

<b>Facultatea</b>	<b>Sociologie și Comunicare</b>
<b>Departamentul</b>	<b>Științe Sociale și ale Comunicării</b>
<b>Postul vacant</b>	<b>Profesor</b>
<b>Poziția în statul de funcții</b>	<b>3</b>

### **Tematica prelegerii publice**

- 1. Strategii și tehnici de motivare.**
- 2. Metode și procedee de evaluare a motivației în muncă.**
- 3. Politica de asigurare a resursei umane.**
- 4. Procesul de integrare a noilor angajați.**
- 5. Focus-grupul în campania de relații publice.**

**Prezentarea planul de dezvoltare a carierei universitare.**

#### **Bibliografie minimală:**

- Armstrong, M. (2012). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (12th Ed.), London: Kogan Page.
- Heneman, H. G. III Jr., Heneman, R. L. și Judge, T. A. (1997). *Staffing Organizations* (2nd ed.). Middleton, WI: Mendota House, Irwin.
- Latham, P. G. (2007). *Work Motivation. History, Theory, Research, and Practice*. California: Sage Publications.
- Puchta, C. și Potter, J. (2004). *Focus Group Practice*. London: Sage Publications.

### **Desfășurarea concursului**

<b>Data și ora</b>	<b>27.01.2015, ora 12.00</b>
<b>Locul</b>	<b>Corp T, Bulevardul Eroilor, Nr. 25, Sala T II 8</b>