

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII CONFERENŢIAR, poziţia 15

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 662 din data de 24.11.2014

Candidat: NEACŞU NICOLETA ANDREEA Data naşterii 6.12.1977

Funcţia actuală Lector universitar Instituţia Universitatea Transilvania din Braşov

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

| Nr. crt. | Instituţia de învăţământ superior şi facultatea | Domeniul | Perioada | Titlul acordat |
|----------|---|-----------|-----------|----------------|
| 1. | Universitatea Transilvania din Braşov | MARKETING | 1997-2001 | ECONOMIST |
| 2. | Universitatea Transilvania din Braşov | MARKETING | 2001-2002 | ECONOMIST |

2. Studii de doctorat

| Nr. crt. | Instituţia organizatoare de doctorat | Domeniul | Perioada | Titlul ştiinţific acordat |
|----------|--|----------|-----------|---------------------------|
| 1. | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREŞTI | ECONOMIE | 2003-2010 | DOCTOR ÎN ECONOMIE |

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

| Nr. crt. | Instituţia | Domeniul/ Specializarea | Perioada | Tipul de bursă |
|----------|------------|----------------------------|----------|----------------|
| | | | | |

4. Realizările profesional-ştiinţifice

| Calitatea activităţilor didactice/ profesionale | Din Fişa de evaluare şi din Propunerea de dezvoltare a carierei universitare |
|---|--|
| Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute naţional internaţional | <p>1. Neacşu N.A., Madar A. - <i>Artificial sweeteners versus natural sweeteners</i>, Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.</p> <p>2. Madar A., Neacşu N.A., - <i>Calification of staff as a quality strategy for the S.C. Schaeffler Romania</i>, Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.</p> <p>3. Neacşu N.A., Madar A. - <i>Design and aesthetic elements on the energy drink market Case study: Red Bull</i>, Analele Universităţii Ovidius Constanţa. Seria: Ştiinţe Economice – 2014, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ şi indexată în bazele de date internaţionale REPEC, DOAJ, EBSCO si CABELL Directories.</p> <p>4. Brătucu G., Madar, A., Neacşu N.A., Boşcor D., Băltescu C., - "Rolul consilierii vocaţionale a elevilor în valorificarea înclinaţiilor profesionale ale acestora" ("High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students' Professional Inclinations"), Revista Amfiteatru Economic nr. 37/2014, ISSN 1582 – 9146, Editura ASE Bucuresti, Impact Factor: 0.838, 5-Year Impact Factor: 0.687, Article Influence Score: 0.070, Relative Influence Score: 0.107, h-Index: 9, Scopus: SCImago Journal Rank (SJR): 0.392, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 0.773.</p> |

5. **Neacșu N.A.** – *Effects of carbohydrate consumption Case study: carbohydrates in bread*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) • No. 2 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
6. **Neacșu N.A.**, Barbulescu O., - *"Consumer Behavior Analysis of Brasov Residents Regarding the Choice of Furniture Products Produced by Multinational Companies"*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2013, vol XIII, 2/2013, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
7. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"Quality on Accommodation Services' Market Case Study: Classic Inn Hotel – Brasov"* Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - 2013 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
8. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"QUALITY ANALYSIS - HOTEL ALPIN (POIANA BRASOV) SERVICE QUALITY ANALYSIS - HOTEL ALPIN (POIANA BRASOV)"*, Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, 6/2013, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, 2013, ISSN 1844 – 7007.
9. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"QUALITY STRATEGIES APPLIED BY THE COMPANY STAR EAST PET"* Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexată în bazele de date EBSCO and DOAJ.
10. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"ORGANIC FOOD LABELING AND CERTIFICATION: COMPARISON BETWEEN CZECH REPUBLIC AND ROMANIA"*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.2/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexată în bazele de date EBSCO and DOAJ.
11. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"Quality strategies in the field of food & beverage. Case study: HACCP implementation at MC'DONALD'S Company"* ICBE 2013, Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, indexată în RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.211-220, ISSN: 1842-0206.
12. **Neacșu N.A.**, *"Labeling in Food Industries – a Marketing Strategy"*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - Vol. XII, Nr.2/2012 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
13. **Neacșu N.A.**, Madar A., Boșcor D., Băltescu C., *"Manipulating consumers through advertising"*, Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012.
14. **Neacșu N.A.**, Madar A., Boșcor D., Băltescu C., *"Wooden versus plastic toys"*, Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012.
15. **Neacșu N.A.**, Boșcor D., Băltescu C., *"Mineral waters consumption in the Romanian market: perceptions among the segment of young population from Brasov"*, Revista Economica nr. 3/2012, indexată în RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.17, ISSN : 1582-6260.
16. Ispas A., Untaru E., **Neacșu N.A.** - *"Perceptions of restaurant managers about the quality of products and services offered to consumers. Case*

study: the city of Brasov" – Revista de turism – studii si cercetari in turism, nr.13/2012, pag. 5-13, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, Cabell's.

17. **Neacșu N.A.**, Băltescu, C., Boșcor, D., Ion-Dumitrescu A., Madar, A.: *Comparative analysis between the manager contract and the administrator contract in the activity of hotel services from Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

18. Madar, A., **Neacșu N.A.**, Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G.: *Quality strategies implemented within the tourism agency Perfect Tour*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

19. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *Consumer protection against aggressive selling*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

20. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *The role of water in food products*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

21. Madar A., **Neacșu N.A.** – *The advantages of global standardization*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

22. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *Grain storage at farm and warehouses level*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

23. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *Textile materials with new propertis used in clothing manufacturing*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.2 (51) Seria V - 2009, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

24. **Neacșu N.A.**, - *The role of hygiene in public nourishment*, Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 756-757, 2009, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI.

25. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *The efficiency of applying HACCP system in milk industrie. Case study. S.C.COVALACT S.A. for the product "consumer milk 1.8%* - Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 942-954, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI.

