

LECTOR UNIV.DR. ADINA NICOLETA CANDREA

FISA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR MINIMALE NAȚIONALE, ÎN CONFORMITATE CU GRILA DE EVALUARE A COMISIEI CNATDCU, PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE CONFERENȚIAR, POZIȚIA 22, (cf. OMEN 4204/18.07.2013)

Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov

Disciplinele postului: Marketing turistic; Marketingul destinațiilor turistice internaționale;
Marketingul și managementul destinației turistice; Marketing în turism și industria
ospitalității.

Criteriu	Punctaj
A 1 Activitate didactică și profesională	
A 1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective	
A 1.1.1 Cărți de specialitate	23
Candrea, A.N., <i>Calitatea destinațiilor ecoturistice</i> , Editura Universității “Transilvania” din Brașov, 2008, ISBN 978-973-598-438-0, 151 p.	8
Candrea, A.N., <i>Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România</i> , Editura Universității “Transilvania” din Brașov, 2010, ISBN 978-973-598-680-3, 200 p.	8
Nedelea, A.M. (coord.), Brîndușoiu, C., Candrea, A.N. , Cotîrlea, D.A., Dragolea, L.L., Isac, F., Mazilu, M., Rusu, S., <i>Turism. Teorie și practică</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2014, ISBN 978-606-17-0593-1, 258 p.	1
Nechita, F., Șandru, C., Candrea, A.N. , Țăranu, D., <i>Advertising and Heritage Interpretation</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014, ISBN 9786061904709, 100 p.	2
Candrea, A.N. , Nechita, F., <i>Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee</i> , Editura Universității “Transilvania” din Brașov, Romania, 2015, ISBN 9786061906802, 200 p.	4
A 1.1.2 Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv (internațional)	6
Ispas, A., Candrea, A.N. , <i>Marketing of ecological and sustainable destinations</i> , capitol în publicația <i>Management of Sustainable and Ecological Tourism</i> , Editura Fundación Conde del Valle de Salazar, Spania, 2015, ISBN 978-84-96442-64-1, 92 p.	6
TOTAL CRITERIU A1	29
A 2 Activitate de cercetare	
A 2.1.1 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0	4,67
Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. , <i>An Examination of Visitors’ Interest in Tourist Cards and Cultural Routes in the Case of a Romanian Destination</i> , Transylvanian Review of Administrative Sciences (factor de impact 0.271), no. 46/October, 2015, pp. 107-125.	2,67
Candrea, A.N. , Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, M., <i>Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations</i> , Environmental Engineering and Management Journal (factor de impact: 1.065), no. 5, vol.15, 2016, pp. 1121-1129.	2

