

Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Departamentul	Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale
Postul vacant	Conferențiar universitar
Poziția în statul de funcții	13

Tematica prelegerii publice

- 1. Planificarea dezvoltării turismului de evenimente.**
- 2. Instituții, asociații și organizații comerciale implicate în organizarea și desfășurarea turismului de evenimente.**
- 3. Tipologia și clasificarea pe categorii de încadrare a ofertei unităților hoteliere și de alimentație, premise ale satisfacerii așteptărilor turiștilor.**
- 4. Strategii de personal în industria hotelieră.**
- 5. Consolidarea loialității în turism.**

Bibliografie minimală:

- Barrows, C.W., Powers, T., Reynolds, T., Management in the Hospitality Industry, tenth ed., John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2012.
- Băltescu, C.A., Strategii de marketing în turismul montan românesc, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2010.
- Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Turismul de evenimente. Management și marketing, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2012.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I., Events Management, third ed., Routledge, 2012.
- Fenich, J.J., Meetings, Expositions, Events, Conventions: An Introduction to the Industry, second ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008.
- Getz, D., Event Management & Event Tourism, Cognizant Communication Corporation, New York, 1997.
- Hoffman, K.D., Bateson, J.E.G., Services Marketing: Concepts, Strategies & Cases, third ed., Thomson Higher Education, Mason, 2006.
- Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C., Marketing for Hospitality and Tourism, fourth ed., Pearson Education International, New Jersey, 2006.
- Lupu, N., Hotelul – Economie și management, Editura C.H.Beck, ediția a VI-a, București, 2010.
- Shoemaker, S., Lewis, R.C., Yesawich, P.C., Marketing Leadership in Hospitality and Tourism – Strategies and Tactics for Competitive Advantage, fourth ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2007.
- Stăncioiu, A.F., Strategii de marketing în turism, ed. a 2-a, Editura Economică, București, 2004.
- Stăncioiu, A.F. (coord.), Planificarea de marketing în turism – concepte și aplicații, Editura Economică, București, 2005.
- Tewari, J.R., Hotel Front Office. Operations and Management, Oxford University Press, New Delhi, 2010.

Desfășurarea concursului

Data și ora	31.01.2015, ora 10.00
Locul	Corp A, Strada Colina Universității Nr. 1, Sala AIII1