

## CURRICULUM VITAE

1. Nume: **BRICIU**

2. Prenume: **ARABELA-GABRIELA**

3. Data și locul nașterii: 1.06.1984, Bran, jud. Brasov

4. Cetățenie: română

5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov; Master: Gestiuena Campaniilor de Imagine	Universitatea din București, Școala Doctorală: Științe ale Comunicării
Perioada: de la (anul) până la (anul)	2002-2006	2006-2008	2008- 2016
Grade sau diplome obtinute	Licențiat Sociolog	Specialist în Gestiuena campaniilor de imagine	Doctor

6. Alte specializari si calificări

- septembrie 2006 - decembrie 2006: beneficiar al proiectului cu finanțare europeana Leonardo da Vinci, cu tema „*Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară*”, cu certificare din partea formatorului extern, Asociația Medina din Florența - Italia, a următoarelor competențe: management de proiecte, specializare în câmpul promovării și implementării noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltare comunitară și regională.

- 2002: Atestare ca asistent programator, Colegiul Național de Informatică „Grigore Moisil” Brașov.

7. Titlul științific: Doctor în domeniul Științe ale comunicării

8. Experiență profesională și didactică

Funcția	Specialist relații publice	cadru asociat	specialist relații publice	preparator universitar	administrator	asistent universitar
Perioada	Feb. –Iul 2007	Mar.– Iun. 2007	Iul-Sept. 2007	Oct. 2007 - Sept 2015	Sept.2008-Iul.2010, Mar. 2012-prezent	Oct. 2015 - prezent
Instituția	S.C. FOR SPORT SRL.	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV	S.C. FOREX CLUB S.A.	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV	S.C. FOCUS RESEARCH SRL.	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
Locul	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov

9. Locul de muncă actual

- oct. 2015 – prezent: asistent universitar la Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Sociologie şi Comunicare, Departamentul de Ştiinţe Sociale şi ale Comunicării

10. Vechime la locul de muncă actual: 9 ani

11. Limbi străine cunoscute Engleză– fluent; Franceză –mediu, Spaniolă –începator

12. Lucrări elaborate şi/ sau publicate

12.1. Cărţi sau capitole de carte

- Teză de doctorat: BAICAN (BRICIU), Gabriela-Arabela, „Comunicarea politică în cadrul dezbaterilor prezidenţiale televizate din România postdecembristă”, conducător doctorat prof. univ. dr. Daniela ROVENŢA-FRUMUŞANI, Şcoala Doctorală în Ştiinţele Comunicării, Facultatea de Jurnalism şi Ştiinţele Comunicării, Universitatea din Bucureşti, susţinere teză 14.07.2016 – **în curs de publicare** la Editura Universităţii din Bucureşti;
- BRICIU, Arabela, (2017), *Comunicarea şi discursul politic: între teorie şi practică*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0215-0, e-book;
- NECHITA, Florin şi BRICIU, Arabela, (2013), *Mijloace de promovare. Note de curs, aplicaţii, studii de caz*, Braşov, Editura Universităţii Transilvania, ISBN 978-973-598-753-4 ;
- BRICIU, Arabela, (2010), „Sfera publică- origine şi dezvoltare”, în Coman, Claudiu, *Sfera publică şi imaginea politică*, Bucureşti, C.H. Beck, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 5-31;
- BRICIU, Arabela, (2010), „Spectacolul politic”, în Coman, Claudiu, *Sfera publică şi imaginea politică*, Bucureşti, C.H. Beck, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 31-38;
- BRICIU, Arabela, (2010), „PR şi imagine politică”, în Coman, Claudiu, *Sfera publică şi imaginea politică*, Bucureşti, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 72-85.

