

Facultatea	Sociologie și Comunicare
Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
Postul vacant	Lector
Poziția în statul de funcții	27

Tematica prelegerii publice

1. Cultura organizationala - diverse perspective.
 2. Identitatea angajatilor - intre unicitate si multiplicitate.
 3. Discurs organizational.
 4. Perspectiva critica asupra comunicarii organizationale: putere si rezistenta, emotii si diversitate in organizatii.
 5. Stakeholderi, imagine si reputatie.
 6. Branding si pozitionare.
- Prezentarea planul de dezvoltare a carierei universitare.

Bibliografie minimală:

- Aaker, David A. (1995). *Building Strong Brands*, Free Press, NY
- Alvesson, M., Deetz, S. (2000). *Doing Critical Management Research*, Sage Publications, London
- Hochschild, A. R. (1983). *The managed heart: Commercialization of human feelings*. Berkeley: University of California Press.
- Kuhn, T. (2006). A 'Demented Work Ethic' and a "Lifestyle Firm": Discourse, Identity, and Workplace Time Commitments, *Organization Studies*, vol. 27: 1339
- Kuhn, T. (2009). Positioning lawyers: Discursive resources, professional ethics and identification, *Organization*, 16: 681
- Martin, Joanne (1992). *Cultures in Organizations – Three Perspectives*, Oxford University Press, New York
- Morgan, G. (1996). *Images of Organization*, Sage, Newbury Park, CA
- Schein, E. (1991). What is culture? In P. Frost, L. Moore, M. Louis, C. Lundberg, & J. Martin (Eds.), *Reframing organizational culture*, Newbury Park, CA: Sage
- Weick, K.E. (1995). *Sensemaking in organizations*, Sage Publications, Thousand Oaks, CA
- Whetten, D. A., Godfrey, P. C. (1998). *Identity in Organizations – Building Theory Through Conversations*, Sage, London

Desfășurarea concursului

Data și ora	29.01.2015, ora 10.00
Locul	Corp T, Bulevardul Eroilor, Nr. 25, Sala T II 8