|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea**  **Departamentul**  **Postul vacant**  **Poziţia în statul de funcţii** | **Alimentație și Turism**  **Ingineria și Managementul Alimentației și Turismului**  **Conferențiar universitar**  **16** |
| **Tematica prelegerii publice** | |
| **1. Profilul consumatorului de generație nouă**  **2. Etapizarea procesului de branding**  **3. Strategia de inovare în marketingul produselor alimentare**  **Bibliografie minimală:**   * Stăncioiu A.-F., Planificarea de marketing în turism, Ed.Economica, 2005 * Lefter C-tin (coord.), Marketing, vol. I, vol. II, Ed.Universității Transilvania, Brașov, 2006 * Parsons, E., Maclaran, P., Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour, Routledge, 2009 * Nicolaescu, L., Imaginea României sub lupă. Branding şi rebranding de ţară. [online] Disponibilă la: http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=508&idb= * Frăsineanu, C., Frăsineanu, I., Creativitate şi inovare. [online] Disponibilă la: http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=135&idb=22 | |
| **Desfăşurarea concursului** | |
| **Data şi ora** | **16 septembrie 2016, ora 9.30** |
| **Locul** | **Corp R, Strada Castelului Nr. 148, Sala RP6** |