



CURRICULUM VITAE

1. Nume **Bălășescu**
2. Prenume **Marius**
3. Data și locul nașterii **27.02.1972, Bălcești, jud. Vâlcea**
4. Cetățenie **Română**

5. Studii

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț.
Perioada: de la (anul) până la (anul)	1991-1996	1998-2004
Grade sau diplome obținute	Licentiat în Științe Economice Profilul: Comerț-Marketing, Specializarea: Turism-Servicii, (media generală 9,50)	Doctor în Economie Specializarea Economia comerțului și serviciilor

6. Alte specializări și calificări

Curs de Psihopedagogie și metodică predării în cadrul Universității Transilvania din Brașov

Certificat de evaluator–Training de formare a evaluatorilor externi în domeniul calității învățământului superior Organizat de ARACIS, 2011, pentru programele de studiu prin ID.

7. Titlul științific: Doctor în științe economice

8. Experiența profesională și didactică

Funcția	Economist	Preparator universitar	Asistent universitar	Lector universitar
Perioada	1996-1997	1997-2000	2000-2002	2002-până în prezent
Instituția	S.C. Tractorul UTB Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov
Locul	Fabrica de motoare	Catedra de Științe Economice	Catedra M.TS.TI	Catedra M.TS.AI

9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

10. Vechime la locul de muncă actual: 15 ani

11. Limbi străine cunoscute: engleza

12. Lucrări elaborate şi / sau publicate (selecţie, ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

12.1. Monografii

1. Dovleac, L., **Bălăşescu, M.**, *Marketingul inovaţiei*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, **2012**, ISBN 978-606-19-0033-6, nr.total pagini =200
2. **Bălăşescu, M.**, *Tehnici de vânzări*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, **2011**, ISBN 978-973-598-869-2, nr.total de pagini =173
3. Bălăşescu, S., **Bălăşescu M.**, *Marketingul în comerţul cu amănuntul*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, **2010**, ISBN 978-973-598-690-2, nr.total pagini= 310
4. Ispas, A., **Bălăşescu, M.**, Untaru, E., Băltescu, C., *Comerţ. Turism. Servicii.*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, **2009**, ISBN 978– 973– 598– 504– 2, nr.total de pagini=143,
5. **Bălăşescu, M.**, *Bazele comerţului*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, **2009**, ISBN 978-973-598-617-9 nr. total de pagini =174
6. Patriche, D. (coord.), **Bălăşescu, M.** şi colectiv, *Dicţionar explicativ de management comercial*, Editura Universitară Bucureşti, **2008**, ISBN 978-973-749-591-4, nr. total de pagini=623,
7. Lefter, C. (coordonator); Brătucu, G.; **Bălăşescu, M.**; Chiţu, I.; Răuţă, C.; Tecău, A., *Marketing*, vol II, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, **2006**, ISBN 973 – 635 – 682 – 7, ISBN 978 – 973 – 635 – 681 – 0, nr. total de pagini: 810,
8. **Bălăşescu M**, *Distribuţia bunurilor de consum final. Teorie şi studii de caz*, Editura Infomarket, Braşov, **2005**, ISBN 973-8204-75-5, nr. total de pagini=290

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate (selecţie)

1. Dovleac, L., **Bălăşescu, M.**, *Marketing Mix for Consumer High-Technology Products*, BUT **2012**, vol.5(54), nr.1, seria V, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO.
2. **Bălăşescu M.**, Bălăşescu S., *A New Concept: The Marketing of Consumer Goods Disposal in Retail Companies*, BUT **2011**, vol.4(53), nr.1, Seria V, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO.
3. Vieraşu, T., **Bălăşescu M.**, *Supply Chain Components*, BUT **2011**, vol.4(53) nr.2, Seria V, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO.
4. Vieraşu, T., Hertanu A., Talpău, A., **Bălăşescu M.**, *How to Manipulate Polls*, BUT **2011** vol.4(53) nr.2, Seria V, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO.

5 Bălășescu M., *The assimilation of marketing concept by retail companies in Romania*, Revista Management and Marketing, Universitatea din Craiova, Editura Universitaria Craiova, Vol VII, Nr. 1, pag. 89-95, **2009**, ISSN 1841-2416, indexată în CEEOL, DOAJ, EBSCO, REPEC, SCIPPIO.

