

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea Ştiinţe Economice şi Administrarea
 Afacerilor
Departamentul Management şi Informatică
 Economică

Poz. postului : 11

Disciplinele postului: Analiza şi proiectarea sistemelor informatice; Sisteme informatice integrate-implementare şi audit; Pachete de programe de contabilitate; Pachete software; Informatică economică (en); Sisteme informatice de asistare a deciziilor; Sisteme informatice pentru asistarea deciziilor; Bazele informaticii economice; Baze de date.

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII
Conferenţiar, poziţia 11

Candidat: **LIXĂNDROIU Radu Constantin**
 Funcţia actuală: lector

Data naşterii: 21 mai 1980
 Instituţia: Universitatea *Transilvania* din Braşov

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea <i>TRANSILVANIA</i> din Braşov Facultatea de Ştiinţe Economice	Contabilitate şi Informatică de Gestiune	1998-2002	Licenţiat Economist
2.	Universitatea <i>TRANSILVANIA</i> din Braşov Facultatea de Ştiinţe Economice	Marketing	2002-2003	Studii aprofundate <i>Sisteme de Marketing</i>

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Academia de Studii Economice Bucureşti	Cibernetică şi Statistică Economică	2002-2006	Doctor în Economie

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

4. Realizările profesional-științifice

Calitatea activităților didactice/profesionale	Din Fișa de evaluare și din Propunerea de dezvoltare a carierei universitare
Lucrări publicate în reviste de specialitate recunoscute național internațional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lixăndroiu Radu, Maican Cătălin, <i>A Recursive Model For Decomposition Of Direct And Indirect Costs In HEI In Romania</i>, În revista Management & Marketing no. 1/2013, pag. 165-180, http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/307.pdf 2. Lixăndroiu Radu, <i>A Study on Enhancing Website Reliability</i>, În Review of Management and Economical Engineering, Vol. 7, nr. 6, 2008, pag. 68-70, ISSN 1583-64X, http://www.rmee.org/abstracting.htm 3. Maican Cătălin., Lixăndroiu Radu., <i>An Overview of Content Management</i>, În Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, nr. 5, 2007, pag. 375-379, ISSN 1583-64X, http://www.rmee.org/abstracting.htm 4. Lixăndroiu Radu , <i>A Model of Traceability for Equipments Using RFID Tehnologies</i>, În Revista de Informatica Economică, Academia de Studii Economice București, nr. 2 (38)/2006, pag. 124-128, http://revistaie.ase.ro/ 5. Lixăndroiu Radu, Maican Cătălin, <i>Better Portals Using Content Management System</i>, În Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, nr. 5, 2007, pag. 359-363, ISSN 1583-64X , http://www.rmee.org/abstracting.htm 6. Maican Cătălin, Lixăndroiu Radu, - <i>A Short Comparison on .NET Open-Source Portals</i>. În Revista de Informatica Economică, Academia de Studii Economice București, nr 1-4/2006, pag. 74-80, http://revistaie.ase.ro/ 7. Lixăndroiu Radu – <i>IT Based Integration Business Processes</i>. În <i>Management & Marketing</i>, Editura Economică, 2006, pag. 121-126, http://www.managementmarketing.ro/despre.php?var%5B22%5D=ro 8. Micu Adrian, Capatina Alexandru, Micu Angela Eliza, Lixandriou Radu, <i>Assessment Of The Romanian Retailers' Marketing Intelligence Capabilities Regarding The Eco-Label Food Products</i>, În Revista Kokull Journal, Vol 63, No. 7 - Jul 2013, ISSN: 0449-0576, Factor de Impact: 1.604; http://www.jokulljournal.com/