26. **Neacșu N.A.**, Madar A., Muresan L. – *Risks and implications of genetically modified products*, Analele Universității din Oradea, vol. I, pag. 382-386, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI.

27. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *The phenomenon of products counterfeit on Brasov market*, Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.6, pag. 75-77, 2008, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH'S, COPERNICUS.

28. **Neacșu N.A.**, - *The ecological tagging of textile materials*, Review of Management and Economical Engineering, vol.6, nr.6, pag. 34-37, 2007, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH'S, COPERNICUS.

| | |
|---|---|
| | <p>29. Madar A., Neacșu N.A. - <i>Quality Strategies applied by the company STAR EAST PET</i>, Bulletin of the Transilvania University of Brasov No.1 - 2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.</p> |
| <p>Lucrări prezentate la conferințe naționale/internaționale în profilul postului</p> | <p>1. Neacșu N.A., Madar A. – <i>Protection of food sector service consumers</i>, 9-11 oct 2014. Bucuresti, ICBE 2014, International Conference on Business Excellence, ISI Web of Knowledge (http://www.business-excellence.ro/)</p> <p>2. Neacșu N.A., Madar A. – <i>The quality of hotel services. Case study: Select Holiday Bran Complex</i>, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania, ISSN 2344-1682, (http://iecs.ulbsibiu.ro/)</p> <p>3. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - <i>The quality of banking services from Romania. Case study: Raiffeisen Bank</i>, International Conference WSEAS, 1-3 iunie 2013, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISSN 2227-460X, ISBN 978-1-61804-192-0, ISI Web of Knowledge, (http://www.wseas.org)</p> <p>4. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. – <i>Quality strategies used in the hotel industry, case study: comparative analysis between the Hotel Chain Cornelia and the Hotel Chain Rixos</i>, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5 (http://elfe.tu-sofia.bg/cher21/)</p> <p>5. Băltescu C., Boșcor D., Neacșu N.A., Madar A., Brătucu G. – <i>Applying relationship in a travel agency</i>, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5 (http://elfe.tu-sofia.bg/cher21/)</p> <p>6. Neacșu N.A., Băltescu C., Boșcor D., Madar A. - <i>Quality strategy effects on event tourism planning within a hotel. Case study: House of Dracula Hotel & Restaurant</i>, 21th Biennial International Congress: TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2012: New Trends in Tourism and Hospitality Management, organized by the Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, 3-5 may 2012, ISSN 1848-457, (hrcak.srce.hr/file/178487)</p> <p>7. Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G., Madar A., Neacșu N.A. - <i>The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanias Situation</i>, The International Conference “Entrepreneurship in the hospitality industry”, 2nd edition, October 11-12, 2012, Cluj-Napoca, România, ISBN 978-973-53-0890-2, (http://steconomiceuoradea.ro/wp/2012/02/08/the-international-conference-ehi12-entrepreneurship-in-the-hospitality-industry-2nd-edition/)</p> <p>8. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - <i>Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee</i>, International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9 (http://www.business-excellence.ro/)</p> <p>9. Băltescu C., Boșcor D., Madar A., Neacșu N.A. - <i>The Assessments of Tourists Arrived in Poiana Brasov Resort Regarding the Satisfaction of Tourist Services Consumption</i>, International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9 (http://www.business-excellence.ro/)</p> <p>10. Neacșu N.A., Madar A. - <i>Organic food labeling and certification</i>, The International Scientific Session CKS 2011 Challenges of the Knowledge Society, 15-16 Aprilie, 2011, București, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, ISSN 2068-7796, http://www.univnt.ro/ro/sesiune_stiintifica/sesiune_stiintifica_2011.html</p> <p>11. Neacșu N.A. - <i>Counterfeiting products of wine</i>, International Conference on Business Excellence, ICBE 2010, October, 2010, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN: 978-973-1747-23-1 (http://www.business-excellence.ro/)</p> |

12. Neacșu N.A., Madar A. - *HACCP system implementation in a restaurant , study case: Ambient Restaurant, from Brasov, Romania*, „Tourism and Hospitality Industry 2010”, OPATJIA Croatia, 6-8 mai 2010, ISBN 978-953-6198-78-8, (<http://www.fthm.uniri.hr/index.php/thi-home>)
13. Neacșu N.A., Madar A. - „*Protection of tobacco consumers and no consumers*”, International Conference on Business Excellence, ICBE 2009, 16-17 October, 2009, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-973-1747-10-1, ISBN 978-973-1747-11-8 (<http://www.business-excellence.ro/>)
14. Neacșu N.A., Madar A. - *The air transport safety and the passengers rights*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, in "Challenges in Higher Education and Research in the 21st Century", edited by Lubomir Dimitrov, Tasho Tashev, Radoslav Deliyiski, June 2/5 2009, Sozopol, Bulgaria, ISBN 978-954-580-268-3 (<http://elfe.tu-sofia.bg/cher21/>)
15. Neacșu N.A., Madar A. - *Footwear market development in EU and Romania*, International Conference Present and Future Challenges of the Common EU Policies, Jean Monet Chair Action, Brașov, 23 mai 2008, Editura Infomarket, ISBN 978-973-8204-94-2
16. Neacșu N.A., Madar A. - *Recycling of electronic products*, International Economic Symposium SIMPEC 2008, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, SIMPEC, Brașov, 2008, ISSN 1844-9905
17. Neacșu N.A., Madar A. - *Quality of textile materials in relation with consumer and environment protection*, 6th International Conference on Challenges in Higher Education and Research in the 21st Century, Sozopol, Bulgaria 4 iunie, 2008, ISBN 978-954-580-247-8 (<http://elfe.tu-sofia.bg/cher21/>)
18. Neacșu N.A. - *Characteristics on the software piracy in Romania and the anti – piracy actions*”, International Conference on Business Excellence, ICBE 2006, 27-28 October 2006, Brașov, ISI Web of Knowledge, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4 (<http://www.business-excellence.ro/>)
19. Neacșu N.A. - *The implementation of quality standards a requirement for romanian's E.U. integration*, International Conference „Challenges in higher education and research in 21st century”, Technical University of Sofia, Sozopol, Bulgaria, iunie 2006, Bulgaria, Heron Press, ISBN 954-580-178-6 (<http://elfe.tu-sofia.bg/cher21/>)
20. Neacșu N.A. - *Methods of falsify perfume of brand and how can protected the consumer against these false*, The 6 - th International Economic Symposium SIMPEC 2006, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 19 - 20 may, 2006, Brasov, ISBN(10) 973-8204-83-6; ISBN(10) 978-973-8204-83-6
21. Neacșu N.A., Madar A. - *The impact suffered by wine producers caused by Romania integration in U.E.*, International Economic Conference, Transilvania University of Brașov, mai 2005, The Proceedings of the International Economic Conference „25 Years of Higher Economic Education in Brasov”, 2005, Infomarket Printing House, ISBN 973-820470-4
22. Neacșu N.A., Madar A. - *The role of Federal Trade Commission in the consumer protection*, International Economic Conference, Transilvania University of Brașov, mai 2005, The Proceedings of the International Economic Conference „25 Years of Higher Economic Education in Brasov”, 2005, Infomarket Printing House, ISBN 973-820470-4
23. Neacșu N.A., Madar A. - *Aspects of consumers protection with regard to the presence of violence in TV programs*, International Economic Symposium SIMPEC 2004, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 14-15 mai 2004, The Proceedings of the 5th Biennial International