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

- BRICIU, Arabela şi BRICIU, Victor-Alexandru, şi PILIPINSCHI, Ana-Maria (2017), „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 10(59), No. 1-2017, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM) – pp.133-142;
- BRICIU, Victor-Alexandru şi BRICIU, Arabela, (2016), „A Brief History of Brands And The Evolution of Place Branding în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII: Social Sciences and Law, Vol 9 (58), No. 2, pp. 137-142, ISSN:2066-7701;
- REZEANU, Cătălina I., BRICIU, Arabela, BRICIU Victor, REPANOVICI Angela, COMAN, Claudiu, (2016), „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania”, în *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi:

10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098 (actualizat conform ISI Web of Science, Journal Citation Reports 2015)

- COMAN, Claudiu și BRICIU, Arabela, (2014) „The Romanian Mayor–Present and Future Image”, în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII: Social Sciences and Law, Vol 7 (56), No. 1, pp. 251-260, ISSN:20667701;
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, (2013), „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 271-276
- Briciu, Arabela, (2008), „Review: The Sociology of Art: Ways of Seeing” de David Inglis și John Hughson (eds.), în *Social Sciences Review*, Brașov, Romania, year 2, no.1, pp. 51-52.

#### 12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Baican (Briciu), Arabela; Bricu, Victor; Coman, Claudiu (2008), „Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", volum aparut la Editura Universitatii Transilvania din Brașov, 2008, ISBN:978-973-598-181-5, pp. 272-277;
- Briciu, Victor; Baican (Briciu), Arabela (2008), „Educatia ecologică și calitatea vieții în municipiul Brașov”, în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", volum aparut la Editura Universitatii Transilvania din Brașov, 2008, ISBN:978-973-598-181-5, pp. 281- 284;

#### 12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
„Brandingul destinațiilor și tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului”, contract de cercetare cu terți nr. 3415/25.04.2014, prestator: Universitatea Transilvania din Brașov, finanțator: Consiliul Județean Brașov; valoarea: 90000 lei;	Membru echipa de proiect	Mai- Septembrie 2014
„Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural”, contract de cercetare cu terți nr.	Membru echipa de proiect	Noiembrie- Decembrie 2013

11021/29.10.2013, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judetean Brasov, valoarea: 30000 lei;		
„Capital social şi dezvoltare socială în comunitatea braşoveană”, contract de cercetare cu terţi nr. 4492/14.05.2013, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judetean Brasov, valoarea: 70000 lei;	Membru echipa de cercetare	Aprilie-Iulie 2013
„Şcoala de comunicare”, contract de cooperare şi cercetare ştiinţifică nr. 303/29.03.2013, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judetean Brasov, valoarea: 30000 lei;	Membru echipa de proiect	Aprilie 2013
"Universitate pentru viitor în societatea comunicării", Nr. de inregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identif. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075, V aloare totala proiect 20.089.315 lei, Valoare UTBv 1.210.418 lei, Perioada de derulare 2011-2013, Nume entitate finantatoare Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;	Membru proiect, expert pe termen scurt	2011 – 2013
„Şcoala de comunicare şi Şcoala de PR 7-8 decembrie 2012” contract de cercetare nr. 12049/21.11.2012, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judetean Brasov, valoarea: 34000 lei;	Membru echipa de proiect	Noiembrie- Decembrie 2012
„Factori de risc in comunitate”, contract de cercetare nr. 1834/20.02.2012, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judetean Brasov, valoarea: 30000 lei;	Membru echipa de cercetare	Februarie – Iunie 2012
„Harta problemelor sociale ale judeţului Braşov”, contract de cercetare nr. 3299/2010, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judeţean Braşov; Valoare 120000;	Membru echipa de cercetare	Martie 2010- Decembrie 2010
„Harta problemelor sociale ale judeţului Brasov”, contract de cercetare nr. 07/26.03.2008, prestator: Universitatea	Membru echipa	Martie 2008-

Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judeţean Braşov, Valoare 150000;	de cercetare	Decembrie 2009
„Şanse de viitor pentru tineri”, contract de cercetare nr. 10/26.03.2008, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judeţean Braşov, valoarea: 35000 lei;	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Octombrie 2008
„Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Braşov”, contract de cercetare nr. 11/26.03.2008, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov finanţator: Consiliul Judeţean Braşov, valoarea: 40000 lei;	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Iunie 2008
„Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în judeţul Braşov”, contract de cercetare nr. 12/08.04.2008, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Asociaţia pentru Dezvoltarea Turismului din judeţul Braşov, valoarea: 14875 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008 – Septembrie 2008
„Percepţia locuitorilor municipiului Braşov asupra dezvoltării turismului în zona Braşov”, contract de cercetare nr. 46/01.11.2007, prestator: Universitatea Transilvania din Braşov, finanţator: Consiliul Judeţean Braşov, valoarea: 14875 lei;	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2007 – Decembrie 2007
„Promovarea cercetării ştiinţifice privind calitatea vieţii la nivelul comunităţii locale şi implicaţii asupra educaţiei”, cod înregistrare proiect CEEX-M3-C3- 12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. la Catedra de Pedagogie a Universitatii Transilvania din Braşov; valoarea: 71654 lei;	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2006 – Februarie 2007

13. Membru în asociaţii profesionale şi ştiinţifice

- 2015, membru al Societăţii Sociologilor din România
- 2014, membru al Asociaţiei „Centrul pentru inovare în domeniul medical INOMEDICA”, Bucureşti, [www.inomedica.ro](http://www.inomedica.ro)

14. Alte competenţe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

- Coordonare echipe de operatori de interviu și operatori date/ prelucrări statistice (SPSS/Excel)
- Coordonare activitate de seminar la disciplinele: Sociologie generală/ Introducere în sociologie (seminar), Doctrină sociologică/ Paradigme sociologice (Seminar), Comunicare Politică (Seminar), Fundamentele relațiilor publice/ Introducere în relații publice (seminar), Sociologia organizațiilor (seminar), Dezvoltare organizațională (seminar), Gestionarea crizelor de imagine (seminar), Comportament de vot (seminar) și Mijloace de promovare (seminar).
- Coordonare activitate de laborator la disciplinele: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării și Statistică socială*.
- 2015-prezent, coordonarea activității de curs la disciplinele: *Introducere în relații publice, Statistică socială, Managementul identității și a brandului corporatist, Sfera publică și imaginea politică*
- Discipline predate: Statistică socială (Laborator), Sociologie generală/ Introducere în sociologie (seminar), Doctrină sociologică/ Paradigme sociologice (Seminar), Comunicare Politică (Seminar), Fundamentele relațiilor publice/ Introducere în relații publice (seminar), Sociologia organizațiilor (seminar), Dezvoltare organizațională (seminar), Gestionarea crizelor de imagine (seminar), Comportament de vot (seminar) și Mijloace de promovare (seminar).

## 15. Alte mențiuni

### 15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- BRICIU, Arabela, (2015), „The 2014 Romanian Presidential Debates Versus the 2012 U.S. Presidential Debates. A Comparative Analysis”, în cadrul *Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării, ACUM 2015 și Conferința Națională a Sociologilor din România*, Brașov, 19-21 noiembrie 2015, [http://societatesociologilor.ro/docs/Program\\_ACUM\\_2015\\_SSR.pdf](http://societatesociologilor.ro/docs/Program_ACUM_2015_SSR.pdf);
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor, (2015), „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, la *Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference*, Brașov, 22-24 octombrie 2015, <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1874.pdf>;
- BRICIU, Victor și BRICIU, Arabela, (2015), „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, la *Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference*, Brașov, 22-24 octombrie 2015, <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1874.pdf>;
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor, (2013), „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, în cadrul *Colocviului Internațional*

de Științe Sociale și ale Comunicării, ACUM 2013, Brașov, 14-15 noiembrie 2015,

<http://acum.sociologie-brasov.ro/en/upload/files/PROGRAM%20ACUM%202013%20ENGLEZA.pdf>;