A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	66,5
1. Candrea A.N., <i>Total quality management in rural destinations</i> , Buletinul Universității Transilvania din Brașov (EBSCO, DOAJ), vol. 13 (48), seria B, 2006, p. 277-280.	6
2. Candrea A.N., <i>Marketing strategies for a sustainable tourism development</i> , Buletinul Universității Transilvania din Brașov (EBSCO, DOAJ), 2007, vol. 14 (49)-2007, seria B, p. 343-346.	6
3. Candrea A.N., <i>Developing sustainable tourism in Retezat National Park</i> , Review of Management and Economical Engineering (EBSCO, Cabell's), vol. 7, Special Issue - Business Excellence no. 1, 2008, p. 133-136.	6
4. Candrea, A.N., Stanciu, P., <i>Ecotourism Development Strategies in Retezat National Park</i> , Revista de Turism (EBSCO, DOAJ), nr. 6, 2008, p. 44-48.	3
5. Candrea, A.N., Bouriaud, L., <i>A stakeholders' analysis of potential sustainable tourism development strategies in Piatra Craiului National Park</i> , Annals of Forest Research (DOAJ, Proquest) nr. 52/2009, p. 191-198.	3
6. Candrea, A.N., Ispas, A., <i>Visitor management: a tool for sustainable tourism development in protected areas</i> , Bulletin of the Transilvania University of Brasov (EBSCO, DOAJ), Series V: Economic Sciences, Vol. 2 (51), 2009, p. 131-136.	3
7. Candrea, A.N., Ispas, A., <i>Promoting Tourist Destinations through Sport Events. The Case Of Brașov</i> , Revista de Turism (EBSCO, DOAJ), nr. 10, 2010, p. 61-67.	3
8. Candrea, A.N., Brătucu, G., <i>Integrated quality management of tourist destinations in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park</i> , Annals of the "Ștefan cel Mare" University of Suceava, Fascicle of the Faculty of Economics and Public Administration (Repec, DOAJ), Vol. 10, Special number, 2010, p. 101-109.	3
9. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., <i>Tourism Market Heterogeneity in Romanian Urban Destinations: The Case of Brasov</i> , Tourism and Hospitality Management (Repec, EconLit), Vol. 18, No. 1, 2012, p. 55-68.	2
10. Candrea, A.N., Brătucu G., <i>The perspectives for environmental management in small and medium accommodation units. The case of Brașov, Romania</i> , Revista Management & Marketing (Repec, DOAJ), Vol. 7, No. 3, 2012, p. 465-478.	3
11. Candrea, A.N., Brătucu, G., <i>An assessment of Brasov incoming tour operators' awareness on sustainability issues</i> , Revista Economică (Repec, DOAJ), Supliment no. 3/2012, pp. 37-44.	3
12. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., <i>Residents' perception towards urban sport events. The case of EYOWF 2013 - Brasov, Romania</i> , Revista Economică (Repec, DOAJ), Supliment no. 3/2012, pp. 45-54.	2
13. Candrea, A.N., <i>Ecotourism development in Romania, a possible contribution to the fulfillment of the real convergence criteria for euro adoption</i> , Bulletin of the Transilvania University of Brașov (EBSCO, DOAJ), Series V: Economic Sciences, Vol. 6 (55), No. 1, 2013, p. 89-96.	6
14. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. , <i>Tourists' expressed intentions to support environmental initiatives in mountain destinations. The case of Poiana Brasov, Romania</i> , Studia UBB Negotia (EBSCO, DOAJ), LVIII, No. 4, 2013, pp. 5 – 21.	2
15. Constantin, C., Ispas, A., Candrea, A.N. , <i>Identifying tourists interested in eco-certified accommodation units from Brasov, Romania</i> , Management Dynamics in the Knowledge Economy (EBSCO, DOAJ), Vol. 1, No. 3, 2013, p. 521-542.	2
16. Untaru, E.N., Ispas, A., Candrea, A.N. , <i>Economic development and EU citizens' pro environmental attitudes</i> , Cross-Cultural Management Journal (EBSCO, DOAJ), vol. XVI, Issue 2 (6) / 2014, pp. 351-360.	2
17. Untaru, E.N., Ispas, A., Candrea, A.N. , <i>An Overview of environmental education</i>	2

<p><i>initiatives in the international and Romanian tourism</i>, Bulletin of Transilvania University (EBSCO, DOAJ), vol. 8 (57), no. 1, 2015, pp. 107-116.</p> <p>18. Untaru, E.N., Candrea, A.N., Ispas, A., Luca, M., <i>Proenvironmental Behaviors in the Household and Holiday Setting. An Exploratory Study among Brasov Citizens</i>, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series (DOAJ, REPEC), Special Issue/2015 - Information society and sustainable development, pp. 95-101.</p> <p>19. Untaru, E.N., Ispas, A., Candrea, A.N., <i>The Influence of EU Member Countries' Economic Development on their Citizens' Pro-Environmental Attitudes</i>, Ecoforum (DOAJ, REPEC), vol. 4, Issue 2 (7), 2015, pp. 180-187.</p> <p>20. Candrea, A.N., Herțanu, A., <i>Developing ecotourism destinations in Romania. A case study approach</i>, Bulletin of Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences (EBSCO, DOAJ), Vol. 8 (57), No. 2, 2015, pp. 89-96.</p> <p>21. Untaru, E.N., Candrea, A.N., Ispas, A., Epuran, G., <i>Factors Influencing Environmentally Friendly Behaviors. An Exploratory Study on Brașov Residents</i>, International Journal of Economic Practices and Theories (EBSCO, REPEC), Vol. 5, No. 5, 2015, pp. 532-539.</p> <p>22. Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., Ispas, M., <i>An Assesment of Current Employment Needs in the Romanian Furniture Industry</i>, Pro Ligno (EBSCO, DOAJ), Vol. 11, No. 4, 2015, pp. 699-706.</p>	<p>1,5</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>1,5</p> <p>1,5</p>
A 2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN)	51,64
<p>1. Candrea A.N., <i>Developing ecotourism in Romania: a challenge of the EU integration</i>, susținută la FSE 2007 Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României – ediția a III-a”, secțiunea Management si marketing, Oradea, 25-26 mai 2007 și publicată în Analele Universității din Oradea, 2007 seria: Științe Economice, p. 834-837, ISSN-1582-5450.</p> <p>2. Candrea A.N., <i>Gestiunea integrată a calității destinațiilor turistice rurale. studiu de caz – Montana de Navarra</i>, susținută la sesiunea științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă – ediția a IV-a”, Vatra Dornei, 18-19 mai 2007 și inclusă în volumul simpozionului, ISBN 978-973-730-482-7, Editura Performantica, 2008.</p> <p>3. Candrea A.N., <i>Certificarea pensiunilor ecoturistice din mediul rural</i>, lucrare inclusă în volumul II al simpozionului „Turismul Rural românesc. Actualitate si perspective”, mai 2008 Vatra Dornei, ISBN 978-973-730-482-7, Editura Performantica, 2008.</p> <p>4. Candrea A.N., <i>Romanian ecotourism, an important step towards a more sustainable tourism</i>, inclusă în volumul conferinței internaționale „Economic integration, competition and globalisation”, Brașov, 8 iunie 2007, Ed. Infomarket, Brașov, ISBN 978-973-8204-94-2, http://econ.unitbv.ro/jm/.</p> <p>5. Candrea A.N., <i>Tourism and local agenda 21</i>, susținută la „The 2007 International Conference on Tourism”, București 22-24.11.2007 și inclusă în volumul conferinței, p. 140-145, ISBN 978-973-594-991-4.</p> <p>6. Candrea A.N., <i>Ecotourism in protected areas, a challenge for sustainable development</i>, susținută la „The 2007 International Conference on Tourism”, București 22-24.11.2007 și inclusă în volumul conferinței, p. 134-139, ISBN 978-973-594-991-4.</p> <p>7. Candrea A.N., <i>Ecotourism development in Romania, a chance for a better nature conservation</i>, lucrare susținută la „The 19th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2008, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, May 7-9, 2008, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>

