

CURRICULUM VITAE

1. Nume: NEACȘU

2. Prenume: NICOLETA ANDREEA

3. Data și locul nașterii: 6.12.1977, Târgoviște

4. Cetățenie: română

5. Studii

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Academia de Studii Economice	Univ. "Transilvania" Brașov, Facultatea de Științe Economice	Univ. "Transilvania" Brașov, Facultatea de Științe Economice
Perioada: de la (anul) până la (anul)	2003 – 2010	2001-2002	1997-2001
Grade sau diplome obținute	Diplomă de doctor în economie	Diplomă de studii aprofundate	Diplomă de licență

6. Alte specializări și calificări:

Curs de Psihopedagogie și metodică predării în cadrul Universității Transilvania din Brașov

Certificat de evaluator–Training de formare a evaluatorilor externi în domeniul calității învățământului superior Organizat de ARACIS, 2011, pentru programele de studiu prin ID.

7. Titlul științific: Doctor în științe economice

8. Experiența profesională și didactică

Funcția	Lector univ.	Asistent univ.	Preparator univ.	Economist marketing
Perioada	2007- până în prezent	2004-2007	2002-2004	August 2001-decembrie 2001
Instituția	Univ. "Transilvania" Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Univ. "Transilvania" Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	Univ. "Transilvania" Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	S.C. Prodacta S.A.
Locul	Catedra MTSAI	Catedra MTSAI	Catedra MTSAI	Departamentul de marketing

9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

10. Vechime la locul de muncă actual: 12 ani

11. Limbi străine cunoscute: engleză, franceză, spaniolă.

12. Lucrări elaborate și/ sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

12.1. Monografii

1. Neacșu, A.N., „Merceologie alimentară. Lucrări de laborator”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0037-4
2. Neacșu, A.N., „Designul și estetica ambalajului – element de marketing”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0135-7
3. Neacșu, A.N., „Protecția consumatorului”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2011, ISBN 978-973-598-880-7
4. Neacșu, A.N., Madar, A., Muresan, L., „Protecția consumatorului și siguranță alimentară”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2009, ISBN 978-973-598-628-5
5. Băltescu, C., Neacșu, A.N., „Turismul de evenimente – management și marketing”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0136-4

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate (selecție)

1. Neacșu N.A., Madar A. - *Artificial sweeteners versus natural sweeteners*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
2. Madar A., Neacșu N.A., - *Calification of staff as a quality strategy for the S.C. Schaeffler Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
3. Neacșu N.A., Madar A. - *Design and aesthetic elements on the energy drink market Case study: Red Bull*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2014, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
4. Brătucu G., Madar, A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C., - “Rolul consilierii vocaționale a elevilor în valorificarea înclinațiilor profesionale ale acestora” (“High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students’ Professional Inclinations”), Revista Amfiteatru Economic nr. 37/2014, ISSN 1582 – 9146, Editura ASE Bucuresti, Impact Factor: 0.838, 5-Year Impact Factor: 0.687, Article Influence Score: 0.070, Relative Influence Score: 0.107, h-Index: 9, Scopus: SCImago Journal Rank (SJR): 0.392, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 0.773.
5. Neacșu N.A. – *Effects of carbohydrate consumption Case study: carbohydrates in bread*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 2 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
6. Neacșu N.A., Barbulescu O., - “Consumer Behavior Analysis of Brasov Residents Regarding the Choice of Furniture Products Produced by Multinational Companies”, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2013, vol XIII, 2/2013, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
7. Neacșu N.A., Madar A., - “Quality on Accommodation Services’ Market Case Study: Classic Inn Hotel – Brasov”, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - 2013 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
8. Neacșu N.A., Madar A., - “QUALITY ANALYSIS - HOTEL ALPIN (POIANA BRASOV) SERVICE QUALITY ANALYSIS - HOTEL ALPIN (POIANA BRASOV)”, Annals of “Constantin Brâncuși” University, Economy Series, 6/2013, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell’s, 2013, ISSN 1844 – 7007.
9. Neacșu N.A., Madar A., - “QUALITY STRATEGIES APPLIED BY THE COMPANY STAR EAST PET” Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

10. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"ORGANIC FOOD LABELING AND CERTIFICATION: COMPARISON BETWEEN CZECH REPUBLIC AND ROMANIA"*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.2/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
11. **Neacșu N.A.**, Madar A., - *"Quality strategies in the field of food & beverage. Case study: HACCP implementation at MC'DONALD'S Company"* ICBE 2013, Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, indexata in RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.211-220, ISSN: 1842-0206.
12. **Neacșu N.A.**, *"Labelig in Food Industries – a Marketing Strategy"*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - Vol. XII, Nr.2/2012 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
13. **Neacșu N.A.**, Madar A., Boșcor D., Băltescu C., *"Manipulating consumers through advertising"*, Annals of "Constantin Brâncusi" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012.
14. **Neacșu N.A.**, Madar A., Boșcor D., Băltescu C., *"Wooden versus plastic toys"*, Annals of "Constantin Brâncusi" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012.
15. **Neacșu N.A.**, Boșcor D., Băltescu C., *"Mineral waters consumption in the Romanian market: perceptions among the segment of young population from Brasov"*, Revista Economica nr. 3/2012, indexata in RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.17, ISSN : 1582-6260.
16. Ispas A., Untaru E., **Neacșu N.A.** - *"Perceptions of restaurant managers about the quality of products and services offered to consumers. Case study: the city of Brasov"* – Revista de turism – studii și cercetări în turism, nr.13/2012, pag. 5-13, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, Cabell's.
17. **Neacșu N.A.**, Băltescu, C., Boșcor, D., Ion-Dumitrescu A., Madar, A.: *Comparative analysis between the manager contract and the administrator contract in the activity of hotel services from Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
18. Madar, A., **Neacșu N.A.**, Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G.: *Quality strategies implemented within the tourism agency Perfect Tour*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
19. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *Consumer protection against aggressive selling*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
20. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *The role of water in food products*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
21. Madar A., **Neacșu N.A.** – *The advantages of global standardization*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
22. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *Grain storage at farm and warehouses level*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
23. **NEACȘU Andreea** – *"THE ROLE OF HYGIENE IN PUBLIC NOURISHMENT"*, Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 756-757, 2009, ISSN 1582-

5450 (format electronic), ISSN 1222-569X, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.

24. **NEACȘU Andreea**, MADAR Anca – THE EFFICIENCY OF APPLYING HACCP SYSTEM IN MILK INDUSTRIE. CASE STUDY. S.C.COVALACT S.A. FOR THE PRODUCT “CONSUMER MILK 1.8%” - Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 942-954, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.
25. **NEACȘU Andreea**, MADAR Anca , MUREȘAN Laura – “RISKS AND IMPLICATIONS OF GENETICALLY MODIFIED PRODUCTS”- Analele Universității din Oradea, vol. I, pag. 382-386, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.
26. **NEACȘU Andreea**, MADAR Anca - “The phenomenon of products counterfeit on Brasov market”, Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.6, pag. 75-77, 2008, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH’S, COPERNICUS.
27. **NEACȘU Andreea** – „The ecological tagging of textile materials”, Review of Management and Economical Engineering, vol.6, nr.6, pag. 34-37, 2007, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH’S, COPERNICUS.
28. **NEACȘU Andreea**, MADAR Anca „Consumer protection and obesity” – articol publicat în BUT 2008, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, 2008, vol.1 (50) series V, ISSN 2065-2194

12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate (selecție)

1. **Neacșu N.A.**, Boșcor D., Madar A., Brătucu G. – “*Quality of hotel services. Case study: ARO Palace Hotel Brasov*”, International Conference WSEAS, 26-28 iunie 2014, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISBN 978-960-474-388-9, ISI Proceedings
2. **Neacșu N.A.**, Madar A. – *Protection of food sector service consumers*, 9-11 octombrie 2014, Bucuresti, ICBE 2014, International Conference on Business Excellence, ISI Proceedings
3. Băltescu C., Boșcor D., **Neacșu N.A.**, Madar A., Brătucu G. – *Applying relationship in a travel agency*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5
4. **Neacșu N.A.**, Băltescu C., Boșcor D., Madar A. - *Quality strategy effects on event tourism planning within a hotel. Case study: House of Dracula Hotel & Restaurant*, 21th Biennial International Congress: TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2012: New Trends in Tourism and Hospitality Management, organized by the Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, 3-5 may 2012, ISSN 1848-4573
5. Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G., Madar A., **Neacșu N.A.** - *The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanias Situation*, The International Conference “Entrepreneurship in the hospitality industry”, 2nd edition, October 11-12, 2012, Cluj-Napoca, România, ISBN 978-973-53-0890-2
6. **Neacșu N.A.**, Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - *Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9 ISI Proceedings
7. Băltescu C., Boșcor D., Madar A., **Neacșu N.A.** - *The Assessments of Tourists Arrived in Poiana Brasov Resort Regarding the Satisfaction of Tourist Services Consumption*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9 ISI Proceedings
8. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *Organic food labeling and certification*, The International Scientific Session CKS 2011 Challenges of the Knowledge Society, 15-16 Aprilie, 2011, București, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, ISSN 2068-7796

