

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea SEAA

Departamentul Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

Poz. postului 40

Disciplinele postului *Fundamentele marketingului; Metode cantitativ calitative de studiere a pieţelor; Comunicare în afaceri; Strategii de marketing în turism; Tehnici comerciale; Comportamentul consumatorului; Relaţii publice; Marketing strategic; Analiza datelor de marketing; Dreptul afacerilor; Economia comerţului; Bazele comerţului*

**FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII**  
**Asistent universitar, poziţia 40**

Candidat: Laura MANEA

Data naşterii 29.07.1978

Funcţia actuală asistent universitar

Instituţia Universitatea Transilvania Braşov

**1. Studii universitare (licenţă şi masterat)**

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Bucureşti – Facultatea de Drept	Ştiinţe juridice-Drept	1997 - 2001	Licenţiat în Ştiinţe Juridice
2.	Universitatea Bucureşti – Facultatea de Ştiinţe Politice şi Administrative	Ştiinţe administrastive	1997 - 2001	Licenţiat în ştiinţe administrative
3.	Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Drept	Drept comunitar al afacerilor	2005 - 2007	Master
4.	Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Drept	Drept public şi Instituţii publice	2007 - 2010	Master

**2. Studii de doctorat**

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Marketing	2013 - prezent	

**3. Realizările profesional-ştiinţifice**

Calitatea activităţilor didactice/profesionale	Din Fişa de evaluare şi din Propunerea de dezvoltare a carierei universitare
Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute naţional internaţional	<b>1. Ethical Principles Regarding the Promotion of Local Agrifood Products</b> , Laura Manea - BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV • VOL.7 (56) No. 2-2014 SERIES VII - SOCIAL SCIENCES • LAW <b>2. The offense of capital market manipulation</b> , Laura Manea, <i>Buletinul Universităţii Transilvania</i> , Nr.1,2012, ISSN 2066-7701, ISSN(CD-ROM) 2066-771X <b>3. Implementarea politicilor regionale in conditiile integrarii U.E.</b> , Laura Manea, Colocviul

	<p>Internațional de Științe Sociale ACUM 2009, ISSN 1844-5667</p> <p>4. <b>Valorile mobiliare, obiect al ocrotirii penale si normele comunitare</b>, Laura Manea, Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2006, ISSN 1844-5667</p>
<p>Lucrări prezentate la conferințe naționale/ internaționale în profilul postului</p>	<p>1. <i>Advertising Strategies of Romanian Producers of Organic Products</i> – Conferința internațională LUMEN – TCA 2014 – Universitatea Valahia Târgoviște 2014</p> <p>2. <i>The label of organic products - means of promoting. European and national regulatory framework</i> – NEEFOOD Congress 2015, Universitatea Transilvania Brașov</p> <p>3. <i>Exploratory research regarding the influence of tv spots on children's behaviour</i> - Conferința interdisciplinară Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity 2015 - Universitatea Petru Maior din Târgu Mureș</p> <p>4. <i>The Impact of the European Legislation on Advertising Strategies in the Field of Food Products</i> - IPC 2015 – The International Conference for Doctoral Students – Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.</p> <p>5. <i>Cooperation between eu member states to prevent international tax evasion and fraud</i>, Adrian Constantin Manea, Laura Manea, The International Conference on Tradition and Innovation in the Academic Law System, Brasov, 2011, ISBN 978-960-474-291-2</p> <p>6. <i>Capital market needs in a market economy. Case study - ROMANIA</i>, Laura Manea, CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ DE BIBLIOTECONOMIE ȘI ȘTIINȚA INFORMĂRII, BRAȘOV, 2010, ISSN 2066-5121</p>

Director de departament,  
Conf.univ.dr. Cristinel CONSTANTIN



Candidat,  
Laura MANEA