<p>Lucrări prezentate la conferințe naționale/ internaționale în profilul postului</p>	<p>Indexate ISI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maican Cătălin, Lixăndroiu Radu, <i>From Business Scorecards To Kpi In Romanian Hei An It Perspective</i>, În Proceedings of the 9th International Conference on Business Excellence - Challenges During Te Economic Crisis, Editura Infomarket, 2012, pag. 285-289, ISBN 978-606-19-0102-9, 978-606-19-0103-6 2. Lixăndroiu Radu, Maican Cătălin, <i>A Multidimensional Data Model For Analysing Uniyersity Financial Efficiency</i>, În Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence - Challenges During Te Economic Crisis, Editura Infomarket, 2012, pag. 279-284, ISBN 978-606-19-0102-9, 978-606-19-0103-6 3. Lixăndroiu Radu, Maican Cătălin - <i>A Study on Measuring the Performance of Slstems Using the IT Business Intelligence corporate Governance Standard – COBIT 4.1</i>. În 12th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE'11), WSEAS Press, pag. 169-174, ISBN 978-960-474-293-6 4. Maican Cătălin, Lixăndroiu Radu – <i>Business Games – Algorithms for Market data Generation</i>. În 12th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE'11), WSEAS Press, pag. 179-184, ISBN 978-960-474-293-6 5. Lixăndroiu Radu, Maican Cătălin – <i>The Democratization Of Data From Public Institutions Usinc Business Intelligence Tools. A Case Study: Public Money Expenditure For Ambulatory Healthcare In Brasov County In The Year 2009</i>. În Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, Editura Infomarket, 2011, pag. 278-281, ISBN 978-973-598-939-2 6. Maican Cătălin, Lixăndroiu Radu – <i>A Case Study Of The Algorithms Used In The Admission Process At Transilvania University Of Brasov</i>. În Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, Editura Infomarket, 2011, pag. 286-289, ISBN 978-973-598-939-2 7. Lixăndroiu Radu – <i>An Analyis on Information Technology Governance</i>. În Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, Editura Infomarket, 2010, pag. 251-254, ISBN 978-973-1 747-22-4
--	---

8. Lixăndroiu Radu – *Customizing Web Advertisements Based on Internet User's Location*, În volumul Recent Advances in Mathematics and Computer in Business, Biology & Chemistry, Proceedings of the 11th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE'10), WSEAS Press, 2010, pag. 273-278, ISSN 1790-2769, ISBN 978-960-474-194-6
9. Lixăndroiu Radu – *A Study on Factors Affecting Software Reliability – Factors from the Organization*, În volumul Business Excellence, Editura Infomarket, 2009, pag. 251-254, ISBN 979-973-1747-10-1.
10. Lixăndroiu Radu – *Peer to Peer Technology used for Integrating Business Processes*. În volumul Business Excellence, Editura ASE, București 2006, pag.216-220, ISBN 978-973-1747-10-1.

Conferințe internaționale

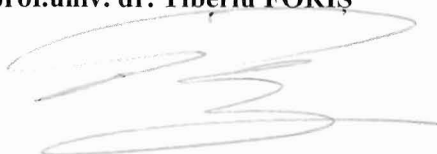
1. Lixăndroiu Radu, *Creating a Multi-Dimensional Model for Analyzing Costs in a Health Unit*, International Conference "Risk in Contemporary Economy" XIIIth Edition, 2012, Galati, Romania, pag. 143-148, ISSN 2067 - 0532
2. Băcanu Bogdan, Lixăndroiu Radu, *Some Aspects on Risk Adjustment in Competitive Health Plan Markets*, în volumul Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Iași, 2009, pag. 401-410
3. Lixăndroiu Radu, *An Analysis of Combating VAT Fraud in the European Union Using New IT Technologies*, În Buletinul Universității Transilvania din Brașov, vol 2(51), 2009, pag. 105-108
4. Lixăndroiu Radu, *Improving Web Loading With Ajax Technique*, În Buletinul Universității Transilvania din Brașov, 2008.
5. Lixăndroiu Radu, *Using RSS in Publishing Information*, INTERNATIONAL CONFERENCE "Economic Integration, Competition and Globalization", TRANSILVANIA University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, 2007, pag. 182-186
6. Odăgescu Ioan, Lixăndroiu R., *An Analysis about RFID Systems*, În volumul Sesiunii The Proceedings of the 6th Biennial International Symposium, "SIMPEC 2006", Universitatea Transilvania din Brașov, 2006, Editura Infomarket, pag. 327-332, ISBN 973-8204-84-4, 978-973-8204-84-3.

