



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume	Constantin Cristinel Petrișor		
Adresă(e)	B-dul Republicii nr. 45, Sinaia, cod poștal 106100, jud. Prahova		
Telefon(oane)	Fix: 0268 473 358	Mobil:	0727 392 380
Fax(uri)	0268 473 358		
E-mail(uri)	cristinel.constantin@unitbv.ro		
Naționalitate(-tăți)	română		
Data nașterii	30.01.1968		
Sex	masculin		

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Profesor universitar

Experiența profesională

Vechime totală în muncă – 30 ani

Perioada	Octombrie 2012 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale
Activități și responsabilități principale	Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ
Perioada	Mai 2012-Octombrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități și responsabilități principale	Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ
Perioada	2013-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ

Perioada	2007-2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, coordonator program studii Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ
Perioada	2006-2016
Funcția sau postul ocupat	Broker coordonator
Activități și responsabilități principale	Marketing, managementul echipei, lucru în echipă
Numele și adresa angajatorului	Destine Broker de Asigurare
Tipul activității sau sectorul de activitate	Intermedieri asigurări
Perioada	2000-2007
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice și cărți în domenii de interes
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Învățământ
Perioada	2002-2006
Funcția sau postul ocupat	Șef Departament Marketing
Activități și responsabilități principale	Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mefin S.A. Sinaia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie
Perioada	1999-2002
Funcția sau postul ocupat	Specialist marketing
Activități și responsabilități principale	Marketing, cercetări de piață, relații cu clienții
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mefin S.A. Sinaia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie
Perioada	1985-1999
Funcția sau postul ocupat	Operator mașini unelte
Activități și responsabilități principale	Procesare produse industriale, componente autovehicule
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mefin S.A. Sinaia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie

Educație și formare

Perioada	2016
Calificarea / diploma obținută	Atestat abilitare conducere doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2011-2012
Calificarea / diploma obținută	Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior/Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri postuniversitare de formare
Perioada	2012
Calificarea / diploma obținută	Managementul calității în învățământul superior/Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Abordarea managerială pe bază de proces, Certificare și acreditare instituțională
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Alexandru Ioan CUza din Iași –Proiect Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri de formare
Perioada	2002-2007
Calificarea / diploma obținută	Doctorat (Ph.d.) în Economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Negocierea, contractarea și derularea operațiunilor de import – export
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2002
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Open University-CODECS
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare

Perioada	2000-2001
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii aprofundate (master)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Masterat
Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)	Română				
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Înțelegere		Vorbire		Scriere
<i>Autoevaluare Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Engleză	C1	C2	C1	C1	C2
Franceză	B1	B1	A2	A2	A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Comunicativitate, munca în echipă, capacitatea de adaptare la nou, rezistența la stres.
Competențe și aptitudini organizatorice	Leadership și capacități manageriale (experiență în conducerea directă a unor activități economice)
Competențe și aptitudini tehnice	Competențe tehnice dobândite ca urmare a activității în domeniul industrial
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
Permis(e) de conducere	Categoria B

Informații suplimentare

Sinteză a principalelor realizări:

- teza de doctorat: „Perfecționarea serviciilor în cadrul pieței afacerilor”, Academia de Studii Economice, București, coordonator: prof. univ. dr. Dumitru Patriche;
- nr cărți publicate în edituri internaționale: 0
- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 1
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr capitole de cărți publicate în edituri naționale: 0
- nr lucrări indexate ISI: 4
- nr lucrări indexate BDI: 30
- nr lucrări în volumele conferințelor: 22
- nr brevete: 0

