

Lista completă de lucrări ale candidatului:

a.) **Lista - în extras** - Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări prevăzute de prezentul articol:

- **Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute național / internațional:**

1. ***“From Decentralization to Independence in 21st Century Europe: Economic and Legal Challenges of Developing the EU’s Institutional Framework on the Backdrop of a Hyper-Technological Economy”***, p. 122, Revista: **Transylvanian Review**, Vol. XXIV, No. 2, Summer 2015, Autor: DAJ Alexis; ISSN: 1221-1249; Web:

<http://www.centruldestudiitransilvane.ro/detaliu.aspx?eID=713&t=Review%202015%20-%202035&cat=0>

(Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0)

2. ***“E-Marketing Tools and the New Dimension of Integrated Marketing Communications in European Higher Education Services”***, Alexis Daj, Andreea Chirca, **Problems of Education in the 21st Century - Lithuania**, 2009, ISSN 1822-7864, indexed and abstracted in EBSCO: Education Research Complete, Copernicus Index, Cabells, Ulrich’s Periodicals Directory and list of Science Education Journals.

http://www.scientiasocialis.lt/pec/files/pdf/Daj_Vol.12.pdf

<http://www.jbse.webinfo.lt/Abstracting.htm>

<http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?icid=887504>

3. ***“Economic, Legal and Technological Facets of the European Unions Regional Policies in a Networked World”***, DAJ Alexis, **Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 7 (56) No.2 - 2014 SERIES V - ECONOMIC SCIENCES**, ISSN 2065-2194 ;

http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/IV-03_DAJ.pdf

<http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/Series%20V.html>

<http://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.pdf>

<http://www.doaj.org/openurl?genre=journal&issn=20652194>

4. ***“Economic and Legal Aspects of Introducing Novel Ict Instruments: Integrating Sound into Social Media Marketing - From Audio Branding to Soundscaping”***, DAJ Alexis, **Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 6 (55) •No. 2 - 2013 - Series V: Economic Sciences** ISSN:2065-2194;

<http://webbut.unitbv.ro/BU2013/Series%20V/BULETIN%20V/004%20daj%20BUT%202013%202.pdf>

<http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/Series%20V.html>

5. ***“The use of electronic communications in marketing activities - qualitative research - exploring the perceptions and attitudes of economic agents from Brasov”***, Daj, A., **Bulletin of the Transilvania University of Brasov • Vol. 4 (53) No.2 - 2011, Series V - Economic Sciences**, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), indexed in EBSCO Publishing DataBase, DOAJ and ProQuest:

<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=20652194>

<http://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.pdf>

<http://search.proquest.com/docview/1000454990?accountid=7257>

<http://webbut.unitbv.ro/BU2011/Series%20V/BULETIN%20V/05%20daj%20BUT%202011%202.pdf>

6. ***“The Adoption of Digital Marketing in Financial Services under Crisis”***, Alexis Daj, Andreea Chirca, **Bulletin of the Transilvania University of Braşov • VOL. 2 (51)-2009, SERIES V - Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM).**

<http://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.pdf>

<http://www.doaj.org/openurl?genre=journal&issn=20652194>

http://but.unitbv.ro/BU2009/BULETIN2009/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/161%20DAJ%20A_CHIRCA%20A_BUT%202009.pdf

- Lucrări prezentate la conferințe internaționale:

7. ***“Digital marketing and regulatory challenges of Machine-to-Machine (M2M) Communications”***, Daj, A.; Samoilă, C.; Ursutiu, D., 9th International Conference on Remote Engineering and Virtual Instrumentation (REV), 2012, Bilbao:

<http://ieeexplore.ieee.org/xpl/abstractCitations.jsp?arnumber=6293118&newsearch=true&queryText=DAJ%20>

8. ***“Using Netnography as an ICT Research Tool for Higher Education Marketing – the Case of Romania”***, *International Technology, Education and Development Conference, Valencia – Spania, 9-11.03.2009*, Alexis Daj, Andreea Chirca, proceedings ISBN 978-84-612-7578-6, abstracts ISBN 978-84-612-7580-9.

