

CURRICULUM VITAE

1. Nume: DOVLEAC
2. Prenume: LAVINIA
3. Data și locul nașterii: 1.11.1982, Brașov.
4. Cetățenie: română
5. Studii

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov / Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov / Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov / Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Perioada: de la (anul) până la (anul)	2001-2005	2005-2007	2008-2011
Grade sau diplome obținute	Diplomă de licență în Științe Economice Specializarea: Marketing	Diplomă de master în Științe Economice Specializarea: Sisteme de Marketing	Diplomă de doctor în domeniul Marketing Teza de doctorat: "Marketingul produselor de înaltă tehnologie"

Studii postdoctorale:

- 2014-2015: Proiect POSDRU ID134378

Tema proiectului postdoctoral: "Inovarea și noile tehnologii – piloni ai dezvoltării durabile. O nouă abordare pe filiera client-consumator-cetățean în societatea bazată pe cunoaștere."

Stagii de pregătire externă

- 2011: University of Groningen, Faculty of Business and Economics (Groningen, Olanda)
- 2010: Anglia Ruskin University, Ashcroft International Business School (Cambridge, Marea Britanie)

6. Alte specializări și calificări

- 2016-2017: Curs de învățare, predare și evaluare - curs online organizat de Manchester Metropolitan University, UK.
- 2001-2005: Curs pentru pregătirea personalului didactic în cadrul Universității Transilvania din Brașov, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic.
- 2011: Curs pentru ocupația de Manager de proiect organizat de SC MIBA Consulting SRL.

7. Titlul științific: Doctor

8. Experiența profesională și didactică

Funcția	Cadru didactic asociat	Cercetător științific grad 3
Perioada	2005-prezent	2012-prezent
Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov
Locul	Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor / Departamentul de Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale	Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor / Departamentul de Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale / Centrul de Cercetări Economice

Activități administrative

- 2017 – prezent: Coordonator platformă ID – decizie nr.1 / 11.01.2017.
- 2016 – prezent: Secretar II Comisie de admitere pe facultate (FSEAA) – decizie nr.4090/04.02.2016.
- 2015 – prezent: Secretar al Comisiei de Etică a Cercetării Științifice Social-Umane a Universității Transilvania Din Brașov (CECS)
- 2015 – prezent: Membru în Comitetul editorial al Buletinului Universității Transilvania din Brașov – Seria V: Științe Economice.

9. Locul de muncă actual: Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor – Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale.

10. Vechime la locul de muncă actual: 6 ani.

11. Limbi străine cunoscute:

- Limba engleză (B2) - nivel avansat (citit, vorbit, scris) – Certificat de competență lingvistică nr.321/23.09.2008 eliberat de Centrul pentru învățarea limbilor moderne – Facultatea de Litere din cadrul Universității Transilvania din Brașov.
- Limba franceză – nivel începător (citit, vorbit, scris)
- Limba italiană – nivel mediu (citit, vorbit, scris)

12. Lucrări elaborate și/ sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

12.1. Monografii

- Dovleac L. (2017). *Marketingul Inovației*, Editura Universitară, București, ISBN 606-28-0647-7.
- Dovleac L., Bălășescu M. (2012). *Marketingul Inovației*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0033-6.

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

Lucrări publicate în reviste indexate ISI (cu scor absolut de influență - AIS nenul)

- Duguleană, L., Bălășescu, M., Duguleană, C., Bălășescu, S., Neacșu, N.A., Dovleac, L. (2018). "Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development", *Outlook on Agriculture*, 47(1) pp. 27-35.
- Epuran, Gh., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S., Tescașiu, B. (2015). „Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism”, *Amfiteatru Economic*, 17(40), pp. 927-937.