9. Neacșu N.A., Madar A. – *The quality of hotel services. Case study: Select Holiday Bran Complex*, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania, ISSN 2344-1682
10. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - *The quality of banking services from Romania. Case study: Raiffeisen Bank*, International Conference WSEAS, 1-3 iunie 2013, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISSN 2227-460X, ISBN 978-1-61804-192-0 ISI Proceedings
11. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. – *Quality strategies used in the hotel industry, case study: comparative analysis between the Hotel Chain Cornelia and the Hotel Chain Rixos*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5
12. NEACȘU Andreea, MADAR Anca - „HACCP system implementation in a restaurant , study case: Ambient Restaurant, from Brasov, Romania”, „Tourism and Hospitality Industry 2010”, OPATJIA Croatia, 6-8 mai 2010
13. NEACȘU Andreea, MADAR Anca - „The air transport safety and the passengers rights”, „7th International Conference on Challenges in Higher Education and Rsearch in the 21st Century, Sozopol, Bulgaria 2009
14. NEACȘU Andreea, MADAR Anca - „Quality of textile materials in relation with consumer and environment protection”, „6th International Conference on Challenges in Higher Education and Rsearch in the 21st Century, Sozopol, Bulgaria 4 iunie, 2008
15. NEACȘU Andreea - „The implementation of quality standards a requirement for romanian's E.U. integration”, International Conference „Chalenges in higher education and research in 21st century”, Technical University of Sofia, Sozopol, Bulgaria, iunie 2006.
16. NEACȘU Andreea, MADAR Anca – „ORGANIC FOOD LABELING AND CERTIFICATION”, CKS 2011 Challenges of the Knowledge Society, 15-16 Aprilie, 2011, București
17. NEACȘU Andreea - „Counterfeiting products of wine”, International Conference on Business Excellence, ICBE 2010, October, 2010, Brasov
18. NEACȘU Andreea, MADAR Anca – „THE ADVANTAGES OF GLOBAL STANDARDIZATION”, International Economic Symposium SIMPEC 2010, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, BRAȘOV, MAI, 2010
19. NEACȘU Andreea, MADAR Anca – „Protection of tabacco consumers and no consumers”, International Conference on Business Excellence, ICBE 2008, 16-17 October, 2008, Brasov
20. NEACȘU Andreea, MADAR Anca – „Recycling of electronic products”, International Economic Symposium SIMPEC 2008, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, SIMPEC, Brașov, 2008
21. NEACȘU Andreea, MADAR Anca – „Footwear market development in EU and Romania”, International Conference Present and Future Challenges of the Common EU Polices, Jean Monet Chair Action, Brașov, 23 mai 2008
22. NEACȘU Andreea - „Methods of falsify perfume of brand and how can protected the consumer against these false”, The 6 - th International Economic Symposium SIMPEC 2006, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 19 - 20 may, 2006, Brasov
23. NEACȘU Andreea - „Characteristics on the software piracy in Romania and the anti – piracy actions”, International Conference on Business Excellence, ICBE 2006, 27-28 October, 2006, Brașov

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
1. Platforma / Laborator de formare și cercetare interdisciplinară Analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing - ASPECKT, aprobată prin O. M. Ed. C. 5066/6.09.2006 Cod CNC SIS 76 / 2006	Membru	2006-2008

2. Platforma Tehnologică Națională „Foof for Life”, proiect în cadrul programului “CAPACITATI” - Modulul II, contract ANCS nr.36 din 14.09.2007	Membru	2007-2009
3. „Adaptarea vieții profesionale la cerințele și necesitățile vieții de familie – creșterea șanselor femeilor și a grupurilor vulnerabile pe piața muncii”, 09.02.2009. Valoarea contractului: 1.539.847 lei. Proiect câștigat prin competiție națională, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/40/3.2/G/10786	Membru	2009-2012
4. „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale personalului din sectorul energetic”, septembrie 2008. Valoarea contractului: 12.176.500 lei. Proiect câștigat prin competiție susținută la nivel național, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/9/3.1/S/7/25	Membru	2008-2011
5. ”VIA – Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional” Contract POSDRU 90/2.1/S/63742	Membru	2012-2013

13. Membru în asociații profesionale și științifice: Membru în Asociația „Clubul Economistilor”, Membru în Asociația FORUM A+

14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare):

- Coordonator program de studiu Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, forma ID, Univ. ”Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Coordonator și titular discipline: Merceologie alimentară, Protecția consumatorului, Expertiza mărfurilor de import-export, Design și estetica mărfurilor, Tehnologia restaurantului și securitate alimentară

15. Alte mențiuni

15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate:

- Activitate didactică în mai-iunie 2004 la Universitatea din Bochum – Germania, program Socrates
- Activitate didactică în octombrie-noiembrie 2008 la Universitatea din Valencia – Spania, program Socrates

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

- Membru în comitetul de organizare al Simpozionului Internațional SIMPEC 2004
- Membru în comitetul de organizare al Olimpiadei de Servicii – Brașov 2006
- Membru în comitetul de organizare al Olimpiadei de Marketing – Iași 2006