https://iated.org/resources_past_editions/inted2009/Conference_Programme_web.pdf

<https://library.iated.org/view/DAJ2009USI>

9. ***“ICT-based Marketing Promotion of Higher Education: the Challenges for Romanian Universities”***, *International Technology, Education and Development Conference, Valencia – Spania, 9-11.03.2009*, Andreea Chirca, Alexis Daj, proceedings ISBN 978-84-612-7578-6, abstracts ISBN 978-84-612-7580-9.

https://iated.org/resources_past_editions/inted2009/Conference_Programme_web.pdf

<https://library.iated.org/view/CHIRCA2009ICT>

10. ***“Rethinking Financial Services Marketing – The Impact of the EU ICT Regulation”*** - Alexis Daj, Andreea Chirca; International Conference Economic Integration, Competition and Globalization, JEAN MONNET CHAIR, 2007, Braşov, ISBN 978-973-8204-94-2. <http://econ.unitbv.ro/jm/>

b) Teza de doctorat:

1. ***„Sistemele de reglementare a comunicațiilor electronice și evoluția instrumentelor de marketing”***, autor: Alexis Daj, Teză de doctorat - susținută: 4 iunie 2010; domeniul: marketing.

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială:

d) Cărți și capitole în cărți:

1. ***„Modele pentru Noua Economie în România”***, Dana Radu Colibabă, Ion Smeureanu coordonatori, Coautor - Daj Alexis ș.a.- Editura ASE, București, 2004, ISBN 973-594-553-3.

2. **„Fundamentarea structurii și stării modelului de sistem informațional național pentru caracterizarea noii economii în România”, Dana Colibabă, coordonator, Coautor - DAJ Alexis s.a. - Editura ASE, București, 2007, ISBN 978-973-594-900-6.**
 3. **„Dreptul afacerilor”, DAJ Alexis, Ed. Lux Libris, Brașov, 2011, ISBN 978 973 131-114-2.**
 4. **“Business Law”, DAJ Alexis, Ed. Lux Libris, Brașov, 2011, ISBN 978 973 131-115-9.**
- e) **Articole / studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal:**
- **Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0:**
 1. **“From Decentralization to Independence in 21st Century Europe: Economic and Legal Challenges of Developing the EU’s Institutional Framework on the Backdrop of a Hyper-Technological Economy” , p. 122, Revista: TRANSYLVANIAN REVIEW ISSN:12211249, An Aparitie: 2015, Autor: DAJ Alexis**
<http://www.centruldestudiitransilvane.ro/detaliu.aspx?eID=713&t=Review%202015%20-%202035&cat=0>
 - **Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute:**
 2. **„Sistem statistic de indicatori pentru cuantificarea și monitorizarea Noii Economii în România. Definirea cadrului conceptual al noilor fenomene implicate de Noua Economie”, Dana Radu Colibabă, Irina Isaic-Maniu, Giani Grădinaru, Alexis Daj, Andrei Ghețu, Cătălin Crețu, Revista Economia, Seria MANAGEMENT, Vol. 7, Nr. 3 Special / 2004, pag. 283-292, Ed. ASE București, 2004, ISSN 1454-0320.**
Indexată în BDI: EBSCO, CABELLS, DOAJ, EconLit
<http://www.management.ase.ro/reveconomia/2004-special3/1.pdf>
<http://www.management.ase.ro/reveconomia/indexation.htm>
 3. **„The Substantiation of the Structure and Stages of the National Informational System Model” - Alexis DAJ – coautor; D. Colibabă, V.Voineagu, E.Titan, I. Smeureanu, L. Anghel, B. Onete, P. Nistoreanu, I. Niculescu Aron, Giani Grădinaru, A. Ghetu, R. Ignat, V. Balea, M. Roman, A. Tudorica, L. Duguleana, C. Duguleana, M. Keul, R. Morandau, A Chirca, Institutul Național de Statistică, 2007, București, în volumul Integrarea României în Structurile Europene, Revista Romană de Statistică, supliment decembrie 2007, pp. 43-49, ISSN 1018-046x;**
http://www.revistadestatistica.ro/rezumat/6_2007/articol%204%20colibaba.pdf
Indexed in: <http://www.revistadestatistica.ro/istoric.html>
DOAJ, REPEC, EBSCO: <http://www.revistadestatistica.ro/bdintl.html>
 4. **“E-Marketing Tools and the New Dimension of Integrated Marketing Communications in European Higher Education Services”, Alexis Daj, Andreea Chirca, Problems of Education in the 21st Century - Lituania, 2009, ISSN 1822-7864, indexed and abstracted in EBSCO: Education Research Complete, Copernicus Index, Cabells, Ulrich’s Periodicals Directory and list of Science Education Journals.**
<http://www.jbse.webinfo.lt/Abstracting.htm>
<http://www.ebscohost.com/titleLists/ehh-coverage.pdf>