Brașov,
10.01.2017

Conf. dr. Cristinel Constantin

Departament Marketing, Turism – Servicii și Afaceri Internaționale

Post concurs: Profesor universitar, poz. 9

Candidat: Conf. dr. Cristinel Petrișor Constantin

LISTA DE LUCRĂRI

LISTA CELOR MAI IMPORTANTE LUCRĂRI

1. Maican, C., Lixandroi, R., Constantin, C. - **Interactivia.ro e A study of a gamification framework using zero-cost tools**, în Computers in Human Behavior ISSN 0747-5632, vol 61, August 2016, Factor de impact: 2,880
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216301844>
2. Mawby, R., Tecău, A.S., Constantin, C., Chițu, I.B., Tescașiu, B. - **Addressing the security concerns of locals and visitors for a sustainable development of tourist destination**, în Sustainability, vol. 8(6), 2016, 524. ISSN 2071-1050, Factor de impact: 1,343, <http://www.mdpi.com/2071-1050/8/6/524>
3. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, N. - **Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations**, în Environmental Engineering and Management Journal, vol. 15(5), 2016, ISSN 1582-9596 Factor de impact: 1,065, <http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/issues/vol15/vol15no5.htm>
4. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. - **An examination of visitors interest in tourist cards and cultural routes in the case of a Romanian destination** în Transylvanian Review of Administrative Sciences, no 46E, 2015, pp.107-125. ISSN1842-2845, Factor de impact: 0.271 <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/454>
5. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. - **Evaluating the Image of Tourist Destinations: A Theoretical and Empirical Approach**, capitol în cartea: Nedelea, A., Korstanje, M., & George, B. (2016). Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services . Hershey, PA: IGI Global. ISBN 978-146-6697-61-4, <http://www.igi-global.com/book/strategic-tools-methods-promoting-hospitality/139328#table-of-contents>
6. Constantin, C. - **An assessment of customer behaviours regarding the Romanian postal services**, în Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no2, 2015 (REPEC, DOAJ, EBSCO) http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2015_2/Constantin.pdf
7. Constantin, C. - **Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies**, în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015 (EBSCO, DOAJ) http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/05_Constantin_C.pdf
8. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N.- **Tourists’ Intentions to Support Environmental Initiatives in Mountain Destinations: the Case of Poiana Brasov, Romania**, în Studia UBB Negotia, LVIII, 4, 2013 (EBSCO, ProQuest) <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/823.pdf>

9. Constantin, C., Ispas, A., Candrea, A.N. - **Identifying Tourists Interested in Eco-Certified Accommodation Units from Brașov, Romania**, în Management Dynamics in the Knowledge Economy, Volume 1 no. 3, 2013 (EBSCO, DOAJ) <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/27>
10. Constantin, C. - **A comparison between multivariate and bivariate analysis used in marketing research**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 5 (54), nr. 1/2012. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ) <http://webbut.unitbv.ro/BU2012/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/21%20constantin%20c.pdf>

TEZA DE DOCTORAT

Perfecționarea serviciilor în cadrul pieței afacerilor, Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. Dumitru Patriche. Academia de Studii Economice, București 2007.

BREVETE

-

CĂRȚI / CAPITOLE DE CĂRȚI

Cărți:

1. Tecău, A. S., Constantin, C. - **Managementul proiectelor și planificarea de marketing**. Editura Universitară, București, 2015. 288 pagini ISBN 978-606-28-0401-5
2. Constantin, C., Tecău, A. S. - **Chestionarul. Știință sau artă?** Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015, 281 pagini, ISBN 978-606-19-0716-8
3. Brătucu, G. (coordonator) - **25 de ani Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015, 153 pagini, ISBN 978-606-19-0566-9
4. Constantin, C., Tecău, A. - **Introducere în cercetarea de marketing**. Editura Universitară, București, 2013. 193 pagini ISBN 978-606-591-618-0.
5. Constantin, C. - **Analiza datelor de marketing**. Editura C.H.Beck, București, 2012. ISBN 978-606-18-0125-1, 242 pagini. ISBN 978-606-18-0125-1
6. Patriche, D. (coordonator). - **Dicționar de management comercial**. Editura Universitară, București 2009, ISBN 978-973-749-591-4, 623 pagini.
7. Constantin, C. - **Sisteme informatice de marketing**. Editura Infomarket, Brașov, 2006. 271 pagini ISBN 978-973-8204-89-8.

Capitole cărți:

1. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. - **Evaluating the Image of Tourist Destinations: A Theoretical and Empirical Approach**, capitol în cartea: Nedelea, A., Korstanje, M., & George, B. (2016). Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services . Hershey, PA: IGI Global. ISBN 978-146-6697-61-4 <http://www.igi-global.com/book/strategic-tools-methods-promoting-hospitality/139328#table-of-contents>

ARTICOLE ÎN REVISTE

Articole în jurnale indexate ISI Web of Science:

1. Maican, C., Lixandroi, R., Constantin, C. - **Interactivia.ro e A study of a gamification framework using zero-cost tools**, în Computers in Human Behavior ISSN 0747-5632, vol 61, August 2016, Factor de impact: 2,880
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216301844>
2. Mawby, R., Tecău, A.S., Constantin, C., Chițu, I.B., Tescașiu, B. - **Addressing the security concerns of locals and visitors for a sustainable development of tourist destination**, în Sustainability, vol. 8(6), 2016, 524. ISSN 2071-1050, Factor de impact: 1,343, <http://www.mdpi.com/2071-1050/8/6/524>
3. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, N. - **Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations**, în Environmental Engineering and Management Journal, vol. 15(5), 2016, Factor de impact: 1,065
4. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. - **An examination of visitors interest in tourist cards and cultural routes in the case of a Romanian destination** în Transylvanian Review of Administrative Sciences, no 46E, 2015, pp.107-125. ISSN1842-2845, Factor de impact: 0.271 <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/454>

Articole în jurnale indexate în baze de date recunoscute:

1. Constantin, C. - **The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies**. în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences , vol. 9 (58), no. 1, 2016 (EBSCO, DOAJ)
http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/01Constantin_C.pdf
2. Constantin, C. – **Marketing perspectives of Romanian higher education**, în Romanian Journal of Marketing vol. 11, no. 2, 2016 (EBSCO, ProQuest)
http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=434
3. Constantin, C. - **The profile of postal services consumers on a competitive market. Case of Romania** în Romanian Journal of Marketing, vol.10, no. 4, 2015 (EBSCO, ProQuest) http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=423
4. Constantin, C. - **Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies**, în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015 (EBSCO, DOAJ)
http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/05_Constantin_C.pdf
5. Constantin, C. - **An assessment of customer behaviours regarding the Romanian postal services**, în Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no2, 2015 (REPEC, DOAJ, EBSCO)
http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2015_2/Constantin.pdf
6. Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., Ispas, M. - **An Assessment of current employment needs in the Romanian furniture industry**, în Pro Ligno, vol. 11, no. 4, 2015 (EBSCO, DOAJ) http://www.proligno.ro/en/articles/2015/4/Constantin_final.pdf
7. Anton, C.E., Constantin, C. - **Studiu privind oportunitatea externalizării serviciilor financiar – contabile**, Revista Audit Financiar, vol. 12, nr. 118, 2014 (EBSCO, DOAJ)
http://revista.cafr.ro/RevistaDetalii_RO?Cod=134

8. Constantin, C. - Principal Component Analysis - a powerful tool in computing marketing information, în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014 (EBSCO, DOAJ)
http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf
9. Constantin, C. - **Using the Importance - Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies**, în Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014 (EBSCO, DOAJ)
http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/04_CONSTANTIN%20C.pdf
10. Tecău, A.S., Constantin, C., Tescașiu, B., Chițu, I.B. - **Aspects concerning the tourism security at Brasov municipality level**, în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, vol. 7 (56), nr.2, 2014 (EBSCO, DOAJ)
http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/II-03_TECAU.pdf
11. Palade, A., Constantin, C. - **Graduates integration on the labour market**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, 2013 (EBSCO, DOAJ)
<http://webbut.unitbv.ro/BU2013/Series%20V/BULETIN%20V/011%20constantin%20c%20BUT%202013%202.pdf>
12. Constantin, C., Ispas, A., Candrea, A.N. - **Identifying Tourists Interested in Eco-Certified Accommodation Units from Brașov, Romania**, în Management Dynamics in the Knowledge Economy, Volume 1 no. 3, 2013 (EBSCO, DOAJ)
<http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/27>
13. Constantin, C. - **The necessity to improve quality in higher education services. Case of Romania**, în Polish Journal of Management Studies, vol. 8, 2013 (EBSCO, REPEC)
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/the-necessity-to-improve-quality-in-higher-education-services.-case-of-romania.html>
14. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N.- **Tourists' Intentions to Support Environmental Initiatives in Mountain Destinations: the Case of Poiana Brasov, Romania**, în Studia UBB Negotia, LVIII, 4, 2013, (EBSCO, ProQuest).
<http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/823.pdf>
15. Constantin, C. - **Post-Hoc Segmentation Using Marketing Research** în Annals of the University of Petroșani – Economics, vol. 12, part. 3, 2012 (EBSCO, ProQuest)
<http://upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Constantin.pdf>
16. Constantin, C. - **The Necessity of Marketing Strategies in Higher Education Institutions**, în Journal of Applied Economic Sciences, vol 7, nr. 4(22), 2012. ISSN 1843-6110 (REPEC, SCOPUS, EBSCO)
17. Constantin, C. - **Coordinates of Postal Services Market in Romania** – în MANAGEMENT & MARKETING Journal, vol. 10, nr. 2/2012, Ed. Universitaria, Craiova – Romania, ISSN 1841-2416. (REPEC, DOAJ, EBSCO)
18. Candrea, A. N., Ispas, A., Constantin, C. - **Residents' perception towards urban sport events. The case of EYOWF 2013 - Brasov, Romania** în Revista Economică, Supplement nr. 3, 2012. ISSN 1582 – 6260 (REPEC, DOAJ)
19. Candrea, A. N., Constantin, C., Ispas, A. - **Tourism market heterogeneity in Romanian urban destinations, The case of Brasov**, în Tourism and Hospitality Management, vol. 18, nr. 1/2012. ISSN 1330 – 7533 (EBSCO, EconLit, Cabells)
20. Constantin, C. - **A comparison between multivariate and bivariate analysis used in marketing research**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 5 (54), nr. 1/2012. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ).

