

LECTOR UNIV. DR. ALINA SIMONA TECĂU

ÎNDEPLINIREA CRITERIILOR PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE CONFERENȚIAR, POZIȚIA 10,

Departamentul: Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov

Disciplinele postului: Analiza datelor de marketing, Activitate de cercetare științifică II
strategii ale mixului de marketing, Activitate de practică și/sau cercetare științifică,
Comportamentul consumatorului, Cercetări de marketing, Analiza datelor de marketing

Criteriu	Punctaj
A 1 Activitate didactică și profesională	
A 1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective	
A 1.1.1 Carte de specialitate	14,74
„Comportamentul consumatorului. O privire asupra naturii umane din perspectiva marketingului”, A.S. Tecău, Editura Universitară București, 2013, ISBN 978-606-591-622-7, (175p.)	8
„Introducere în cercetarea de marketing”, (coautori C. Constantin, A.S. Tecău), Editura Universitară București, 2013, ISBN 978-606-591-618-0, (187p.)	4
„Manualul organizatorului de conferințe târguri și expoziții”, (coautori Brăescu E. – coordonator, Albu R-G., Ferteș C-S., Maican C., Maican M-A., Măzărel A., Tecău A.S.), Editura Lux Libris, 2012, ISBN 978-973-131-154-8, (31p./357p.)	1,14
„Marketing – ediția a II-a revizuită”, (coautori C. Lefter, G. Brătucu, M. Bălășescu, I. Chițu, C. Răuță, A. Tecău), Editura Universității Transilvania Brașov, vol I+II, ISBN 973-635-681-7, 810 p., 2006 (37p./810p.)	1,6
A 1.1.2 Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv	0,86
„Dicționar de management comercial”, (coordonator Patriche D.) – Editura Universitară, București 2009, ISBN 978-973-749-591-4, 623 P (24p./623p.)	0,23
„Comerțul românesc în fața provocărilor secolului XXI”, (coordonatori Cristinel Vasiliu și Mihai Felea), Ed. ASE București, 2003, ISBN 973-594-393-X, (9p./116 p.)	0,47
„Comerț și globalizare”, (coordonator Dumitru Patriche), Ed. ASE, București, 2003, ISBN 973-594-386-7, (9p./332 p.)	0,16
TOTAL CRITERIU A1	15,60
A 2 Activitate de cercetare	
A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	27

1. "Consultancy services in marketing and management - growth factor for small and medium enterprises competitiveness" , (coautor I. B. Chițu), Journal of Applied Economic Sciences 2012 – REPEC, SCOPUS	3
2. "Issues related to social network advertising" , (coautor I. B. Chițu), Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V - Economic Sciences 2012, DOAJ, EBSCO, ProQuest	3
3. "The impact of participation in European Union financed training programs over the acquirement of necessary knowledge in order to attract and manage successful projects" , (couthor I. B. Chițu), Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V - Economic Sciences 2011 – DOAJ, EBSCO, ProQuest	3
4. "Survey on the tranfer of experience acquired by roumanian public representatives from EU countries including Greece" – European Research Study Journal 2010 - EBSCO, REPEC, SCOPUS	6
5. "Product placement as a form of advertainment" (coautor I. B. Chițu)- Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V - Economic Sciences 2010 – DOAJ, EBSCO	3
6. "The Main Methods Used in the Selection and Substantiation of Distribution Strategies" - Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V - Economic Sciences 2009 – DOAJ, EBSCO	6
7. "The Romanian company organizational behaviour regarding the utilisation of certain modern managerial tools in the process of managing distribution systems" (coautor I. B. Chițu), ICBE, Brasov, 2008 – Review of management & Economic Engineering, EBSCO, Cabell's	3
A 2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	23,33
1. "Sketching the image of romanian antreprenuer whithin the context of EU objectives of increasing of entrepreunerial competitiveness" , (coautor I. B. Chițu), 21 st Biennial International Congress, Tourism & Hospitality Industry, 3 și 5 May 2012 , Opatija, Croația, ISSN 1848-4581 http://www.fthm.uniri.hr/files/THI/THITHI2012_congress_programme.pdf	2
2. "KPI performance indicators for evaluating employees on industrial production lines" (coautor L. Stan, V. Mărăscu-Klein, L. Neagoe), Of the 8 TH Internatonal Conference of DAAAM Baltic Industrial Engineering 19-21 st aprilie 2012, Tallinn, Estonia, , ISBN 978-9949-23-265-9	1
3. "The image and visibility of european funds among the target audience – case study European Social Fund - Sectoral Operational Programme for Human Resources Development" , (coautor I. B. Chițu),ICBE 2011, ISBN 978-973-598-940-8 http://www.business-excellence.ro/	2
4. "Assessing the impact of the training of the project developing the capacity of local administrations in Romania to act as 'community leaders' in the context of accession to the European Union has had on the target group" , (coautor I. B. Chițu, B. Tescasiu), Management of Technological Changes, The 7th International Conference MTC 2011, Alexandroupolis, Greece, 2011, ISBN 978-960-99486-3-0 AS http://www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011/	1.33
5. "Changing the perception of a tourist destination through public relations" , (coautor I. B. Chițu), 20 th Biennial International Congress, Tourism&Hospitality Industry, Opatija, 2010, ISBN 978-953-6198-78-8	2