6. Bălășescu M., *The Analisis of the Evolution and Tendencies of Retail Markets World Wide and in Romania*, lucrarea a fost publicată în volumul Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVIII **2009**, vol IV-Management, Marketing and Economic Informatics, ISSN 1582 – 5450, indexat in RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIPPIO, CABELL’S Directory of Publishing Opportunities, <http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/04/18/tom-2009-volumul-iv-management-marketing/>

7. Bălășescu M., *Evaluating Buying Behaviors on the Consumption Goods Market in Europe and Romania*, BUT **2009**, vol.2 (51) Seria V, ISSN 2065 – 2194, indexată DOAJ, EBSCO

8.Bălășescu M., Bălășescu S., *Research on obtaining and using marketing information in commerce companies*, Revista Management & Marketing, Editura Universitaria Craiova, pag.161-169, **2008**, ISSN 1841-2416, indexată în următoarele baze de date și cataloage internaționale: REPEC, CEEOL, DOAJ, Index Copernicus - Journal Masterl List, Intute: Social Science, ICAAP

9. Bălășescu M., *Aquiring and using information strategies in retail*, International Scientific Conference “European Integration –New Challenges for the Romanian Economy”, 4 th Edition, Oradea, May 30-31, **2008**; lucrarea a fost publicată în volumul Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVII 2008, vol IV-Management and Marketing, ISSN-1582-5450; indexat in RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIPPIO.

12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. Dovleac, L., Bălășescu M., Bălășescu, S., Anton C., *”The Dimensions of Romanian Consumers Interest in Adopting High Tech Products”*, ADVANCES IN EDUCATION AND MANAGEMENT in Communications in Computer and Information Science, vol. 211, pag. 154-160, ISAEBD **2011**, China, ISSN 1865-0929, ISBN 978-3-642-23061-5, (<http://www.springer.com/series/7899>), indexata ISI , Scopus

2. Dovleac L, Bălășescu M., Bălășescu S, *”Policies of Assistance and Support Services for Customers in High Tech Industry”*, 18th International Economic Conference – IECS **2011**, 19-20 mai, Sibiu, Romania, (http://iecs.ulbsibiu.ro/archive/2011/iecs_2011_program.pdf)

3. Bălășescu M., Bălășescu S, Dovleac L., *”The importance of brand in hgh tech industry”*, International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century, 2-4 iunie **2010**, **Sozopol**, Bulgaria, publicat de HERON Press Sofia, ISBN 978-954-580-282-9 (<http://elfe.tu-sofia.bg/cher21/>)

- 4. Bălășescu M., Bălășescu S.,** *"The assertion of consumption goods distribution marketing in retail companies"*, of the 5th International Conference on Business Excellence, (ICBE) vol. 1, 15-16 oct. **2010**, Brașov, ISBN 978-973-1747-22-4, ISBN 978-973-1747-23-1. (<http://www.business-excellence.ro/>)
- 5. Bălășescu M., Bălășescu S, Dovleac L,** *The challenge of selling high tech product*, Proceeding of The Sixth International Scientific Conference "MECHANICS AND MACHINE ELEMENTS", **Sofia, Bulgaria**, 4-6 nov. **2010**, ISSN 1314-040X (<http://menk.mf.tu-sofia.bg/>)
- 6. Bălășescu M., Dovleac L., Anton C., Bălășescu S.,** *"Contribution to the Definitions of the Particularities of Consumer Goods Distribution Marketing"* în "Recent Advances in Mathematics and Computers in Business and Economics"- MCBE **2009, Prague, Czech Republic**, March 23-25, **2009**, ISBN: 978-960-474-063-5, ISSN: 1790-5109 indexate ISI (Web of Science), Scopus, Ulrich, EBSCO.
- 7. Bălășescu, M., Dovleac, L.,** *"Particularities of selling cycle of high-tech products"*, of the 4 th International Conference on Business Excellence, Vol. I, ISI Proceedings, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, Transilvania University of Brasov, pag: 162-164, **2009**, ISBN 978-973-1747-10-1, ISBN 978-973-1747-11-8. (<http://www.business-excellence.ro/>)
- 8. Bălășescu M., Bălășescu S, Dovleac L,** *"The consume credit –Factor of Economic Crisis in South-Eastern Europe; Case Study: The Credit Influence on Commerce in Romania"* in "Challenges in Higher Education and Research in the 21st Century", edited by Lubomir Dimitrov, Tasho Tashev, Radoslav Deliyiski, June 2/5 **2009, Sozopol, Bulgaria**, ISBN 978-954-580-268-3
- 9. Bălășescu M., Bălășescu S,** *"The role and importance of information technology in the supply chain management"*, International Conference on Business Excellence - ICBE, pag.34-45, **2008**, Brașov, România, ISSN 1583-624 X EBSCO, COPERNICUS, ULRICH'S (<http://www.business-excellence.ro/>)
- 10. Bălășescu M., Bălășescu S.,** *"Retail marketing research"* in Review of Management and Economical Engineering Special issue, Vol. 6. nr. 5, pag.73 – 78, 26 Oct. **2007**, ISSN 1583-624X, "International Conference on Business Excellence"- ICBE, Brașov, România, indexat EFCO, Copernicus, Ulrich's.
- 11. Bălășescu M., Dăscălescu M.,** *"The credit influence on commerce in Romania"*, in Review of Management and Economical Engineering Special issue, Vol.6 nr.5, pag. 190-195, **2007**, ISSN 1583-624X, "International Conference on Business Excellence"- ICBE, Brașov, România, indexat EFCO, Copernicus, Ulrich's (<http://www.business-excellence.ro/>)
- 12. Bălășescu M.,** *"Factors which change the customer's behavior in the store"*, în vol., Proceedings: International Conference on Economic Integration, Competition and Globalization: Jean Monnet Chair Action: 8 iunie **2007**, Brașov, România / Transilvania University of Brașov, România. Faculty of Economic Sciences"; Brașov : Infomarket, ISBN 978-973-8204-94-2