Data:
5.01.2015

Lect.dr. Andreea Neacșu

Semnătura

LISTA DE LUCRĂRI

Lect.univ.dr.ec. NEACȘU NICOLETA ANDREEA

1. 10 LUCRĂRI RELEVANTE

- 1.1 Neacșu, A.N., „Merceologie alimentară. Lucrări de laborator”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0037-4
- 1.2 Neacșu, A.N., – *Effects of carbohydrate consumption Case study: carbohydrates in bread*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 2 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
- 1.3 Madar A., Neacșu N.A., - *Calification of staff as a quality strategy for the S.C. Schaeffler Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
- 1.4 Neacșu N.A., Madar A. - *Design and aesthetic elements on the energy drink market Case study: Red Bull*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2014, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 1.5 Neacșu N.A., Madar A., - *“Quality on Accomodation Services’ Market Case Study: Classic Inn Hotel – Brasov”* Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - 2013 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 1.6 Madar A., Neacșu N.A., - *“Service Quality Analysis - Hotel Alpin (Poiana Brasov)”*, Annals of “Constantin Brâncuși” University, Economy Series, 6/2013, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell’s, 2013, ISSN 1844 – 7007.
- 1.7 Madar A., Neacșu N.A., - *“Quality strategies in the field of food & beverage. Case study: HACCP implementation at MC’DONALD’S Company”* ICBE 2013, Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, indexata in RePeC, Ulrich’s Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.211-220, ISSN: 1842-0206.
- 1.8 Neacșu N.A., *“Labelig in Food Industries – a Marketing Strategy”*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - Vol. XII, Nr.2/2012 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 1.9 Madar A., Neacșu N.A., - *“Quality Strategies Applied by the Company STAR EAST PET”* Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 1.10 Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - *The quality of banking services from Romania. Case study: Raiffeisen Bank*, International Conference WSEAS, 1-3 iunie 2013, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISI Web of Knowledge, ISSN 2227-460X, ISBN 978-1-61804-192-0

2. TEZA DE DOCTORAT

Titlul tezei: CONTRIBUȚII LA CERCETAREA INTERACȚIUNII PRODUS – AMBALAJ – MEDIU PE EXEMPLUL UNOR MĂRFURI ALIMENTARE, Academia de Studii Economice, București, 2011

3. CĂRȚI ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI

- 3.1. Neacșu, A.N., „*Designul și estetica ambalajului – element de marketing*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0135-7
- 3.2. Neacșu, A.N., „*Merceologie alimentară. Lucrări de laborator*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0037-4
- 3.3. Madar, A., Neacșu, A.N., *Quality management for products and service*, LAP LAMBERT Academic Publishing, ISBN 978-3-659-62623-4
- 3.4. Băltescu, C., Neacșu, A.N., „*Turismul de evenimente – management și marketing*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0136-4
- 3.5. Neacșu, A.N., „*Protecția consumatorului*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2011, ISBN 978-973-598-880-7
- 3.6. Neacșu, A.N., Madar, A., Muresan, L., „*Protecția consumatorului și siguranță alimentară*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2009, ISBN 978-973-598-628-5
- 3.7. Lupșa-Tătaru, D.A., Constantin, S., Neacșu, A.N., Albu, R.G., Antonoaie, C.D., „*Managementul în economia bazată pe cunoaștere*”, Editura ASE București, 2008, ISBN: 978-606-505-040-2
- 3.8. Madar, A., Neacșu, A.N., „*Fundamentele Științei Mărfurilor. Metode generale de determinare a caracteristicilor de calitate ale mărfurilor*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2007, ISBN 978-973-598-147-1
- 3.9. Neacșu, A.N., Madar, A., Untaru, E., „*Calitatea serviciilor – premisa a protecției consumatorilor*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2006, ISBN(10) 973-635-734-1 ISBN(13) 978-973-635-734-3
- 3.10. Neacșu, A.N., Madar, A., „*Verificarea calității mărfurilor alimentare*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2005, ISBN 973-635-330-3
- 3.11. Neacșu, A.N., Madar, A., „*Experizarea mărfurilor de import – export*”, Editura Lux Libris, Brasov 2004, ISBN 973-9458-30-0

4. ARTICOLE/ STUDII IN EXTENSO, PUBLICATE ÎN REVISTE DIN FLUXUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL PRINCIPAL

- 4.1. Neacșu N.A., Madar A. - *Artificial sweeteners versus natural sweeteners*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
- 4.2. Madar A., Neacșu N.A., - *Calification of staff as a quality strategy for the S.C. Schaeffler Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 1 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.

- 4.3. Neacșu N.A., Madar A. - *Design and aesthetic elements on the energy drink market Case study: Red Bull*, Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2014, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 4.4. Brătucu G., Madar, A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C., - "Rolul consilierii vocaționale a elevilor în valorificarea înclinațiilor profesionale ale acestora" ("High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students' Professional Inclinations"), Revista Amfiteatru Economic nr. 37/2014, ISSN 1582 – 9146, Editura ASE București, Impact Factor: 0.838, 5-Year Impact Factor: 0.687, Article Influence Score: 0.070, Relative Influence Score: 0.107, h-Index: 9, Scopus: SCImago Journal Rank (SJR): 0.392, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 0.773.
- 4.5. Neacșu N.A. – *Effects of carbohydrate consumption Case study: carbohydrates in bread*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov • Vol. 7 (56) •No. 2 - 2014 Series V: Economic Sciences, ISSN 2065-2208.
- 4.6. Neacșu N.A, Barbulescu O., - "Consumer Behavior Analysis of Brasov Residents Regarding the Choice of Furniture Products Produced by Multinational Companies", Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice – 2013, vol XIII, 2/2013, ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 4.7. Neacșu N.A, Madar A., - "Quality on Accommodation Services' Market Case Study: Classic Inn Hotel – Brasov" Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - 2013 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 4.8. Madar A., Neacșu N.A., - "Service Quality Analysis - Hotel Alpin (Poiana Brasov)", Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, 6/2013, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, 2013, ISSN 1844 – 7007.
- 4.9. Madar A., Neacșu N.A., - "Quality Strategies Applied by the Company STAR EAST PET" Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.10. Neacșu N.A, Madar A., - "Organic Food Labeling and Certification: Comparison Between Czech Republic and Romania", Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.2/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.11. Madar A., Neacșu N.A., - "Quality strategies in the field of food & beverage. Case study: HACCP implementation at MC'DONALD'S Company" ICBE 2013, Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, indexata in RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.211-220, ISSN: 1842-0206.
- 4.12. Neacșu N.A., "Labelig in Food Industries – a Marketing Strategy", Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice - Vol. XII, Nr.2/2012 ISSN 1582-9383, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL Directories.
- 4.13. Neacșu N.A, Madar A., Boșcor D., Băltescu C., "Manipulating consumers through advertising", Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012.

