|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea**  **Departamentul**  **Postul vacant**  **Poziţia în statul de funcţii** | **Sociologie și Comunicare**  **Știinţe Sociale și ale Comunicării**  **Asistent univ.**  **44** |
| **Tematica prelegerii publice** | |
| **I.Tematica**   1. Cunoașterea comportamentului consumatorului prin cercetarea culturii materiale a vieții cotidiene. 2. Construcția socio-culturală a popularității în blogosferă. 3. Particularitățile psiho-socio-culturale ale spațiului virtual și ale promovării online. 4. Utilizarea aplicațiilor online pentru optimizarea culegerii datelor de sondaj de opinie. 5. Utilizarea eficientă a instrumentelor aplicației PowerPoint în discursurile publice.     **II. Susţinerea planului de dezvoltare a carierei universitare**  **Bibliografie minimală:**  Berger, P.L.& Luckmann, T. [1966](1999). Construcția socială a realității. Tratat de sociologia cunoașterii, traducere de A. Butucelea. București: Ed. Univers.  Burke, K. (1969). A rhetoric of motives. Berkeley: University of California Press.  Castells, M. (1996). The Information Age: Economy, Society and Culture: The Rise of the Network Society (Vol. 1). Massachusetts: Blackwell Publishers Inc.  Coman, C., (2010). Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării. Brașov: Ed. Univ. Transilvania  Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, ediția a 4-a. Londra: Sage Publications.  De Certeau, M. (1984). The Practice of Every Day Life. Berkeley: University of California Press.  Froomkin, A. M. (2003). Habermas@discourse.net: Toward a critical theory of cyberspace. Harvard Law Review, 116(3), 749-873.  Gabb, J. (2008). Researching Intimacy in Families. Basingstoke: Palgrave Macmillan.  Hurdley, R. (2006). Dismantling mantelpieces: Narrating identities and materializing culture in the home. Sociology, 40(4), 717-733.  Koetler, P, Armstrong, G., Saunders, J. şi Wong, V. [1996] (1999). Principles of Marketing: a-2-  a ediție europeană. New Jersey: Prentice Hall Inc.  Löw, M. (2016). The Sociology of Space. Materiality, Social Structures, and Action. New York: Palgrave Macmillan  Money, A. (2007). Material Culture and the Living Room The appropriation and use of goods in everyday life. Journal of Consumer Culture, 7(3), 355-377.  Rettberg, J. W. (2014). Seeing ourselves through technology: How we use selfies, blogs and wearable devices to see and shape ourselves. Palgrave Macmillan.  Rodzvilla, J. (Ed.). (2002). We've got blog: How weblogs are changing our culture. Cambridge, MA: Perseus Publishing.  Scott, D. M. (2015). The new rules of marketing and PR: How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.  Sherry, T. (1995). Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet. New York: Simon and Schuster.  Wright Mills, I. (1940). Situated Actions and Vocabularies of Motives. American Sociological Revew, 5(6), 904-913. | |
| **Desfăşurarea concursului** | |
| **Data şi ora** | **6 septembrie 2018, ora 11** |
| **Locul** | **Corp T, Bulevardul Eroilor Nr.25, Sala TII6** |