

## LECTOR UNIV. DR. BIANCA TESCAȘIU

### FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR MINIMALE NAȚIONALE, ÎN CONFORMITATE CU GRILA DE EVALUARE A COMISIEI CNATDCU, PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE CONFERENȚIAR, POZIȚIA 20, (cf. OMEN 4204/18.07.2013)

Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale  
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Universitatea Transilvania din Brașov

Disciplinele postului: Economie europeană, Instituții comunitare, Economie mondială

Criteria	Punctaj
<b>A 1 Activitate didactică și profesională</b>	
<b>A 1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective</b>	
<b>A 1.1.1 Cărți de specialitate publicate în edituri naționale</b>	<b>16</b>
1. <b>Tescașiu, B.,</b> <i>Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii Uniunii Europene</i> , Editura CH Beck, 2009, 144 pagini, ISBN 978-973-115-554-8	8
2. <b>Tescașiu, B.,</b> <i>Economie mondială</i> , Editura Universității Transilvania Brașov, 2008, 100 pagini, ISBN 978-973-598-422-9	8
<b>A 1.3. Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale</b>	<b>3</b>
Coordonator program de studii Administrarea afacerilor (în limba engleză) – 2013	3
<b>TOTAL CRITERIU A1</b>	<b>19</b>
<b>A 2 Activitate de cercetare</b>	
<b>A.2.1. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste ISI sau BDI</b>	
<b>A.2.1.1. Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicată într-o revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0</b>	<b>5,6</b>
1. Mawby R.I., Tecău A. S., Constantin C., Chișu I.B, <b>Tescașiu, B.</b> Addressing the security concerns of locals and visitors for the sustainable development of tourist destinations, <i>Sustainability</i> [e-journal], 2016, 8(6), 524; factor de impact 1.343, doi:10.3390/su8060524	1,6
2. Epuran, G., Gârdan, I.P., Gârdan, D.A, <b>Tescașiu, B.</b> Modernisation of Higher Education in the Context of European Integration □ A Comparative Analysis. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 18(42) 2016, factor de impact 0.564	2
3. Epuran, G., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S, <b>Tescașiu, B.</b> Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 17(40), 2015, factor de impact 0.564	2
<b>A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute</b>	<b>55,5</b>
1. <b>Tescașiu, B.</b> Marketing Approaches at European Level – The Case of Southern-European Countries. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 9(58), No1, 2016 (EBSCO, DOAJ)	6
2. <b>Tescașiu, B.</b> Toward a Macro-regional Strategy for the Carpathians. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No1, 2015 (EBSCO, DOAJ)	6
3. Epuran, G., <b>Tescașiu, B.</b> Specific Euro-marketing Elements in the Single European Market. A Cultural Approach. <i>Buletinul Universității Tansilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No1, 2015 (EBSCO, DOAJ)	3

4. <b>Tescașiu, B.</b> Considerations about „Marketing metrics”. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No2, 2015 (EBSCO, DOAJ)	6
5. <b>Tescașiu, B.</b> , Micu, E. Defining elements of cities touristic attractiveness. A case study – Helsinki. <i>Annals of “Dunărea de Jos” University of Galati</i> , Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXI – no2/2015 (EconLit, EBSCO, DOAJ, REPEC)	3
6. Tecău, A. S., Constantin, C., Chițu, I.B, <b>Tescașiu, B.</b> Aspects Concerning The Tourism Security At Brasov Municipality Level. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 7(56), No2, 2014 (EBSCO, DOAJ)	1,5
7. <b>Tescașiu, B.</b> Managing Business in Europe. Specific Issues in the Eastern and Central European Countries. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 7(56), No 1, 2014 (EBSCO, DOAJ)	6
8. <b>Tescașiu, B.</b> Improvements of European Governance after Lisbon Treaty. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 6(55), No 1, 2013 (EBSCO, DOAJ)	6
9. <b>Tescașiu, B.</b> , Frunteș, C. The Committee of Regions and The Regional Policy. A case study – Romania. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 6(55), No 2, 2013 (EBSCO, DOAJ)	3
10. <b>Tescașiu, B.</b> Institutional Evolution Of European Union Toward The Enlargement. Reforming Aspects Of The Institutional System. <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu</i> , Economy Series, Issue 4/2013 (EconPapers, EBSCO, Cabells, DOAJ, REPEC)	6
11. <b>Tescașiu, B.</b> The European Parliament’s Role In The European Union. Is There A Real Parliamentary Democracy In The European Union?, <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu</i> , Economy Series, Issue 4/2013 (EconPapers, EBSCO, Cabells, DOAJ, REPEC)	6
12. Tecău, A.S., <b>Tescașiu, B.</b> Market research regarding the Predeal citizens opinions, attitudes and behaviour towards selective garbage collecting issue in the context of meeting the standards of European Union. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov</i> , 2008 (EBSCO, DOAJ)	3
<b>A 2.1.3</b> Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	<b>22,13</b>
1. Tecău, A.S., <b>Tescașiu, B.</b> , Foriș, D., Foriș, T., Bărbulescu. O. Developing Methods of Students Counseling and Career Orientation. EDULEARN16 Proceedings - 8th International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona, Spania, 2016, ISBN 978-84-608-8860-4, 1761-1770	0,8
2. <b>Tescașiu, B.</b> , Education and Youth in European Union. A case study – Erasmus+. Proceedings of the International conference WSEAS, Brașov, România, 2014, ISSN 2227-460X, ISBN 978-960-474-386-5	4
3. <b>Tescașiu, B.</b> , The European Council. The future of the European Council in the European Union Governance. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2012, ISSN 1314-040X	4
4. <b>Tescașiu, B.</b> , The Importance of the Foreign Investments and the Transnational Companies Activity. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2012, ISSN 1314-040X	4
5. Tecău, A. S., Chitu, I.B., <b>Tescașiu, B.</b> Assessing the Impact of the Training of the Project „Developing The Capacity of Local Administration In Romania to Act as Community Leaders in The Context of Accession to the European Union” Has Had on the Target Group. Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Greece, 2012, ISBN 978-960-99486-3-0	1,33
6. <b>Tescașiu, B.</b> The Role of Industrial Politics in Central and Eastern Europe. A case study – Romania, proceedings of WSEAS Conference, Brașov, România, 2011, ISBN 978-960-474-293-6	4
7. <b>Tescașiu, B.</b> , The Industrial Sector and Its Importance in the World Economy. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine	4

