|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea**  **Departamentul**  **Postul vacant**  **Poziţia în statul de funcţii** | **Sociologie și Comunicare**  **Științe sociale și ale comunicării**  **Lector**  **28** |
| **Tematica prelegerii publice**  **I.Tematica** | |
| **1. Relațiile publice și managementul crizelor de imagine**  **2. Imaginea, identitatea și reputația organizațională̆**  **3. Brandul corporatist: construct și consolidare**  **4. Transformări ale sferei publice în secolul al XXI-lea**  **5. Tendințe moderne în construirea imaginii politice: comercializarea politicului**  **II. Susţinerea planului de dezvoltare a carierei universitare**  **Bibliografie minimală:**   * Balmer, J. M. T. (2010). Explicating corporate brands and their management: Reflections and directions from 1995. *Journal of Brand Management, 18*(3), 180–196 * Balmer, J. M.T și Greyser, St. A. (2003), *Revealing the Corporation*, Londra, Routledge * Coombs, Timothy W. (2010), „ Parameters for Crisis Communication” în Coombs, Timothy W. și Holladay, Sherry J. (coord.) *The Hanbook of Crisis Communication,* Malden, Oxford și West Sussex, Wiley-Blackwell, pp. 17-53 * Cutlip, S. M. *et al*., (2010), *Relații publice eficiente*, București, comunicare.ro; * Hatch, M. J., & Schultz, M. (2008). *Taking brand initiative: How companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding*. San Francisco, CA: Jossey-Bass * Kapferer, J.-N. (2012). *The new strategic brand management: Creating and sustaining brand equity long term* (5th ed.). London, UK: Kogan Page * LʼEtang, J. (2008, 2010 retipărit), *Public Relations: Concept, Practice and Critique*, Londra, Sage Publications * McNair, B. (2007), *Introducere în comunicarea politică,* Iași, Polirom * McKee, A. (2005), *An Introduction to the Public Sphere*, NewYork, Cambridge University Press * Norris, P. (2000), *A virtuous circle: Political Communications in Postindustrial Societies,* Cambridge, Cambridge University Press * Street, J. (2004), „Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation”, în *The British Journal of Politics and International Relations,* vol.6, nr.4, pp. 435–452 * Wilcox, D. L., *et al.* (2009), *Relații publice - Strategii și tactici*, București, Curtea Veche | |
| **Desfăşurarea concursului** | |
| **Data şi ora** | **5 septembrie 2017, ora 10** |
| **Locul** | **Corp T, B-dul. Eroilor, Nr. 25, Sala TII8** |