| | |
|--|--|
| | <p>Symposium, 14 – 15 mai, SIMPEC 2004, Braşov, ISBN 973-8204-56-9, ISBN 973-8204-58-5</p> <p>24. Neacşu N.A., Madar A. - <i>Product packings and labels with the „natural” mark – a way of cheating consumers</i>, International Economic Symposium SIMPEC 2004, Transilvania University of Braşov, Faculty of Economic Sciences, 14-15 mai 2004, The Proceedings of the 5th Biennial International Symposium, 14 – 15 mai, SIMPEC 2004, Braşov, ISBN 973-8204-56-9, ISBN 973-8204-58-5</p> |
| Volum(e) de specialitate publicat(e) în edituri recunoscute naţional | <p>1. Neacşu, A.N., „<i>Designul şi estetica ambalajului – element de marketing</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2012, ISBN 978-606-19-0135-7</p> <p>2. Neacşu, A.N., „<i>Merceologie alimentară. Lucrări de laborator</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2012, ISBN 978-606-19-0037-4</p> <p>3. Neacşu, A.N., „<i>Protecţia consumatorului</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2011, ISBN 978-973-598-880-7</p> <p>4. Neacşu, A.N., Madar, A., Muresan, L., „<i>Protecţia consumatorului şi siguranţă alimentară</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2009, ISBN 978-973-598-628-5</p> <p>5. Madar, A., Neacşu, A.N., „<i>Fundamentele Ştiinţei Mărfurilor. Metode generale de determinare a caracteristicilor de calitate ale mărfurilor</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2007, ISBN 978-973-598-147-1</p> <p>6. Neacşu, A.N., Madar, A., Untaru, E., „<i>Calitatea serviciilor – premisa a protecţiei consumatorilor</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2006, ISBN(10) 973-635-734-1 ISBN(13) 978-973-635-734-3</p> <p>7. Neacşu, A.N., Madar, A., „<i>Verificarea calităţii mărfurilor alimentare</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2005, ISBN 973-635-330-3</p> <p>8. Neacşu, A.N., Madar, A., „<i>Experizarea mărfurilor de import – export</i>”, Editura Lux Libris, Brasov 2004, ISBN 973-9458-30-0</p> <p>9. Băltescu, C., Neacşu, A.N., „<i>Turismul de evenimente – management şi marketing</i>”, Ed. Universităţii “Transilvania” din Braşov, 2012, ISBN 978-606-19-0136-4</p> <p>10. Lupşa-Tătaru, D.A., Constantin, S., Neacşu, A.N., Albu, R.G., Antonoaie, C.D., „<i>Managementul în economia bazată pe cunoaştere</i>”, Editura ASE Bucureşti, 2008, ISBN: 978-606-505-040-2</p> |

Director de departament,
Conf.dr.Cristinel CONSTANTIN



Candidat,
Lect.dr.Andreea NEACŞU



Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov

Disciplinele postului: Merceologie alimentară, Protecția consumatorului, Expertiza mărfurilor de import-export