21. Grădinaru, E., Boiciuc, G., Constantin, C. - **Developing students' entrepreneurial spirit**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 5 (54), nr. 2/2012. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ).
22. Palade, A., Constantin, C. - **The necessity of counseling and vocational orientation in students' career management**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 5 (54), nr. 2/2012. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ).
23. Constantin, C. - **Graduates' perceptions regarding their competences after the 1st cycle of study**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 4 (53), nr. 1/2011. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ).
24. Constantin, C. - **The need of relationship marketing in higher education**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 4 (53), nr. 2/2011. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ).
25. Marinescu, N., Constantin, C. - **The Link Between Exports and Inward Foreign Direct Investment: The Case of Romania**, în Studia Universitatis Babes-Bolyai series NEGOTIA, vol.55, nr. 2, 2010, ISSN: 1224-8738, (EBSCO, ProQuest).
26. Constantin, C. - **The role of relationship marketing on insurance market during crisis periods**, în MANAGEMENT & MARKETING Journal, vol.7, nr. 1/2009, Ed. Universitaria, Craiova – Romania, ISSN 1841-2416. (REPEC, DOAJ, EBSCO).
27. Lefter, C., Constantin, C. - **Economic and social disparities of Romania in regional and county profile**, în MANAGEMENT & MARKETING Journal, București, vol. 4, nr. 1 (13), 2009, ISSN 1842-0206, (EBSCO, REPEC, DOAJ).
28. Constantin, C. - **Multi-level marketing - a tool of relationship marketing**, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 2 (51), 2009. ISSN 2065-2194 (EBSCO, DOAJ).
29. Lefter, C. Constantin, C. - **The analysis of service sector influence on the economic development inside the European Union**, în Review of Management and Economical Engineering, Special issue, vol. 7, nr. 5/2008, ISSN 1583-624X, (EBSCO, ProQuest)
30. Constantin, C. - **Some results raised from a research regarding the call centres competencies in solving customer problems**, în Review of Management and Economical Engineering, Special issue, vol. 6, nr. 5/2007, ISSN 1583-624X, (EBSCO, ProQuest)

ARTICOLE PUBLICATE IN VOLUME ALE CONFERINTELOR INTERNAȚIONALE

1. Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A. - **Tourist Cards – Key Instruments for an Integrated Marketing of Urban Tourism Destinations. The Case of Brasov, Romania**. Proceedings of the 22nd International RESER Conference 2012, ASE București. ISBN 978-606-505-565-0.
2. Constantin, C., Ispas, A., Candrea, A.N.- **The Effects of Destination Image and Customer Satisfaction on Destination Loyalty in the City of Brasov, Romania** Proceedings of the 22nd International RESER Conference 2012, ASE București. ISBN 978-606-505-565-0.
3. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., Herțanu, A. - **Residents' Attitudes Toward Tourism Development in Brasov, Romania**. Proceedings of the 21th Biennial International Congress "Tourism & Hospitality Industry 2012", Opatija –Croatia. ISSN 1848-4573.

4. Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., Ispas, E. - **Relationship marketing for a sustainable tourism development in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park, Romania.** Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence - ICBE 2011, Brasov, România. (ISI Proceedings). ISBN 978-973-598-940-8
5. Candrea, A. N., Constantin, C., Ispas, A. - **Assessing the role of practices related to accommodation sustainability and eco-certification in visitor purchasing behavior. The case of Brasov, Romania.** Proceedings of the 7th International Conference "Management of Technological Changes – MTC 2011", Alexandroupolis- Grecia. (ISI Proceedings). ISBN 978-960-99486-3-0.
6. Constantin, C., Anton, C. **Implications of relationship marketing on the financial accounting services providers.** Proceedings of the 12th WSEAS International Conference on Mathematics and computers in business and economy – MCBE 2011. (ISI Proceedings). ISBN 978-960-474-293-6.
7. Constantin, C., Ispas, A., Candrea, A.N., Gliga, I. - **Evaluating the image of Brasov as a tourism destination.** Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence - ICBE 2010, Brasov, România. (ISI Proceedings). ISBN 978-973-1747-23-1.
8. Constantin, C. - **The need of strategic marketing in higher education.** Proceedings of the 3rd edition of International Conference Management 2010 -"Knowledge and management in times of crisis and ensuing development", Presov – Slovakia. ISBN 978-80-555-0257-1.
9. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A. N. - **Identifying the image of tourist destinations. The case of Brasov and Poiana Brasov, Romania.** Proceedings of the 20th Biennial International Congress "Tourism & Hospitality Industry 2010", Opatija – Croatia. ISBN 978-953-6198-78-8.
10. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A. N. - **Evaluating customer satisfaction with Brasov accommodation services.** Proceedings of the 20th Biennial International Congress "Tourism & Hospitality Industry 2010", Opatija –Croatia. ISBN 978-953-6198-78-8.
11. Constantin C.- **Relationship marketing – a powerful tool of the quality management system.** Proceedings of the 6th International Conference "Management of Technological Changes – MTC 2009", Alexandroupolis- Grecia. (ISI Proceedings) ISBN 978-960-89832-6-7.
12. Ispas, A., Constantin, C., Chițu, I.B, Tecău, A.S. - **Continuing learning in tourism field- labour market requirements", ICBE 2009.** Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence - ICBE 2009, Brasov, România. (ISI Proceedings). ISBN 978-973-1747-11-8
13. Constantin, C. - **The importance of relationship marketing for the business service providers. Case of Romania.** Proceedings of the 3rd annual South East doctoral students conference "Infusing research and knowledge in South-East Europe" 2008. ISBN 978-960-89629-7-2.
14. Lefter, C., Constantin, C. - **Some results of a research regarding the regional development in Romania.** Proceedings of the 8th biennial International Symposium - SIMPEC 2008, Brasov, România. ISSN 1844-9905.
15. Lefter, C., Constantin, C. - **Economic and social disparities between Romanian regions from the perspective of the integration in European Union.** Proceedings of the International Conference Present and future challenges of the common EU policies - Jean Monnet Chair Action 2008, Brasov, România. ISBN 978-973-598-253-9.

16. Constantin, C. - **Challenges of distance learning in marketing.** Proceedings of the 6th international conference “Challenges in Higher Education and Research in the 21-st Century”, 2008, Sozopol-Bulgaria. ISBN 978-954-580-247-8.
17. Constantin, C. - **The role of customer relationship management in the marketing of business services.** Proceedings of the 5th international conference “Challenges in Higher Education and Research in the 21-st Century”, 2007, Sozopol-Bulgaria. ISBN 978-954-580-227-0
18. Constantin, C. - **Services improvement on business-to-business market.** Proceedings of the 1st International Conference on Business Excellence - ICBE 2006, Brasov, România. (ISI Proceedings). ISBN 978-973-594-847-4
19. Constantin, C. - **Attitudes and behaviours of Romanian industrial companies regarding service outsourcing.** Proceedings of the 7th biennial International Symposium - SIMPEC 2006, Brasov, România. ISBN 978-973-8204-84-3
20. Constantin, C. - **Business services in Romania vs. in European Union countries** Proceedings of the “2006 International Conference of Commerce”, ASE București. ISBN 978-973-594-785-9
21. Constantin, C. - **Services outsourcing as a result of voluntary standards subscription.** Proceedings of the “ 2006 International Conference of Commerce”, ASE București. ISBN 978-973-594-785-9
22. Constantin, C. - **Management information systems used in business sector.** Proceedings of the international conference “25 Years of Higher Economic Education in Brașov”, 2005, Brașov - România. ISBN 973-8204-71-2