- ȘANDRU, Codrina și BRICIU, Arabela (2013), „Ethnic Associationism and Economic Local Development. Case Study in Brasov City”, la *International Conference "Towards the Good Society - European Perspectives"*, București, 24-26 Octombrie 2013, [http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program\\_conf\\_2013.pdf](http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program_conf_2013.pdf);
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme-Teaching Mobility, *University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 16 februarie – 01 martie, 2009*;
- Mobilitate de studiu/documentare, *Charles University of Prague, Cehia, 04-11 octombrie 2009*;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme - Staff Training Mobility, *University of Macerata, University of Camerino, University of Ancona și University of Urbino, Italia, 19– 25 mai 2013*;

#### 15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

- Membru în echipa de organizare a Conferinței Naționale de Psihoterapie Experiențială și Hipnoterapie – Ediția I, Brașov, 30-31 mai 2015;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2011;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2008;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2007.

#### 16. Premii și distincții

- 2016, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2016, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina, Briciu Victor, Repanovici Angela și Coman Claudiu, pentru articolul "The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania"

#### 17. Experiența managerială

- Adjunct șef de catedră al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov: octombrie 2010- martie 2012.
- Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov: octombrie 2007- septembrie 2010.

- Prin prezenta declar că orele susținute în învățământul superior în anul universitar 2016-2017 nu depășesc două norme didactice.

asist.univ.dr. Arabela BRICIU

Amici



## **Lista de lucrări ale candidatei BRICIU GABRIELA ARABELA pentru ocuparea postului de Lector universitar, poziția 28**

### **Lista de lucrări considerate relevante pentru realizările profesionale proprii**

1. BAICAN (BRICIU), Gabriela-Arabela, „Comunicarea politică în cadrul dezbaterilor prezidențiale televizate din România postdecembristă”, teză de doctorat, conducător doctorat prof. univ. dr. Daniela ROVENȚA-FRUMUȘANI, Școala Doctorală în Științele Comunicării, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, susținută în 14.07.2016 - structurată spre publicare în două lucrări: *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*: publicată la Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-37-0215-0 și *Dezbaterile prezidențiale televizate din România*: în curs de publicare (în planul editorial al Editurii Universității din București)
2. BRICIU, Arabela, (2010), *Sfera publică- origine și dezvoltare*, în COMAN, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București, C.H. Beck, pp. 5-31;
3. BRICIU, Arabela, (2010), *Spectacolul politic*, în COMAN, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București, C.H. Beck, pp. 31-38;
4. BRICIU, Arabela, (2010), *PR și imagine politică*, în COMAN, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București,, pp. 72-85
5. NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, (2013), *Mijloace de promovare. Note de curs, aplicații, studii de caz*, Brașov, Editura Universității Transilvania;
6. REZEANU, Cătălina I., BRICIU, Arabela, BRICIU Victor, REPANOVICI Angela, COMAN, Claudiu, (2016), „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania”, în *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi: 10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098;
7. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, și PILIPINSCHI, Ana-Maria (2017), „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII*, Vol. 10 (59), No. 1, ISSN 2066-7701 – pp.133-142
8. BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, (2016), „A Brief History of Brands and The Evolution of Place Branding în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, Vol 9 (58), No. 2, pp. 137-142, ISSN:2066-7701;
9. COMAN, Claudiu și BRICIU, Arabela, (2014) „The Romanian Mayor – Present and Future Image”, în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, Vol 7 (56), No. 1, pp. 251-260, ISSN:20667701;
10. BRICIU, Arabela și BRICIU Victor, (2013), „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy”, în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, Vol 6 (55), No. 2, pp. 271-276, ISSN:20667701

