|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea**  **Departamentul**  **Postul vacant**  **Poziţia în statul de funcţii** | **De Sociologie şi Comunicare**  **De Ştiinţe Sociale şi ale Comunicării**  **Lector**  **35** |
| **Tematica prelegerii publice** | |
| **1. Influenţele emoţiilor asupra capitalurilor social-umane**  **2. Ancheta prin chestionar. Elaborarea chestionarului**  **3. Fundamente teoretice ale evaluării performanţei în muncă**  **4. Stadiile evolutive ale grupurilor formale**  **Bibliografie minimală:**  ARMSTRONG, M. (2012). [*Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*](http://libgen.io/get.php?md5=BF53926315DF3A90C5DF0F57043FEFC7)*,* 12-th edition. London: Kogan Page.  BABIE, E. (2010). *Practica cercetării sociale*. Iași: Polirom.  BERGER, A. A. (2000). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.  BIECH, E. (editor). (2008). *Successful team-building tools* San Francisco: Pfeiffer John Wiley & Sons, Inc.  CHELCEA, S. (2007). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. București: Editura Economică.  COLEMAN, J. (1988). "Social Capital in the Creation of Human Capital", în *The* *American Journal of Sociology* Supplement 94: S95-S120.  DE VISSCHER, P., NECULAU, A. (coord.). (2001). *Dinamica grupurilor. Texte de bază*. Iaşi: Editura Polirom.  EDENBOROUGH, R. (2005). [*Assessment Methods in Recruitment, Selection and Performance: A Manager's Guide*](http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=36A6B1E56A9F81421D5E6C85F304CF92)*.* London: Kogan Page Business Books.  GRANOVETTER, M. ( 1973). ,,The streng of Weak Ties”, în american Journal of Sociology, vol. 78, nr. 6, pp. 1360-1380.  HARRIS, T. E., SHERBLOM, J. C. (2008). *Small group and team communication*, fourth edition. Boston: Pearson Education Inc.  HAVARAD, B.(2001). *Performance Appraisal*. London: Kogan Page.  HOCHSCHILD, A. R. (1979). Emotion work, feeling rules and social structure. *The American Journal of Sociology,* 85, 3, pp. 551-575.  MANOLESCU, A. (2001). *Managementul resurselor umane*, ediţia a treia. Bucureşti: Editura Economică.  ONUŢ, G. (2014). *Cercetarea sociologică. Metodologia cercetărilor sociologice descriptive. Bazele cercetării sociologice descriptive;metoda observaţiei* (Vol. 2.2).Bucureşti: Editura Tritonic.  PORTES, A. (1998). ,,Social capital: Its Origins and aplications in Modern Sociology”, în *Annual review of Sociology*, vol. 24, pp. 1-24.  PUTNAM, R. D. (2001). *Cum funcţionează democraţia,* Iaşi: Editura Polirom.  NARAYAN, D. (1999). *Bonds and Bridges: Social Capital and Poverty.* Word Bank.  THOIS, P.A. (1989). The sociology of Emotions. *Annual Review of Sociology,* 15, pp. 317 – 342.  VOICU, Bogdan. (2010). Capitalul social în România începutului de Mileniu: Drumeţ în ţara celor fără de prieteni?, Iaşi: Editura Lumen.  WILLIAMS, H.(1996). *Managing groups and teams*. Hertfordshire: Prentice Hall. | |
| **Desfăşurarea concursului** | |
| **Data şi ora** | **12.09.2016, ora 12** |
| **Locul** | **Corp T, Strada B-dul Eroilor. Nr 25, Sala TII8.** |