

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

CANDREA ADINA NICOLETA

Adresă

Brașov, str. Zizinului nr. 36, Bl. 32 Sc.C ap.9

Telefon

Mobil: +40744587182

E-mail

adina.candrea@unitbv.ro

Naționalitate

Română

Data nașterii

08.12.1981

Sex

Feminin

Experiența profesională

Perioada

2012-în prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector titular în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, cu activitate didactică în domeniul: Ecoturism și turism rural, Marketing turistic, Marketingul destinației turistice, Marketing în turism și industria ospitalității, Turism internațional, Amenajarea turistică a teritoriului

Activități și responsabilități principale

Activitate didactică și de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Transilvania” din Brașov- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Perioada

2010-2013

Funcția sau postul ocupat

Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului POSTDOC-DD, ID59323 cu tema: *Strategii de marketing pentru dezvoltarea durabilă a turismului în județul Brașov*

Activități și responsabilități principale

Activitate de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Transilvania” din Brașov - Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior, cercetare

Tipul activității sau sectorul de activitate

Turism

Perioada

2007- 2011

Funcția sau postul ocupat

Cadru didactic asociat în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, cu activitate didactică în domeniul: Ecoturism și turism rural, Marketing turistic, Marketingul destinației turistice, Marketing în turism și industria ospitalității, Turism internațional, Amenajarea turistică a teritoriului

Activități și responsabilități principale

Activitate didactică și de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Transilvania” din Brașov- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Perioada

2005-2007

Funcția sau postul ocupat

Agent de turism, ghid național de limba engleză și franceză, organizator și trainer teambuilding

Activități și responsabilități principale

Realizarea de oferte turistice, conceperea de pachete turistice, activitate de ghid turistic, organizare și moderare activități de teambuilding

Numele și adresa angajatorului

Agencia de turism Carpatour din Brașov

Tipul activității sau sectorul de activitate

Turism

Perioada

2003

Funcția sau postul ocupat

Ghid voluntar de limba engleză și română

Activități și responsabilități principale

Prezentarea obiectivului turistic Catedrala Notre-Dame din Luxemburg

Numele și adresa angajatorului

Catedrala Notre-Dame din Luxemburg

Tipul activității sau sectorul de activitate

Turism



Educație și formare

Perioada

2006-2009

Calificarea / diploma obținută

doctorand cu frecvență în domeniul Marketing la Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, cu tema *Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România*

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Analiza datelor de marketing, Marketing, Cercetări de marketing, Managementul proiectelor de cercetare

Numele și tipul instituției de învățământ

Universitatea Transilvania Brașov- Facultatea de Științe Economice

Perioada

2008

Calificarea / diploma obținută

curs de manager în activitatea de turism la Școala de Formare Managerială în Turism Brașov

Disciplinele principale studiate

Management, Marketing, Marketing Turistic, Comportamentul consumatorului

Numele furnizorului de formare

Școala de Formare Managerială în Turism Brașov

Perioada

2006

Calificarea / diploma obținută

Curs de agent turism și ghid național

Disciplinele principale studiate

Tehnica operațiunilor de turism, Marketing turistic, Geografia turismului, Limba engleză

Numele furnizorului de formare

THR Consulting – Brașov

Perioada

2004-2005

Calificarea / diploma obținută

Masterat „Politici și strategii în dezvoltarea turismului”

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Managementul afacerilor în turism, Politici și strategii de marketing în dezvoltarea turismului, Cercetări de marketing

Numele și tipul instituției de învățământ

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

Perioada

2003-2004

Calificarea / diploma obținută

Bursă de un semestru la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universite d'Orleans-Franța

Disciplinele principale studiate

Marketing multimedia, Sociologie, Economie mondială

Numele și tipul instituției de învățământ

Universite d'Orleans-Franța

Perioada

2000-2004

Calificarea / diploma obținută

Diplomă de licență, secția Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Disciplinele principale studiate

Economia turismului, Marketing turistic, Cercetări de marketing, Economia comerțului, Management, Tehnici promotionale, Gestiune hotelieră, Tehnica operațiunilor de turism, turism internațional

Numele și tipul instituției de învățământ

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Limba română

Limba străină cunoscută

Engleză, franceză, italiană

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Italiană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B2	Utilizator elementar	B2	Utilizator elementar	B2	Utilizator elementar	B2	Utilizator elementar	B2	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Comunicativitate, spirit de echipă dezvoltat, creativitate, obiectivitate și profesionalism

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe organizatorice, capacitate de analiză și sinteză

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet Explorer.

