

LECTOR UNIV.DR. UNTARU ELENA-NICOLETA

FISA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR MINIMALE NAȚIONALE, ÎN CONFORMITATE CU GRILA DE EVALUARE A COMISIEI CNATDCU, PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE CONFERENȚIAR, POZIȚIA 23, (cf. MO 440/18.07.2013)

Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov

Disciplinele postului: Politici de marketing în servicii, Economia serviciilor, Marketing turistic

Criteria	Punctaj
A 1 Activitate didactică și profesională	
A 1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective	
A 1.1.1 Cărți de specialitate	
1. Untaru E. N. (2012). <i>Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0041-1.	8
2. Untaru E. N. (2011). <i>Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-854-8.	8
3. Ispas A., Untaru E.N. , Bălășescu M., Băltescu C. (2009). <i>Comerț. Turism. Servicii. Teste grilă pentru examenul de licență</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-504-2.	2
4. Madar A., Neacșu N., Untaru E.N. (2006). <i>Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 973-635-734-1.	2,67
5. Ispas A., Onuț E.N. (2004). <i>Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice</i> , Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-261-7.	4
TOTAL CRITERIU A1	24,67
A 2 Activitate de cercetare	
A 2.1.1 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0	1,6
1. Untaru E.N. , Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, International Journal of Hospitality Management 59, p. 50-59. Factor de Impact 2.06, SRI 1.04, AIS 0,432.	1,6
A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	46,5
2. Untaru E. N. , Fugaru C., Ispas A. (2017). „Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance”, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66, ISSN 2537-141X	2
3. Candrea A.N., Ispas A., Untaru E.N. , Nechita F. (2016). Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016, p. 83-90, ISSN 2065-2208.	1,5
4. Untaru E.N. , Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015). Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens.	1,5

Annals of the „Constantin Brâncuși” Special Issue - Information society and sustainable development, University of Târgu Jiu, Economy Series, ISSN 2344 – 3685, p. 95-101.	
5. Untaru E.N. , Ispas A., Candrea A. (2015). The influence of EU member countries’ economic development on their citizens’ pro-environmental attitudes, Ecoforum 4 (2), p. 180-187, ISSN 2344 – 2174.	2
6. Untaru E.N. , Ispas A., Candrea A. (2015). An overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism. Bulletin of the Transilvania University of Brasov 8 (57), p. 107-116, ISSN 2065-2208.	2
7. Untaru E.N. , Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents. International Journal of Economic Practices and Theories, vol. 5, no. 5, Special issue on Trends in Sustainable Business and Consumption, p. 579-589, ISSN 2247 – 7225.	1,5
8. Untaru E.N. , Ispas A., Dan I. (2015). Assessing the quality of banking services using the Servqual model. Revista Română de Marketing 2, 102-110, ISSN: 1842-2454.	2
9. Untaru E. N. , Ispas A., Candrea A. N. (2014). ”Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes”, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, Issue 2 (6), ISSN-L: 2286-0452, p. 351-360.	2
10. Untaru E.N. , Ispas A. (2014). ”A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food”, Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30, ISSN 2065-9636.	3
11. Ispas A., Untaru E. N. , Ieşanu S. (2014). ”Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea”, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.	2
12. Untaru E.N. , Epuran Ghe., Ispas A. (2014). „A conceptual framework of consumers’ pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context”, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 7 (56), no. 2, 85-94, ISSN 2065-2208.	2
13. Untaru E.N. , Albu R., Luca M. (2014). „Parents and their involment in children’s leisure activities”, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences & Law, vol. 7 (56), no. 2 – 2014, p. 63-72, ISSN 2065-2208.	2
14. Untaru E. N. , Ispas A. (2013). „Why do young people prefer fast-food restaurants? An exploratory study”, Revista de turism, nr.15, p. 27-34, ISSN: 1844-2994.	3
15. Untaru E. N. , Ispas A. (2013). „Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people’s perspective”, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, ISSN 1842-0206, Volume 8, Special Issue, p. 395-402, Editura Economică, Bucureşti.	3
16. Untaru E. N. , Ispas A., Neacşu A. (2012). „Percepţii ale managerilor unităţilor de alimentaţie publică din municipiul Braşov despre calitatea produselor şi serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Braşov”, Revista de turism, nr.13, p. 5-13, ISSN: 1844-2994.	2
17. Untaru E. N. , Şeitan O. (2010). „Opinions of the managers of traveling agencies regarding the traveling behavior of people of Braşov”, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Vol. 3 (52), Series V: Economic Sciences, p. 233-238, ISSN 2065-2208.	3
18. Untaru E. N. (2009). „The impact of the national macroenvironmental variables on tourism services consumption in Romania”, Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov, vol. II (51), Seria V, Ştiinţe Economice, ISSN 2065-2208.	6
19. Untaru E. N. (2008). „The analysis of the tourist flow and occupancy rate as regards	6

