



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume	UNTARU ELENA-NICOLETA
Adresă	Brașov, str. Brândușelor, nr.14, bl.24, sc.B, ap.9.
Telefon	0771.126.155
E-mail	elena.untaru@unitbv.ro
Naționalitate	Română
Data nașterii	22.05.1976
Sex	Feminin

Experiența profesională

Perioada	2002 - 2007
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de educație și cercetare
Denumirea angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	2007 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Activități de educație și cercetare
Denumirea angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	2014-2015
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului POSTDOC-DD "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-ecologice asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Brașov"
Activități și responsabilități principale	Activitate de cercetare științifică
Denumirea angajatorului	Universitatea „Transilvania” din Brașov - Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate	Învățământ superior, cercetare
Educație și formare	
Perioada	2005-2010
Diploma obținută	Doctorat în Marketing cu tema Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități și responsabilități principale	Activitate de documentare și cercetare
Perioada	2004 – 2005
Diploma obținută	Diplomă de Master – Specializarea <i>Politici și strategii în dezvoltarea turismului</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice

Perioada	1995 – 1999
Diploma obținută	Diplomă de Licență – Specializarea <i>Marketing</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice
Domenii de cercetare	Marketingul serviciilor, Comportamentul consumatorului în turism, Economia serviciilor
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Limba română
Limbi străine cunoscute	Limba engleză - nivel avansat (citit, vorbit, scris)
Competențe și abilități sociale	Sociabilitate, capacitatea de a lucra în echipă, creativitate, obiectivitate, profesionalism
Competențe și aptitudini organizatorice	Spirit practic și ordonat, capacitate de analiză și sinteză
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS Office, SPSS, Nvivo, AMOS
Publicații	<p><i>Carte de specialitate:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Untaru E. N. (2012). „Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0041-1. Untaru E. N. (2011). "Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice", Editura Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-598-854-8. <p><i>Studii/ capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ispas A., Untaru E.N., Bălășescu M., Băltescu C. (2009). „Comerț. Turism. Servicii. Teste grilă pentru examenul de licență”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-504-2. Madar A., Neacșu N., Untaru E.N. (2006). „Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 973-635-734-1. Ispas A., Onuț E.N. (2004). „Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice”, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-261-7. <p><i>Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Untaru E. N., Fugaru C., Ispas A. (2017). „Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance”, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66, ISSN 2537-141X. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, International Journal of Hospitality Management 59, p. 50-59. Factor de Impact 2.06, SRI 1.04, AIS 0,432. Candrea A.N., Ispas A., Untaru E.N., Nechita F. (2016). Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016, p. 83-90, ISSN 2065-2208. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015). Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. Annals of the „Constantin Brâncuși” Special Issue - Information society and sustainable development, University of Târgu Jiu, Economy Series, ISSN 2344 – 3685, p. 95-101. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A. (2015). The influence of EU member countries' economic development on their citizens' pro-environmental attitudes, Ecoforum 4 (2), p. 180-187, ISSN 2344 – 2174. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A. (2015). An overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism. Bulletin of the Transilvania University of Brasov 8 (57), p. 107-116, ISSN 2065-2208. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Brașov residents. International Journal of Economic Practices and Theories, vol. 5, no. 5, Special issue on Trends in Sustainable Business and Consumption, p. 579-589, ISSN 2247 – 7225. Untaru E.N., Ispas A., Dan I. (2015). Assessing the quality of banking services using the Servqual model. Revista Română de Marketing 2, 102-110, ISSN: 1842-2454. Untaru E. N., Ispas A., Candrea A. N. (2014). "Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes", Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, Issue 2 (6), ISSN-L: 2286-0452, p. 351-360. Untaru E.N., Ispas A. (2014). "A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food", Studia Universitatis Babeș-Bolyai Negotia, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30, ISSN 2065-9636.