Permis(e) de conducere

Categoria B

Handwritten signature

2007-2009 - director de proiect CNCIS TD_150/2007, tema de cercetare: *Politici și strategii în dezvoltarea ecoturismului în România*, finanțat de CNCIS, http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/TD2007_DOCUMENTE_COMUNE/PROIECTE%20FINALIZATE%20-%20actualizare%20mai%202011.pdf

August-septembrie 2008 - director de proiect CNCIS MD, tema de cercetare: *Politici și strategii în dezvoltarea ecoturismului în România* în cadrul Administrației Parcului Național Retezat, finanțat de CNCIS, http://uefiscdi.gov.ro/UserFiles/File/MC%202008/REZULTATE%20finale_martie.pdf

2010-2013 - membru în cadrul proiectului „Burse postdoctorale pentru dezvoltare durabilă POSTDOC-DD, nr. de identificare al contractului: POSDRU/89/1.5/S/59323, tema de cercetare: *Strategii de marketing pentru dezvoltarea durabilă a turismului în județul Brașov*, finanțat de UE, prin Fondul Social European, <http://www2.unitbv.ro/postdoc/Admiterepostdoc2010.asp>

Octombrie-decembrie 2013 - membru în cadrul proiectului de cooperare cu Consiliul Județean Brașov nr. 11021/29.10.2013, tema de cercetare: *Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural*.

2014-2015 – membru în cadrul proiectului internațional 539517-LLP-1-2013-1-ES- ERASMUS-E “MSC Programme in Ecological and Sustainable Tourism, MEST”, finanțat de Uniunea Europeană, prin programul Lifelong Learning Programme (LLP) responsabilă (în colaborare cu prof.dr. Ana Ispas), de întocmirea modului intitulat “Marketing of ecological and sustainable tourism destinations”, <http://www.sustainableecotourism.eu/ro/blog/13-a-project-for-the-future-of-tourism>.

2014 - consilier în cadrul proiectului POSDRU 160/2.1/S/133020 „Creșterea capacității de integrare pe piața muncii a studenților și absolvenților prin consiliere și plasamente practice”;

2015 - responsabil de practică în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/141284 „Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de Științe Economice și Administrarea Afacerilor”.

August 2015 – mobilitate de predare, pentru 2 săptămâni, la University of Agder, din Kristiansand, Norvegia, finanțată prin mecanismul european EAA grants (burse SEE).

Principalele publicații / brevete rezultate

1. Propunerea unui brevet de invenție (în colaborare cu prof.dr. Gabriel Brătucu) pentru un joc educativ cu tematică montană (înregistrat la OSIM nr. A00398/24.05.2013).
2. Candrea A.N., *The necessity of sustainable tourism planning in Romanian National Parks*, 3rd Annual South East European Doctoral Student Conference, 2008, Thessaloniki – Grecia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-960-89629-7-2, p. 160-166, <http://www.seerc.org/dsc2008/>.
3. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *Identifying the image of tourist destinations. The case of Brasov and Poiana Brasov, Romania*, lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5, p. 88-100, www.fthm.hr/thi2010.
4. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *Evaluating customer satisfaction with Brasov accommodation services*, lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5p. 373-387, www.fthm.hr/thi2010.
5. Candrea, A.N., Ispas, A., *Promoting Tourist Destinations through Sport Events. The Case Of Brașov*, Revista de Turism, nr. 10, 2010, p. 61-67.
6. Candrea, A.N., Brătucu, G., *Integrated quality management of tourist destinations in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park*, the Annals of the “Ștefan cel Mare” University of Suceava, Fascicle of the Faculty of Economics and Public administration, Vol. 10, Special number, 2010, p. 101-109.
7. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., *Assessing the role of practices related to accommodation sustainability and eco-certification in visitor purchasing behavior. The case of Brasov, Romania*, proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes, 1-3.09.2011, Alexandroupolis, Grecia, vol. 2, p. 29-32, www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011..BUSINESS-EXCELLENCE.RO/.

8. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., *Residents' attitudes toward tourism development in Brasov, Romania*, Tourism & Hospitality Management 2012, Conference Proceedings, Opatija – Croatia, ISSN 1848-4581, p. 1-11, www.fthm.uniri.hr/thi2012.
9. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., *Tourism Market Heterogeneity in Romanian Urban Destinations: The Case of Brasov*, Tourism and Hospitality Management, Vol. 18, No. 1, 2012, p. 55-68.
10. Candrea, A.N., Brătucu G., *The perspectives for environmental management in small and medium accommodation units. The case of Braşov, Romania*, Revista Management & Marketing Vol. 7, No. 3, 2012, p. 465-478.
11. Constantin, C., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., *The Effects of destination image and customer satisfaction on destination loyalty in the city of Brasov, Romania*, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
12. Constantin, C., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., *Tourist cards-key instruments for an integrated marketing of urban tourism destinations. The case of Brasov-Romania*, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
13. Candrea, A.N., Brătucu, G., *An assessment of Brasov incoming tour operators' awareness on sustainability issues*, Revista Economică Supliment no. 3/2012, pp. 37-44.
14. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., *Residents' perception towards urban sport events. The case of EYOWF 2013 - Brasov, Romania*, Revista Economică Supliment no. 3/2012, pp. 45-54.
15. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *Tourists' expressed intentions to support environmental initiatives in mountain destinations. The case of Poiana Brasov, Romania*, Studia UBB Negotia, LVIII, No. 4, 2013, pp. 5 – 21.
16. Constantin, C., Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *Identifying tourists interested in eco-certified accommodation units from Brasov, Romania*, Management Dynamics in the Knowledge Economy, Vol. 1, No. 3, 2013, p. 521-542.
17. Candrea, A.N., Herţanu, A., *Developing ecotourism destinations in Romania. A case study approach*, Bulletin of Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57), No. 2, 2015, pp. 89-96.
18. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *An Examination of Visitors' Interest in Tourist Cards and Cultural Routes in the Case of a Romanian Destination*, Transylvanian Review of Administrative Sciences (factor de impact 0.271), no. 46/October, 2015, pp. 107-125.
19. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, M., *Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations*, Environmental Engineering and Management Journal (factor de impact: 1.065), no. 5, vol.15, 2016, pp. 1121-1129.

LISTA

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii

1. Candrea, A.N., Bouriaud, L., *A stakeholders' analysis of potential sustainable tourism development strategies in Piatra Craiului National Park*, Annals of Forest Research nr. 52/2009, p. 191-198, ISSN 1844-8135.
2. Candrea, A.N., Ispas, A., *Promoting Tourist Destinations through Sport Events. The Case Of Braşov*, Revista de Turism, nr. 10, 2010, p. 61-67, ISSN 1844 – 2994.
3. Candrea, A.N., Brătucu, G., *Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului National Park*, the Annals of the "Ștefan cel Mare" University of Suceava, Fascicle of the Faculty of Economics and Public administration, Vol. 10, Special number, 2010, p. 101-109.
4. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., *Tourism Market Heterogeneity in Romanian Urban Destinations: The Case of Brasov*, Tourism and Hospitality Management, Vol. 18, No. 1, 2012, p. 55-68.
5. Candrea, A.N., Brătucu, G., *An assessment of Brasov incoming tour operators' awareness on sustainability issues*, Revista Economică Supliment no. 3/2012, pp. 37-44.
6. Candrea, A.N., Brătucu G., *The perspectives for environmental management in small and medium accommodation units. The case of Braşov, Romania*, Revista Management & Marketing Vol. 7, No. 3, 2012, p. 465-478.
7. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *Tourists' expressed intentions to support environmental initiatives in mountain destinations. The case of Poiana Brasov, Romania*, Studia UBB Negotia, LVIII, No. 4, 2013, pp. 5 – 21.
8. Constantin, C., Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *Identifying tourists interested in eco-certified accommodation units from Brasov, Romania*, Management Dynamics in the Knowledge Economy, Vol. 1, No. 3, 2013, p. 521-542.
9. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *An Examination of Visitors' Interest in Tourist Cards and Cultural Routes in the Case of a Romanian Destination*, Transylvanian Review of Administrative Sciences, no. 46/October, 2015, pp. 107-125.

10. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, M., *Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations*, Environmental Engineering and Management (factor de impact: 1.065), no. 5, vol.15, 2016, pp. 1121-1129.

B. Teza de doctorat

Strategii și politici de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România

Coordonator științific: prof.univ.dr. Duguleană Liliana

C. Brevete de invenție

Propunerea unui brevet de invenție (în colaborare cu prof.dr. Gabriel Brătucu) pentru un joc educativ cu tematică montană (înregistrat la OSIM nr. A00398/24.05.2013).