the capacity of tourist accomodation in the Brasov County”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov, p. 229, ISSN 2065-2208.	
A 2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN)	30
1. Untaru E.N. , Șeitan O. (2010). „Determining a representative behavior pattern of Brașov consumers of products and travel services”, Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, ICBE, 15-16 octombrie, vol. 2, p. 216-219, Editura Infomarket, Brașov, ISBN 978-973-1747-22-4.	2
2. Untaru E. N. , Șeitan O. (2010). „The Influence of the National Macro-environment Variables on Tourism Services Consumption”, 7th WSEAS International Conference on Engineering Education, Corfu Island, Greece, July 22-24, p. 252-254, ISBN 978-960-474-202-8.	2
3. Șeitan O., Untaru E. N. , (2010). „The analysis of buying and consumption behaviour of tourists from Brasov towards products offered by tour-operators from Romania and abroad”, 20th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry, New Trends in Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croația, 6-8 mai, p. 1231-1236, ISBN 978-953-6198-78-8.	2
4. Untaru E.N. (2009). „Determining the profile of tourists in Brașov starting from their consumption and buying behavior towards products offered by tourism agencies”, Analele Universității din Oradea, TOM XVIII, vol. IV, p. 865-868.	4
5. Ispas A., Onuț E.N. (2005). „Politici de dezvoltare turistică în Croația ”, Conferința Științifică Internațională „Binomul sărăcie-bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, p. 205-208.	2
6. Ispas A., Onuț E.N. (2005). „Evoluția turismului în țările din estul și sudul Europei. Studiu comparativ: România și Croația ”, Conferința Științifică Internațională „Binomul sărăcie-bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, p. 200-204.	2
7. Onuț E.N. , Neacșu A. (2004). „Tendencies and effects of the privatizing in the telecommunication services sector from Romania”, Conferința Științifică Internațională „România – Exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, ISBN 973-651-992-9, p. 276-280.	2
8. Neacșu A., Onuț E.N. (2004). „The alignment of telephony services to the European Union standards”, Conferința Științifică Internațională „România – Exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, ISBN 973-651-992-9, p. 212-214.	2
9. Onuț E.N. , Neacșu A. (2004). „Coordonate și perspective ale dezvoltării turismului rural românesc”, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Economia contemporană. Prezent și perspective”, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Universitatea din Pitești, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p. 105-112.	2
10. Neacșu A., Onuț E.N. (2004). „Aspecte privind rolul ambalajului în promovarea produselor alimentare”, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Economia	2