11. Ispas A., **Untaru E. N.**, Ieșanu S. (2014). "Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea", *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.
12. **Untaru E.N.**, Epuran Ghe., Ispas A. (2014). „A conceptual framework of consumers' pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context”, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, vol. 7 (56), no. 2, 85-94, ISSN 2065-2208.
13. **Untaru E.N.**, Albu R., Luca M. (2014). „Parents and their involvement in children's leisure activities”, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences & Law*, vol. 7 (56), no. 2 – 2014, p. 63-72, ISSN 2065-2208.
14. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). „Why do young people prefer fast-food restaurants? An exploratory study”, *Revista de turism*, nr.15, p. 27-34, ISSN: 1844-2994.
15. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). „Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people's perspective”, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, ISSN 1842-0206, Volume 8, Special Issue, p. 395-402, Editura Economică, București.
16. **Untaru E. N.**, Ispas A., Neacșu A. (2012). „Percepții ale managerilor unităților de alimentație publică din municipiul Brașov despre calitatea produselor și serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Brașov”, *Revista de turism*, nr.13, p. 5-13, ISSN: 1844-2994.
17. **Untaru E. N.**, Șeitan O. (2010). „Opinions of the managers of traveling agencies regarding the traveling behavior of people of Brașov”, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 3 (52), Series V: Economic Sciences*, p. 233-238, ISSN 2065-2208.
18. **Untaru E. N.** (2009). „The impact of the national macroenvironmental variables on tourism services consumption in Romania”, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, vol. II (51), Seria V, Științe Economice, ISSN 2065-2208.
19. **Untaru E. N.** (2008). „The analysis of the tourist flow and occupancy rate as regards the capacity of tourist accomodation in the Brasov County”, *Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov*, p. 229, ISSN 2065-2208.

Articole/ studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN):

1. **Untaru E.N.**, Șeitan O. (2010). „Determining a representative behavior pattern of Brașov consumers of products and travel services”, *Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, ICBE*, 15-16 octombrie, vol. 2, p. 216-219, Editura Infomarket, Brașov, ISBN 978-973-1747-22-4.
2. **Untaru E. N.**, Șeitan O. (2010). „The Influence of the National Macro-environment Variables on Tourism Services Consumption”, *7th WSEAS International Conference on Engineering Education*, Corfu Island, Greece, July 22-24, p. 252-254, ISBN 978-960-474-202-8.
3. Șeitan O., **Untaru E. N.** (2010). „The analysis of buying and consumption behaviour of tourists from Brasov towards products offered by tour-operators from Romania and abroad”, *20th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry, New Trends in Tourism and Hospitality Management*, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croația, 6-8 mai, p. 1231-1236, ISBN 978-953-6198-78-8.
4. **Untaru E.N.** (2009). „Determining the profile of tourists in Brașov starting from their consumption and buying behavior towards products offered by tourism agencies”, *Analele Universității din Oradea, TOM XVIII*, vol. IV, p. 865-868.
5. Ispas A., **Onuț E.N.** (2005). „Politici de dezvoltare turistică în Croația ”, *Conferința Științifică Internațională „Binomul sărăcie-bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, p. 205-208.
6. Ispas A., **Onuț E.N.** (2005). „Evoluția turismului în țările din estul și sudul Europei. Studiu comparativ: România și Croația ”, *Conferința Științifică Internațională „Binomul sărăcie-bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană”*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, p. 200-204.
7. Onuț E.N., Neacșu A. (2004). „Tendencies and effects of the privatizing in the telecommunication services sector from Romania”, *Conferința Științifică Internațională „România – Exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, ISBN 973-651-992-9, p. 276-280.
8. Neacșu A., **Onuț E.N.** (2004). „The alignment of telephony services to the European Union standards”, *Conferința Științifică Internațională „România – Exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, ISBN 973-651-992-9, p. 212-214.
9. **Onuț E.N.**, Neacșu A. (2004). „Coordonate și perspective ale dezvoltării turismului rural românesc”, *Sesiunea internațională de comunicări științifice „Economia contemporană. Prezent și perspective”*, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Universitatea din Pitești, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p. 105-112.

10. Neacșu A., **Onuț E.N.** (2004). „Aspecte privind rolul ambalajului în promovarea produselor alimentare”, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Economia contemporană. Prezent și perspective”, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Universitatea din Pitești, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p. 87-90.
11. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Politici și strategii de dezvoltare a ecoturismului pe plan mondial”, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, ISBN 973-651-839-6, p. 274-277.
12. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Ecoturismul – componentă a turismului alternativ”, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, ISBN 973-651-839-6, p. 268-271.
13. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Features of the European market in the hotel field”, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, ISBN 973-8153-43-3, București, p. 56-62.
14. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Investment strategies in the hotel's industry field”, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, ISBN 973-8153-43-3, București, p. 177-181.

