

Universitatea *Transilvania* din Braşov
Facultate de Sociologie şi Comunicare
Departamentul de Ştiinţe Sociale şi ale
Comunicării

Poz. Postului: 27 – Lector
Disciplinele postului: Project management;
Comunicare organizaţională; Administrarea
personalului; Tehnici de motivare

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII TRANSILVANIA DIN BRAŞOV, poziţia 27 - LECTOR

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 662 din data de 24 noiembrie 2014

Candidat: Horia Moaşa Data naşterii: 08.02.1982
Funcţia actuală: Director Instituţia: Century Image

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Copenhagen Business School – Department of Intercultural Communication and Management	Management Intercultural	2004-2006	Master of Science în Management Intercultural
2	Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative – Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice	Comunicare şi Relaţii Publice	2000 – 2005	Licenţă în comunicare şi relaţii publice
3	Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Drept şi Sociologie	Sociologie	2000 – 2004	Licenţă în Sociologie

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1	Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative – Şcoala Doctorală	Sociologie	2010-2013	Doctor

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

4. Realizările profesional-ştiinţifice

Calitatea activităţilor didactice/ profesionale	Din Fişa de evaluare şi din Propunerea de dezvoltare a carierei universitare
Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute naţional internaţional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Moaşa, Horia (2012). Voice and silence in relation to identity, <i>Analele Universităţii din Oradea – Seria Relaţii Internaţionale şi Studii Europene</i> 2. Moaşa, Horia (2012). Exit, voice and loyalty: a reading of an ongoing debate, <i>Revista Română de Comunicare şi Relaţii Publice</i>, număr special 3. Moaşa, Horia (2012). Relationships between Voice, Silence and Identity Formation in Organizations, <i>Bulletin of the Transilvania</i>

	<p><i>University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law, Vol. 5 (54) No. 1</i></p> <p>4. Moaşa, Horia (2011). Voice and silence in organizations, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law, Vol. 4 (53) No. 2</i></p>
Lucrări prezentate la conferinţe naţionale/ internaţionale în profilul postului	<p>1. Moasa, Horia (2012) - Voice and silence in relation to identity, Beyond Globalization - The Second International Conference of the Romanian Sociological Society, Bucharest, May 31st - June 3rd 2012 - www.beyondglobalization.ro</p> <p>2. Moasa, Horia (2013) - Struggling for organizational identity: employee voice and silence – LUMEN Conference 2013, Iasi - http://conferinta.info/ro/</p> <p>3. Moasa, Horia (2013) – Discursive strategies and networks in organizations, SoNETe, 2013 - http://sonete.sas.unibuc.ro/</p> <p>4. Moasa, Horia (2013) – Discursive strategies in organizations, SSR, 2013 - http://www.societatcasociologilor.ro/ro/conferinte/conferinta-ssr-iasi-2013</p>
Volum(e) de specialitate publicat(e) în edituri recunoscute naţional	<p>Moaşa, Horia (2009). <i>Voice and Silence in Organizations – A case-based Analysis</i>, Lambert Academic Publishing, Berlin, ISBN 978-3-8383-0079-5 -</p>

Director de departament,



Candidat,