## Listă lucrări:

### Teză de doctorat

1. BAICAN (BRICIU), Gabriela-Arabela, „Comunicarea politică în cadrul dezbaterilor prezidențiale televizate din România postdecembristă”, conducător doctorat prof. univ. dr. Daniela ROVENȚA-FRUMUȘANI, Școala Doctorală în Științele Comunicării, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, susținere teză 14.07.2016

### Cărți și capitole în cărți

1. BRICIU, Arabela, (2017), *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0215-0 (e-book);
2. NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, (2013), *Mijloace de promovare. Note de curs, aplicații, studii de caz*, Brașov, Editura Universității Transilvania;
3. BRICIU, Arabela, (2010), *Sfera publică- origine și dezvoltare*, în COMAN, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București, C.H. Beck, pp. 5-31;
4. BRICIU, Arabela, (2010), *Spectacolul politic*, în COMAN, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București, C.H. Beck, pp. 31-38;
5. BRICIU, Arabela, (2010), *PR și imagine politică*, în COMAN, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București,, pp. 72-85.

### Articole publicate în reviste de specialitate

1. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, și PILIPINSCHI, Ana-Maria (2017), „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII*, Vol. 10 (59), No. 1, ISSN 2066-7701 – pp.133-142
2. REZEANU, Cătălina I., BRICIU, Arabela, BRICIU Victor, REPANOVICI Angela, COMAN, Claudiu, (2016), „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania”, în *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi: 10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098;
3. BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, (2016), „A Brief History of Brands And The Evolution of Place Branding în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, Vol 9 (58), No. 2, pp. 137-142, ISSN:2066-7701;
4. COMAN, Claudiu și BRICIU, Arabela, (2014) „The Romanian Mayor – Present and Future Image”, în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, Vol 7 (56), No. 1, pp. 251-260, ISSN:20667701;
5. BRICIU, Arabela și BRICIU Victor, (2013), „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy”, în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, Vol 6 (55), No. 2, pp. 271-276, ISSN:20667701

## Lucrări prezentate la conferințe naționale/ internațional

1. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor, (2015) „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, la *Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference*, Brașov, 22-24 octombrie 2015, <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1874.pdf>;
2. BRICIU, Victor și BRICIU, Arabela, (2015), „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, la *Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference*, Brașov, 22-24 octombrie 2015, <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1874.pdf>;
3. BRICIU, Arabela, (2015), „The 2014 Romanian Presidential Debates Versus the 2012 U.S. Presidential Debates. A Comparative Analysis”, în cadrul *Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării, ACUM 2015 și Conferința Națională a Sociologilor din România*, Brașov, 19-21 noiembrie 2015, [http://societateasociologilor.ro/docs/Program\\_ACUM\\_2015\\_SSR.pdf](http://societateasociologilor.ro/docs/Program_ACUM_2015_SSR.pdf);
4. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor, (2013), „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, în cadrul *Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării, ACUM 2013*, Brașov, 14-15 noiembrie 2015, <http://acum.sociologie-brasov.ro/en/upload/files/PROGRAM%20ACUM%202013%20ENGLEZA.pdf>;
5. ȘANDRU, Codrina și BRICIU, Arabela (2013), „Ethnic Associationism and Economic Local Development. Case Study in Brasov City”, la *International Conference "Towards the Good Society - European Perspectives"*, București, 24-26 Octombrie 2013, [http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program\\_conf\\_2013.pdf](http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program_conf_2013.pdf);
6. BAICAN (BRICIU), Arabela; BRICIU, Victor; COMAN, Claudiu (2008), „Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale"- 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, volum apărut la Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN:978-973-598-181-5, pp. 272-277;
7. BRICIU, Victor; BAICAN (BRICIU), Arabela (2008), „Educația ecologică și calitatea vieții în municipiul Brașov”, în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale"- 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, volum apărut la Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN:978-973-598-181-5, pp. 281- 284;

Data: 15.08.2017

Semnătura .....