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management* 59, p. 50-59. Factor de Impact 2.06, SRI 1.04, AIS 0,432.
2. **Untaru E. N.**, Fugaru C., Ispas A. (2017). „Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance”, *Journal of Smart Economic Growth* 1(2), p. 47-66, ISSN 2537-141X.
3. Adina Nicoleta CANDREA, Ana ISPAS, **Untaru E.N.**, Florin NECHITA (2016). Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016*, p. 83-90, ISSN 2065-2208.
4. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015). Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. *Annals of the „Constantin Brâncuşi” Special Issue - Information society and sustainable development, University of Târgu Jiu, Economy Series*, ISSN 2344 – 3685, p. 95-101.
5. **Untaru E. N.**, Ispas A., Candrea A. N. (2014). ”Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes”, *Cross-Cultural Management Journal*, Volume XVI, Issue 2 (6), ISSN-L: 2286-0452, p. 351-360.
6. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2014). ”A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food”, *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia*, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30, ISSN 2065-9636.
7. Ispas A., **Untaru E. N.**, Ieşanu S. (2014). ”Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea”, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.
8. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). „Why do young people prefer fast-food restaurants? An exploratory study”, *Revista de turism*, nr.15, p. 27-34, ISSN: 1844-2994.

9. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). „Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people's perspective”, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, ISSN 1842-0206, Volume 8, Special Issue, p. 395-402, Editura Economică, București.
10. **Untaru E. N.**, Ispas A., Neacșu A. (2012). „Percepții ale managerilor unităților de alimentație publică din municipiul Brașov despre calitatea produselor și serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Brașov”, Revista de turism, nr.13, p. 5-13, ISSN: 1844-2994.

B. Teza de doctorat

Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice

Coordonator științific: prof.univ.dr. Lefter Constantin

C. Cărți și capitole în cărți

1. **Untaru E. N.** (2012). „Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0041-1.
2. **Untaru E. N.** (2011). ”Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-598-854-8.
3. Ispas A., **Untaru E.N.**, Bălășescu M., Băltescu C. (2009). „Comerț. Turism. Servicii. Teste grilă pentru examenul de licență”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-504-2.
4. Madar A., Neacșu N., **Untaru E.N.** (2006). „Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 973-635-734-1.
5. Ispas A., **Onuț E.N.** (2004). „Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice”, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-261-7.

D. Articole/ studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A. (2015). The influence of EU member countries' economic development on their citizens' pro-environmental attitudes, Ecoforum 4 (2), p. 180-187, ISSN 2344 – 2174.
2. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A. (2015). An overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism. Bulletin of the Transilvania University of Brasov 8 (57), p. 107-116, ISSN 2065-2208.
3. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Brașov residents. International Journal of Economic

Practices and Theories, vol. 5, no. 5, Special issue on Trends in Sustainable Business and Consumption, p. 579-589, ISSN 2247 – 7225.

4. **Untaru E.N.**, Ispas A., Dan I. (2015). Assessing the quality of banking services using the Servqual model. *Revista Română de Marketing* 2, 102-110, ISSN: 1842-2454.
5. **Untaru E.N.**, Epuran Ghe., Ispas A. (2014). „A conceptual framework of consumers’ pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context”, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences*, vol. 7 (56), no. 2, 85-94, ISSN 2065-2208.
6. **Untaru E.N.**, Albu R., Luca M. (2014). „Parents and their involvement in children’s leisure activities”, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences & Law*, vol. 7 (56), no. 2 – 2014, p. 63-72, ISSN 2065-2208.
7. **Untaru E. N.**, Şeitan O. (2010). „Opinions of the managers of traveling agencies regarding the traveling behavior of people of Braşov”, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Vol. 3 (52), Series V: Economic Sciences*, p. 233-238, ISSN 2065-2208.
8. **Untaru E. N.** (2009). „The impact of the national macroenvironmental variables on tourism services consumption in Romania”, *Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov*, vol. II (51), Seria V, Ştiinţe Economice, ISSN 2065-2208.
9. **Untaru E. N.** (2008). „The analysis of the tourist flow and occupancy rate as regards the capacity of tourist accomodation in the Brasov County”, *Buletinul Ştiinţific al Universităţii Transilvania din Braşov*, p. 229, ISSN 2065-2208.