Articole publicate în reviste BDI recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate

- Brătucu, G., Chițu, I.B., Dovleac, L., Ștefan, M. (2017). "The influence of education and internet access on health status in European Union", *Journal of Smart Economic Growth*, 2 (4), ISSN: 2537-141X, pp.1-12.
- Dovleac, L., Bălășescu, M. (2017). "Barriers to the development of the short supply chain for local food producers in Romania." *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 10 (59) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 35-44.
- Bălășescu, M., Dovleac, L. (2017). „The interest of Romanian consumers in using QR codes in restaurants and pubs.” *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 10 (59) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 9-14.
- Dovleac, L., Bălășescu, M. (2016). „Perspectives for Romania on adopting agricultural innovations”. *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 9 (58) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 287-294.
- Bălășescu, M., Dovleac, L. (2016). „Improving the quality of life in rural Romania through sustainable agriculture”. *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 9 (58) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 259-264.
- Dovleac, L. (2016). „An overview on the supply chain for European food market.” *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 9 (58) No. 2, ISSN 2065-2194, pp. 325-330.
- Dovleac L. (2015). „The role of new communication technologies in companies' sustainability”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 8 (57) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 33-40.
- Dovleac L. (2015). „Innovation and new technologies – pillars for a business sustainable development”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 8 (57) No. 2, ISSN 2065-2194, pp. 385-390.
- Dovleac L., Bălășescu M., Bălășescu S. (2015). „The perceptions of Romanian young entrepreneurs regarding the challenges of an innovative business environment”, *Management & Marketing (Craiova)*, ISSN 1841-2416, pp.78-91.
- Enache I.C., Dovleac L. (2015). „The innovation degree as a decisive factor in promoting new products. Comparative study comparative study: Romania – Poland”, *Romanian Journal of Marketing*, nr.3/2015, ISSN 1842-2454, pp. 70-80.
- Dovleac L. (2014). „Pricing policy and strategies for consumer high-tech products”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, vol.7 (56), ISSN 2065-2194, pp. 37-42.

12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Tache, I., Dovleac, L. (2017). "Tackling cyber attacks in the European Union". Conferința Internațională "Defense Resources Management in the 21th century" (DRESMARA), 19-20 noiembrie, Brașov, România.
- Dovleac, L., Brătucu, G., Chițu, I.B., Palade (Zamfirache), A. (2017). "An analysis of factors influencing tertiary education development in European Union". Conferința Internațională "Inclusive and Sustainable Economic Growth (ISEG)", 19-21 octombrie, Brașov, România.
- Tache, I., Brătucu, G., Dovleac, L., Chițu, I. (2017). "Solutions for improving the relationship between higher education institutions and business environment from the Romanian economist students' perspective."

International Conference on Applied Business & Economics (ICABE), 28-30 septembrie, Sofia, Bulgaria, ISSN 1108-2976.

- Dovleac L, Epuran, Gh., Micu, A.E. (2015). "The influence of sustainable development principles on shaping the companies marketing policy". International Conference "Risk in Contemporary Economy", XVIth Edition, Galați, Romania, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 560-565.
- Dovleac, L. (2014). „A new approach of consumer behaviour regarding high-tech products in knowledge-based society”, 5th International Conference (LUMEN), Transdisciplinarity and Communicative Action, 21-22 noiembrie, Târgoviște, România, ISBN 978-88-7587-713-2, pp. 269-274.
- Dovleac L, Tache I. (2013). „Impact of Eastern Partnership on the economic development of Georgia and Ukraine”, Conferința Internațională EURINT "The EU as a model of soft power in the eastern neighborhood", Iași, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN 978-973-703-892-0, pp. 407 -422.
- Dovleac L., Bălășescu M., Bălășescu S., Anton C. (2011). „The dimensions of Romanian consumers' interest in adopting high-tech products”, Simpozionul Internațional ISAEED, China, Seria: Communications in Computer and Information Science, vol. 211, ISBN 978-3-642-23061-5, pp. 154-160.

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Sursa de finanțare	Funcția	Perioada
"Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor"- componentă a proiectului "Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online"	Contract de finanțare nr. 86/PCCDI /2018	Membru	2018
Studiu privind percepția conceptului "Brașov Capitală Culturală Europeană" și a oportunității depunerii candidaturii de către Municipiul Brașov pentru anul 2021.	Contract cu terți 14845/ 12.11.2014	Membru	2014
Studii și cercetări pentru realizarea unui studiu de piață privind transportul tip cargo la Aeroportul Internațional Brașov Ghimbav	Contract cu terți 5800/ 23.05.2014	Membru	2014
Recoltarea și centralizarea informațiilor privind mobilitatea populației în vederea fundamentării Planului de Mobilitate Pol de Creștere Brașov.	Contract cu terți 14938/ 14.11.2014	Membru	2014

14. Alte competențe

Activități de tutoriat

- Coordonarea studenților din anul 1 din cadrul FSEAA incluși în grupul țintă în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar – ROSE, finanțat cu scopul realizării Subproiectului intitulat *Suport Universitar pentru Calitate, Competitivitate și Echitate Studențească (SUCCES)*, în anul universitar 2017-2018.
- Coordonarea studenților din anul 2 din cadrul FSEAA pentru realizarea *stagiului de practică* în anul universitar 2016-2017 la Institutul de Cercetare Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov.