<http://www.cabells.com/redirect.aspx?p1=search.aspx>

<http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?icid=887504>

5. ***“The Adoption of Digital Marketing in Financial Services under Crisis”***, Alexis Daj, Andreea Chirca, **Bulletin of the Transilvania University of Braşov • VOL. 2 (51)-2009, SERIES V - Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM)**, Indexed in EBSCO Publishing DataBase, DOAJ and ProQuest:

<http://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.pdf>

<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=20652194>

6. ***“The use of electronic communications in marketing activities - qualitative research - exploring the perceptions and attitudes of economic agents from Brasov”***, Daj, A., Bulletin of the Transilvania University of Brasov • Vol. 4 (53) No.2 - 2011, Series V - Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), indexed in EBSCO Publishing DataBase, DOAJ and ProQuest:

<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=20652194>

<http://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.pdf>

7. ***“Contemporary Marketing Trends: From One-To-One Marketing and the Service-Dominant Logic to M2M Communications and Netnography”***, Daj Alexis, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, VOL. 5 (54)- No. 1, SERIES V, 2012, ISSN 2065-2194; Indexed in Directory of Open Access Journals - DOAJ, EBSCO Publishing DataBase and in ProQuest:

<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=20652194>

<http://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.pdf>

8. ***“Economic and Legal Aspects of Introducing Novel Ict Instruments: Integrating Sound into Social Media Marketing - From Audio Branding to Soundscaping”***, Daj Alexis, Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 6 (55) •No. 2 - 2013 - Series V: Economic Sciences ISSN:2065-2194; Web:

<http://webbut.unitbv.ro/BU2013/Series%20V/BULETIN%20V/004%20daj%20BUT%202013%202.pdf>

<http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/Series%20V.html>

9. ***“Economic, Legal and Technological Facets of the European Unions Regional Policies in a Networked World”***, Daj Alexis, Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 7 (56) No.2 - 2014 SERIES V - ECONOMIC SCIENCES, ISSN 2065-2194;

http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/IV-03_DAJ.pdf

<http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/Series%20V.html>

f.) Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate:

- **Publicații apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate din străinătate:**

1. ***“Using Netnography as an ICT Research Tool for Higher Education Marketing – the Case of Romania”***, **International Technology, Education and Development Conference, Valencia – Spania, 9-11.03.2009**, Alexis Daj, Andreea Chirca, proceedings ISBN 978-84-612-7578-6, abstracts ISBN 978-84-612-7580-9.