978-960-89629-7-2, p. 355-360, www.fthm.uniri.hr/thi2008 .	
8. Candrea A.N., <i>A comparative study between the EU Eco-labels and the Romanian Ecotourism Certification System</i> , lucrare inclusă în volumul conferinței internaționale „Present and Future challenges of the common EU policies”, Jean Monnet Chair Action, Brasov, 23 mai 2008, p. 45-50, http://econ.unitbv.ro/jm/ .	4
9. Candrea A.N., <i>The necessity of sustainable tourism planning in Romanian National Parks</i> , 3rd Annual South East European Doctoral Student Conference, 2008, Thessaloniki – Grecia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-960-89629-7-2, p. 160-166, http://www.seerc.org/dsc2008/ .	4
10. Candrea, A.N., Stanciu, P., <i>Branding Romanian Tourist Destinations, The Case Of Brasov County</i> , prezentată la Conferința Internațională de Comunicări Științifice “Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală”, 22-23.05.2009, Suceava și inclusă într-un număr special al Revistei de Turism „Turismul și dezvoltarea durabilă”, ISSN 1844 – 2994.	2
11. Ispas, A., Candrea, A.N. , <i>Sustainable Tourism Development Through A Cluster-Based Strategy In Piatra Craiului National Park</i> , Romania, lucrare prezentată la The 6th Edition of The Conference On Management Of Technological Changes 2009, Alexandroupolis și publicată în volumul conferinței, ISBN 978-960-99486-1-6, p. 101-104, www.cetex.ro .	2
12. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., <i>Dezvoltarea turismului activ în Țara Dornelor</i> , publicat în volumul conferinței <i>Turism activ în Bucovina</i> , ISBN 978-973-30-2672-3, 23-25.12.2009, Suceava, p. 50-59, http://www.turismactiv.ro/ .	1,33
13. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. , <i>Identifying the image of tourist destinations. The case of Brasov and Poiana Brasov, Romania</i> , lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5, p. 88-100, www.fthm.hr/thi2010 .	1,33
14. Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N. , <i>Evaluating customer satisfaction with Brasov accommodation services</i> , lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5p. 373-387, www.fthm.hr/thi2010 .	1,33
15. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., <i>Assessing the role of practices related to accommodation sustainability and eco-certification in visitor purchasing behavior. The case of Brasov, Romania</i> , proceedings of the 7 th International Conference Management of Technological Changes, 1-3.09.2011, Alexandroupolis, Grecia, vol. 2, p. 29-32, www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011 .	1,33
16. Candrea, A.N., Ispas, A., Herțanu, A., <i>Choosing the right souvenir for the promotion of tourist destinations hosting sport events. The case of Brașov, România</i> , proceedings of the 6th International Conference Business Excellence, Brașov, Romania, 14-15.10. 2011, vol. 1, p. 99-102, http://www.business-excellence.ro/ .	1,33
17. Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Ispas, E., <i>Relationship marketing for a sustainable tourism development in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park</i> , proceedings of the 6th International Conference Business Excellence, Brașov, Romania, 14-15.10. 2011, vol. 1, p. 131-134, http://www.business-excellence.ro/ .	1
18. Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., <i>Residents' attitudes toward tourism development in Brasov</i> , Romania, Tourism & Hospitality Management 2012, Conference Proceedings, Opatija – Croatia, ISSN 1848-4581, p. 1-11, www.fthm.uniri.hr/thi2012 .	1,33