Lect.univ.dr.ec. NEACȘU NICOLETA ANDREEA

| Criteriu | Punct aj (p _i) |
|--|----------------------------------|
| A 1 Activitate didactică și profesională | 50,21 |
| A 1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective | 47,21 |
| A 1.1.1 Carte de specialitate | 45,34 |
| 1. Madar, A., Neacșu, A.N., <i>Quality management for products and service</i> , LAP LAMBERT Academic Publishing, ISBN 978-3-659-626234, nr. total de pagini =124, k _i =62/124 | 4 |
| 2. Neacșu, A.N., „Designul și estetica ambalajului – element de marketing”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0135-7, nr. total de pagini =150, k _i =150/150 | 8 |
| 3. Neacșu, A.N., „Merceologie alimentară. Lucrări de laborator”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0037-4, nr. total de pagini =174, k _i =174/174 | 8 |
| 4. Neacșu, A.N., „Protecția consumatorului”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2011, ISBN 978-973-598-880-7, nr. total de pagini =178, k _i =178/178 | 8 |
| 5. Neacșu, A.N., Madar, A., Muresan, L., „Protecția consumatorului și siguranță alimentară”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2009, ISBN 978-973-598-628-5, nr. total de pagini =165, k _i =55/165 | 2,67 |
| 6. Madar, A., Neacșu, A.N., „Fundamentele Științei Mărfurilor. Metode generale de determinare a caracteristicilor de calitate ale mărfurilor”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2007, ISBN 978-973-598-147-1, nr. total de pagini =114, k _i =57/114 | 4 |
| 7. Neacșu, A.N., Madar, A., Untaru, E., „Calitatea serviciilor – premisa a protecției consumatorilor”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2006, ISBN(10) 973-635-734-1 ISBN(13) 978-973-635-734-3, nr. total de pagini =180, k _i =60/180 | 2,67 |
| 8. Neacșu, A.N., Madar, A., „Verificarea calității mărfurilor alimentare”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2005, ISBN 973-635-330-3, nr. total de pagini =120, k _i =60/120 | 4 |
| 9. Neacșu, A.N., Madar, A., „Experizarea mărfurilor de import – export”, Editura Lux Libris, Brasov 2004, ISBN 973-9458-30-0, nr. total de pagini =148, k _i =74/148 | 4 |
| A 1.1.2 Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv | 1,87 |
| 1. Băltescu, C., Neacșu, A.N., „Turismul de evenimente – management și marketing”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0136-4, nr total de pagini =166, k _i = 15/166 | 0,54 |
| 2. Lupșa-Tătaru, D.A., Constantin, S., Neacșu, A.N., Albu, R.G., Antonoaie, C.D., „Managementul în economia bazată pe cunoaștere”, Editura ASE București, 2008, ISBN: 978-606-505-040-2, nr. total de pagini=162, k _i =36/162 | 1,33 |

| | |
|--|-------------|
| A 1.3. Coordonare de programe de studii, organizare si coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale | 3 |
| Coordonator program de studiu Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, învățământ la distanță – perioada 2008 – până în prezent Realizare dosar reacreditare ECTS Invațământ la distanță (2014) Realizare dosar acreditare ECTS Invațământ la distanță (2008) | 3 |
| A 2 Activitate de cercetare | 175 |
| A 2.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI* | 150 |
| A 2.1.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca zero | 1,6 |
| 1. Brătucu G., Madar, A., Neacșu N.A. , Boșcor D., Băltescu C., - ” <i>Rolul consilierii vocaționale a elevilor în valorificarea înclinațiilor profesionale ale acestora</i> ” (“High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students’ Professional Inclinations”), Revista Amfiteatru Economic nr. 37/2014, ISSN 1582 – 9146, Editura ASE Bucuresti, Impact Factor: 0.838, 5-Year Impact Factor: 0.687, Article Influence Score: 0.070, Relative Influence Score: 0.107, h-Index: 9, Scopus: SCImago Journal Rank (SJR): 0.392, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 0.773. | 1,6 |
| A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute | 83.4 |
| 2. Neacșu N.A. , Madar A., - <i>Artificial sweeteners versus natural sweeteners</i> , Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208. | 3 |
| 3. Madar A., Neacșu N.A. , - <i>Calification of staff as a quality strategy for the S.C. Schaeffler Romania</i> , Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208. | 3 |
| 4. Neacșu N.A. , Madar A., - <i>Design and aesthetic elements on the energy drink market Case study: Red Bull</i> , Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2014, vol XIV, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO si CABELL Directories. | 3 |
| 5. Neacșu N.A. , – <i>Effects of carbohydrate consumption Case study: carbohydrates in bread</i> , Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 2 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208. | 6 |
| 6. Neacșu N.A. , Barbulescu O., - ” <i>Consumer Behavior Analysis of Brasov Residents Regarding the Choice of Furniture Products Produced by Multinational Companies</i> ”, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2013, vol XIII, 2/2013, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO si CABELL Directories. | 3 |
| 7. Neacșu N.A. , Madar A., - ” <i>Quality on Accomodation Services’ Market Case Study: Classic Inn Hotel – Brasov</i> ” Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - 2013 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO si CABELL Directories. | 3 |
| 8. Madar A., Neacșu N.A. , - ” <i>Service Quality Analysis – Hotel Alpin (Poiana Brasov)</i> ”, Annals of ”Constantin Brâncusi” University, Economy Series, 6/2013, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell’s, 2013, ISSN 1844 – 7007. | 3 |
| 9. Madar A., Neacșu N.A. , - ” <i>Quality Strategies Applied by the Company Star East Pet</i> ”, Bulletin | 3 |

| | |
|--|-----|
| of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | |
| 10. Neacșu N.A., Madar A., - "Organic food labeling and certification: comparison between Czech Republic and Romania", Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.2/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 3 |
| 11. Madar A., Neacșu N.A., - "Quality strategies in the field of food & beverage. Case study: HACCP implementation at MC'DONALD'S Company", Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, indexata in RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.211-220, ISSN: 1842-0206. | 3 |
| 12. Neacșu N.A., "Labelig in Food Industries – a Marketing Strategy", Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - Vol. XII, Nr.2/2012 ISSN 1582-9383, revistă cotată CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO si CABELL Directories. | 6 |
| 13. Neacșu N.A., Madar A., Boșcor D., Băltescu C., "Manipulating consumers through advertising", Annals of "Constantin Brâncusi" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012. | 1,5 |
| 14. Neacșu N.A., Madar A., Boșcor D., Băltescu C., "Wooden versus plastic toys", Annals of "Constantin Brâncusi" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012. | 1,5 |
| 15. Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C., "Mineral waters consumption in the Romanian market: perceptions among the segment of young population from Brasov", Revista Economica nr. 3/2012, indexata in RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.17, ISSN : 1582-6260. | 2 |
| 16. Ispas A., Untaru E., Neacșu N.A., - "Perceptions of restaurant managers about the quality of products and services offered to consumers. Case study: the city of Brasov" – Revista de turism – studii si cercetari in turism, nr.13/2012, pag. 5-13, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, Cabell's. | 2 |
| 17. Neacșu N.A. , Băltescu, C., Boșcor, D., Ion-Dumitrescu A., Madar, A., - "Comparative analysis between the manager contract and the administrator contract in the activity of hotel services from Romania", Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 1,2 |
| 18. Madar, A., Neacșu N.A., Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G., "Quality strategies implemented within the tourism agency Perfect Tour", Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 1,2 |
| 19. Neacșu N.A., Madar A., – "Consumer protection against aggressive selling", Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 3 |
| 20. Neacșu N.A., Madar A., – "The role of water in food products", Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 3 |
| 21. Madar A., Neacșu N.A., – "The advantages of global standardization", Bulletin of the | 3 |