http://iated.org/resources_past_editions/inted2009/Conference_Programme_web.pdf

2. ***“ICT-based Marketing Promotion of Higher Education: the Challenges for Romanian Universities”***, *International Technology, Education and Development Conference, Valencia – Spania, 9-11.03.2009*, Andreea Chirca, Alexis Daj, proceedings ISBN 978-84-612-7578-6, abstracts ISBN 978-84-612-7580-9.
https://iated.org/resources_past_editions/inted2009/Conference_Programme_web.pdf
3. ***“Digital marketing and regulatory challenges of Machine-to-Machine (M2M) Communications”***, *9th International Conference on Remote Engineering and Virtual Instrumentation (REV), 2012, Bilbao*, Daj, A.; Samoilă, C.; Ursuțiu, D., ISBN 978-1-4673-2540-0; Web: <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=6293118> ;
<http://ieeexplore.ieee.org/xpl/abstractCitations.jsp?arnumber=6293118&newsearch=true&queryText=DAJ%20>
- **Publicații apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate din țară:**
 4. ***“HR and The Knowledge Economy – a Network Approach”- SIMPEC 2004 5th International Symposium vol. II - Alexis DAJ***, Editura INFOMARKET, Brașov 2004, ISBN 973-8204-58-5.
 5. ***“NTT DoCoMo - The Successful Proliferation of 3G Services”***; **The 2006 International Conference on Commerce - Alexis DAJ**, Facultatea de Comerț, ASE București 27-29 martie, 2006, ISBN - 10 973-594-785-4; ISBN -13 976-973-594-785-9.
http://www.conferencecommerce06.ase.ro/Program_Conferinta_Martie6.pdf
 6. ***“Brand Management in the Context of Technological Convergence - Intel’s Strategic Approach”- SIMPEC 2006 6th International Symposium vol. II - Alexis DAJ***, Editura INFOMARKET, Brașov 2006, ISBN 973-8204-84-4.
 7. ***“Rethinking Financial Services Marketing - Towards ICT Adoption and EU Integration” - Alexis DAJ***, Andreea Chirca; International Conference Economic Integration, Competition and Globalization, JEAN MONNET CHAIR, 2007, Brașov, ISBN 978-973-8204-94-2.
 8. ***“Rethinking Financial Services Marketing – The Impact of the EU ICT Regulation” - Alexis DAJ***, Andreea Chirca; International Conference Economic Integration, Competition and Globalization, JEAN MONNET CHAIR, 2007, Brașov, ISBN 978-973-8204-94-2.
 9. ***“Innovative Advertising Formats and the Reform of European Media Regulation in a Broadband World”- Alexis DAJ***, Andreea Chirca; “Present and Future Challenges of the Common EU Policies” May 2008 - Jean Monnet Chair Action “EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION”, Editura Universității TRANSILVANIA din Brașov, 2008, ISBN 978-973-598-253-9.
 10. ***“The Impact of the European Financial Market Integration on Marketing Strategies” - Alexis DAJ***, Andreea Chirca; “Present and Future Challenges of the Common EU Policies” May 2008 - JEAN MONNET CHAIR ACTION “EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION”, Editura Universității TRANSILVANIA din Brașov, 2008, ISBN 978-973-598-253-9.
 11. ***„Marketing Strategies: Innovative Financial Services – Determining or Overcoming the Crisis”***, Alexis Daj, Andreea Chirca, International Conference on Economic Engineering and Manufacturing Systems, 26-27.11.2009, Brasov, CD-ROM Proceedings (with ISBN and peer review), RECENT, Vol. 10, no. 3(27), November, 2009, RECENT Journal - online version ISSN 2065-4529. Web: http://recentonline.ro/no_027.htm
http://recentonline.ro/files/IC_JournalInformation811.pdf

12. **„Digital Marketing Instruments: Using Online Communities for Product Innovation”, Alexis Daj**, Andreea Chirca, International Conference on Economic Engineering and Manufacturing Systems, 26-27.11.2009, Brasov, CD-ROM Proceedings (with ISBN and peer review), RECENT, Vol. 10, no. 3(27), November, 2009, RECENT Journal - online version ISSN 2065-4529.
http://recentonline.ro/files/IC_JournalInformation811.pdf
http://recentonline.ro/no_027.htm
13. **“New Technologies and Requirements for Marketing Education in the Era of Internet of Things (Iot): The Need for University-Industry Linkages in Romania”, Daj Alexis**, The 7th International Conference on Virtual Learning 2012, Brasov; Bucharest University Press, ISSN1844-8933; Web: <http://c3.icvl.eu/files/content-authors-ICVL2012.pdf> ;
http://c3.icvl.eu/files/poster_ICVL-12.pdf
ISI Proceedings via Web of Science,
http://www.icvl.eu/2012/disc/icvl/documente/pdf/tech/ICVL_Technologies_paper16.pdf

g.) Alte lucrări și contribuții științifice :