19. Constantin, C., Candrea, A.N. , Ispas, A., <i>The Effects of destination image and customer satisfaction on destination loyalty in the city of Brasov, Romania</i> , 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.	1,33
20. Constantin, C., Candrea, A.N. , Ispas, A., <i>Tourist cards-key instruments for an integrated marketing of urban tourism destinations. The case of Brasov-Romania</i> , 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.	1,33
A 2.3 Granturi/proiecte câștigate prin competiție	66
A 2.3.1.1 Director – proiecte internaționale	
23.08-7.09.2014 - SEE-Program de mobilitate în învățământ superior 2014, la University of Agder, din Kristiansand, Norvegia, finanțat prin mecanismul european EAA grants	20
A 2.3.1.2 Director – proiecte naționale	
1. 2007-2009 - director de proiect CNCSIS TD_150/2007, tema de cercetare: <i>Politici și strategii în dezvoltarea ecoturismului în România</i> .	10
2. August-septembrie 2008 - director de proiect CNCSIS MD_1/2008, tema de cercetare: <i>Politici și strategii în dezvoltarea ecoturismului în România</i> , desfășurat în cadrul Administrației Parcului Național Retezat.	10
A 2.3.2.1 Membru în echipă - proiecte internaționale	
2014-2015 – membru în cadrul proiectului internațional 539517-LLP-1-2013-1-ES-ERASMUS-E “MSC Programme in Ecological and Sustainable Tourism, MEST”, finanțat de Uniunea Europeană, prin programul Lifelong Learning Programme (LLP), coordonator: Prof.ing.dr. Arraiza Maria Paz - Universidad Politecnica de Madrid-Spania.	10
A 2.3.2.2 Membru în echipă – proiecte naționale	
1. 2010-2013 - membru în cadrul proiectului „Burse postdoctorale pentru dezvoltare durabila POSTDOC-DD, nr. de identificare al contractului: POSDRU/89/1.5/S/59323, cercetător postdoctoral, cu tema de cercetare: <i>Strategii de marketing pentru dezvoltarea durabilă a turismului în județul Brașov</i> , responsabil proiect UNITBV – prof.univ.dr. Gheorghe Scutaru.	5
2. 2014 - membru în cadrul proiectului „Creșterea capacității de integrare pe piața muncii a studenților și absolvenților prin consiliere și plasamente practice” nr. de identificare al contractului: POSDRU/160/2.1/S/133020, expert pe termen scurt – consiliere, responsabil proiect UNITBV – prof.univ.dr. Simona Lache.	5
A 2.3.2.3 Membru în echipă – proiecte cu mediul de afaceri	
2013 - „Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural”, contract de cooperare cu Consiliul Județean Brașov nr. 11021/29.10.2013, director de proiect – Nechita Florin.	3
2014 - „Brandingul destinațiilor și tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului”, contract de cooperare cu Consiliul Județean Brașov nr. 3415/25.04.2014, director de proiect – Nechita Florin.	3
TOTAL CRITERIU A2	188,81
A 3 Recunoașterea și impactul activității	
A 3.1 Citări în cărți și reviste ISI / BDI	34
A 3.1.1 Citări în reviste ISI și BDI	30

LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2010.	
1. Dionisie, C. Exploiting the Potential of Agritourism in the North East Region During the Current Crisis, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series (DOAJ, EBSCO), Volume XIII, Issue 1/ 2013 http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf	2
LUCRARE CITATĂ: Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N., Identifying the image of tourist destinations. The case of Brasov and Poiana Brasov, Romania, lucrare sustinuta la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croația, inclusa în volumul conferinței, p. 88-100, www.fthm.hr/thi2010 .	
1. Herțanu, A., Boitor, A., Brătucu, G., Marketing research on event tourism. Case study European Youth Olympic Festival Brasov 2013, Revista Romana de Marketing (Proquest, EBSCO), aprilie-iunie 2013, Issue 2, p. 43-50 http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=157	2
2. Krajangjaeng, B., Choice of overseas destinations of Thai tourists: Scale development and validation, Vishwakarma Business Review (EBSCO), Volume IV, Issue 1, 2014, p. 42-52 http://www.vbrjournal.net/index.php/vbr/article/view/52645/0	2
LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Ispas, A., Promoting Tourist Destinations through Sport Events. The Case Of Brașov, Revista de Turism, nr. 10, 2010, p. 61-67.	
1. Nechita, F., The new concepts shaping the marketing communication strategies of museums, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences, Law (EBSCO, DOAJ), Vol. 7 (56) No. 1 – 2014, p. 269-278, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/Series%20VII.html	2
2. Dorocki, S., Brzegowy, P., Ski and spa tourism as local development strategy – the case of Krynica Zdrój (Poland), Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Geographica V (IndexCopernicus Journals Master List, Pedagogical Digital Library), 2014, p. 88-116, http://annalesgeo.up.krakow.pl/article/view/1665	2
LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Calitatea destinațiilor ecoturistice, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2008,	
1. Stanciu, P., Hapenciuc, C.V., Moroșan, A.A., Arionesei, G., The consistency and the quality of tourism services in guesthouses from Vama and Pojorita area, Journal of Tourism Studies And Research in Tourism (EBSCO, DOAJ), nr. 18, 2014, p. 83-89, http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/294	2
LUCRARE CITATĂ: Constantin, C., Ispas, A., Candrea, A.N., Identifying tourists interested in eco-certified accommodation units from Brasov, Romania, Management Dynamics in the Knowledge Economy, Vol. 1, No. 3, 2013, p. 521-542.	
1. Can, A.S., Turker, N., Ozturk, S., Alaeddinoglu, F., Tourists Perception of Green Practices in Eco-Friendly Hotels: A Case Study from the Antalya Region of Turkey, Journal of Tourism Challenges and Trends (EBSCO, Proquest) Vol.7 (1), 2014. p. 9-26, https://www.questia.com/library/journal/1G1-381951540/tourists-perception-of-green-practices-in-eco-friendly	2
2. Băltescu, C.A., Boșcor, D., The online potential for the development of eco-certified accommodation units in Romania, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences (EBSCO, DOAJ), Vol. 8 (57), No. 2, 2015, p. 149-156,	2

<p>http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/20_Baltescu.Boscor.pdf</p>	
<p>LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Ispas, A., Visitor management: a tool for sustainable tourism development in protected areas, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series V: Economic Sciences, Vol. 2 (51), 2009, p. 131-136.</p>	
<p>1. Ribeiro Costa, C.S. Guimarães Santos, J., Cruz Aguiar, E., Sustainability and tourist behavior: a discussion in the light of Environmental Psychology, Journal of Management UFSM. Brazilian Journal of Management (EBSCO, DOAJ), vol. 8, Edição Especial, 2015, p. 35-49, http://periodicos.ufsm.br/index.php/reaufsm/article/view/16393</p>	2
<p>2. Mirkarimi, S.H., Mohammadzadeh, M., Galdavi, S., Social and Recreational Carrying Capacity Assessment of Daland Forest Park, Golestan, Iran, Environmental Resources Research (DOAJ), Vol. 3, No. 2, 2015, p. 191-202 http://ijerr.gau.ac.ir/article_2714_d2df26cecf2f599f0b324e8799d0e856.pdf</p>	2
<p>LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Brătucu G., The perspectives for environmental management in small and medium accommodation units. The case of Braşov, Romania, Revista Management & Marketing Vol. 7, No. 3, 2012, p. 465-478.</p>	
<p>1. Ivanov, S., Ivanova, M., Iankova, K., Sustainable tourism practices of accommodation establishments in Bulgaria, Tourismos: An International Multidisciplinary Journal Of Tourism (EBSCO, DOAJ), 9 (2), 2014, p. 175-205, http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol9iss2.htm</p>	2
<p>LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Brătucu, G., Integrated quality management of tourist destinations in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park, the Annals of the "Ştefan cel Mare" University of Suceava, Fascicle of the Faculty of Economics and Public administration, Vol. 10, Special number, 2010, p. 101-109.</p>	
<p>1. Rajović, G., Bulatović, J., Eco Tourism with Special Review on Eco - Village Štavna, Scientific Electronic Archives (DOAJ), vol. 8 (1), 2015, p. 56-65 http://www.seasinop.com.br/revista/index.php?journal=SEA&page=article&op=view&path%5B%5D=157</p>	2
<p>LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., Residents' perception towards urban sport events. The case of EYOWF 2013 - Brasov, Romania, Revista Economică Supliment no. 3/2012, p. 45-54.</p>	
<p>1. Nechita, F., Bidding for the European Capital of Culture: common strengths and weaknesses at the preselection stage, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences Law (EBSCO, DOAJ), Vol. 8 (57) No. 1 – 2015, p. 103-118, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/BULETIN%20I%20PDF/17_Nechita%20F.pdf</p>	2
<p>LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Ispas, A., Constantin, C., Residents' attitudes toward tourism development in Brasov, Romania, Tourism & Hospitality Management 2012, Conference Proceedings, Opatija – Croatia, p. 1-11, http://connection.ebscohost.com/c/articles/92582323/residents-attitudes-toward-tourism-development-brasov-romania.</p>	
<p>1. Canalejo, Ana María Castillo; Tabales, Julia Nuñez; López, José María Cerezo; Fuentes-García, Fernando J., Resident Perceptions of Community Tourism</p>	2