7. Lixăndroiu Radu, *Collaboration and Content Management Technologies* , În Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov, 2005.
8. Lixăndroiu R. *Peer To Peer in E-Learning*, În volumul Sesiunii The Proceedings Of the Sixth International Conference On Economic Informatics May 2005, "*Information & Knowledge Age*", Academia de Studii Economice Bucureşti, 2005, Editura Economică, pag.148-152 ISBN 973-8360-014-8.
9. Lixăndroiu Radu *E.CRM In The New Marketing*, În volumul Sesiunii International Scientific Conference, "*microCAD 2005*", University of Miskolc, Hungary, 2005,pag. 193-198, ISBN 963-661-646-9-u, 963-661-662-0
10. Lixăndroiu Radu *Le Processus de Standardisation Pour E-Learning*, În volumul Sesiunii The Proceedings of the International Economic Conference, "*25 Years of Higher Economic Education in Braşov*", Vol. II, Universitatea Transilvania din Braşov,2005, Editura Infomarket, pag. 247-253, ISBN 973-8204-70-4, 973-8204-72-0.
11. Lixăndroiu, Radu, Capatina Alexandru., *Website personalisation - opportunities and chalenges*, În volumul Simpozionului Internaţional INFOBUS, Iaşi, 2005, Ed. Publishing House, ISBN 973-716-028-2
12. Lixăndroiu Radu, Maican Cătălin, *Multi-Language Support For Web-Site*, În volumul Sesiunii International Scientific Conference, "*microCAD 2004*", University of Miskolc, Hungary, 2004,pag. 77, ISBN 963-661-608-6-0, 963-661-623-x
13. Maican Cătălin., Lixăndroiu Radu, *Optimizing Web Applications Performance*, În volumul Sesiunii International Scientific Conference, "*microCAD 2004*", University of Miskolc, Hungary, 2004,pag. 305, ISBN 963-661-608-6-0, 963-661-619-1
14. Lixăndroiu Radu *Modelul de personalizare a paginilor web în contextul de globalizare a cybermarketingului*, În volumul Simpozionului internaţional al tinerilor cercetători, Academia de Studii Economice din Moldova, 2004, Departamentul Editorial-Poligrafic al A.S.E.M., pag. 12-14, ISBN 9975-75-239-x
15. Lixăndroiu Radu, *Peer to Peer Potential*, În volumul Sesiunii The Proceedings of the 5th Biennial International Symposium, "*SIMPEC 2004*", Vol. II, Universitatea Transilvania din

	<p>Braşov, 2004, Editura Infomarket, pag. 352-358, ISBN 973-8204-56-9, 973-8204-58-5.</p> <p>16. Lixăndroiu Radu, <i>Proiectarea site-urilor cu încărcare rapidă</i>, În volumul Sesiunii internaţionale de comunicări ştiinţifice - "<i>Integrare europeană în contextul globalizării economice</i>", Universitatea din Piteşti, 2003, Editura Agir, pag. 359-362, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-07-5.</p> <p>17. Lixăndroiu Radu, <i>Comparing C++ and Java</i>, În volumul Sesiunii The Proceedings Of the Sixth International Conference On Economic Informatics May 2003, "<i>Digital Economy</i>", Academia de Studii Economice Bucureşti, 2003, Editura Economică, pag. 354-357 ISBN 973-8360-02-1.</p> <p>18. Lixăndroiu Radu, <i>eCRM, The Philosophy About Building Customer Relationship, Good-Will and Trust</i>, În volumul Sesiunii Alternative Economic Strategies, Universitatea Gheorghe Cristea şi Universitatea Transilvania din Braşov, 2003, Editura Infomarket, pag. 297-306, ISBN 973-8153-43-3.</p> <p>19. Lixăndroiu Radu, <i>Micro-Franciza virtuală</i> - În volumul Sesiunii internaţionale de comunicări ştiinţifice - "<i>Integrare europeană în contextul globalizării economice</i>", Universitatea din Piteşti, 2003, Editura Agir, vol. III, pag. 443-448, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-07-5.</p> <p>20. Lixăndroiu Radu, <i>The Expansion of B2B</i>, - În volumul Conferinţei Internaţionale "<i>Riscul în economia contemporană REC 2002</i>", Universitatea Dunărea de Jos Galaţi, 2002, Editura Academica, pag. 316-320, ISBN 973-8316-34-0.</p>
Volume de specialitate publicate în edituri recunoscute naţional	<p>1. <u>Lixăndroiu Radu</u>, <i>Tehnologii informatice aplicate în economie</i>, Editura Infomarket, Braşov, 2006, 188 pag.</p> <p>2. Maican C., <u>Lixăndroiu Radu</u>, <i>Sisteme informatice pentru managementul conţinutului</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2008</p> <p>3. Lixăndroiu Dorin, <u>Lixăndroiu Radu</u>, <i>Baze de date relaţionale</i>, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, 2009</p> <p>Capitol într-o carte de specialitate</p> <p>1. Lixăndroiu Dorin, <u>Lixăndroiu Radu</u>, <i>The Changing Business Landscape Of Romania, Using Fuzzy Models In Managerial Decision</i>, Ed. Springer, USA, 2013</p>

	2. <u>Lixăndroi</u> <u>Radu</u> , Lixandroi Dorin, <i>Managementul resurselor in serviciile de sanatate</i> <i>- Imbunatatirea managementului comunicarii</i> <i>intr-o organizatie sanitara cu ajutorul unui portal</i> <i>web</i> , pag 31-38, Editura Biblioteca, 2009, ISBN 978-973-712-365-7
--	--

Director de departament,
prof.univ. dr. Tiberiu FORIȘ



Candidat,
lector univ. dr. Radu LIXĂNDROIU