1. **„Cadrul conceptual al fenomenelor implicate de noua economie în România”, contract CNCISIS 113/2004**, director proiect conf. dr. Dana Radu Colibaba, membrii echipei: lect. univ. dr. Irina Isaic-Maniu, lect. univ. dr. Giani Gradinaru, **Alexis Daj**, ec. Andrei Ghetu, student Catalin Cretu, Revista de Informatica Sociala nr. 2/decembrie 2004, ISSN 1584-384X.
2. **„Design de produs și semiologie – Sinteza I, Buletinul AGIR „Creativitate, inventică, robotică”**, Alexis Daj - coautor, Anul IX, nr. 1-2, 2004, ISSN 1224-7928.
3. **„Design de produs și semiologie – Sinteza II, Buletinul AGIR „Creativitate, inventică, robotică”**, Alexis Daj - coautor, Anul IX, nr. 1-2, 2004, ISSN 1224-7928.
4. **„Design de produs și semiologie – Sinteza III, Buletinul AGIR „Creativitate, inventică, robotică”**, Alexis Daj - coautor, Anul X, nr. 4, 2005, ISSN 1224-7928.
5. **“The Telecommunications Revolution and the New Paradigm of World Economy” - Alexis Daj**, Buletinul Universității Transilvania Brașov 2005-2006 - ISSN 1223-964X.
6. **“Reassessing the Role of Information and Communications Technology in Gaining Competitive Advantage”**, Alexis Daj, Buletinul Universității Transilvania Brașov 2007- ISSN 1223-964X.
7. **„Particularități ale politicii de produs în mediul digital”-** Alexis Daj, Revista ASPECKT, nr.1, Editura Universității TRANSILVANIA din Brașov, 2008 - Editor: Liliana Duguleană, ISSN 1844 – 1777.
8. **“Assessing Internet Marketing Success through Performance Metrics”, Andreea Chirca, Alexis Daj**, Buletinul Universității Transilvania Brașov, 2008 – ISSN 2065-2194.
9. **“The Use of Electronic Communications as Marketing Instruments - Web Portal Adoption in the Banking Sector”, Alexis Daj**, Andreea Chirca, Revista Aspekt nr. 2-2008, Editura Universității Transilvania din Brașov, paginile 79-85, ISSN 1844 – 1777.
10. **“Integrated Marketing Communications and the Internet in Retail Banking”, Andreea Chirca, Alexis Daj**, Revista Aspekt nr. 2-2008, Editura Universității Transilvania din Brașov, paginile 49-53, ISSN 1844 – 1777.

CURRICULUM VITAE

Informații personale

Nume	DAJ
Prenume	Alexis - Ion
Adresă	Str. De Mijloc nr.34, 500063 Brașov; România
Telefon	Fix: 0268 / 470 807 Mobil: 0722 / 989 484
E-mail	alexis.daj@unitbv.ro daj_alexis@yahoo.com
WEB	Univ. TRANSILVANIA: http://www.unitbv.ro/Default.aspx?alias=www.unitbv.ro/econ&
Naționalitate	Română
Data și locul nașterii	02.08.1980, Brașov
Stare civilă	Necăsătorit
Copii	Nu



Experiența profesională

Perioada	01.01.2008 - 01.12.2010
Funcția sau postul ocupat	Asistent acreditat la Parlamentul European – consilier în probleme economico-juridice și de relații internaționale al deputatului în Parlamentul European Nicolae Vlad POPA
Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Avocat (începând cu anul 2006, avocat definitiv în cadrul Baroului Brașov, titular al Cabinetului de Avocat „Daj Alexis”)
Activități și responsabilități principale	Activități de consultanță și asistență juridică, reprezentarea clienților în instanță sau în relație cu instituțiile administrației centrale și locale
Afiliere	Uniunea Națională a Barourilor din România - U.N.B.R. – Baroul Brașov
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță și asistență în domeniul juridic și economic
Perioada	2003 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar titular (începând cu 01.10.2011) / asistent univ. (2006)/ preparator univ. (2003)
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și administrative, relații cu parteneri externi
Numele angajatorului	Universitatea Transilvania Brașov - Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior economic și juridic. Cursuri predate la nivel Master și Licență (în limba germană, engleză și română): „Macroeconomics”, „Microeconomics”(S), „Business Law”, „Economie generală”; „Aspecte juridice în internet și Marketing”, „Legislație în Tehnologia Informației”, „Drept Administrativ”

