web of Science).
- 7) Rezeanu, C-I (2016). Reflexive Transformation of Intimacy in Late Modernity Theories: some Critiques and Conceptual Alternatives. *Postmodern Openings*, 7(1), 35-54. doi: 10.18662/po/2016.0701.03.
- 8) Rezeanu, C-I (2015). The relationship between domestic space and gender identity: Some signs of emergence of alternative domestic femininity and masculinity. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 7(2), 9-29.
- 9) Rezeanu, C-I (2014). The subjective and objective dimensions of home in later life: implications for aging in place. *Revista de Asistență Socială*, 12(3), 17-31.
- 10) Nechita, F, Rezeanu, C-I, Rusu, IG, & Csilla, S-L (2011). Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets. În: C Brătianul, G Brătucu, D. Lixandroi, NA Pop, & SA Văduva (ed.), *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence ICBE 2011* (Vol. 2, pp. 29-31). Braşov: Editura Universităţii Transilvania din Braşov. ISBN 978-973-598-941-5 (ISI Proceedings Web of Science).



## 2. Teza de doctorat

Rezeanu, C-I (2016). *Spațiul de locuit în cuplu în zona metropolitană Brașov* [teză de doctorat nepublicată]. Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Școala Doctorală de Sociologie, coordonator: prof. univ. dr. Dumitru Batâr.

## 3. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială

## 4. Cărți și capitole în cărți

- 1) Coman, C & Rezeanu, C-I (2017). Spațiul de locuit și fericirea în cuplu. În: E M Dobrescu & E M Dobrescu (ed.), *Sociologie și economie spirituală* (pp. 69-87). București, România: Sigma. ISBN 978-606-727-246-8.
- 2) Moraru, A, Purcărean, S & Rezeanu, C-I (2004). Încrederea la nivelul societății brașovene. Analiză secundară pe baza chestionarului Salzman. În: C Coman & S Coposescu (ed.), *Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală* (pp. 113-130). Brașov, România: Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 973-635-347-8.

## 5. Articole / studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

- 11) Coman, C, Rezeanu, C-I, Mihalte, S I, & Kiss, R (2018). Highlighting the image of the local government institutions in mass media based on the results of the content analysis. *Juridical Current*, 72(3), 39-56.
- 12) Rezeanu, C-I & Coman, C (2017). The dynamic landscape of virtual space through a multidisciplinary kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series VII: Social Sciences and Law*, 59, 143-152.
- 13) Rezeanu, C-I, Briciu, A, Briciu, V, Repanovici, A & Coman, C (2016). The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PloS ONE*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485.
- 14) Coman, C & Rezeanu, C-I (2016). The "free" movement of Roma in the EU: from the presumption of the fundamental right to housing to forced evictions and expulsion. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, 58, 81-90.
- 15) Rezeanu, C-I (2016). Reflexive Transformation of Intimacy in Late Modernity Theories: some Critiques and Conceptual Alternatives. *Postmodern Openings*, 7(1), 35-54. doi: 10.18662/po/2016.0701.03.
- 16) Rezeanu, C-I (2015). The relationship between domestic space and gender identity: Some signs of emergence of alternative domestic femininity and masculinity. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 7(2), 9-29.
- 17) Rezeanu, C-I (2015). The quality of housing in four Roma communities living on the periphery of Făgăraș City, Romania: differences in perceptions between Roma and Romanians. *Quality of Life. A Journal of Social-Policy Issues*, 26(3), 214-236.
- 18) Rezeanu, C-I (2015). The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 9(1), 66-78.
- 19) Rezeanu, C-I (2014). The subjective and objective dimensions of home in later life: implications for aging in place. *Social Work Review*, 12(3), 17-31.

## 6. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

- 1) Grajdieru Coman, E, Rezeanu, C-I, Nechita, F, & Coman, C (2018). Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. În: M A Omazic, V Roska, & A Grobelna (ed.), *Economic and Social*

*Development (Book of Proceedings), 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development.* (pp. 212-221). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland; University North, Koprivnica, Croatia. ISSN 1849-7535. Disponibil online: [https://bib.irb.hr/datoteka/935771.Book\\_of\\_Proceedings\\_esdParis2018\\_Online.pdf#page=220](https://bib.irb.hr/datoteka/935771.Book_of_Proceedings_esdParis2018_Online.pdf#page=220).