Elements”, Sofia, Bulgaria, 2010, ISSN 1314-040X	
<b>A 2.3 Granturi/proiecte câștigate prin competiție</b>	<b>30</b>
A.2.3.2.1 Membru în echipă contracte internaționale	
Membru al Centrului de excelență Jean Monnet Challenges and Prospects of EU Integration in South Eastern Europe, (2016-prezent)	10
A 2.3.2.2 Membru în echipă contracte naționale	20
1. Membru în echipa de cercetare a platformei Statistical Analysis of the Economical and Social Phenomens and Marketing Research – ASPEKT (O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006, Cod CNC SIS 76/2006)	5
2. Membru în proiectul internațional IT_To develop the management competences and entrepreneurship, POSDRU/31/3.1/G/8123/2009	5
3. Director științific în cadrul studiului „A Study regarding security in tourism – Brașov”, componentă a proiectului realizat în colaborare cu Primăria Brașov - Safer Tourist Cities coordonat de European Forum for Urban Security și cofinanțat de Comisia Europeană, 2014	5
4. Expert pe termen lung în cadrul proiectului ID 141284 – Facilitarea inserției profesionale pe piața muncii a absolvenților de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, POSDRU/161/2.1/G/14128 (2014-2015)	5
<b>TOTAL CRITERIU A2</b>	<b>113,23</b>
<b>A 3 Recunoașterea și impactul activității</b>	
<b>A 3.1 Citări în cărți și reviste ISI / BDI</b>	
<b>A 3.1.1. Citări în reviste ISI și BDI</b>	<b>16</b>
<b>Lucrare citată:</b> Epuran, G., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S., <b>Tescașiu, B.</b> Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism. <i>Amfiteatru Economic</i> [e-journal], 17(40), 2015, factor de impact 0.564	
<b>Citată de:</b>	
1. Postelnicu, C., Dabija, D.C. Challenges and Development Prospects for Tourism in Romania. <i>Ecoforum</i> journal, Vol. 5, No. 1 (2016) (EBSCO, DOAJ, RePEc, EconLit) <a href="http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/282/181">http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/282/181</a>	2
2. Ivasciuc, I.S., Epuran, G. A Marketing approach on how continuous processes improvement can contribute to hotel business Organic Growth. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i> Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ) <a href="https://scholar.google.ro/scholar?cites=4092541025579382059&amp;as_sdt=2005&amp;scioldt=0,5&amp;hl=ro">https://scholar.google.ro/scholar?cites=4092541025579382059&amp;as_sdt=2005&amp;scioldt=0,5&amp;hl=ro</a>	2
3. Băltescu, C.A., Boșcor, D. The online potential for the development of eco-certified accomodation units in Romania. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i> Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ) <a href="http://search.proquest.com/openview/b4dac403ab8bf4381b886f6e2145935b/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=105975">http://search.proquest.com/openview/b4dac403ab8bf4381b886f6e2145935b/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=105975</a>	2
<b>Lucrare citată:</b> Epuran, G., <b>Tescașiu, B.</b> Specific Euro-marketing Elements in the Single European Market. A Cultural Approach. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brasov</i> , Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No1, 2015 (EBSCO, DOAJ)	2
<b>Citată de:</b>	
1. Fînaru, M., Chițu, I.B. Considerations on the promotional activity on the DIY market in Romania <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i> Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)	