| | |
|--|-----------|
| Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | |
| 22. Neacșu N.A., Madar A., – "Grain storage at farm and warehouses level", Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 3 |
| 23. Neacșu N.A., Madar A., - "Textile materials with new propertis used in clothing manufacturing", Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.2 (51) Seria V - 2009, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ. | 3 |
| 24. Neacșu N.A., - "The role of hygiene in public nourishment", Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 756-757, 2009, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO. | 6 |
| 25. Neacșu N.A., Madar A., – "The efficientcy of applying HACCP system in milk industrie. Case study. S.C.COVALACT S.A. for the product "consumer milk 1.8% "- Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 942-954, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO. | 3 |
| 26. Neacșu N.A., Madar A., Muresan L., – "Risks and implications of genetically modified products", Analele Universității din Oradea, vol. I, pag. 382-386, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO. | 2 |
| 27. Neacșu N.A., Madar A., - "The phenomenon of products counterfeit on Brasov market", Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.6, pag. 75-77, 2008, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH'S, COPERNICUS. | 3 |
| 28. Neacșu N.A., - "The ecological tagging of textile materials", Review of Management and Economical Engineering, vol.6, nr.6, pag. 34-37, 2007, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH'S, COPERNICUS. | 6 |
| A 2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN) | 65 |
| 1. Neacșu N.A., Madar A., – "Protection of food sector service consumers", 9-11 octombrie 2014. Bucuresti, ICBE 2014, International Conference on Business Excellence, ISI Web of Knowledge | 2 |
| 2. Neacșu N.A., Madar A., – "The quality of hotel services. Case study: Select Holiday Bran Complex", 20 th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania, ISSN 2344-1682 | 2 |
| 3. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G., - "The quality of banking services from Romania. Case study: Raiffeisen Bank", International Conference WSEAS, 1-3 iunie 2013, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISSN 2227-460X, ISBN 978-1-61804-192-0, ISI Web of Knowledge | 0,8 |
| 4. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Brătucu G., – "Quality of hotel services. Case study: ARO Palace Hotel Brasov", International Conference WSEAS, 26-28 iunie 2014, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISBN 978-960-474-388-9, ISI Web of Knowledge | 1 |
| 5. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G., – "Quality strategies used in the hotel industry, case study: comparative analysis between the Hotel Chain Cornelia and the Hotel Chain Rixos", International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st | 0,8 |

| | |
|--|-----|
| Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5 | |
| 6. Băltescu C., Boşcor D., Neacşu N.A., Madar A., Brătucu G., – <i>"Applying relationship in a travel agency"</i> , International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5 | 0,8 |
| 7. Neacşu N.A., Băltescu C., Boşcor D., Madar A., - <i>"Quality strategy effects on event tourism planning within a hotel. Case study: House of Dracula Hotel & Restaurant"</i> , 21 th Biennial International Congress: TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2012: New Trends in Tourism and Hospitality Management, organized by the Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, 3-5 may 2012, ISSN 1848-4573 | 1 |
| 8. Băltescu C., Boşcor D., Brătucu G., Madar A., Neacşu N.A., - <i>"The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanias Situation"</i> , The International Conference "Entrepreneurship in the hospitality industry", 2 nd edition, October 11-12, 2012, Cluj-Napoca, România, ISBN 978-973-53-0890-2 | 0,8 |
| 9. Neacşu N.A., Boşcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G., - <i>"Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee"</i> , International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISBN 978-606-19-0102-9, ISI Web of Knowledge | 0.8 |
| 10. Băltescu C., Boşcor D., Madar A., Neacşu N.A., - <i>"The Assessments of Tourists Arrived in Poiana Brasov Resort Regarding the Satisfaction of Tourist Services Consumption"</i> , International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9, ISI Web of Knowledge | 1 |
| 11. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"Organic food labeling and certification"</i> , The International Scientific Session CKS 2011 Challenges of the Knowledge Society, 15-16 Aprilie, 2011, Bucureşti, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, ISSN 2068-7796 | 2 |
| 12. Neacşu N.A., - <i>"Counterfeiting products of wine"</i> , International Conference on Business Excellence, ICBE 2010, October, 2010, Brasov, ISI Web of Knowledge, Infomarket Publishing House, ISBN: 978-973-1747-23-1, ISI Web of Knowledge | 4 |
| 13. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"HACCP system implementation in a restaurant , study case: Ambient Restaurant, from Brasov, Romania"</i> , „Tourism and Hospitality Industry 2010”, OPATJIA Croatia, 6-8 mai 2010, ISBN 978-953-6198-78-8 | 2 |
| 14. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"Protection of tobacco consumers and no consumers"</i> , International Conference on Business Excellence, ICBE 2009, 16-17 October, 2009, Brasov, ISI Proceedings, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, Transilvania University of Brasov, 2009, ISBN 978-973-1747-10-1, ISBN 978-973-1747-11-8, ISI Web of Knowledge | 2 |
| 15. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"The air transport safety and the passengers rights"</i> , International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, in "Challenges in Higher Education and Research in the 21st Century", edited by Lubomir Dimitrov, Tasho Tashev, Radoslav Deliyiski, June 2/5 2009, Sozopol, Bulgaria, ISBN 978-954-580-268-3 | 2 |
| 16. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"Footwear market development in EU and Romania"</i> , International Conference Present and Future Challenges of the Common EU Policies, Jean Monet Chair Action, Braşov, 23 mai 2008, Editura Infomarket, ISBN 978-973-8204-94-2 | 2 |
| 17. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"Recycling of electronic products"</i> , International Economic Symposium SIMPEC 2008, Transilvania University of Braşov, Faculty of Economic Sciences, SIMPEC, Braşov, 2008, ISSN 1844-9905 | 2 |
| 18. Neacşu N.A., Madar A., - <i>"Quality of textile materials in relation with consumer and environment protection"</i> , 6 th International Conference on Challenges in Higher Education and Research in the 21 st Century, Sozopol, Bulgaria 4 iunie, 2008, ISBN 978-954-580-247-8 | 2 |