- 4.14. Neacșu N.A., Madar A., Boșcor D., Băltescu C., "Wooden versus plastic toys", Annals of "Constantin Brâncuși" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell's, ISSN 1844 – 7007, 2012.
- 4.15. Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C., "Mineral waters consumption in the Romanian market: perceptions among the segment of young population from Brasov", Revista Economica nr. 3/2012, indexata in RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pag.17, ISSN : 1582-6260.
- 4.16. Ispas A., Untaru E., Neacșu N.A. - "Perceptions of restaurant managers about the quality of products and services offered to consumers. Case study: the city of Brasov" – Revista de turism – studii si cercetari in turism, nr.13/2012, pag. 5-13, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, Cabell's.
- 4.17. Neacșu N.A. , Băltescu, C., Boșcor, D., Ion-Dumitrescu A., Madar, A.: *Comparative analysis between the manager contract and the administrator contract in the activity of hotel services from Romania*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.18. Madar, A., Neacșu N.A., Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G.: *Quality strategies implemented within the tourism agency Perfect Tour*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov VOL. 5 (54) No.2 - 2012, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.19. Neacșu N.A., Madar A. – *Consumer protection against aggressive selling*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.20. Neacșu N.A., Madar A. – *The role of water in food products*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.4 (53) Seria V - 2011, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.21. Madar A., Neacșu N.A. – *The advantages of global standardization*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.22. Neacșu N.A., Madar A. – *Grain storage at farm and warehouses level*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.3 (52) Seria V - 2010, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.23. Neacșu N.A., Madar A. - *Textile materials with new propertis used in clothing manufacturing*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov vol.2 (51) Seria V - 2009, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.
- 4.24. Neacșu N.A., - *The role of hygiene in public nourishment*, Analele Universității din Oradea, vol. IV, pag. 756-757, 2009, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.
- 4.25. Neacșu N.A., Madar A. – *The efficiency of applying HACCP system in milk industrie. Case study. S.C.COVALACT S.A. for the product "consumer milk 1.8% - Analele Universității*

- din Oradea, vol. IV, pag. 942-954, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.
- 4.26. Neacșu N.A., Madar A., Muresan L. – *Risks and implications of genetically modified products*, Analele Universității din Oradea, vol. I, pag. 382-386, 2008, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.
- 4.27. Neacșu N.A., Madar A. - *The phenomenon of products counterfeit on Brasov market*, Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.6, pag. 75-77, 2008, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH'S, COPERNICUS.
- 4.28. Neacșu N.A., - *The ecological tagging of textile materials*, Review of Management and Economical Engineering, vol.6, nr.6, pag. 34-37, 2007, ISSN 1583-624X, indexată în bazele de date: EBSCO, ULRICH'S, COPERNICUS.
- 4.29. Madar A., Neacșu N.A. - *Quality Strategies applied by the company STAR EAST PET*, Bulletin of the Transilvania University of Brasov No.1 - 2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

5.PUBLICAȚII ÎN EXTENSO, APĂRUTE ÎN LUCRĂRI ALE PRINCIPALELOR CONFERINȚE INTERNAȚIONALE DE SPECIALITATE

- 5.1. Neacșu N.A., Madar A. – *Protection of food sector service consumers*, 9-11 octombrie 2014, Bucuresti, ICBE 2014, International Conference on Business Excellence, ISI Web of Knowledge
- 5.2. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Brătucu G. – “*Quality of hotel services. Case study: ARO Palace Hotel Brasov*”, International Conference WSEAS, 26-28 iunie 2014, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-960-474-388-9
- 5.3. Neacșu N.A., Madar A. – *The quality of hotel services. Case study: Select Holiday Bran Complex*, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania, ISSN 2344-1682
- 5.4. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - *The quality of banking services from Romania. Case study: Raiffeisen Bank*, International Conference WSEAS, 1-3 iunie 2013, Brasov, Romania, Publishet by WSEAS Press, ISI Web of Knowledge, ISSN 2227-460X, ISBN 978-1-61804-192-0
- 5.5. Neacșu N.A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. – *Quality strategies used in the hotel industry, case study: comparative analysis between the Hotel Chain Cornelia and the Hotel Chain Rixos*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5
- 5.6. Băltescu C., Boșcor D., Neacșu N.A., Madar A., Brătucu G. – *Applying relationship in a travel agency*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 5-8 iunie 2012, Sozopol, Bulgaria, Heron Press Sofia, ISBN 978-954-580-318-5
- 5.7. Neacșu N.A., Băltescu C., Boșcor D., Madar A. - *Quality strategy effects on event tourism planning within a hotel. Case study: House of Dracula Hotel & Restaurant*, 21th Biennial International Congress: TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2012: New Trends in Tourism and Hospitality Management, organized by the Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, University of Rijeka, 3-5 may 2012, ISSN 1848-4573

