

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe economice
şi administrarea afacerilor
Departamentul de Management
şi informatică economică

Poz. Postului: 21
Disciplinele postului: Informatică economică;
Bazele informaticii economice; Fundamentele
marketingului; Cyber marketing

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Lector universitar, poziţia 21

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 345 din data de 24.04.2018

Candidat: DOVLEAC LAVINIA

Data naşterii: 01.11.1982

Funcţia actuală: cercetător ştiinţific grad 3

Instituţia: Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov - Facultatea de Ştiinţe economice	Marketing	2001-2005	Economist licenţiat
2.	Universitatea Transilvania din Braşov - Facultatea de Ştiinţe economice	Marketing	2005-2007	Master

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Marketing	2008-2011	Doctor

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Cercetări socio- economice şi umaniste	2014-2015	POSDRU ID134378

4. Standarde minimale ale universităţii

Post didactic (se menţine în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universităţii
Lector	(i) Diplomă de doctor (domeniul Marketing):

	<p>nr. 2213 din 11.01.2012 (seria H nr. 0013188)</p> <p>(ii) 5 articole:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Epuran, G., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S., Tescașiu, B. (2015): Sustainability and Organic Growth Marketing: an Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles in Tourism, <i>Amfiteatru Economic</i>, 17 (40): 927-937; ISSN:1582-9146; WOS:10; AIS: 0,062; FI: 0,581. ▪ Duguleană, L., Bălășescu, M., Duguleană, C., Bălășescu, S., Neacșu, A.N., Dovleac, L. (2018): Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development revista, <i>Outlook on Agriculture</i> 47(1): 27-35; ISSN: 0030-7270; WOS: 2147483647; AIS: 0,153; FI: 1,030. ▪ Dovleac, L. (2014): A New Approach of Consumer Behaviour Regarding High-tech Products in Knowledge-Based Society, 5th International Conference LUMEN 2014 (nov. 2014, Târgoviște), volum ISI Proceedings: <i>Transdisciplinarity and Communicative Action - LUMEN TCA 2014 (MEDIMOND)</i> ISBN: 978-88-7587-713-2 (an aparitie: 2015). ▪ Dovleac, L. (2015): The role of new communication technologies in companies' sustainability, <i>Buletinul Universității Transilvania din Brasov- Seria V: Științe Economice</i>, 8 (57) No. 1: 33-40. ▪ Dovleac, L. (2015): Innovation and new technologies – pillars for a business sustainable development, <i>Buletinul Universității Transilvania din Brasov- Seria V: Științe Economice</i>, 8 (57) No. 2: 385-390. <p>(iii) <i>Certificat de absolvire a cursurilor de pregătire psihopedagogică</i> nr. 1003 6.10.2011 (seria F nr. 0007603).</p> <p>(iv) Nota de absolvire a ciclului licență: - 9,20 – media de promovare a studiilor</p>
--	---

	(v) Carte (unic autor): "Marketingul Inovației (ediție revizuită)", editura Universitară, București, 2017, nr. pag: 122.
--	--

Director de departament,
Prof.dr. Tiberiu FORIS



Candidat,
CS3 Dr. Lavinia DOVLEAC

