

CURRICULUM VITAE



1. Nume **CHIȚU**

2. Prenume **IOANA BIANCA**

3. Data și locul nașterii **20.06.1972 BRAȘOV**

4. Cetățenie **ROMÂNĂ**

5. Studii

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov, Facultatea de Științe Economice	Academia de Studii Economice București – Facultatea de Comerț
Perioada:	1990-1995	2000-2005
Grade sau diplome obținute	ECONOMIST, profil Comerț-Marketing, specializarea Turism-Servicii (diplomă de licență seria N nr 002051)	DOCTOR în domeniul Economie – Titlul tezei de doctorat :”Dezvoltarea comerțului din mediul rural în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană” (diplomă de doctor seria D nr 0001372)

6. Alte specializări și calificări

2010 - curs de specializare EXPERT ACCESARE FONDURI STRUCTURALE SI DE COEZIUNE EUROPENE - certificat de absolvire recunoscut MMFPS si MECI, seria G nr 00119300

2010 – curs de specializare FORMATOR - certificat de absolvire recunoscut MMFPS si MECI, seria F nr 0311106

2011 – curs de specializare MANAGER DE PROIECT - certificat de absolvire recunoscut MMFPS si MECT seria F nr 0051352

7. Titlul științific

LECTOR UNIVERSITAR

8. Experiența profesională si didactică

Funcția	PREPARATOR	ASISTENT	LECTOR
Perioada	1996-1998	1998-2001	2001- prezent
Instituția	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov
Locul	Facultatea de Științe Economice (predare seminarii la disciplinele <i>Tehnici promoționale, Tehnici comerciale, Marketing</i>)	Facultatea de Științe Economice (predare seminarii disciplinele <i>Tehnici promoționale, Tehnici comerciale, Marketing</i>)	Facultatea de Științe Economice si Administrarea Afacerilor – (predare cursuri și seminarii disciplinele <i>Tehnici promoționale, Tehnici comerciale, Tehnici de promovare în industria ospitalității, Comunicația integrată de marketing</i>)

9. Locul de muncă actual:

Universitatea *Transilvania* din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

10. Vechime la locul de muncă actual: 17 ani

11. Limbi străine cunoscute: engleza, franceza

12. Lucrări elaborate și/sau publicate

12.1. Monografii (selecție)

1. „**Marketingul serviciilor publice**” coautor, G. Brătucu, A. Ispas, editura Infomarket, Brașov, 1998, ISBN 973-98957-2-7, 253 p.
2. „**Marketing – ediția a II-a revizuită**”, coautor, C Lefter, G. Brătucu, M. Bălășescu, C. Răuță, A. Tecău, Editura Universității *Transilvania* din Brașov, vol I+II, ISBN 973-635-681-7, 810 p., 2006
3. „**Dezvoltarea comerțului din mediul rural în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană**”, unic autor, Editura Universității *Transilvania* din Brașov, ISBN 973-653-746-5, 264 p., 2006
4. „**Comerț rural – perspectiva integrării în fluxurile de distribuție ale Uniunii Europene**”, coautor D. Patriche, G. Patrichi, ed. Economica , București, 2006, ISBN 973-709-239-2, 430 p.
5. „**Tehnici promoționale**”, unic autor, Editura Universității *Transilvania* din Brașov, 2007, ISBN 978-973-598-135-8, 126 p.
6. „**Dicționar de management comercial**” - Patriche D (coordinator) –, Editura Universitară, București 2009, ISBN 978-973-749-591-4, 623 p

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate (selecție ultimii 5 ani)

1. *The Romanian company organizational behaviour regarding the utilisation of certain modern managerial tools in the process of managing distribution systems* (coautor A.S. Tecău), 2008 – Review of management & Economic Engineering, special issues In ternational Conference of Business Excelence 2008, - EBSCO, Cabell`s

2. *Some Aspects Regarding Internet Advertising* - Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series V - Economic Sciences, 2009 – DOAJ, EBSCO
3. *Product placement as a form of advertainment* (coautor A.S. Tecău)- Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series V - Economic Sciences 2010 – DOAJ, EBSCO
4. *The impact of participation in European Union financed training programs over the acquirement of necessary knowledge in order to attract and manage successful projects*, (couter A.S. Tecău), Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series V - Economic Sciences 2011, DOAJ, EBSCO
5. *Waste management within the context of waste management national strategy (WMNS) and regional waste management plan (RWMP) from Centru Region* , Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series V - Economic Sciences 2011 (coautor R.G. Albu)
6. *Issues related to social network advertising*, Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series V - Economic Sciences 2012, coautor A.S. Tecau
7. *The real impact of projects financed through European Social Fund – Sectoral Operational Programme for Human Resources Development- over target audience* – Journal of Applied Economic Sciences, Volume VII Issue4(22) Winter 2012 – REPEC, SCOPUS
8. *The european ecolabel – advantages and perspectives for development in Romania*, Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series V - Economic Sciences 2011 (coautor R.G. Albu)
9. *Consultancy services in marketing and management - growth factor for small and medium enterprises competitiveness*, (coautor A.S. Tecău) Journal of Applied Economic Sciences, Volume VII Issue4(22) Winter 2012 – REPEC, SCOPUS

12.3. **Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate** (selecție ultimii 5 ani)