ALTE LUCRĂRI / REALIZARI RELEVANTE

1. Constantin, C.- **Aplicații ale marketingului relațional în organizațiile non-profit.** Buletinul Științific al Universității Creștine Dimitrie Cantemir din Brașov, nr. 11 – 2010 (ISSN 1841-298X)
2. Constantin, C.- **Externalizarea serviciilor din activitatea producătorilor de bunuri.** Buletinul Științific al Universității Creștine Dimitrie Cantemir din Brașov, nr. 10 – 2009 (ISSN 1841-298X)
3. Constantin, C. - **Satisfacția clienților - deziderat cheie al activității de marketing din cadrul întreprinderii,** Buletinul Științific al Universității Creștine Dimitrie Cantemir din Brașov, nr. 9 – 2008 (ISSN 1841-298X)
4. Constantin, C. - **Managementul riscurilor în cadrul proiectelor de investiții.** Lucrare prezentată în cadrul Simpozionului “Investițiile și relansarea economică” – 27-28 mai 2005, organizat de Facultatea de Management, ASE București.
5. Constantin, C. - **Importanța îmbunătățirii satisfacției clienților interni ai firmei pentru sistemul de management al calității.** - lucrare prezentată în cadrul Sesiunii internaționale de comunicări științifice „Economia Contemporană. Prezent și perspective” – 24 –25 aprilie 2004, Universitatea din Pitești. (ISBN 973-8466-56-3)
6. Constantin C. - **Probleme ce pot să apară la încadrarea pe post a unui nou angajat,** în revista Convorbiri Economice editată de Asociația “Clubul Economistilor Brașoveni”, nr. 41/februarie 2004 (ISSN 1582 –3555).

7. Constantin, C. - **Rolul informațiilor privind satisfacția clienților pentru sistemul de management al calității**, în revista Convorbiri Economice editată de Asociația “Clubul Economiștilor Brașoveni”, nr. 39/decembrie 2003 (ISSN 1582 –3555).
8. Constantin, C. - **Probleme ale serviciilor post-vânzare**. Lucrare prezentată în cadrul Sesiunii de comunicări științifice „Zilele Universității” – 6-7 iunie 2003, organizată de Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia.
9. Constantin, C., Munteanu, I. - **Rolul și importanța serviciilor informatice în eficientizarea managementului întreprinderii pe piața afacerilor**. Lucrare prezentată în cadrul Simpozionului “Management și performanță economică” – 21-22 noiembrie 2002, organizat de Facultatea de Management, ASE București.
10. Constantin, C. - **Necesitatea monitorizării și îmbunătățirii satisfacției clienților pentru crearea avantajului competitiv și supraviețuirea firmei pe termen lung**, în revista Convorbiri Economice editată de Asociația “Clubul Economiștilor Brașoveni”, nr.25/octombrie 2002 (ISSN 1582 –3555).
11. Constantin, C. - **Performanța impune îmbunătățirea ofertei pe piață**, în revista Tribuna Economică nr. 24 / 12 iunie 2002 (ISSN 1018 –0451) .
12. Constantin, C. - **Rolul sistemelor informatice integrate în reengineering-ul întreprinderii**. Lucrările Simpozionul Internațional de Științe Economice SIMPEC 2002, vol.3, Ed. Infomarket, 2002. (ISBN 973-8204-35-6).
13. Constantin, C. - **Particularități ale distribuției produselor industriale** - lucrare prezentată în cadrul Conferinței Internaționale “Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale 1971- 2001: 30 de ani de marketing în România”, organizată de ASE București. Publicată în volumul: “Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale”. Vol. 2. Ed. ASE, București, 2002 (ISBN 973-594-146-5)
14. Constantin, C. - **Coordonate ale comerțului prin corespondență și pe bază de catalog în România**. Lucrările Simpozionului de Științe Economice – SIMPEC 2000. vol. 1. Ed. Infomarket, 2000. (ISBN 973-8204-01-1)

Data: 21.12.2016

Autor
Conf. dr. Cristinel Petrișor Constantin