- 5.8. Băltescu C., Boşcor D., Brătucu G., Madar A., Neacşu N.A. - *The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanias Situation*, The International Conference "Entrepreneurship in the hospitality industry", 2nd edition, October 11-12, 2012, Cluj-Napoca, România, ISBN 978-973-53-0890-2
- 5.9. Neacşu N.A., Boşcor D., Madar A., Băltescu C., Brătucu G. - *Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9
- 5.10. Băltescu C., Boşcor D., Madar A., Neacşu N.A. - *The Assessments of Tourists Arrived in Poiana Brasov Resort Regarding the Satisfaction of Tourist Services Consumption*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2012, 12-13 October, 2012, Brasov, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-606-19-0102-9
- 5.11. Neacşu N.A., Madar A. - *Organic food labeling and certification*, The International Scientific Session CKS 2011 Challenges of the Knowledge Society, 15-16 Aprilie, 2011, Bucureşti, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, ISSN 2068-7796
- 5.12. Neacşu N.A. - *Counterfeiting products of wine*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2010, October, 2010, Brasov, ISI Web of Knowledge, Infomarket Publishing House, ISBN: 978-973-1747-23-1
- 5.13. Neacşu N.A., Madar A. - *HACCP system implementation in a restaurant , study case: Ambient Restaurant, from Brasov, Romania*, „Tourism and Hospitality Industry 2010”, OPATJIA Croatia, 6-8 mai 2010, ISBN 978-953-6198-78-8
- 5.14. Neacşu N.A., Madar A. - *„Protection of tobacco consumers and no consumers”*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2009, 16-17 October, 2009, Brasov, ISI Proceedings, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, Transilvania University of Brasov, 2009, ISI Web of Knowledge, ISI Web of Knowledge, ISBN 978-973-1747-10-1, ISBN 978-973-1747-11-8
- 5.15. Neacşu N.A., Madar A. - *The air transport safety and the passengers rights*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, in "Challenges in Higher Education and Research in the 21st Century , edited by Lubomir Dimitrov, Tasho Tashev, Radoslav Deliyiski, June 2/5 2009, Sozopol, Bulgaria, ISBN 978-954-580-268-3
- 5.16. Neacşu N.A., Madar A. - *Footwear market development in EU and Romania*, International Conference Present and Future Challenges of the Common EU Policies, Jean Monet Chair Action, Braşov, 23 mai 2008, Editura Infomarket, ISBN 978-973-8204-94-2
- 5.17. Neacşu N.A., Madar A. - *Recycling of electronic products*, International Economic Symposium SIMPEC 2008, Transilvania University of Braşov, Faculty of Economic Sciences, SIMPEC, Braşov, 2008, ISSN 1844-9905
- 5.18. Neacşu N.A., Madar A. - *Quality of textile materials in relation with consumer and environment protection*, 6th International Conference on Challenges in Higher Education and Research in the 21st Century, Sozopol, Bulgaria 4 iunie, 2008, ISBN 978-954-580-247-8
- 5.19. Neacşu N.A., Madar A. - *Rolul sistemului HACCP in asigurarea securitatii alimentare*, International Congress the 31th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences, 1-5 august 2007, Brasov, Presses Internationales Polytechnique, 2007, ISBN 978-2-553-01412-3
- 5.20. Madar A., Neacşu N.A. - *Asociatii de protectie a consumatorilor din Romania*, International Congress the 31th Annual Congress of the American Romanian Academy of