D. Cărți și capitole în cărți

1. Candrea, A.N., *Calitatea destinațiilor ecoturistice*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2008, ISBN 978-973-598-438-0.
2. Candrea, A.N., *Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2010, ISBN 978-973-598-680-3.
3. Nedelea, A.M. (coord.), Brîndușoiu, C., **Candrea, A.N.**, Cotîrlea, D.A., Dragolea, L.L., Isac, F., Mazilu, M., Rusu, S., *Turism. Teorie și practică*, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2014, ISBN 978-606-17-0593-1.
4. Nechita, F., Șandru, C., **Candrea, A.N.**, Țăranu, D., *Advertising and Heritage Interpretation*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014, ISBN 9786061904709.
5. Candrea, A.N., Nechita, F., *Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, Romania, 2015, ISBN 9786061906802.
6. Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *Marketing of ecological and sustainable destinations*, capitol în publicația *Management of Sustainable and Ecological Tourism*, Editura Fundación Conde del Valle de Salazar, Spania, 2015, ISBN 978-84-96442-64-1.

E. Articole/ studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. Candrea A.N., *Total quality management in rural destinations*, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, vol. 13 (48), seria B, 2006, p. 277-280.
2. Candrea A.N., *Marketing strategies for a sustainable tourism development*, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, 2007, vol. 14 (49)-2007, seria B , p. 343-346.
3. Candrea A.N., *Developing sustainable tourism in Retezat National Park*, Review of Management and Economical Engineering, vol 7, nr.5, 2008, p. 133-136.
4. Candrea, A.N., Stanciu, P., *Ecotourism Development Strategies in Retezat National Park*, Revista de turism, nr. 6, 2008, p. 44-48.
5. Candrea, A.N., Ispas, A., *Visitor management: a tool for sustainable tourism development in protected areas*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series V: Economic Sciences, Vol. 2 (51), 2009, p. 131-136.
6. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., *Residents' perception towards urban sport events. The case of EYOWF 2013 - Brasov, Romania*, Revista Economică Supliment no. 3/2012, pp. 45-54.
7. Candrea, A.N., *Ecotourism development in Romania, a possible contribution to the fulfillment of the real convergence criteria for euro adoption*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 6 (55), No. 1, 2013, p. 89-96.
8. Untaru, E.N., Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *Economic development and EU citizens' pro environmental attitudes*, Cross-Cultural Management Journal, vol. XVI, Issue 2 (6) / 2014, pp. 351-360.
9. Untaru, E.N., Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *An Overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism*, Bulletin of Transilvania University, vol. 8 (57), no. 1, 2015, pp. 107-116.
10. Untaru, E.N., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., Luca, M., *Proenvironmental Behaviors in the Household and Holiday Setting. An Exploratory Study among Brasov Citizens*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue/2015 - Information society and sustainable development, pp. 95-101.
11. Untaru, E.N., Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *The Influence of EU Member Countries' Economic Development on their Citizens' Pro-Environmental Attitudes*, Ecoforum, vol. 4, Issue 2 (7), 2015, pp. 180-187.
12. Candrea, A.N., Herțanu, A., *Developing ecotourism destinations in Romania. A case study approach*, Bulletin of Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57), No. 2, 2015, pp. 89-96.

13. Untaru, E.N., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., Epuran, G., *Factors Influencing Environmentally Friendly Behaviors. An Exploratory Study on Braşov Residents*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, No. 5, 2015, pp. 532-539.
14. Constantin, C., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., Ispas, M., *An Assesment of Current Employment Needs in the Romanian Furniture Industry*, Pro Ligno, Vol. 11, No. 4, 2015, pp. 699-706.

F. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. Candrea A.N., *Developing ecotourism in Romania: a challenge of the EU integration*, susținută la FSE 2007 Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României – ediția a III-a”, secțiunea Management si marketing, Oradea, 25-26 mai 2007 și publicată în Analele Universității din Oradea, 2007 seria: Științe Economice, p. 834-837, ISSN-1582-5450.
2. Candrea A.N., *Gestiunea integrată a calității destinațiilor turistice rurale. studiu de caz – Montana de Navarra*, susținută la sesiunea științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă – ediția a IV-a”, Vatra Dornei, 18-19 mai 2007 și inclusă în volumul simpozionului, ISBN 978-973-730-482-7, Editura Performantica, 2008.
3. Candrea A.N., *Certificarea pensiunilor ecoturistice din mediul rural*, lucrare inclusă în volumul II al simpozionului „Turismul Rural românesc. Actualitate si perspective”, mai 2008 Vatra Dornei, ISBN 978-973-730-482-7, Editura Performantica, 2008.
4. Candrea A.N., *Romanian ecotourism, an important step towards a more sustainable tourism*, inclusă în volumul conferinței internaționale „Economic integration, competition and globalisation”, Braşov, 8 iunie 2007, Ed. Infomarket, Braşov, ISBN 978-973-8204-94-2, <http://econ.unitbv.ro/jm/>.
5. Candrea A.N., *Tourism and local agenda 21*, susținută la „The 2007 International Conference on Tourism”, Bucureşti 22-24.11.2007 și inclusă în volumul conferinței, p. 140-145, ISBN 978-973-594-991-4.
6. Candrea A.N., *Ecotourism in protected areas, a challenge for sustainable development*, susținută la „The 2007 International Conference on Tourism”, Bucureşti 22-24.11.2007 și inclusă în volumul conferinței, p. 134-139, ISBN 978-973-594-991-4.
7. Candrea A.N., *Ecotourism development in Romania, a chance for a better nature conservation*, lucrare susținută la „The 19th Biennal International Congress Tourism&Hospitality Industry 2008,