E. Publicaţii în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferinţe internaţionale de specialitate

1. **Untaru E.N.**, Şeitan O. (2010). „Determining a representative behavior pattern of Braşov consumers of products and travel services”, *Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, ICBE*, 15-16 octombrie, vol. 2, p. 216-219, Editura Infomarket, Braşov, ISBN 978-973-1747-22-4.
2. **Untaru E. N.**, Şeitan O. (2010). „The Influence of the National Macro-environment Variables on Tourism Services Consumption”, *7th WSEAS International Conference on Engineering Education*, Corfu Island, Greece, July 22-24, p. 252-254, ISBN 978-960-474-202-8.
3. Şeitan O., **Untaru E. N.**, (2010). „The analysis of buying and consumption behaviour of tourists from Brasov towards products offered by tour-operators from Romania and abroad”, *20th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry, New Trends in Tourism and Hospitality Management*, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croaţia, 6-8 mai, p. 1231-1236, ISBN 978-953-6198-78-8.

4. **Untaru E.N.** (2009). „Determining the profile of tourists in Braşov starting from their consumption and buying behavior towards products offered by tourism agencies”, *Analele Universităţii din Oradea*, TOM XVIII, vol. IV, p. 865-868.
5. Ispas A., **Onuţ E.N.** (2005). „Politici de dezvoltare turistică în Croaţia ”, Conferinţa Ştiinţifică Internaţională „Binomul sărăcie-bogaţie şi integrarea României în Uniunea Europeană”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Ştiinţe Economice, Editura Universităţii „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, p. 205-208.
6. Ispas A., **Onuţ E.N.** (2005). „Evoluţia turismului în ţările din estul şi sudul Europei. Studiu comparativ: România şi Croaţia ”, Conferinţa Ştiinţifică Internaţională „Binomul sărăcie-bogaţie şi integrarea României în Uniunea Europeană”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Ştiinţe Economice, Editura Universităţii „Lucian Blaga” din Sibiu, 20-21 mai, vol.III, ISBN 973-739-101-2, p. 200-204.
7. **Onuţ E.N.**, Neacşu A. (2004). „Tendencies and effects of the privatizing in the telecommunication services sector from Romania”, Conferinţa Ştiinţifică Internaţională „România – Exigenţe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Ştiinţe Economice, Editura Universităţii „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, ISBN 973-651-992-9, p. 276-280.
8. Neacşu A., **Onuţ E.N.** (2004). „The alignment of telephony services to the European Union standards”, Conferinţa Ştiinţifică Internaţională „România – Exigenţe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Ştiinţe Economice, Editura Universităţii „Lucian Blaga” din Sibiu, 6-7 mai, vol.I, ISBN 973-651-992-9, p. 212-214.
9. **Onuţ E.N.**, Neacşu A. (2004). „Coordonate şi perspective ale dezvoltării turismului rural românesc”, Sesiunea internaţională de comunicări ştiinţifice „Economia contemporană. Prezent şi perspective”, Facultatea de Ştiinţe Economice, Juridice şi Administrative, Universitatea din Piteşti, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p. 105-112.
10. Neacşu A., **Onuţ E.N.** (2004). „Aspecte privind rolul ambalajului în promovarea produselor alimentare”, Sesiunea internaţională de comunicări ştiinţifice „Economia contemporană. Prezent şi perspective”, Facultatea de Ştiinţe Economice, Juridice şi Administrative, Universitatea din Piteşti, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p. 87-90.
11. Ispas A., **Onuţ E.N.** (2003). „Politici şi strategii de dezvoltare a ecoturismului pe plan mondial”, Conferinţa Economică Internaţională „Identitatea şi universalitatea economiilor în tranziţie în debutul mileniului trei”, Editura Universităţii „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, ISBN 973-651-839-6, p. 274-277.

12. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Ecoturismul – componentă a turismului alternativ”, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 8-9 mai, vol. I, ISBN 973-651-839-6, p. 268-271.
13. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Features of the European market in the hotel field”, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, ISBN 973-8153-43-3, București, p. 56-62.
14. Ispas A., **Onuț E.N.** (2003). „Investment strategies in the hotel's industry field”, Simpozionul Internațional „Strategii economice alternative”, Universitatea Română de Științe și Arte „Gheorghe Cristea” București și Universitatea Transilvania din Brașov, Editura ERA, ISBN 973-8153-43-3, București, p. 177-181.