13. Bălășescu M., Bălășescu S., *"International studies in marketing"*, SIMPEC **2006**, 19-20 mai, Brașov. ISBN(10) 973-8204-83-6; ISBN(10) 978-973-8204-83-6.

14. Bălășescu M., Bălășescu S., *Specific Features of Marketing Distribution*, ICBE 2006, 27-28 oct., Brașov, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4

15. Bălășescu M., *"Competition in Commerce– strategy generating factor"*, The Proceedings of the International Economic Conference, Brașov, **2005**, ISBN 973-8204-70-4, ISBN 973-8204-72-0

16. Bălășescu M., *Competition in Retailing*, The Proceedings of the International Conference *The Impact of European Integration on the National Economy*, Cluj – Napoca **2005**, ISBN 973 – 751 – 111 -5.

17. Bîrcă, A., Morariu C.O., Bălășescu M., *The Role of HACCP in the Management of Food Safety and Quality*, The Proceedings of the International Conference *The Impact of European Integration on the National Economy*, Cluj – Napoca **2005**, ISBN 973 – 751 – 111 -5.

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Participare în programul de cercetare Platforma / Laborator de Analize Statistice și Previziune a fenomenelor economico – sociale și cercetări de marketing – AspekT aprobată prin O.M.Ed.C. 5066/6.09.2006 Cod CNC SIS 76/ 2006 ..	Membru	2006
<div> <div>Axa 3 prioritară</div> <div>Domeniul Antreprenoriatul, o alternativă de carieră major de intervenție: în Regiunea Centru</div> <div>3.1</div> <div>ID 8123</div> <div>Titlul IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale si antreprenoriale</div> <div>Statul înregistrat Data protocolului: 2008-05-08</div> <div>ID Apelului 31</div> <div>Titlul Antreprenoriatul, o alternativă de carieră apelului în Regiunea Centru</div> </div> <div>Finantare nerambursabila atribuita Universitatii Transilvania : 22 200.00 lei</div>	Membru	2008

12.5. Brevete de invenții

13. Membru în asociații profesionale și științifice

14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

Coordonator discipline: Economia comerțului, Tehnici de vânzări- nivel de licență

Logistica internațională, Marketingul inovației – nivel de masterat

Coordonator Program de studiu – Marketing-Învățământ la distanță 2008-2012

15. Alte mențiuni

15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

Lector invitat pentru mobilități LLP/Erasmus, UNIVERSITY OF PIRAEUS- Greece,
perioada 31 mai- 11 iunie 2011.

Lector invitat pentru mobilitati LLP/Erasmus, UNIVERSITZ OH CHIETI-PESCARA, Italia,
perioada 18.iunie-29.iunie.2012

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

Membru în Comitetul de Organizare al Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti, domeniul
Economia Serviciilor, „*Serviciile – o șansă pentru relansarea economiei românești*”Universitatea
Transilvania din Brașov, 16-17 noiembrie, AFER, 2006

16. Premii și distincții – activitatea didactică

Premii obținute de către studenții aflați sub îndrumarea directă în cadrul unor competiții naționale:

● **Marele premiu, Grădinaru Evelina** , Olimpiada Națională a Studenților Economisti, domeniul
marketing, îndrumător: **lect.univ.dr. Bălășescu M.**, cu lucrarea: *Analiza și evaluarea sistemului de
distribuție în cadrul companiei Delaco*”, Universitatea din Petroșani, Economics, 11(2), **2011**,
pag.109-118, ISSN 1582-5949

●**Marele Premiu, Dăscălescu Marina**, Olimpiada Națională a Studenților Economisti, domeniul
Economia Serviciilor, îndrumător: **lect.univ.dr. Bălășescu M.**, cu lucrarea: *Influenta creditului asupra
comerțului din România*, publicată în volumul *Serviciile – o șansă pentru relansarea economiei
românești*, Editura Infomarket, Brașov, **2006**, ISBN 978-973-8204-93-5

17. Experiența managerială

Adjunct Șef de Catedra MTSTI -Facultatea de Științe Economice – Universitatea Transilvania, Brașov,
2000-2004

Coordonator program de studiu Marketing-Învățământ la distanță- 2008-2012

Presedintele Comisiei de Buget Finanțe, Consiliul local al Municipiului Sacele din 2012-prezent

Data:30.01.2013

Lect.univ.dr.Bălășescu Marius