- 2) Rezeanu, C-I (2018). Social Construal Maps to Study Territories within Home Space. În: V Manolachi, CM Rus, & S Rusnac (ed.), *New Approaches in Social and Humanistic Sciences* (pp. 404-416). Iași, România: LUMEN Proceedings. ISBN: 978-1-910129-15-9.
- 3) Rezeanu, C-I (2016). Some Glimpses into Using an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space. În: A Sandu, A Frunza, T Ciulei, G Gorghiu, & A Petrovici (ed.), *Rethinking Social Action. Core Values* (pp. 1129-1134). Bologna, Italia: Editura Editografica. ISBN 978-88-7587-725-5.
- 4) Nechita, F, Rezeanu, C-I, Rusu, IG, & Csilla, S-L (2011). Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets. În: C Brătianul, G Brătucu, D Lixandriou, NA Pop, & SA Văduva (ed.), *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence ICBE 2011* (Vol. 2, pp. 29-31). Brașov, România: Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-941-5.

## 7. Alte lucrări și contribuții științifice

### 7.1. Lucrări prezentate în cadrul conferințelor

#### 7.1.1. Lucrări prezentate în cadrul conferințelor internaționale desfășurate în străinătate

- 1) Rezeanu, C-I, Nechita, F, Grajdieru Coman, E, & Coman, C (2018). Post-socialist city brands: from industrial cities to creative cities and the cognitive dissonance in between [prezentare orală]. *IBC Conference The Rise of New Approaches to Internationalisation: Strategic and Managerial Implications*, 30 mai – 1 iunie, Aalborg, Danemarca. Disponibil online: [www.ibcconference.aau.dk/digitalAssets/389/389425\\_20180528---ibc-conference-2018-programme8.pdf](http://www.ibcconference.aau.dk/digitalAssets/389/389425_20180528---ibc-conference-2018-programme8.pdf).
- 2) Grajdieru Coman, E, Rezeanu, C-I, Nechita, F, & Coman, C (2018). Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture [prezentare orală]. *International Scientific Conference on "Economic and Social Development"*, 19-20 aprilie, Paris, Franța. Disponibil online: [www.esd-conference.com/upload/program/Program\\_esd\\_Paris\\_2018.pdf](http://www.esd-conference.com/upload/program/Program_esd_Paris_2018.pdf).
- 3) Csiszér, A, Szabó, C, Nechita, F, & Rezeanu, C-I (2018). The role of collective memory in reconfiguring identity [prezentare orală]. *"Interpret Europe" Conference*, 23-26 martie, Kőszeg, Ungaria. Disponibil online: [www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/publications/iecon18\\_proceedings.pdf](http://www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/publications/iecon18_proceedings.pdf).
- 4) Rezeanu, C-I, Nechita, F, & Coman, C (2017). Bridging Cities from Central and Eastern Europe to Appropriate Collective Memory and Reconfigure Identity [prezentare orală]. *"East-West Cohesion" International Scientific Conference*, 16-17 noiembrie, Dunaújváros, Ungaria.
- 5) Rezeanu, C-I (2017). How to Use Construal Maps to Study Housing and Domestic Space? [poster]. *Central and Eastern European LUMEN International Conference NASHS 2017 ("New Approaches in Social and Humanistic Sciences")*, organizată de LUMEN Conference Center, 8-10 iunie, Chișinău, Republica Moldova.
- 6) Nechita, F, Coman, C, Rezeanu, C-I & Coposescu, S (2015). European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity [prezentare orală]. *Conferința anuală CCCS (Center for Culture and Cultural Studies) "Culture and Identity"*, 3-5 septembrie Skopje, Macedonia. Disponibil online: <http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2014/01/CCCS-Conference-2015-Book-of-Abstracts.pdf>.