contemporană. Prezent și perspective”, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Universitatea din Pitești, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p. 87-90.	
11. Ispas A., Onuț E.N. (2003). „Politici și strategii de dezvoltare a ecoturismului pe plan mondial”, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, ISBN 973-651-839-6, p. 274-277.	2
12. Ispas A., Onuț E.N. (2003). „Ecoturismul – componentă a turismului alternativ”, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, ISBN 973-651-839-6, p. 268-271.	2
13. Ispas A., Onuț E.N. (2003). „Features of the European market in the hotel field”, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, ISBN 973-8153-43-3, București, p. 56-62.	2
14. Ispas A., Onuț E.N. (2003). „Investment strategies in the hotel's industry field”, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, ISBN 973-8153-43-3, București, p. 177-181.	2
A 2.3 Granturi/proiecte câștigate prin competiție	5
A 2.3.2.2 Membru în echipă – proiecte naționale	
1. 2014-2015 – membru în cadrul proiectului POSTDOC-DD "Educatie si formare profesionala in sprijinul creșterii economice si dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-environmentale asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Brașov”, responsabil proiect UNITBV – prof.univ.dr. Gheorghe Scutaru.	5
TOTAL CRITERIU A2	83,1
A 3 Recunoașterea și impactul activității	
A 3.1 Citări în cărți și reviste ISI / BDI	24
A 3.1.1 Citări în reviste ISI și BDI	24
LUCRARE CITATĂ: Untaru E. N. , Șeitan O. (2010). „The Influence of the National Macro-environment Variables on Tourism Services Consumption”, 7th WSEAS International Conference on Engineering Education, Corfu Island, Greece, July 22-24, p. 252-254, ISBN 978-960-474-202-8	
1. Murova O., Hanagriff R. (2011). „Determinants of returns in rural tourism”, Journal of Agricultural and Applied Economics, 43,3, p. 423-432.	2
LUCRARE CITATĂ: Untaru E. N. (2008). „The analysis of the tourist flow and occupancy rate as regards the capacity of tourist accommodation in the Brasov County”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov, p. 229, ISSN 2065-2208.	
1. Fântânariu A.M. (2011). „Human Resources – The Premise of the tourist activity competitive”, Review of General Management, Volume 14, Issue 2, p. 179-186.	2
LUCRARE CITATĂ: Untaru E. N. , Ispas A., Neacșu A. (2012). „Percepții ale managerilor unităților de alimentație publică din municipiul Brașov despre calitatea produselor și serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Brașov”, Revista de turism, nr.13, p. 5-13, ISSN: 1844-2994.	
1. Butnaru G.I., Bordeianu I.M. (2012) „The Impact of the quality of tourist	2

products and services on the customers of a tourism agency”, Revista de turism, nr.14, p. 53-59.	
2. Neacșu A., Madar A. (2015) „Services quality in catering industry. Case study: Forest Restaurant-Sinaia”, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XV (1), p. 577-580	2
LUCRARE CITATĂ: Untaru E.N. , Ispas A., Dan I. (2015). Assessing the quality of banking services using the Servqual model. Revista Română de Marketing 2, 102-110, ISSN: 1842-2454	
1. Pelin TOKTAŞ, Burçin GÜL (2016). „Bir Bankanın Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi”, Journal of Banking and Insurance Review, nr. 2(9), p. 8-27.	2
2. Liliana Hawrysz (2016). ”Quality Measurement in Public Sector Organisations”, British Journal of Economics, Management & Trade, 11(1), p. 1-7.	2
LUCRARE CITATĂ: Ispas A., Untaru E. N. , Ieșanu S. (2014). ”Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea”, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.	
1. Amitabh Upadhyia (2016). „Souvenir Purchase - Intentional or Incidental: A Case of the United Arab Emirates”, International Journal of Excellence in Tourism, Hospitality & Catering, vol. 7, nr. 1&2, p. 1-10.	2
LUCRARE CITATĂ: Untaru E.N. , Ispas A. (2014). ”A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food”, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Negotia, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30, ISSN 2065-9636.	
1. Lam Weng Siew, Chen Jia Wai, Lam Weng Hoe (2016). „An Empirical Study on the Selection of Fast Food Restaurants Among the Undergraduates with AHP Model”, American Journal of Information Science and Computer Engineering, vol. 2, nr. 3, p. 15-21.	2
LUCRARE CITATĂ: Untaru E.N. , Epuran Ghe., Ispas A. (2014). „A conceptual framework of consumers’ pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context”, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 7 (56), no. 2, 85-94, ISSN 2065-2208	
1. Md. Shahzalat (2016) „The Influence of Tourists’ Attitude and Self-efficacy Belief in Adopting Responsible Behavior in Bangladesh”, Journal of Tourism and Hospitality Management, vol. 4, nr. 4, p. 169-181.	2
LUCRARE CITATĂ: Madar A., Neacșu N., Untaru E.N. (2006). „Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor”, Editura Universității Transilvania din Braşov, ISBN 973-635-734-1.	
1. Neacșu A., Madar A. (2015) „Services quality in catering industry. Case study: Forest Restaurant-Sinaia”, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XV (1), p. 577-580.	2
LUCRARE CITATĂ: Ispas A., Onuț E.N. (2004). „Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice”, Editura Universității Transilvania Braşov, ISBN 973-635-261-7.	
1. Ariadna-Ioana Gavra Juravle, Constantin Sasu, Geanina Bubăscu (2015).	2