in Cape Verde, Tourism Culture & Communication (CABI, Proquest), Volume 15(2), 2015, p. 103-119, http://www.ingentaconnect.com/content/cog/tcc/2015/00000015/00000002/art00003	
LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Stanciu, P., Branding Romanian Tourist Destinations, The Case of Brasov County, prezentată la Conferința Internațională de Comunicări Științifice “Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală”, 22-23.05.2009, Suceava, inclusă într-un număr special al Revistei de Turism „Turismul și dezvoltarea durabilă”, ISSN 1844 – 2994.	
1. Ispas, A., Boboc, D.G., Marica, A.G., Năstăsioiu, G.B., Vijoli, C.V., Brandul de oraș – identitate, poziționare și imagine. Studiu de caz: orașul Brașov, Revista Română de Marketing (Proquest, EBSCO), nr. 1/2015, p. 21-31, http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=402	2
A 3.1.2 Citări în cărți	
A 3.1.2.1 Citări în cărți de specialitate publicate în străinătate	4
LUCRARE CITATĂ: Candrea, A.N., Brătucu G., <i>The perspectives for environmental management in small and medium accommodation units. The case of Brașov, Romania</i> , Revista Management & Marketing Vol. 7, No. 3, 2012, p. 465-478.	
1. Whiley, D., Boehm, A., Food culture and waste management in the food service sector: Lessons for tourism and hospitality, Tourism and Hospitality in the Contemporary World: Trends, Changes & Complexity, Council for Australasian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE), Publisher: School of Tourism, The University of Queensland, ISBN 978-0-9870507-3-1.	4
A 3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice / Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI	10
A 3.3.1 ISI	8
- Journal of Environmental Planning and Management: ISSN 1360-0559, factor de impact: 1.710 – evaluarea lucrării CJEP 2012-0304 (în anul 2012)	4
- Current Issues in Tourism , ISSN 1747-7603, factor de impact: 1.733 – evaluarea lucrărilor CIT-3236 (în anul 2016); CIT-2365 (în anul 2015)	4
A 3.3.2 BDI	2
- Revista de Turism (în anul 2013)	2
A 3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiul postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate	4
- Profesor invitat la University of Agder, Norvegia - 23.08-7.09.2014	2
- Stagiul postdoctoral la Universite de Savoie, Franța - 1.04-31.07.2011	2
TOTAL CRITERIU A3	48
TOTAL GENERAL	265,81

Nr. crt.	Denumire criteriu	Condiții minimale pt postul de conferențiar universitar cf. OMEN 4204/18.07.2013	Punctaj candidat
1	Criteriul A1	min. 10 puncte	29 puncte
2	Criteriul A2	min. 35 puncte	188,81 puncte
3	Criteriul A3	min. 5 puncte	48 puncte
	TOTAL	Min 50 puncte	265,81 puncte

Director de departament,

Conf.dr. Cristinel Petrișor Constantin



Candidat,

Lect.dr. Adina Nicoleta Candrea