### 7.1.2. Lucrări prezentate în cadrul conferințelor internaționale desfășurate în țară

- 1) Coman, C & Rezeanu C-I (2017). Narrative construction of self-coherence in the virtual space [prezentare orală]. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM 2017 "Challenges of Education and Research in the Social Sciences"*, 9-11 noiembrie, Brașov, România.
- 2) Rezeanu C-I (2017). Writing space through domestic objects to display memories and identities [poster]. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM 2017 "Challenges of Education and Research in the Social Sciences"*, 9-11 noiembrie, Brașov, România.
- 3) Coman, C, Rezeanu, C-I, Mihalte, S I, & Kiss, R (2017). How to evidence local media image of public administration institutions from content analysis results? [prezentare orală]. *International Conference on Law and Public Administration on the theme of „Liability for Democracy”*, 26-27 octombrie, Târgu-Mureș, România.
- 4) Rezeanu C-I, Coman C, & Repanovici, A (2017). Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: Implications for Virtual Learning Environments [prezentare orală]. *International Summit of the Book*, 16-17 octombrie, Brașov, România.
- 5) Rezeanu, C-I (2016). The reflexive transformation of intimacy according to the theories of late modernity: critical analysis and conceptual alternatives [poster]. *Congresul internațional WLC 2016 (World LUMEN Congress)*, 12-17 aprilie, Iași, România. Disponibil online: [http://conferinta.info/wp-content/uploads/2016/01/PROGRAM\\_WLC2016\\_-associated\\_events-2.pdf](http://conferinta.info/wp-content/uploads/2016/01/PROGRAM_WLC2016_-associated_events-2.pdf).
- 6) Rezeanu, C-I (2015). The relationship between domestic space and gender identity: the emergence of alternative domestic femininity and masculinity [prezentare orală]. *Colocviul internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2015*, 19-21 noiembrie, Brașov, România. Disponibil online: [http://societateasociologilor.ro/docs/Program\\_ACUM\\_2015\\_SSR.pdf](http://societateasociologilor.ro/docs/Program_ACUM_2015_SSR.pdf).
- 7) Rezeanu, C-I (2015). The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions [prezentare virtuală]. *Simpozionul internațional ASER 2015 ("Advancing Socio-Economic Research")*, 15-16 mai, București, România.
- 8) Rezeanu, C-I (2015). The quality of housing in four Roma communities living on the periphery of Făgăraș City, Romania [lucrare distribuită]. *Conferința internațională aniversară QLCSP 2015 ("Quality of Life: a Challenge for Social Policy")*, 23-25 aprilie, București, România. Disponibil online: <https://sites.google.com/site/riqlconference2015/book-of-abstracts>.
- 9) Rezeanu, C-I (2015). How to Use an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space? [poster]. *Conferința internațională LUMEN RSACV 2015 ("Rethinking Social Action. Core Values")*, 16-19 aprilie, Iași, România. Disponibil online: [www.conferinta.info/Working\\_Papers\\_Volume\\_LUMEN\\_RSACV\\_2015.pdf](http://www.conferinta.info/Working_Papers_Volume_LUMEN_RSACV_2015.pdf).
- 10) Nechita, F, Rezeanu, C-I, Rusu, IG & Csilla, S-L (2011). Factors influencing consumer behavior on the Romanian beer and dairy markets [prezentare orală]. *ICBE 2011 ("International Conference on Business Excellence")*, 14-15 octombrie, Brașov, România. Disponibil online: [www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943\\_ICBE%202011\\_conference.programme.pdf](http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943_ICBE%202011_conference.programme.pdf).

### 7.1.3. Lucrări prezentate în cadrul conferințelor naționale

- 1) Coman, C & Rezeanu C-I (2017). Spațiul de locuit și fericirea în cuplu. O analiză a gestionării intimității pentru o viață sănătoasă și împlinită [prezentare orală]. *LBUS Annual Conference of Research in Sociology and Social Work "European and National Identities at Crossroads: Reshaping Boundaries, Changing Political Cultures, and Re-Imagining the Future"*, 13-14 octombrie, Sibiu, România.

- 2) Rezeanu, C-I (2008). Blogul – Strategie de *branding* personal [prezentare orală]. *Colocviul național cu participare internațională de Științe Sociale ACUM 2008 "Unde suntem acum în științele sociale din România?"*, 27-29 noiembrie, Brașov, România.

## **7.2. Lucrări prezentate în cadrul altor evenimente academice internaționale**

- 1) Sulima, S, Coman, C, Bejan, LA, Rezeanu, C-I, Iftimie, A, Nistor, I & Codrea, C (2017). Methods Used to Measure the Extent and Profile of Homelessness. Questionnaire for Romania [prezentare orală], *Inspiring researchers, strengthening Europe - Portugal in the spotlight* (Întâlnire a comunității de cercetare și dezvoltare cu Comisarul European pentru Cercetare și Inovare, Carlos Moedas), C.O.S.T. action MEHO (Measuring Homelessness in Europe; CA15218), 20 februarie, Lisabona, Portugalia.

## **7.3. Lucrări în proces de evaluare**

- 1) Rezeanu C-I, Coman C, & Repanovici, A. Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: Implications for Virtual Learning Enviroments În: T Artimon (ed.), *From Gutenberg to Tim Berners Lee*. Budapesta, Ungaria: Trivent Publishing.
- 2) Rezeanu C-I & Coman C. Narrative construction of self-coherence in the virtual space. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series VII: Social Sciences and Law*, 60.
- 3) Rezeanu C-I. Analiza imaginii mass-media pe baza rezultatelor analizei de conținut. În: C Coman, *Analiza imaginii și influența mass-media*. Timișoara: Editura de Vest.