|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea**  **Departamentul**  **Postul vacant**  **Poziţia în statul de funcţii** | **Sociologie și Comunicare**  **Științe Sociale și ale Comunicării**  **Lector universitar**  **31** |
| **Tematica prelegerii publice** | |
| 1. **Recrutarea în mediul online prin aplicaţii specifice *Social Media*. Cazul *LinkedIn*** 2. **Aspecte teoretice privind importanţa analizei studiului de caz în relaţiile publice** 3. **Neticheta comunicării** 4. **Măsurarea audienţelor în mediul online**   **Bibliografie minimală:**   * CROMPTON, Diane şi SAUTTER, Ellen, 2011, Find a job through social networking: use LinkedIn, Twitter, Facebook, blogs, and more to advance your career, ed. a II-a, Indianapolis, JIST Works * GRAUR, Evelina, 2001, Tehnici de comunicare, Editura Mediamira, Cluj-Napoca * HICKS, Wynford et alli, 2008, Writing for Journalists, ed. a II-a, Taylor & Francis e-Library * ILUŢ, Petru, 1997, Abordarea calitativă a socioumanului. Concepte şi metode, Iaşi, Polirom * KATZ, Helen E., 2008, The media handbook, ed. a II-a, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, Mahwah, New Jersey * NEWSOM, Doug şi HAYNES, Jim, 2008, Public Relations Writing: Form & Style, ed. a VIII-a, Thomson Wadsworth * NEWSOM, Doug, VANSLYKE TURK, Judy, KRUCKEBERG, Dean, 2003, Totul despre relatiile publice, Iasi, Polirom * THELWALL, Michael, 2009, Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social Sciences, Morgan & Claypool Publishers * VICK, Bill şi WALSH, Des, 2006, Happy About™ LinkedIn for Recruiting, Silicon Valley, California * WICKS, Robert H., 2001, Understanding audiences: learning to use the media constructively, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, Mahwah, New Jersey, 2001 * YIN, Robert K., 2005, Studiul de caz. Designul, colectarea şi analiza datelor, Iaşi, Polirom | |
| **Desfăşurarea concursului** | |
| **Data şi ora** | **17.09.2015, ora 9.00** |
| **Locul** | **Corp T, Bulevardul Eroilor, Nr. 25, Sala T II 8** |