- Arts and Sciences, 1-5 august 2007, Brasov, Presses Internationales Politechnique, 2007, ISBN 978-2-553-01412-3
- 5.21. **Neacșu N.A.** - *Characteristics on the software piracy in Romania and the anti – piracy actions*, International Conference on Business Excellence, ICBE 2006, 27-28 October 2006, Brașov, ISI Web of Knowledge, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4
 - 5.22. **Neacșu N.A.** - *The implementation of quality standards a requirement for romanian's E.U. integration*, International Conference „Challenges in higher education and research in 21st century”, Technical University of Sofia, Sozopol, Bulgaria, iunie 2006, Bulgaria, Heron Press, ISBN 954-580-178-6
 - 5.23. **Neacșu N.A.** - *Methods of falsify perfume of brand and how can protected the consumer against these false*, The 6 - th International Economic Symposium SIMPEC 2006, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 19 - 20 may, 2006, Brasov, ISBN(10) 973-8204-83-6; ISBN(10) 978-973-8204-83-6
 - 5.24. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *The impact suffered by wine producers caused by Romania integration in U.E.*, International Economic Conference, Transilvania University of Brașov, mai 2005, The Proceedings of the International Economic Conference „25 Years of Higher Economic Education in Brasov”, 2005, Infomarket Printing House, ISBN 973-820470-4
 - 5.25. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *The role of Federal Trade Commission in the consumer protection*, International Economic Conference, Transilvania University of Brașov, mai 2005, The Proceedings of the International Economic Conference „25 Years of Higher Economic Education in Brasov”, 2005, Infomarket Printing House, ISBN 973-820470-4
 - 5.26. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *Impicatiile caracteristicilor de calitate ale produselor din carne asupra sanatatii consumatorilor din Romania si din Uniunea Europeana*, Conferinta Economica Internationala „Binomul saracie – bogatie si integrarea Romaniei in U.E.”, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, mai 2005, ISBN 973-739-101-2
 - 5.27. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *Aspecte privind protectia consumatorului fata de produsele care prezinta defecte in perspectiva integrarii Romaniei in U.E.*, Conferinta Economica Internationala „Binomul saracie – bogatie si integrarea Romaniei in U.E.”, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, mai 2005, ISBN 973-739-101-2
 - 5.28. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *Aspects of consumers protection with regard to the presence of violence in TV programs*, International Economic Symposium SIMPEC 2004, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 14-15 mai 2004, The Proceedings of the 5th Biennial International Symposium, 14 – 15 mai, SIMPEC 2004, Brașov, ISBN 973-8204-56-9, ISBN 973-8204-58-5
 - 5.29. **Neacșu N.A.**, Madar A. - *Product packings and labels with the „natural” mark – a way of cheating consumers*, International Economic Symposium SIMPEC 2004, Transilvania University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, 14-15 mai 2004, The Proceedings of the 5th Biennial International Symposium, 14 – 15 mai, SIMPEC 2004, Brașov, ISBN 973-8204-56-9, ISBN 973-8204-58-5
 - 5.30. **Neacșu N.A.**, Onuț E.N. - *Aspecte privind rolul ambalajului in promovarea produselor alimentare*, Sesiunea Internationala de Comunicari Stiintifice, ”Economia Contemporana. Prezent si perspective.”, Universitatea din Pitesti, 24-25 aprilie 2004, Ed. Agir, ISBN 973-8466-56-3, ISBN 973-8466-63-6
 - 5.31. **Neacșu N.A.**, Onuț E.N. - *Tendencies and effects of the privatizing in the telecommunication services sector from Romania*, Conferinta Stiintifica Internationala

„Romania – Exigente in procesul dezvoltării , din perspectiva integrării in anul 2007”, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, mai 2004, ISBN 973-651-992-9.

- 5.32. Neacșu N.A., Onuț E.N. - *The alignment of telephony services to the European Union Standards*, Conferința Științifică Internațională „Romania – Exigente in procesul dezvoltării , din perspectiva integrării in anul 2007”, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, mai 2004, ISBN 973-651-992-9.
- 5.33. Onuț E.N. Neacșu N.A. - *Coordonate și perspective ale dezvoltării turismului rural românesc*, Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice, ”Economia Contemporană. Prezent și perspective.”, Universitatea din Pitești, 24-25 aprilie 2004, Ed. Agir, ISBN 973-8466-56-3, ISBN 973-8466-63-6

6.ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE SAU, DUPĂ CAZ, DIN DOMENIUL CREAȚIEI ARTISTICE

7. RECUNOAȘTEREA IMPACTULUI ACTIVITĂȚII

Citarea într-o revistă cotate ISI cu un scor relativ de influență egal cu 0 sau indexată de o bază de date internațională recunoscută

Lucrare citată:

Neacșu, N. A., Băltescu, C. A., Boșcor, D., *“Mineral waters consumption in the Romanian market: perceptions among the segment of young population from Brasov”*, IECS 2012, “The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions, Sibiu, Romania, June 15-18.

Citată de:

1. Baba, M., *“Managers’ perspectives regarding the fiscal and accounting education in Romania”*, 2012, aparut in revista “*BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution*”, Vol 3, No 3 (2012), ISSN 2067-8177, pag.74-79, indexata in baze de date internationale: EBSCO (EBSCO Open Access Business and Economics Collection, EBSCO Open Access Journals), Ulrich's, RePEc (Ideas, EconPapers), DOAJ, IndexCopernicus, getCITED, Google Academics, Socionet.ru, NewJour, Sherpa/Romeo, Socratic.
<http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand/index>

2. Baba, M., *“Financial Accounting Reports: Their Importance in Managing SMEs”*, revista “*Ovidius*” University Annals, Economic Sciences Series Volume XII, Issue 2/2012, ISSN 1582-9382, pag. 258-262, revista indexata RePEc, DOAJ, EBSCO și CABELL
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012p2.pdf>

Lucrare citată:

Neacșu, N. A., Madar, A., „HACCP system implementation in a restaurant, study case: Ambient Restaurant, from Brasov, Romania”, Conference on Tourism and Hospitality Industry, Croatia, 2010.

