

Universitatea *Transilvania* din Braşov
 Facultatea SOCIOLOGIE ŞI COMUNICARE
 Departamentul ŞTIINŢE SOCIALE ŞI ALE COMUNICĂRII

Poz postului: 28
 Disciplinele postului: Introducere
 în relaţii publice, Sfera publică şi
 imaginea politică, Managementul
 brandului şi identitatea corporatistă

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Lector universitar, poziţia 28

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 569 din data de 28.04.2017

Candidat: BRICIU GABRIELA-ARABELA Data naşterii 01.06.1984
 Funcţia actuală **Asistent universitar** Instituţia **Universitatea *Transilvania* din Braşov**

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea <i>Transilvania</i> din Braşov, Facultatea de Drept şi Sociologie Diploma: Seria Y Nr. 0001735	Sociologie	2002-2006	Licenţiat Sociolog
2	Universitatea <i>Transilvania</i> din Braşov, Facultatea de Drept şi Sociologie Diploma: Seria G Nr. 0114470	Gestiunea Campaniilor de Imagine	2006-2008	Specialist în Gestiunea Campaniilor de Imagine

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1	Universitatea din Bucureşti Facultatea de Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării Diploma: Seria J Nr. 0017758	Ştiinţe ale comunicării	2008-2016	Doctor în domeniul Ştiinţe ale comunicării

3. Cursuri de pregătire psihopedagogică

Nr. crt.	Instituţia	Certificat	Data absolvirii
1	Universitatea <i>Transilvania</i> din Braşov, Departamentul pentru pregătirea Personalului Didactic	Seria F Nr. 0065059	Iunie 2006

4. Realizările profesional-ştiinţifice

Calitatea activităţilor didactice/ profesionale	Din Fişa de evaluare şi din Propunerea de dezvoltare a carierei universitare
Volum(e) de specialitate şi capitole în volum(e) publicat(e) în edituri recunoscute naţional	1. BRICIU, Arabela, (2017), <i>Comunicarea şi discursul politic: între teorie şi practică</i> , Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0215-0, e-book; 2. NECHITA, Florin şi BRICIU, Arabela, (2013), <i>Mijloace de promovare. Note de curs, aplicaţii, studii de caz</i> , Braşov, Editura Universităţii

	<p>Transilvania, ISBN 978-973-598-753-4;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. BRICIU, Arabela, (2010), „Sfera publică- origine și dezvoltare”, în Coman, Claudiu, <i>Sfera publică și imaginea politică</i>, București, C.H. Beck, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 5-31; 4. BRICIU, Arabela, (2010), „Spectacolul politic”, în Coman, Claudiu, <i>Sfera publică și imaginea politică</i>, București, C.H. Beck, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 31-38; 5. BRICIU, Arabela, (2010), „PR și imagine politică”, în Coman, Claudiu, <i>Sfera publică și imaginea politică</i>, București, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 72-85.
<p>Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute național/internațional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, și PILIPINSCHI, Ana-Maria (2017), „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII</i>, Vol. 10 (59), No. 1, ISSN 2066-7701 – pp.133-142; 2. REZEANU, Cătălina I., BRICIU, Arabela, BRICIU Victor, REPANOVICI Angela, COMAN, Claudiu, (2016), „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania”, în PLoS ONE 11(1): e0144485. doi: 10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098; 3. BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, (2016), „A Brief History of Brands And The Evolution of Place Branding în <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law</i>, Vol 9 (58), No. 2, pp. 137-142, ISSN:2066-7701; 4. COMAN, Claudiu și BRICIU, Arabela, (2014) „The Romanian Mayor–Present and Future Image”, în <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law</i>, Vol 7 (56), No. 1, pp. 251-260, ISSN:2066-7701; 5. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, (2013), „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” în <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i>, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701;

Lucrări prezentate la conferințe naționale/
internationale în profilul postului

1. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor, (2015) „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, la *Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference*, Brașov, 22-24 octombrie 2015, <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1874.pdf>;
2. BRICIU, Victor și BRICIU, Arabela, (2015), „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, la *Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference*, Brașov, 22-24 octombrie 2015, <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1874.pdf>;
3. BRICIU, Arabela, (2015), „The 2014 Romanian Presidential Debates Versus the 2012 U.S. Presidential Debates. A Comparative Analysis”, în cadrul *Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării, ACUM 2015 și Conferința Națională a Sociologilor din România*, Brașov, 19-21 noiembrie 2015, http://societateasociologilor.ro/docs/Program_ACUM_2015_SSR.pdf;
4. BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor, (2013), „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, în cadrul *Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării, ACUM 2013*, Brașov, 14-15 noiembrie 2015, <http://acum.sociologie-brasov.ro/en/upload/files/PROGRAM%20ACUM%202013%20ENGLEZA.pdf>;
5. ȘANDRU, Codrina și BRICIU, Arabela (2013), „Ethnic Associationism and Economic Local Development. Case Study in Brasov City”, la *International Conference "Towards the Good Society - European Perspectives"*, București, 24-26 Octombrie 2013, http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program_conf_2013.pdf;

Director de departament,
Prof. univ. dr. RĂȚULEA GABRIELA

Candidat,
Asist.univ.dr. BRICIU GABRIELA-ARABELA