<p>”Qualitative analysis regarding the decision-makers in terms of tourism promotion”, SEA-Practical Application of Science, Volume III, Issue 1 (7), p. 329-339.</p> <p>LUCRARE CITATĂ: Untaru E. N., Ispas A., Candrea A. N. (2014). ”Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes”, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, Issue 2 (6), ISSN-L: 2286-0452, p. 351-360</p> <p>1. Lavinia Dovleac, Gheorghe Epuran, Angela Eliza Micu (2015). ”The influence of sustainable development principles on shaping the companies' marketing policy”, International Conference ”Risk in Contemporary Economy ” ISSN-L 2067-0532, XVIth Edition, Galați, Romania, p. 560-565.</p>	2
A 3.1.2 Citări în cărți	12
A 3.1.2.1 Citări în cărți de specialitate publicate în străinătate	4
<p>LUCRARE CITATĂ : Ispas A., Untaru E. N., Ieșanu S. (2014). ”Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea”, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.</p> <p>1. Alžbeta Királ'ová (coord.) (2016). „Driving Tourism through Creative Destinations and Activities”, în capitolul 14 ”Creative Tourist Experience”, IGI Global, ISBN 978-152-252-016-0 20-17</p>	4
A 3.1.2.2 Citări în cărți de specialitate publicate în țară	8
<p>LUCRARE CITATĂ: Ispas A., Onuț E.N. (2004). <i>Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice</i>, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-261-7.</p> <p>1. Ispas A. (2010). „Economia turismului”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-598-709-1.</p>	2
<p>LUCRARE CITATĂ: Ispas A., Untaru E. N., Ieșanu S. (2014). ”Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea”, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.</p> <p>1. Candrea A., Nechita F. (2015). „Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-606-190-680-2.</p>	2
<p>LUCRARE CITATĂ: Untaru E. N. (2011). ”Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-854-8.</p> <p>1. Ispas A., Candrea A. (2016). „Marketing turistic. Aspecte teoretice, teste grilă și studii de caz”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov.</p> <p>2. Ispas A. (2011). „Marketing turistic”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-598-849-4.</p>	2 2
A 3.3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice	2
1.The 5th Biennal International Symposium SIMPEC 2004, Brașov	1
2.Olimpiada Națională a Studenților Economişti, 2006	1
TOTAL CRITERIU A3	38
TOTAL GENERAL	145,77

Nr. crt.	Denumire criteriu	Condiții minime pt postul de conferențiar universitar cf. MO 440/ 18.07.2013	Punctaj candidat
1	Criteriul A1	min. 10 puncte	24,67
2	Criteriul A2	min. 35 puncte	83,10
3	Criteriul A3	min. 5 puncte	38,00
	TOTAL	Min 50 puncte	145,77

Director de departament,
Conf.dr. Constantin Cristinel Petrișor

Candidat,
Lect.dr. Untaru Elena-Nicoleta