1. *Some aspects regarding the importance of point of purchase communications in the marketing communications mix*”, (coautor A.S. Tecău), Sesiunea Internațională de Comunicări Stiintifice “Integrarea europeană – noi provocări pentru România“, editia a-IV-a, mai 2008, Oradea
2. *The Romanian company organizational behaviour regarding the utilisation of certain modern managerial tools in the process of managing distribution systems* (coautor A.S. Tecău), International Conference of Business Excellence, Brasov, 2008
3. *Some aspects regarding rural commerce in Romania*, Proceedings of the Sixth International Conference on CHALLENGES IN HIGHER EDUCATION AND RESEARCH IN THE 21ST CENTURY, Sozopol, Bulgaria, iunie, 2008
4. *Some aspects regarding business to business marketing communications in the EU*, International Conference PRESENT AND FUTURE CHALLENGES OF THE COMMON EU POLICIES, Jean Monnet Chair Action, 23 mai 2008
5. *Rural trade – some aspects in the case of Brasov County*, Conferinta Internațională de Comunicări Stiintifice “Integrarea europeană – noi provocări pentru România“, editia a-V-a, mai 2009, Oradea, ISSN – 1582 – 5450 (coautor A.S. Tecău)
6. *On-line publicity- the case of Romania*, International Conference on CHALLENGES IN HIGHER EDUCATION AND RESEARCH IN THE 21ST CENTURY, Sozopol, Bulgaria, iunie, 2009 (coautor A.S. Tecău)
7. *Continuing learning in tourism field- labour market requirements*, International Conference of Business Excellence 2009, (coautor A. Ispas, C. Constantin, A.S. Tecău)
8. *The organization behavior in distribution channels - abuse of dominant position*, 6TH International Conference on Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Grecia 2009 ISBN 978-960-89832-6-7 (coautor A.S.Tecău)
9. *Changing the perception of a tourist destination through public relations*, 20th Biennial International Congress, Tourism&Hospitality Industry, Opatija, 2010 (coautor A.S. Tecău)

10. *Assessing the impact of the training of the project "developing the capacity of local administrations in Romania to act as 'community leaders' in the context of accession to the European Union has had on the target group*, Management of Technological Changes, The 7th International Conference MTC 2011, Alexandroupolis, Greece, ISBN 978-960-99486-3-0 (coautor A.S.Tecău, B Tescașiu)
11. *The image and visibility of european funds among the target audience – case study European Social Fund - Sectoral Operational Programme for Human Resources Development*, 6th International Conference of Business Excellence, ICBE, 14-15 October 2011 Brasov,Romania, ISBN 978-973-598-940-8 (coautor A.S. Tecău)
12. *Sketching the image of romanian antreprenuer whithin the context of EU objectives of increasing of entrepreunerial competitiveness*, 21st Biennial International Congress, Tourism & Hospitality Industry, 3 și 5 May 2012 în Opatija, Croația coautor (A.S. Tecău).

13.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
1.Contract de cercetare nr. 42/01.07.2002 MEC Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de electronică și calculatoare. „Modelarea managementului cercetării –proiectării- realizării și dezvoltării durabile a sistemelor economico-inginerești integrate în concepția reingineriei industriale”, valoarea contractului 300.000 lei	membru	2002
2. Contract de cercetare nr. 10/12.05.2004 - Universitatea Transilvania Brașov și SC Ceritex SA , „Cercetare de piață privind opiniile și atitudinile clienților firmei CERITEX SA privind calitatea sistemelor de irigații oferite de aceasta”, valoarea contractului 9.282.000 lei	membru	2004
3. Platforma/Laborator de formare și cercetare interdisciplinară: “Analize Statistice și Previziune a fenomenelor Economico-sociale și Cercetări de marKeTing - ASPECKT ” aprobată prin O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006, Cod CNCIS 76/2006 (director platformă prof. univ. dr. Liliana Duguleană) buget 350.000 euro	membru	2006-2008
4. „IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale” , POSDRU/31/3.1/G/8123, manager de proiect lector dr. A. Tecău, (partener Universitatea Transilvania din Brașov) buget 1.889.139 lei	membru	2009-2011
5. ”Antreprenoriat si Supply chain management” , POSDRU /31/3.1G/35390, manager de proiect prof. dr. G. Brătucu - beneficiar Universitatea Transilvania din Brașov, buget 1.845.764 lei	membru echipa de management (adjunct manager produs 1)	2009-2011
6. “De la teorie la practica în medicina” , POSDRU/22/2.1/G/36443 manager de proiect lector dr. M. Tecău) - beneficiar Universitatea Transilvania din Brașov, buget 1.116.869,65 lei	membru echipa de management (manager activitatea de marketing)	2010-2012

13. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

Coordonator al programului de studiu *Economia comerțului, turismului și serviciilor* – licență zi.
Îndrumare lucrări de licență și disertație la programele de studii *Marketing*, și *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, la licență și *Administrarea afacerilor în turism, Politici și strategii de marketing* la masterat

14. Alte mențiuni

14.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- Universitatea Perugia din Italia (iunie 1996)
- Buckinghamshire College Marea Britanie (februarie-mai 1997).

14.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

- o Organizarea sesiunilor științifice studentești 2010-2012.
- o Coordonarea acțiunilor în vederea participării facultății la Târgul de turism "Transilvania Tourism Fair" edițiile 2009, 2010, 2011, 2012.

15. Experiența managerială

- 2002-2010 - secretar științific catedra Marketing, Turism Servicii și Tranzacții Internaționale, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- membru al Consiliului Profesorat (2008-2012), membru al Consiliului Facultății 2012 - prezent
- secretar comisie de admitere pe facultate 2008-2012
- aprilie 2012 – prezent - Prodecan cu activitatea științifică, internaționalizarea și promovarea facultății

Data:
10.01.2013

Lector univ.dr. Ioana Bianca Chițu