Activități de colaborare

- Responsabil pe facultate (FSEAA) în implementarea proiectului de cercetare *Universitatea Antreprenorială*. Acord de parteneriat nr.3579/30.03.2017 încheiat între Universitatea Transilvania din Brașov și Asociația Junior Achievement Romania.

15. Alte mențiuni

Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

- Membru organizator - Conferința Internațională "Inclusive and Sustainable Economic Growth", 19-21 octombrie 2017, Brașov

Data: 24.07.2018

CS3 Dr. Lavinia DOVLEAC



LISTA DE LUCRĂRI

A. LISTA CELOR 10 LUCRĂRI CONSIDERATE RELEVANTE

Articol publicat în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul - CORE ECONOMICS/INFO ECONOMICS (1)

- Epuran, Gh., **Dovleac, L.**, Ivasciuc, I.S., Tescașiu, B. (2015). „Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism”, *Amfiteatru Economic*, 17(40), pp. 927-937.

Articol publicat în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență(AIS) nenul - SOCIAL SCIENCES + SCIENCES (1)

- Duguleană, L., Bălășescu, M., Duguleană, C., Bălășescu, S., Neacșu, N.A., **Dovleac, L.** (2018). “Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development”, *Outlook on Agriculture*, 47(1) pp: 27-35.

Lucrări publicate în reviste de specialitate (5)

- Brătucu, G., Chițu, I.B., **Dovleac, L.**, Ștefan, M. (2017). “The influence of education and internet access on health status in European Union”, *Journal of Smart Economic Growth*, 2 (4), ISSN: 2537-141X, pp.1-12.
- Bălășescu, M., **Dovleac, L.** (2017). „The interest of Romanian consumers in using QR codes in restaurants and pubs.” *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 10 (59) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 9-14.
- **Dovleac, L.** (2015). „The role of new communication technologies in companies’ sustainability”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 8 (57) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 33-40.
- **Dovleac, L.** (2015). „Innovation and new technologies – pillars for a business sustainable development”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 8 (57) No. 2, ISSN 2065-2194, pp. 385-390.

- **Dovleac L., Bălășescu M., Bălășescu S. (2015).** „The perceptions of Romanian young entrepreneurs regarding the challenges of an innovative business environment”, *Management & Marketing*(Craiova), ISSN 1841-2416, pp.78-91.

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate (3)

- Tache, I., **Dovleac, L.** (2017). “Tackling cyber attacks in the European Union”. Conferința Internațională “Defense Resources Management in the 21th century” (DRESMARA), 19-20 noiembrie, Brașov, România.
- Tache, I., Brătucu, G., **Dovleac, L.,** Chițu, I. (2017). “Solutions for improving the relationship between higher education institutions and business environment from the Romanian economist students’ perspective.” International Conference on Applied Business & Economics (ICABE), 28-30 septembrie, Sofia, Bulgaria, ISSN 1108-2976.
- **Dovleac, L.** (2014). „A new approach of consumer behaviour regarding high-tech products in knowledge-based society”, 5th International Conference (LUMEN), Transdisciplinarity and Communicative Action, 21-22 noiembrie, Târgoviște, România, ISBN 978-88-7587-713-2, pp.269-274.

B. Teza de doctorat (2011)

Marketingul produselor de înaltă tehnologie.

C. Monografii

- **Dovleac, L.** (2017). *Marketingul Inovației (ediție revizuită)*, Editura Universitară, București, ISBN 606-28-0647-7, nr.pag: 122.
- **Dovleac, L., Bălășescu M.** (2012). *Marketingul Inovației*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0033-6, nr.pag: 200.

D. Articole publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

- Duguleană, L., Bălășescu, M., Duguleană, C., Bălășescu, S., Neacșu, N.A., **Dovleac, L.** (2018). “Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development”, *Outlook on Agriculture*, 47(1) pp: 27-35.