- New Trends in Tourism and Hospitality Management”, May 7-9, 2008, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-960-89629-7-2, p. 355-360, www.fthm.uniri.hr/thi2008.
8. Candrea A.N., *A comparative study between the EU Eco-labels and the Romanian Ecotourism Certification System*, lucrare inclusă în volumul conferinței internaționale „Present and Future challenges of the common EU policies”, Jean Monnet Chair Action, Brasov, 23 mai 2008, p. 45-50, <http://econ.unitbv.ro/jm/>.
 9. Candrea A.N., *The necessity of sustainable tourism planning in Romanian National Parks*, 3rd Annual South East European Doctoral Student Conference, 2008, Thessaloniki – Grecia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-960-89629-7-2, p. 160-166, <http://www.seerc.org/dsc2008/>.
 10. Candrea, A.N., Stanciu, P., *Branding Romanian Tourist Destinations, The Case Of Brasov County*, prezentată la Conferința Internațională de Comunicări Științifice “Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală”, 22-23.05.2009, Suceava și inclusă într-un număr special al Revistei de Turism „Turismul și dezvoltarea durabilă”, ISSN 1844 – 2994.
 11. Ispas, A., **Candrea, A.N.**, *Sustainable Tourism Development Through A Cluster-Based Strategy In Piatra Craiului National Park*, Romania, lucrare prezentată la The 6th Edition of The Conference On Management Of Technological Changes 2009, Alexandroupolis și publicată în volumul conferinței, ISBN 978-960-99486-1-6, p. 101-104, www.cetex.ro.
 12. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., *Dezvoltarea turismului activ în Țara Dornelor*, publicat în volumul conferinței *Turism activ în Bucovina*, ISBN 978-973-30-2672-3, 23-25.12.2009, Suceava, p. 50-59, <http://www.turismactiv.ro/>.
 13. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *Identifying the image of tourist destinations. The case of Brasov and Poiana Brasov, Romania*, lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5, p. 88-100, www.fthm.hr/thi2010.
 14. Ispas, A., Constantin, C., **Candrea, A.N.**, *Evaluating customer satisfaction with Brasov accommodation services*, lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5p. 373-387, www.fthm.hr/thi2010.
 15. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., *Assessing the role of practices related to accommodation sustainability and eco-certification in visitor purchasing behavior. The case of Brasov, Romania*, proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes, 1-3.09.2011, Alexandroupolis, Grecia, vol. 2, p. 29-32, www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011.

16. Candrea, A.N., Ispas, A., Herțanu, A., *Choosing the right souvenir for the promotion of tourist destinations hosting sport events. The case of Brașov, România*, proceedings of the 6th International Conference Business Excellence, Brașov, Romania, 14-15.10. 2011, vol. 1, p. 99-102, <http://www.business-excellence.ro/>.
17. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Ispas, E., *Relationship marketing for a sustainable tourism development in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park*, proceedings of the 6th International Conference Business Excellence, Brașov, Romania, 14-15.10. 2011, vol. 1, p. 131-134, <http://www.business-excellence.ro/>.
18. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., *Residents' attitudes toward tourism development in Brasov, Romania*, Tourism & Hospitality Management 2012, Conference Proceedings, Opatija – Croatia, ISSN 1848-4581, p. 1-11, www.fthm.uniri.hr/thi2012.
19. Constantin, C., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., *The Effects of destination image and customer satisfaction on destination loyalty in the city of Brasov, Romania*, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
20. Constantin, C., **Candrea, A.N.**, Ispas, A., *Tourist cards-key instruments for an integrated marketing of urban tourism destinations. The case of Brasov-Romania*, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.