http://www.opatija.net/de/veranstaltungen/20th-biennial-international-congress-tourism-hospitality-industry-2010-02942		
6. "The organization behavior in distribution channels - abuse of a dominant position" , (coautor I. B. Chițu), 6TH International Conference on Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Grecia, 2009, ISBN 978-960-89832-6-7 http://www.cetex.tuiasi.ro/mtc2011/doc/program.pdf	2	
7. "Continuing learning in tourism field- labour market requirements" , (coauthor A. Ispas, C. Constantin, I.B. Chițu), ICBE 2009, – ISI Proceedings http://www.business-excellence.ro/	1	
8. "On-line publicity- the case of Romania" , (coautor I. B. Chițu), International Conference on CHALLENGES IN HIGHER EDUCATION AND RESEARCH IN THE 21 ST CENTURY, Sozopol, Bulgaria, iunie 2009, ISBN 978-954-580-268-3	2	
9. "Rural trade – some aspects in the case of Brasov County" , (coautor I. B. Chițu), Conferința Internațională de Comunicari Științifice "Integrarea europeana – noi provocări pentru România", editia a-V-a, mai 2009, Oradea, ISSN – 1582 - 5450 http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v2-economy-and-business-administration/06.pdf	2	
10. "Some aspects regarding the importance of point of purchase communications in the marketing communications mix" , (coautor I B Chițu), Sesiunea Internațională de Comunicari Științifice "Integrarea europeana – noi provocari pentru Romania", editia a-IV-a, mai 2008, Oradea, ISSN 1582-5450 http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/05/27/tom-2008-volum-iv-managemnt-marketing/	2	
11. "Some aspects regarding rural commerce in Romania" , (coautor I. B. Chițu), Proceedings of the Sixth International Conference on CHALLENGES IN HIGHER EDUCATION AND RESEARCH IN THE 21 ST CENTURY, Sozopol, Bulgaria, iunie 2008, ISBN 978-954-580-248-5	2	
12. "The attitude of the business environment of Predeal towards the issue of product packing in view of the asignment to the European Union" , (coautor B. Tescasiu), International Conference PRESENT AND FUTURE CHALLENGES OF THE COMMON EU POLICIES, Jean Monnet Chair Action, 23 mai 2008, ISBN 978-973-8204-94-2 http://econ.unitbv.ro/jm/	2	
13. "Hybrid distribution system strategic methods applied more and more in the context of new markets extended through the European Union" , (coautor lector dr. I. B. Chițu), Sesiunea Internațională de Comunicari Științifice "Integrarea europeana – noi provocari pentru Romania", editia a-III-a mai 2007, Oradea, ISSN 1502-5450 http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/118.pdf	2	
A 2.3 Granturi/proiecte castigate prin competitie		
A 2.3.2.2 Membru in echipa contracte nationale		35
1. "Antreprenoriat și Supply chain management" , POSDRU /31/3.1G/35390, (manager de proiect prof. dr. G. Bratucu).	5	

2. "IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale", POSDRU/31/3.1/G/8123 (manager de proiect lector dr. A. S. Tecău)	10
3. "De la teorie la practică în medicină", POSDRU/22/2.1/G/ 36443 (manager de proiect șef lucrări dr. M. Tecău).	5
4. „The Challenges of the Europeanization Process in the New EU Post-Communist Countries”, încheiat între Universitatea Transilvania din Brașov și European Commission – Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, Brussels, 2009, contract 2009-2942/001-001 JMO, (manager de proiect prof. dr. I. Tache)	5
5. „Corruption Perception of Key Policy Actors: A Comparative Study of Australia, Bangladesh, Malaysia and Romania” derulat în cadrul Monash University, Melbourne, Australia (2008 Department of Management Research Grant Scheme) (manager de proiect dr. Ken Coghill, coordonator pentru cercetarea desfășurată în România prof. dr. I. Tache)	5
6. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPECKT, (director platformă prof. univ. dr. L. Duguleană)	5
TOTAL CRITERIU A2	85,33
A 3 Recunoasterea impactului activității	
A 3.1 Citări în carti si reviste ISI / BDI	
A 3.1.1. 3 Citări în reviste indexate BDI	22
LUCRARE CITATĂ „ Marketing – ediția a II-a revizuită ”, coautor, (C. Lefter, G. Brătucu, M. Bălășescu, I. Chițu, C. Răuță, A. Tecău), Editura Universității Transilvania Brașov, vol I+II, ISBN 973-635-681-7, 810 p., 2006	
1. Funaru M., Nicolae C.M., Iosip A. – „Attitudes, opinions and behaviour of managers of Brașov companies on the application of environmental marketing in companies” Revista economica ULBS vol3/2012 (REPEC, DOAJ) http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf#page=172	2
2. Bălășescu S. – „The role and importance of marketing research in retail” – Analele Universitatii Oradea http://scholar.google.com/scholar?start=30&q=l+Chitu+marketing&hl=ro&as_sdt=0	2
3. Grădinaru E. – Analysing and evaluating the distribution system of the delaco company – Analele Universitatii Petrosani /2011 http://scholar.google.com/scholar?start=40&q=l+Chitu+marketing&hl=ro&as_sdt=0	2
4. Gherman C. – „Direct sales in the context of Romania’s UE integration” – Analele Universitatii din Oradea http://scholar.google.com/scholar?cites=11231391975064215430&as_sdt=5&scioldt=0&hl=ro	2
5. Lupsa Tataru D.A. – Adjusted instruments for evaluating the efficiency of implementing knowledge management systems – Economia seria management http://scholar.google.com/scholar?cites=11231391975064215430&as_sdt=5&scioldt=0&hl=ro	2
6. Faravelli M., Dovleac L. – Customer - oriented approach in new product assimilation–essential requirement for the market of high-tech products, BUT 2008 http://scholar.google.com/scholar?cites=11231391975064215430&as_sdt=5&scioldt=0&hl=ro	2
7. Seitan O., Untaru E. – „Opinions of traveling agencies' managers regarding the traveling behavior of people from Brașov” BUT 2010 http://scholar.google.com/scholar?cites=11231391975064215430&as_sdt=5&scioldt=0&hl=ro	2
8. Dovleac L. – Launching Efforts Needed For A High-Tech Product, Revista	2