- Epuran, Gh., **Dovleac, L.**, Ivasciuc, I.S., Tescașiu, B. (2015). „Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism”, *Amfiteatru Economic*, 17(40), pp. 927-937.
- Brătucu, G., Chițu, I.B., **Dovleac, L.**, Ștefan, M. (2017). “The influence of education and internet access on health status in European Union”, *Journal of Smart Economic Growth*, 2 (4), ISSN: 2537-141X, pp.1-12.
- Bălășescu, M., **Dovleac, L.** (2017). „The interest of Romanian consumers in using QR codes in restaurants and pubs.” *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 10 (59) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 9-14.
- Tache, I., Brătucu, G., Chițu, I.B., **Dovleac, L.** (2017). “Improving the relationship between higher education institutions and business environment in South-Eastern Europe: A case study”. *International Journal of Economics and Business Administration*, Vol. V, Issue 2, pp. 3-13.
- **Dovleac, L.** (2015). „The role of new communication technologies in companies’ sustainability”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 8 (57) No. 1, ISSN 2065-2194, pp. 33-40.
- **Dovleac, L.** (2015). „Innovation and new technologies – pillars for a business sustainable development”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V Științe Economice*, Vol. 8 (57) No. 2, ISSN 2065-2194, pp. 385-390.
- Enache I.C., **Dovleac, L.** (2015). “The innovation degree as a decisive factor in promoting new products. Comparative study comparative study: Romania – Poland”, *Romanian Journal of Marketing*, nr.3/2015, ISSN 1842-2454, pp. 70-80.
- **Dovleac L.**, Bălășescu M., Bălășescu S. (2015). „The perceptions of Romanian young entrepreneurs regarding the challenges of an innovative business environment”, *Management & Marketing*(Craiova), ISSN 1841-2416, pp.78-91.
- Bălășescu S., **Dovleac, L.** (2013). „The Implications of innovation process on the marketing of high-technology products”, *Analele Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Științe Economice*, nr. 6/2013, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, pp. 271-277.
- **Dovleac, L.**, Bălășescu M. (2013). „Effective solutions for promoting high – technology products”, *Revista Economica*, vol. 65, nr.5/2013, ISSN: 1582-6260, pp. 87-101.

- **Dovleac L., Bălăşescu M.** (2013). „Particularities of marketing decisions for innovative companies from high-tech industries”, *Revista de Management & Marketing*, vol. XI, nr.1/2013, ISSN: 1841 – 2416, pp. 157-172.

E. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate.

- Tache, I., **Dovleac, L.** (2017). “Tackling cyber attacks in the European Union”. Conferința Internațională “Defense Resources Management in the 21th century” (DRESMARA), 19-20 noiembrie, Braşov, România.
- Tache, I., Brătucu, G., **Dovleac, L., Chițu, I.** (2017). “Solutions for improving the relationship between higher education institutions and business environment from the Romanian economist students’ perspective.” International Conference on Applied Business & Economics (ICABE), 28-30 septembrie, Sofia, Bulgaria, ISSN 1108-2976.
- **Dovleac, L.**, Epuran, Gh., Micu, A.E. (2015). „The influence of sustainable development principles on shaping the companies marketing policy”. International Conference “Risk in Contemporary Economy”, XVIth Edition, 2015, Galați, Romania, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 560-565.
- **Dovleac, L.** (2014). „A new approach of consumer behaviour regarding high-tech products in knowledge-based society”, 5th International Conference (LUMEN), Transdisciplinarity and Communicative Action, 21-22 noiembrie, Târgoviște, România, ISBN 978-88-7587-713-2, pp.269-274.
- **Dovleac, L.**, Tache I. (2013). “Impact of Eastern Partnership on the economic development of Georgia and Ukraine”, Conferința Internațională EURINT “The EU as a model of soft power in the eastern neighborhood”, Iași 2013, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN 978-973-703-892-0, pp. 407 -422.
- **Dovleac, L., Bălăşescu M., Bălăşescu S., Anton C.** (2011). „The dimensions of Romanian consumers’ interest in adopting high-tech products”, Simpozionul Internațional ISAEBD 2011, China 2011, Seria: Communications in Computer and Information Science, vol. 211, ISBN 978-3-642-23061-5, pp. 154-160.