| | |
|--|---|
| 19. Neacșu N.A., Madar A., – <i>"Rolul sistemului HACCP in asigurarea securitatii alimentare"</i> , International Congress the 31 th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences, 1-5 august 2007, Brasov, Presses Internationales Politechnique, 2007, ISBN 978-2-553-01412-3 | 2 |
| 20. Madar A., Neacșu N.A.,– <i>"Asociatii de protectie a consumatorilor din Romania"</i> , International Congress the 31 th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences, 1-5 august 2007, Brasov, Presses Internationales Politechnique, 2007, ISBN 978-2-553-01412-3 | 2 |
| 21. Neacșu N.A., - <i>"Characteristics on the software piracy in Romania and the anti – piracy actions"</i> , International Conference on Business Excellence, ICBE 2006, 27-28 October 2006, Brașov, ISI Web of Knowledge, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4, ISI Web of Knowledge | 4 |
| 22. Neacșu N.A., - <i>"The implementation of quality standards a requirement for romanian's E.U. integration"</i> , International Conference „Challenges in higher education and research in 21st century”, Technical University of Sofia, Sozopol, Bulgaria, iunie 2006, Bulgaria, Heron Press, ISBN 954-580-178-6 | 4 |
| 23. Neacșu N.A., - <i>"Methods of falsify perfume of brand and how can protected the consumer against these false"</i> , The 6 - th International Economic Symposium SIMPEC 2006, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 19 - 20 may, 2006, Brasov, ISBN(10) 973-8204-83-6; ISBN(10) 978-973-8204-83-6 | 4 |
| 24. Neacșu N.A., Madar A., - <i>"The impact suffered by wine producers caused by Romania integration in U.E."</i> , International Economic Conference, Transilvania University of Brașov, mai 2005, The Proceedings of the International Economic Conference „25 Years of Higher Economic Education in Brasov”, 2005, Infomarket Printing House, ISBN 973-820470-4 | 2 |
| 25. Neacșu N.A., Madar A., - <i>"The role of Federal Trade Commission in the consumer protection"</i> , International Economic Conference, Transilvania University of Brașov, mai 2005, The Proceedings of the International Economic Conference „25 Years of Higher Economic Education in Brasov”, 2005, Infomarket Printing House, ISBN 973-820470-4 | 2 |
| 26. Neacșu N.A., Madar A., - <i>"Impicatiile caracteristicilor de calitate ale produselor din carne asupra sanatatii consumatorilor din Romania si din Uniunea Europeana"</i> , Conferinta Economica Internationala „Binomul saracie – bogatie si integrarea Romaniei in U.E.”, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, mai 2005, ISBN 973-739-101-2 | 2 |
| 27. Neacșu N.A., Madar A., - <i>"Aspecte privind protectia consumatorului fata de produsele care prezinta defecte in perspectiva integrarii Romaniei in U.E."</i> , Conferinta Economica Internationala „Binomul saracie – bogatie si integrarea Romaniei in U.E.”, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, mai 2005, ISBN 973-739-101-2 | 2 |
| 28. Neacșu N.A., Onuț E.N., - <i>"Tendencies and effects of the privatizing in the telecommunication services sector from Romania"</i> , Conferinta Stiintifica Internationala „Romania – Exigente in procesul dezvoltarii , din perspectiva integrarii in anul 2007”, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, mai 2004, ISBN 973-651-992-9. | 2 |
| 29. Neacșu N.A., Onuț E.N., - <i>"The alignement of telephony services to the European Union Standards"</i> , Conferinta Stiintifica Internationala „Romania – Exigente in procesul dezvoltarii , din perspectiva integrarii in anul 2007”, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, mai 2004, ISBN 973-651-992-9. | 2 |
| 30. Neacșu N.A., Madar A., - <i>"Aspects of consumers protection with regard to the presence of violence in TV programs"</i> , International Economic Symposium SIMPEC 2004, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 14-15 mai 2004, The Proceedings of the 5 th | 2 |

