

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea
 Afacerilor
 Departamentul de Management şi Informatică
 Economică

Poz. Postului: 27
 Disciplinele postului:
 COMUNICARE ÎN AFACERI;
 LEADERSHIP;
 MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE;
 MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAŢIONALE;
 COMPORTAMENT ORGANIZAŢIONAL;
 MANAGEMENT GENERAL;
 PROGRAMAREA CALCULATOARELOR;
 TEHNOLOGIA INFORMAŢIEI - INTERNET

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII
 pentru postul de **LECTOR UNIVERSITAR**, poziţia **27**

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 324 din data de 10.06.2014

Candidat: **NICOLAU LIANA-CRISTINA**

Data naşterii: 24.03.1981

Funcţia actuală: Asistent universitar

Instituţia: Departamentul de Management şi
 Informatică Economică din cadrul Universităţii
 Transilvania din Braşov

1. Studii universitare (licenţă şi masterat):

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov Facultatea de Ştiinţe Economice	Economic	2004-2005	Master
2.	Universitatea Transilvania din Braşov Facultatea de Ştiinţe Economice	Management	2002-2006	Economist licenţiat
3.	Universitatea Transilvania din Braşov Facultatea de Litere	Filologie	1999-2003	Licenţiat în filologie

2. Studii de doctorat (CRITERIU MINIMAL NR.1):

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca	Management	2008-2013	Doctor

3. Absolvirea cursurilor de pregătire psihopedagogică/echivalent (CRITERIUL MINIMAL NR.2):

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior	Anul	Certificat obţinut
1.	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu	2005	de acordare a definitivatului în învăţământ
2.	Universitatea Transilvania din Braşov	2003	de absolvire a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic

4. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni): -/-

5. Realizările profesional-științifice (CRITERIILE MINIMALE NR. 3&4):

Calitatea activităților didactice/ profesionale	din Fișa de evaluare și din Propunerea de dezvoltare a carierei universitare
<p>Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute național și internațional</p>	<p>1. FORIS, D., NICOLAU, C. și T. FORIS (2014) <i>Future Trends on the Spot in International Tourism - Modern Youth Educational Tourism</i> în <u>European Scientific Journal</u>, Special Edition, ISSN: 1857 - 7431 (Online), http://www.eujournal.org/index.php/esj/issue/view/127 [revistă indexată Google Scholar, Open J gate, Index Copernicus, Gale's Academic Databases, ProQuest, Ulrich's, EBSCO, Electronic Journals Library, Scirus, Chinese National Library, West European Librarian, The University of North Carolina at Chapel Hill University Library, JournalSeek, AcademicKeys, Ex Libris' Primo Central Index, Getcited, Research Bible, New Jour, electronic Journals and Newsletters, EyeSource, academia.edu, The Asian Education Index, Mendeley, Directory of Research Journals Indexing, Max Perutz Electronic Journals Library, WZB Berlin Social Research Center, CCG-IB BIBLIOTECA, DOAJ, JournalTOCs, Norwegian Social Science Data Services (NSD)]</p> <p>2. FORIS, T. și L.C. NICOLAU (2012) <i>Romanian Mentality and the Romanian Political and Moral Crisis</i> în <i>Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice</i> – Vol. XII, Nr.2/2012, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p2.pdf, [revistă indexată REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELL Directories]</p> <p>3. ALBU, R.G. și L.C. NICOLAU (2011) <i>Sustainable Development of the Romanian Rural Areas within the Present European Context</i>, BUT Brașov</p> <p>4. NICOLAU, L.C. și R.G. ALBU (2009), <i>Strategies for European Small and Middle-Sized Companies in the Period of World Crisis</i>, Sofia: Technical University Press</p> <p>5. ALBU, R.G. și L.C. NICOLAU (2009), <i>Company's social responsibility – more than a moral (ethical) duty</i>, Sofia: Technical University Press</p>
<p>Lucrări prezentate la conferințe naționale/ internaționale în profilul postului</p>	<p>1. FORIS, D., NICOLAU, C., FORIS, T. și V. GRECU (2014), <i>Qualitative Marketing Research to Improve Mountain Shelter Product Development for Romanian Mountain Tourism</i>, lucrare prezentată la <u>2nd International Conference on Marketing & Business Development 2014</u> organizată de ASE București, http://marketingevents.ro/mbd/, lucrare în curs de publicare în <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i></p> <p>2. CONSTANTIN, S., ALBU, R.G. și L.C. NICOLAU</p>

	<p>(2011) <i>Evaluation of the Number of Students. A Comparative Study of Romania and the European Union in Business Excellence – Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i>, 14-15 October 2011, Braşov, Romania (ISI Web of Knowledge) (ISBN: 978-973-598-939-2)</p> <p>3. NICOLAU, L.C. şi R.G. ALBU (2010), <i>Location Strategies for the Operational Facilities of European Middle-Sized and Large Companies</i>, lucrare prezentată la <u>Managerial Challenges of the Contemporary Society 2010</u> organizată de FSEGA Cluj-Napoca, http://www.econ.ubbcluj.ro/mccs/2010/ şi indexată BDI - CEEOL)</p> <p>4. MANDU, P. şi L.C. NICOLAU (2010), <i>The Profitableness and the Risk of a Business</i>, lucrare prezentată la <u>AFASES 2010</u> organizată de Academia de Aviaţie Henry Coandă din Braşov, http://www.afahc.ro/en/afases/afases_archives_2010.html.</p> <p>5. MANDU, P. şi L.C. NICOLAU (2010), <i>The Mathematical Modelling of Uncertainty in Business</i>, lucrare prezentată la AFASES 2010 organizată de Academia de Aviaţie Henry Coandă din Braşov, http://www.afahc.ro/en/afases/afases_archives_2010.html.</p> <p>6. ALBU, R.G. şi L.C. NICOLAU (2010), <i>Changing attitudes in tourism – a possible means for winning the battle with the present economic crisis</i>, Braşov: BUT (lucrare prezentată la SIMPEC 2010 Braşov)</p>
Volum(e) de specialitate publicat(e) în edituri recunoscute naţional:	<p>1. MANDU, P. şi L.C. NICOLAU (2008) <i>Criza democraţiei</i>, Braşov: Lux Libris (conţine următoarele capitole care abordează teme de Managementul resurselor umane, leadership şi Comportament organizaţional: Generaţia de sacrificiu, Manipularea mulţimilor, Migraţia elitelor, Spaima nulităţilor, Pe sens giratoriu în cautarea democraţiei)</p> <p>2. NICOLAU, C. (în curs de publicare 2014) <i>Highway to Human Resources Management</i>, Braşov: Lux Libris</p>

Director de departament,
Prof. dr. Tiberiu Foris



Candidat,
Asist. dr. Cristina Nicolau