<p>Management & Marketing-Craiova, 2011 http://scholar.google.com/scholar?start=10&q=Chitu+i,+TECAU+A&hl=ro&as_sdt=0</p> <p>Lucrare citată: Chițu, I., B., Tecău, A., S. (2008). <i>Some aspects regarding the importance of point of purchase communications in the marketing communications mix.</i> – http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/146.pdf [2011 02 09].</p> <p>1. Vaida Lukošūtė, Lina Pilelienė <i>VITRINU EKSPONICIJOS SAMPRATA IR NAUDA ORGANIZACIJOMS: TEORINIS ASPEKTAS</i> - Management theory and studies for rural business and infrastructure development - Research papers 4 (28)/2011 (EBSCO) http://scholar.google.com/scholar?start=10&q=Chitu+i,+TECAU+A&hl=ro&as_sdt=0 http://baitas.lzuu.lt/~mazylis/julram/28/ManagtKaunas_4_28_33.pdf#page=75</p> <p>LUCRARE CITATĂ: Tecău A. S., Chițu, I. B.: <i>Changing the perception of a tourist destination through public relations.</i> In: Proceedings of the 20th Biennial International Congress Tourism & Hospitality, Opatija. Croatia, May 2010, vol. 1, pp. 1276-1288.</p> <p>2. Constantin C. - <i>The need of relationship marketing in higher education</i> – BUT 2/2011 http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20V/04%20constantin%20c%20BUT%202011%202.pdf</p> <p>3. Constantin C. - <i>The necessity of marketing strategies in higher education institutions</i>, – Journal of Applied Economic Sciences 2012 – REPEC, SCOPUS</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
A 3.1.2 Citare în cărți:	14
<p>LUCRARE CITATĂ: „Marketing – ediția a II-a revizuită”, coautor, (C Lefter, G. Brătucu, M. Bălășescu, I. Chițu, C. Răuță, A. Tecău), Editura Universității Transilvania Brașov, vol I+II, ISBN 973-635-681-7, 810 p., 2006</p> <p>1. Constantin C. - Analiza datelor de marketing. Editura C.H.Beck, 2012</p> <p>2. Untaru E. - Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011</p> <p>3. Băltescu C. – Strategii de marketing în turismul montan românesc, Editura Universității Transilvania din Brasov, 2010</p> <p>4. Madar A., Muresan L., Neacsu A.N. – Protecția consumatorilor și siguranța alimentară, Editura Universității Transilvania din Brasov, 2009</p> <p>5. Poțincu C. – Marketing internațional – caiet de seminar, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008</p> <p>6. Muresan L., Potincu C. - Etica în afaceri, editura Universității Transilvania din Brasov, 2007</p> <p>7. Muresan L., Potincu C. - Elemente de dreptul mediului, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
A 3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiul postdoctoral cu o	

durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilitate ERASMUS în perioada 19-30 mai 2008 la Facultatea de Economie, Universitatea din Sassari, Italia, cu desfășurarea a 16 ore de activități didactice și cercetare. 	2
TOTAL CRITERIU A3	38
TOTAL GENERAL	138,87

Nr. crt.	Denumire criteriu	Condiții minimale pt postul de conferențiar universitar cf. MO 890bis 27.12.2013 pt	Punctaj candidat
1	Criteriul A1	min. 10 puncte	15,60
2	Criteriul A2	min. 35 puncte	85,33
3	Criteriul A3	min. 5 puncte	38
	TOTAL	Min 50	138,93