| | |
|---|-----------|
| Biennial International Symposium, 14 – 15 mai, SIMPEC 2004, Braşov, ISBN 973-8204-56-9, ISBN 973-8204-58-5 | |
| 31. Neacşu N.A., Madar A., - "Product packings and labels with the „natural” mark – a way of cheating consumers”, International Economic Symposium SIMPEC 2004, Transilvania University of Braşov, Faculty of Economic Sciences, 14-15 mai 2004, The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14 – 15 mai, SIMPEC 2004, Braşov, ISBN 973-8204-56-9, ISBN 973-8204-58-5 | 2 |
| 32. Neacşu N.A., Onuţ E.N., - "Aspecte privind rolul ambalajului in promovarea produselor alimentare”, Sesiunea Internationala de Comunicari Stiintifice, "Economia Contemporana. Prezent si perspective.", Universitatea din Pitesti, 24-25 aprilie 2004, Ed. Agir, ISBN 973-8466-56-3, ISBN 973-8466-63-6 | 2 |
| 33. Onuţ E.N. Neacşu N.A., - "Coordonate si perspective ale dezvoltarii turismului rural romanesc”, Sesiunea Internationala de Comunicari Stiintifice, "Economia Contemporana. Prezent si perspective.", Universitatea din Pitesti, 24-25 aprilie 2004, Ed. Agir, ISBN 973-8466-56-3, ISBN 973-8466-63-6 | 2 |
| A 2.3 Granturi/proiecte castigate prin competitie | 25 |
| A 2.3.2.2 Membru in echipa contracte nationale | 25 |
| 1. Participare în programul de cercetare Platforma / Laborator de Analize Statistice şi Previziune a fenomenelor economico – sociale şi cercetări de marketing – Aspekt (director platformă prof. univ. dr. Liliana Duguleană) aprobată prin O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006 Cod CNC SIS 76/2006. | 5 |
| 2. „Adaptarea vieţii profesionale la cerinţele şi necesităţile vieţii de familie – creşterea şanselor femeilor şi a grupurilor vulnerabile pe piaţa muncii”, 09.02.2009. Valoarea contractului: 1.539.847 lei. Proiect câştigat prin competiţie naţională, cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/40/3.2/G/10786 | 5 |
| 3. Platforma Tehnologică Naţională „Foof for Life”, proiect in cadrul programului “CAPACITATI” - Modulul II, contract ANCS nr.36 din 14.09.2007, valoarea 400.000 lei (director contract Adriana Macri), Institutul de Bioresurse Alimentare | 5 |
| 4. „Dezvoltarea abilităţilor antreprenoriale ale personalului din sectorul energetic”, septembrie 2008. Valoarea contractului: 12.176.500 lei. Proiect câştigat prin competiţie susţinută la nivel naţional, cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/9/3.1/S/7/25 | 5 |
| 5. ”VIA – Vocation, Interese, Autocunoastere si dezvoltare, drumul catre succesul profesional” Contract POSDRU 90/2.1/S/63742 | 5 |
| A 3 Recunoaşterea impactului activităţii | 44 |
| A 3.1 Citări în cărţi şi reviste ISI / BDI | 40 |
| A 3.1.1 Citări in reviste indexate BDI | 38 |
| <p>Lucrarea citată:</p> <p>Neacşu, N. A., Băltescu, C. A., Boşcor, D., "Mineral waters consumption in the Romanian market: perceptions among the segment of young population from Brasov”, IECS 2012, “The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions, Sibiu, Romania, June 15-18.</p> <p>Citată de:</p> <p>1. Baba, M., " <i>Managers’ perspectives regarding the fiscal and accounting education in Romania</i>”, 2012, aparut in revista "BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation,</p> | 2 |

and Distribution", Vol 3, No 3 (2012), ISSN 2067-8177, pag.74-79, indexata in baze de date internationale: EBSCO (EBSCO Open Access Business and Economics Collection, EBSCO Open Access Journals), Ulrich's, RePEc (Ideas, EconPapers), DOAJ, IndexCopernicus, getCITED, Google Academics, Socionet.ru, NewJour, Sherpa/Romeo, Socolar.

<http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand/index>

2

2. Baba, M., "Financial Accounting Reports: Their Importance in Managing SMEs", revista "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XII, Issue 2/2012, ISSN 1582-9382, pag. 258-262, revista indexata RePEc, DOAJ, EBSCO și CABELL.
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012p2.pdf>

Lucrare citată:

Neacșu, N. A., Madar, A., „HACCP system implementation in a restaurant, study case: Ambient Restaurant, from Brasov, Romania”, Conference on Tourism and Hospitality Industry, Croatia, 2010.

Citată de:

2

1. Drumea, C., "Analysis of the Innovation Impact on Romanian Competitiveness. The Effectiveness of the EU Funds and Public R&D Expenditures", revista Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XII, Special Issue/2012, ISSN 1582-9383, pag. 81-86, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ si indexată în bazele de date internaționale: REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL'S Directories.

[http://stec.univ-](http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012specialIssuev2.pdf)

[ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012specialIssuev2.pdf](http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012specialIssuev2.pdf)

2

2. Băltescu, C. A., Boșcor, D., Brătucu G. - Brasov – a tourist destination for the organization of a international events, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania

Lucrare citată:

Neacșu N.A., Madar A., Boșcor D., Băltescu C., "Manipulating consumers through advertising", Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 - 7007

2

1. Dovleac, L., Bălășescu M. – Effective solutions for promoting high-technology products, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania

Lucrare citată:

Untaru, E.N., Ispas, A., **Neacșu, A.N.** (2012) – "Perceptions of restaurant managers about the quality of products and services offered to consumers. Case study: The city of Brașov", Journal of tourism, Issue 13, www.revistadeturism.ro/index.php/rdt/article/view/6, Revista de turism – studii și cercetări în turism, nr.13/2012, pag. 5-13, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, Cabell's.

2

1. BUTNARU Gina I., BORDEIANU Iuliana M. – "THE IMPACT OF THE QUALITY OF TOURIST PRODUCTS AND SERVICES ON THE CUSTOMERS OF A TOURISM AGENCY", Revista de turism – studii și cercetări în turism, nr.13/2012, pag. 54, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, Cabell's.

Lucrare citată:

Madar, A., **Neacșu, N.A.**, Untaru E.N. - *"Calitatea serviciilor – premisa protecției consumatorilor"*, Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2006.

1. Băltescu, C. A., Boșcor, D. - *"AN ANALYSIS OF THE CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT IN ROMANIA"*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 6 (55), No. 2, 2013, Series V: Economic Sciences
2. Băltescu, C. A., Boșcor, D. - *"AN INVESTIGATION OF THE DINIG-OUT BEHAVIOR OF ROMANIAN YOUNG PEOPLE"*, Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, 6/2013
3. Băltescu, C. A., Boșcor, D., Brătucu G. - *"DRIVERS OF THE INTERNATIONAL EXPANSION OF EMERGING - MARKET MULTINATIONALS"*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 6 (55), No. 1, 2013, Series V: Economic Sciences
4. Boșcor, D., Băltescu, C. A. - *"The consumption of fast-food products - a constant eating habit of young people from all over the world"*, Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, ISSN: 1842-0206.

