|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea**  **Departamentul**  **Postul vacant**  **Poziţia în statul de funcţii** | **Sociologie și Comunicare**  **Știinţe Sociale și ale Comunicării**  **Asistent univ.**  **44** |
| **Tematica prelegerii publice** | |
| **I.Tematica**  1. Paradigme și teorii sociologice aplicate în studiul spațiului.  2.Teorii ale influenței interpersonale în psihologia socială.  3. Analiza de regresie liniară a datelor sociale.  4. Validitatea și fidelitatea datelor sociale.  **II. Susţinerea planului de dezvoltare a carierei universitare**  **Bibliografie minimală:**   * Chelcea, L. (2010). Orașe, În L. Vlăsceanu (co.), *Sociologie* (pp. 739-785). Iași: Polirom. * Gottdiener, M. și Hutchison, R. [1994] (2011). *The New Urban Sociology*, ediția a 4-a. Boulder: Westview Press. * Hubbard, P. și Kitchin, R. [2004] (2011). *Key Thinkers on Space and Place*, edtiția a 2-a. Londra: Sage Publications. * Löw, M. (2016). *The Sociology of Space. Materiality, Social Structures, and Action*. New York: Palgrave Macmillan * Zieleniec, A. J. (2007). *Space and Social Theory*. Londra: Sage Publications. * French, J. R. P. și Raven, B. H. (1959). The bases of social power. În D. Cartwright (co.), *Studies in social power* (pp. 150–167). Ann Arbor: University of Michigan Press. * Gavreliuc, A. (2007). *De la relaţiile interpersonale la comunicarea socială. Psihologiasocială şi stadiile progresive ale articulării sinelui*. Iași: Polirom. * Huston, T. L. (1983). Power. În H. H. Kelley, E. Berscheid, A. Christensen, J. H. Harvey, T. L. Huston, G. Levinger și D. R. Peterson (co.), *Close relationships* (pp. 169– 219). New York: W. H. Freeman. * Mikulincer, M. și Shaver, P. R. (co.). (2015). *APA Handbook of Personality and Social Psychology*: *Vol. 3. Interpersonal Relations*. Washington: American Psychological Association. * Moscovici, S. (1998). *Psihologia socială a relaţiilor cu celălalt*. Iași: Polirom. * Coman, C. (2011). *Statistică aplicată în științele sociale*. Iași: Institutul European. * Firebaugh, G. (2008). *Seven rules for social research*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press. * Lewis-Beck, M. S. (1980). Applied Regression. An Introduction. În M. S Lewis-Beck (co.),*Quantitative Applications in the Social Sciences* (vol. 22). Londra: Sage Publications. * Schoereder, L. D., Sjoquist, D. L. și Stephan, P. A. (1986). Understanding Regression Analysis. An Introductory Guide. În M. S Lewis-Beck (co.), *Quantitative Applications in the Social Sciences*, (vol. 57). Londra: Sage Publications. * Weisberg, S. (co.), (2005). *Applied Linear Regression*, ediția a 3-a. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. * Carmines, E. G. și Zeller, R. A. (1979). Reliability and validity assessment. În M. S. Lewis-Beck (co.), *Quantitative Applications in the Social Sciences* (vol. 17). Londra: Sage Publications. * Converse, J. M. și Presser, S. (1986). Survey questions: Handcrafting the standardized questionnaire. În M. S. Lewis-Beck (co.), *Quantitative Applications in the Social Sciences* (vol. 63). Londra: Sage Publications. * Hammersley, M. (1987). Some notes on the terms 'validity' and 'reliability'. *British Educational Research Journal*, 13(1) pp. 73–81. * King, G., Keohane, R. O. și Verba, S., (2000). *Fundamentele cercetării sociale*, traducere de I. Culic, B. Micu și G. Bădescu. Iași: Polirom. * Rotariu, T. I. și Iluţ, P. (2006). *Ancheta sociologică şi sondajul de opinie: teorie şi practică*. Iași: Polirom. | |
| **Desfăşurarea concursului** | |
| **Data şi ora** | **5 septembrie 2017, ora 12** |
| **Locul** | **Corp T, Bulevardul Eroilor, Nr.25, Sala TII8** |