Citată de:

1. Băltescu, C. A., Boșcor, D., Brătucu G. - *Brasov – a tourist destination for the organization of a international events*, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania
2. Drumea, C., *“Analysis of the Innovation Impact on Romanian Competitiveness. The Effectiveness of the EU Funds and Public R&D Expenditures”*, revista Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XII, Special Issue/2012, ISSN 1582-9383, pag. 81-86, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ si indexată în bazele de date internaționale: REPEC, DOAJ, EBSCO și CABELL’S Directories.
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2012specialIssuev2.pdf>

Lucrare citată:

Neacșu N.A, Madar A., Boșcor D., Băltescu C., *“Manipulating consumers through advertising”*, Annals of “Constantin Brâncuși” University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, code 652, indexed in international databases: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO and Cabell’s, ISSN 1844 – 7007

Citată de:

1. Dovleac, L., Bălășescu M. – *Effective solutions for promoting high-technology products*, 20th International Economic Conference – IECS 2013, 17-18 mai, Sibiu, Romania

Lucrare citată:

Untaru, E.N., Ispas, A., Neacșu, A.N. (2012) – *“Perceptions of restaurant managers about the quality of products and services offered to consumers. Case study: The city of Brașov”*, Journal of tourism, Issue 13, www.revistadeturism.ro/index.php/rdt/article/view/6, Revista de turism – studii si cercetari in turism, nr.13/2012, pag. 5-13, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, Cabell's.

Citată de:

1. BUTNARU Gina I., BORDEIANU Iuliana M. – *“THE IMPACT OF THE QUALITY OF TOURIST PRODUCTS AND SERVICES ON THE CUSTOMERS OF A TOURISM AGENCY”*, Revista de turism – studii si cercetari in turism, nr.13/2012, pag. 54, ISSN 1844-2994, revistă indexată în bazele de date: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, Cabell's.

Lucrare citată:

Madar, A., Neacșu, N.A., Untaru E.N. - *“Calitatea serviciilor – premisa protecției consumatorilor”*, Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2006.

Citată de:

1. Băltescu, C. A., Boşcor, D. - *"AN ANALYSIS OF THE CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT IN ROMANIA"*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Vol. 6 (55), No. 2, 2013, Series V: Economic Sciences
2. Băltescu, C. A., Boşcor, D. - *"AN INVESTIGATION OF THE DINIG-OUT BEHAVIOR OF ROMANIAN YOUNG PEOPLE"*, Annals of "Constantin Brâncuşi" University, Economy Series, a CNCSIS B+ journal, 6/2013
3. Băltescu, C. A., Boşcor, D., Brătucu G. - *"DRIVERS OF THE INTERNATIONAL EXPANSION OF EMERGING - MARKET MULTINATIONALS"*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Vol. 6 (55), No. 1, 2013, Series V: Economic Sciences
4. Boşcor, D., Băltescu, C. A. - *"The consumption of fast-food products - a constant eating habit of young people from all over the world"*, Management&Marketing, Special Issue, nr.8/2013, ISSN: 1842-0206.

Lucrare citată:

Madar A., Neacşu N.A - *"QUALITY STRATEGIES APPLIED BY THE COMPANY STAR EAST PET"* Bulletin of the Transilvania University of Brasov nr.1/2013, Series V Economic Sciences, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM), revista indexata in bazele de date EBSCO and DOAJ.

Citată de:

1. Băltescu, C. A., Boşcor, D. - *"Customers' Opinions Regarding Eating-Out in National Type Restaurants"*, Analele Universităţii Ovidius Constanţa. Seria: Ştiinţe Economice – 2013, vol XIII, 2/2013, revistă cotate CNCSIS, categoria B+ şi indexată în bazele de date internaţionale REPEC, DOAJ, EBSCO si CABELL Directories.

Lucrare citată:

Madar, A., Neacşu, N. A. - *"Service quality analysis – Hotel Alpin (Poiana Brasov)"* Annals of the "Constantin Brâncuşi" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2013, p.95, ISSN 1844-7007

Citată de:

1. Boşcor, D., Băltescu, C. A. – *"ROMANIA'S COMPETITIVE ADVANTAGES ON THE GLOBAL OUTSOURCING MARKET"*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Vol. 7 (56), No. 1, 2014, Series V: Economic Sciences

Lucrare citată:

Barbulescu, O., Neacşu, A. - *"Consumer Behavior Analysis of Braşv Residents Regarding the Choice of Furniture Products Produced by Multinational Companies"*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol XIII, 2/2013, ISSN 1582-9383

Citată de:

1. Cristina, Drumea. "Copper Tenure Versus Inflation. Austerity is not Over. What are the Commodities Trends Tell us About the Economy?." Ovidius University Annals, Economic Sciences Series 14.1 (2014): 291-295.

Citarea într-o carte de specialitate sau volum publicat la o editură cu prestigiu internațional din țară (cu ISBN)

Lucrare citată:

Neacșu, N.A., „*Protecția consumatorului*”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, **2011**, ISBN 978-973-598-880-7

Citată de:

1. Bărbulescu, O., “Dreptul afacerilor”, Ed. Universității “Transilvania” din Brașov, 2012, ISBN 978-606-19-0156-2

5.01.2015