Lucrare citată:

Madar A., **Neacșu N.A** - *"QUALITY STRATEGIES APPLIED BY THE COMPANY STAR EAST PET"* Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

1. Băltescu, C. A., Boșcor, D. - *"Customers' Opinions Regarding Eating-Out in National Type Restaurants"*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2013, vol XIII, 2/2013, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.

Lucrare citată:

Madar, A., **Neacșu, N. A.**; *Service quality analysis – Hotel Alpin (Poiana Brasov)*. Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2013, p.95, ISSN 1844-7007

1. Boșcor, D., Băltescu, C. A. - *"ROMANIA'S COMPETITIVE ADVANTAGES ON THE GLOBAL OUTSOURCING MARKET"*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 7 (56), No. 1, 2014, Series V: Economic Sciences
2. Băltescu, C.A., Boșcor, D., - *"THE ASSESSMENT OF HOTEL SERVICES IN POIANA BRAȘOV RESORT"*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 7 (56), No. 2, 2014, Series V: Economic Sciences
3. Țierean, O., Băltescu, C.A., Boșcor, D., *"BRAȘOV – A TOURISM DESTINATION FOR THE SEGMENT OF YOUNG TOURISTS"*, 9-11 octombrie 2014, Bucuresti, ICBE 2014, International Conference on Business Excellence

Lucrare citată:

Barbulescu, O., **Neacșu, A.** - *"Consumer Behavior Analysis of Brașv Residents Regarding the Choice of Furniture Products Produced by Multinational Companies"*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol XIII, 2/2013, ISSN 1582-9383

1. Cristina, Drumea. "Copper Tenure Versus Inflation. Austerity is not Over. What are the Commodities Trends Tell us About the Economy?" Ovidius University Annals, Economic Sciences Series 14.1 (2014): 291-295.

| | | |
|--|--|----------|
| <p>Lucrarea citată:</p> <p>Neacșu N.A., Madar A., <i>Textile Materials With New Properties Used in Clothing Manufacturing</i>, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 2 (51), Series V: Economic Sciences, (2009) pp. 47-50</p> <p>Citată de:</p> <p>1. Journal of Basic Applied Scientific Research, N. A. Kotb, A. A. Salman, H. M. Ghazy, E.H. Abu El-Anain - <i>"Quality of Summer Knitted Fabrics Produced From Microfiber/Cotton Yarns"</i>, ISSN 2090-4304, , 1(12)3416-3423, 2011</p> | | 2 |
| <p>Lucrarea citată:</p> <p>Madar A., Neacșu N.A. - <i>The advantages of global standardization</i>, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences 61-66.</p> <p>Citată de:</p> <p>1. Teza de doctorat, Penghui Guo - <i>"Product Standardization – A Case Study of Asak Miljøstein AS"</i>, Molde University College Norvegia, 2013</p> <p>2. Teza de doctorat, - <i>"Understanding Buyer Behavior in the Context of Product Adaptation: A Case Study of Volvo Trucks"</i> - Halmstad University, School of Business and Engineering (SET), autori: Steinert, Douglas Eduard (Halmstad University, School of Business and Engineering (SET)), Zen, Fernanda Bento (Halmstad University, School of Business and Engineering (SET))</p> | | 2 2 |
| <p>Lucrarea citată:</p> <p>Neacșu, N.A., „<i>Protecția consumatorului</i>”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2011.</p> <p>Citată de:</p> <p>1. Madar A., <i>"HOTEL SERVICES QUALITY ASSESSMENT USING SERVQUAL METHOD. CASE STUDY: ATHÉNÉE PALACE HOTEL"</i> Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 7 (56) No. 2 - 2014</p> | | 2 |
| A 3.1.2 Citare in cărți: | | 2 |
| <p>Lucrarea citată:</p> <p>Neacșu, N.A., „<i>Protecția consumatorului</i>”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2011, ISBN 978-973-598-880-7</p> <p>Citată de:</p> <p>1. Bărbulescu, O., <i>"Dreptul afacerilor"</i>, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0156-2</p> | | 2 |
| A3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din strainatate pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagi postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate | | 4 |
| Profesor invitat pentru mobilitati LLP/Erasmus, UNIVERSIDAD DE VALENCIA - Spania, perioada octombrie - noiembrie 2008. | | 2 |
| Profesor invitat pentru mobilitati LLP/Erasmus, FACHHOCHSCHULE BOCHUM, Germania, perioada iunie 2004 | | 2 |
| Criterii optionale | | - |
| A 3.6. Premii | | - |
| A. 3.7. Membru in academii, organizatii, asociatii profesionale de prestigiu, nationale si internationale, apartenenta la organizatii din domeniul educatiei si cercetarii | | - |

| Condiții minime | | | |
|-----------------|--|--|---------------------------------------|
| Nr. crt. | Domeniul de activitate | Condiții conferențiar cf. MO 890bis 27.12.2013 | Punctaj Neacșu Nicoleta Andreea |
| 1. | Activitatea didactică/profesională (A1) | Minim 10 puncte | 50,21 puncte |
| 2. | Activitatea de cercetare (A2) | Minim 35 puncte | 175 puncte |
| 3. | Recunoașterea impactului activității(A3) | Minim 5 puncte | 44 puncte |
| | TOTAL | 50 PUNCTE | 269,21 PUNCTE |

5.01.2015

Lect.univ.dr. Nicoleta Andreea NEACȘU

**Director de departament,
Conf. dr. Constantin Cristinel**