<p><a href="https://scholar.google.ro/scholar?cites=18042815883525075833&amp;as_sdt=2005&amp;sciodt=0,5&amp;hl=ro">https://scholar.google.ro/scholar?cites=18042815883525075833&amp;as_sdt=2005&amp;sciodt=0,5&amp;hl=ro</a></p>	
<p>2. Frunteș, C. Trends and developments on the Book Market. Particularities of the Romanian market. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences</i>, Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)  <a href="https://scholar.google.ro/scholar?cites=18042815883525075833&amp;as_sdt=2005&amp;sciodt=0,5&amp;hl=ro">https://scholar.google.ro/scholar?cites=18042815883525075833&amp;as_sdt=2005&amp;sciodt=0,5&amp;hl=ro</a></p>	2
<p><b>Lucrare citată: Tescașiu, B.</b> Managing Business in Europe. Specific Issues in the Eastern and Central European Countries. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences, Vol 7(56), No 1, 2014 (EBSCO, DOAJ)</p> <p><b>Citată de:</b> Grigoraș, L.M., Albu, R.G. Study on the Involvement of Tourism Companies into CSR actions. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i>  <a href="https://scholar.google.ro/scholar?cites=13995653370487417579&amp;as_sdt=2005&amp;sciodt=0,5&amp;hl=ro">https://scholar.google.ro/scholar?cites=13995653370487417579&amp;as_sdt=2005&amp;sciodt=0,5&amp;hl=ro</a></p>	2
<p><b>Lucrare citată: Tescașiu, B.</b> The Importance of the Foreign Investments and the Transnational Companies Activity. Proceedings of the Sixth International Scientific Conference “Mechanics and Machine Elements”, Sofia, Bulgaria, 2012, ISSN 1314-040X</p> <p><b>Citată de:</b> Boșcor, D., Export Strategies adopted by SME. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 1 – 2015 (EBSCO, DOAJ)</i></p>	2
<p><b>Lucrare citată: Tescașiu, B.</b> Improvements of European Governance after Lisbon Treaty. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences, Vol 6(55), No 1, 2013 (EBSCO, DOAJ)</p> <p><b>Citată de:</b> Tecău, A.S., Chițu, I.B., The Analysis of Efficiency of Instruments Used in SOP HRD Promotion. <i>Management &amp; Marketing. Challenges for the Knowledge Society – Volume 8, Special Issue</i>, 2014 (EBSCO, DOAJ)</p>	2
<p><b>A 3.1.2 Citare în cărți:</b></p>	8
<p><b>A 3.1.2.1. Cărți sau volume colective publicate în străinătate</b></p>	
<p>3. <b>Lucrare citată: Tescașiu, B.</b> <i>Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii Uniunii Europene</i>, Editura CH Beck, 2009, ISBN 978-973-115-554-8</p> <p>Citată de: Tache, I., (coord). <i>The European Union and the Challenges of the New Global Context</i>. Cambridge Scholars Publishing, 2015, ISBN 978-1-4438-7835-7, pag 112</p>	4
<p><b>A 3.1.2.2. Cărți sau volume colective publicate în țară</b></p>	
<p><b>Lucrare citată: Tescașiu, B.</b> <i>Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii Uniunii Europene</i>, Editura CH Beck, 2009, ISBN 978-973-115-554-8</p> <p><b>Citată de:</b> Marinescu, N.- Integrare europeană. Editura Universității Transilvania, 2011, ISBN 978-973-598-763-3, pag 60</p> <p><b>Lucrare citată: Tescașiu, B.</b> Considerations about „Marketing metrics”. <i>Buletinul Universității Transilvania din Brașov of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences, Vol 8(57), No2, 2015 (EBSCO, DOAJ)</p>	2

<b>Citată de:</b> Tecău A.S. Sisteme verticale de distribuție. Editura Universității Transilvania, 2015, ISBN 978-606-19-0715-1	2
<b>A 3.4. Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ</b>	<b>8</b>
Coordonator CICOC (2013/2014)	3
Coordonator Centru de coordonare a practicii studențești și ALUMNI	3
Membru al Consiliului facultății (2015-prezent)	2
<b>A3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiul postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate</b>	<b>8</b>
Profesor invitat la Universitatea Bochum, Germania, (02-15.07.2001)	2
Profesor invitat la Faculty of Management, Presov, Slovacia, (04-15.11.2013)	2
Profesor invitat la Laurea University of Applied Sciences, Helsinki, Finlanda (31.03-11.04.2014)	2
Profesor invitat la Laurea University of Applied Sciences, Helsinki, Finlanda (16-27.02.2015)	2
<b>TOTAL CRITERIU A3</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>172,23</b>

Nr. crt.	Denumire criteriu	Condiții minimale pt. postul de conferențiar universitar cf. OMEN 4204/18.07.2013	Punctaj candidat
1	Criteriul A1	min. 10 puncte	19,00 puncte
2	Criteriul A2	min. 35 puncte	113,23 puncte
3	Criteriul A3	min. 5 puncte	40,00 puncte
	<b>TOTAL</b>	<b>Min 50</b>	<b>172,23 puncte</b>

Șef de departament,  
Conf univ dr Cristinel Constantin



Candidat,  
Lect dr Bianca Tescașiu