Educație și formare

Perioada	oct 2005 - iun 2010
Calificarea / diploma obținută	Doctor - domeniul marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tematica tezei de doctorat: „Sistemele de reglementare a comunicațiilor electronice și evoluția instrumentelor de marketing”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Perioada	2004 – 2006
Calificarea / diploma obținută	Studii postuniversitare de Masterat „Drept Notarial și Proceduri Speciale”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Drept civil aprofundat, Drept și proceduri notariale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie - Secția DREPT

Perioada	2003-2004 (Observație: bursă de studii obținută pentru rezultate deosebite, oferită de Universitatea Transilvania Brașov)
Calificarea / diploma obținută	Studii postuniversitare aprofundate „Sisteme de Marketing” (Observație: Studii absolvite cu media 10)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing internațional aprofundat, Cercetări de marketing, Analiza comportamentului consumatorului, Tehnici promoționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice
Perioada	1999 – 2003
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în drept – științe juridice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Drept civil, Drept procesual civil, Drept penal, Drept procesual penal, Drept comercial și Dreptul comerțului internațional, Drept vamal, Drept comunitar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie - Secția DREPT (ZI)
Perioada	1999 - 2003
Calificarea / diploma obținută	Economist - Licențiat în științe economice (Observație: Cursuri absolvite cu rezultate foarte bune - șef de promoție)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Relații economice internaționale, Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Marketing internațional, Tehnica plăților și finanțării tranzacțiilor internaționale, Competitivitate și globalizare, Integrarea și politica fiscală europeană, Dreptul Uniunii Europene și Instituții comunitare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice - Secția Tranzacții Internaționale (ZI)
Perioada	1995 - 1999
Calificarea / diploma obținută	Cursuri liceale: secția matematică-fizică (diplomă de bacalaureat)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul „Johannes Honterus” din Brașov (liceu cu limba de predare germană)
Perioada	1987-1995
Calificarea / diploma obținută	Cursuri gimnaziale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Generală nr.12 din Brașov (secție cu limba de predare germană)

Aptitudini și competențe personale

Limbi materne

- Română
- Germană

Observație: limba germană a fost studiată ca limbă maternă, începând de la vârsta de 3 ani, cunoștințele excelente de limba germană fiind atestate prin „Deutsches Sprachdiplom-zweite Stufe” (atestatul de limbă germană – treapta a doua) și examen de bacalaureat susținut în limba germană.

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare
Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Spaniolă

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Persoană dinamică, activă, cu mare putere de muncă, ambițioasă, comunicativă, consecventă, cu principii solide, optimistă, sociabilă.

Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Persoană cu aptitudini de negociere și coordonare, cu experiență de lucru în echipă, într-un mediu multicultural în care comunicarea este importantă; putere de concentrare ridicată. Experiență dobândită în cadrul următoarelor activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2007 - 2016: coordonator lucrări de licență (din 2007); coordonator lucrări de disertație (din 2011); - 2005: bursă de mobilitate SOCRATES pentru cadre didactice – Universitatea din TRIER, Germania – Coordonator al programului de simulare a derulării procedurii de codecizie în cazul directivei pentru libera circulație a serviciilor în cadrul Uniunii Europene - Directiva Bolkestein; - 2004: coordonator programe Junior Achievement Romania: "Student Company" (dezvoltarea unei idei de afacere și implementarea unui plan de afaceri) și "Stock Market Game" (operațiuni pe piața de capital); Etica în afaceri; - 1997: participare la diverse manifestări socio-culturale și politice (de exemplu: săptămâna culturii brașovene în Dortmund, GERMANIA, organizată de Auslandsgesellschaft Nordrhein-Westfalen; manifestări ale fundației Hanns-Seidel cu tematica „Participarea tineretului în politică” etc.);
Competențe și aptitudini tehnice și de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> - cunoștințe solide de informatică (hardware și software: MS-Office 97/2003/2007/2016 - Word™, Excel™ și PowerPoint™; Windows XP/Vista/10; AutoCAD 12/13/14/2004; Internet Explorer, Opera, FireFox; soft editare foto și audio-video - Adobe Photoshop, Virtual Dub, Ulead Studio; MacOS X); - cunoștințe de prelucrare a datelor (SPSS, Pascal, dBase și FoxPro); - aptitudini avansate de utilizare a diverselor echipamente electronice digitale (audio-video și de birotică) și a echipamentelor de comunicații (ADSL, GSM, Mobile Broadband-3G/4G/LTE, WLAN).
Competențe și aptitudini artistice	Preocupări pentru design și fotografie (membru al Fotoclubului Exdedco Brașov, participare la Salonul Internațional de Artă Fotografică – Brașov, 1994 -1996)
Activitatea științifică	
Cursuri	<ul style="list-style-type: none"> - 2010: Romanian-Canadian MBA Trainer Training Program coordinated by the Bucharest Academy of Economic Studies and Bucharest School of Management (EU Sectoral Operational Programme for Human Resources Development Project – POSDRU 61086); - 2007: Absolvirea cursului "Business and ICT Management" organizat de Universitatea Transilvania Brașov în colaborare cu prof.univ. invitat Mihailescu Marius - Jönköping International Business School, Suedia; - 2004: Efectuarea stagiului în cadrul Baroului Brașov – Cabinet de Avocat „Popa Elisabeta”(2 ani); - 2004: Absolvire modulului de pregătire pedagogică și didactică organizat de Universitatea Transilvania Brașov - Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD); - 2003: Curs de pregătire "Piața de capital" - organizat de Junior Achievement Romania;
Proiecte de cercetare științifică	<ul style="list-style-type: none"> - 2006 – 2008: „Modelul sistemului informațional național pentru caracterizarea Noii Economii în România”, Program CEEEX , Modul I, 2-Cex06-8-65/26.07.2006, coordonator Dana Colibaba, Academia de Studii Economice din București – membru colectiv; - 2006 – 2008: „UNI-C Strategii, sisteme, metode și instrumente pentru managementul cunoașterii în universități”, Proiect CEEEX 645/1, 28.07.2006, Modulul III; TIP: P-CD, partener Universitatea TRANSILVANIA, coordonator conf. univ. dr. Constantin Duguleană – membru colectiv; - 2006 – 2007: Platforma ASPECKT aprobată prin O.M.Ed.C. nr. 5066/6.09.2006, cod CNC SIS 76/2006 – membru colectiv; - 2004 – 2005: „Sistem statistic de indicatori pentru cuantificarea și monitorizarea Noii Economii în România”, CNC SIS, tema 1, cod 113/2004, Academia de Studii Economice din București - membru colectiv;
Conferințe internaționale	<ul style="list-style-type: none"> - 2014: 10th Conference of EU Regions and Cities "EUROPE 2050: Overcrowded Metropolises – Empty Provinces?" - organized by Institute of the Regions of Europe (IRE) in Vienna; - 2012: International Conf. on Remote Engineering and Virtual Instrumentation (REV), 2012, Bilbao; - 2012: The 7th International Conference on Virtual Learning - ICVL 2012, Brașov; - 2009: International Conference on Economic Engineering and Manufacturing Systems, 26-27.11.2009, Universitatea Transilvania Brașov; - 2009: International Technology, Education and Development Conference - INTED 2009 - International Association of Technology, Education and Development (IATED) Association, Valencia – Spania, 9-11.03.2009; - 2008: "Present and Future Challenges of the Common EU Policies" May 2008 - Jean Monnet Chair Action "EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION", Brașov; - 2007: Conferința internațională ANRCTI, „Reforma reglementării comunicațiilor”, București; - 2007: Int. Conf. "Economic Integration, Competition and Globalization", Jean Monnet, Brașov; - 2006: The 2006 International Conference on Commerce, Facultatea de Comerț, ASE București; - 2006 - SIMPEC 2004 și SIMPEC 2006, Univ. Transilvania Brașov, FSEAA;
Permis(e) de conducere	Categoria B (3) din 09/1998