

PLANUL STRATEGIC
al UNIVERSITĂȚII TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
pentru perioada 2020-2024

Introducere

Universitatea Transilvania din Braşov este în prezent cea mai mare și mai performantă universitate din Regiunea Centru și a șaptea universitate ca mărime (număr de studenți) din România. În cele peste șapte decenii de la înființare, universitatea s-a dezvoltat continuu, având astăzi 18 facultăți, în care studiază peste 19.500 de studenți, îndrumați de 735 de cadre didactice și 39 de cercetători, alături de 565 de membri ai personalului didactic auxiliar și nedidactic, în cadrul a 100 de programe de licență, 74 de programe de masterat și 18 domenii de doctorat.

Ultimii ani au reprezentat pentru Universitatea Transilvania din Braşov o etapă de consolidare instituțională și financiară, precum și de inițiere sau dezvoltare a mai multor procese specifice unei universități orientate spre performanță.

Având în vedere situația instituțională și financiară a universității, structura și particularitățile acesteia, precum și contextul național și internațional în care se află învățământul superior și cercetarea universitară, considerăm că în următoarea perioadă sunt prioritare creșterea performanțelor educaționale și științifice ale universității, dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății, precum și creșterea nivelului de internaționalizare a universității. Ca urmare, obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2020-2024 vizează aceste direcții prioritare pentru Universitatea Transilvania din Braşov, în scopul creșterii performanțelor și prestigiului acesteia la nivel național și internațional.

Obiective strategice și măsuri de realizare

Obiectiv strategic 1: Creșterea performanțelor educaționale și științifice ale universității, prin:

- Promovarea unor mecanisme de recrutare, formare/perfecționare, evaluare și recompensare a personalului didactic, de cercetare și administrativ, bazate pe criterii specifice de calitate și performanță;
- Actualizarea permanentă a ofertei educaționale a universității și a procesului educațional conform cerințelor mediului socio-economic și tendințelor pe plan național și internațional;
- Modernizarea infrastructurii educaționale (renovarea și dotarea sălilor de curs, seminar și laborator), a bazelor didactice (Gârcin-Doftana, Sânpetru) și sportive, precum și identificarea și amenajarea unor noi spații de studiu/activități extracurriculare pentru studenții universității, pe baza principiilor „smart-green campus”;
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne (platformă electronică, intranet, aplicații mobile etc.) în procesele didactice (predare-învățare, evaluare, comunicare) și de cercetare;
- Adaptarea procesului de promovare a ofertei educaționale, de admitere și selecție a candidaților la specificul tinerei generații, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor moderne (aplicații online, rețele de socializare etc.);
- Sprijinirea activă a cadrelor didactice, a cercetătorilor și doctoranzilor/masteranzilor în activitatea de cercetare științifică și inovare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, recompensarea bazată pe performanță a conducătorilor de doctorat, plata taxei de abilitare și a celei de brevetare, acordarea de burse de mobilitate sau de stagii în străinătate, finanțarea unor proiecte interne de cercetare, finanțarea organizării sau participării la evenimente științifice etc.);
- Intensificarea activității la Institutul de Cercetare - Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov (ICDT), inclusiv prin sprijinirea programelor masterale de cercetare și a Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) în desfășurarea activităților specifice;

- Sprijinirea activității Incubatorului Tehnologic și de Afaceri și a Centrului de Tehnologii, Inventică și Business;
- Sprijinirea activităților și evenimentelor științifice studențești naționale și internaționale, precum și a celor de popularizare a științei în mediul preuniversitar;
- Susținerea publicațiilor științifice ale universității (inclusiv volumele conferințelor) și creșterea calității și a vizibilității acestora pe plan național și internațional.

Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății, prin:

- Asigurarea contactului/colaborării permanente dintre structurile de conducere și comunitatea universitară (cadre didactice/cercetători, personal administrativ, studenți) și adaptarea periodică a organigramei universității la nevoile comunității academice și la cerințele societății;
- Consolidarea sentimentului de apartenență la comunitatea Universității Transilvania din Brașov prin inițiative și evenimente specifice, precum și creșterea nivelului de reprezentare a universității în diverse organizații, structuri, consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional;
- Sprijinirea (inclusiv financiară) a studenților cu probleme sociale, a celor care implementează activități/proiecte ce contribuie la buna funcționare/dezvoltarea universității și recompensarea studenților cu rezultate valoroase în activitatea didactică, de cercetare sau cultural-sportivă;
- Modernizarea și extinderea infrastructurii de cazare și masă, continuarea demersurilor pentru construirea unui cămin-hotel în zona Aulei „Sergiu T. Chiriacescu” și amenajarea unor noi spații pentru activități de instruire, cultural-sportive sau de agrement pentru comunitatea universitară (inclusiv parterul și subsolul clădirii Rectoratului);
- Sprijinirea inițiativelor/proiectelor de formare, specializare, perfecționare pentru comunitatea universitară precum și a evenimentelor naționale și internaționale studențești (școli de vară/iarnă tematice, competiții, festivaluri, expoziții etc.);

- Coordonarea colaborării cu mediul economic și socio-cultural prin „Consiliul partenerilor economici și culturali ai Universității Transilvania din Brașov” în vederea corelării procesului educațional și de cercetare cu cerințele pieței muncii;
- Creșterea implicării comunității academice (cadre didactice, cercetători și studenți) în proiecte comune cu autoritățile, instituțiile/organizațiile de educație, culturale și sportive relevante și agenții economici în beneficiul universității și al societății;
- Dezvoltarea colaborării cu inspectoratele școlare și liceele din județul Brașov și din alte județe în vederea atragerii viitorilor studenți, a orientării în carieră a tinerilor, a perfecționării personalului didactic din învățământul preuniversitar și a sprijinirii reciproce a activităților specifice;
- Intensificarea implicării în viața culturală la nivel local, național și internațional, atât prin acțiuni/evenimente inițiate anterior (Stagiunea de concerte a Universității Transilvania, seria anuală de concerte Chamber Jazz@Transilvania University, activitățile Centrului Multicultural și ale Centrului Muzical etc.), cât și prin noi proiecte;
- Promovarea imaginii universității la nivel local, național și internațional precum și actualizarea permanentă a mijloacelor clasice și electronice (pagină web, rețele de socializare) de comunicare și de promovare a universității.

Obiectiv strategic 3: Creșterea nivelului de internaționalizare a universității, prin:

- Constituirea și activarea Consiliului Consultativ Internațional (International Advisory Board) al Universității Transilvania din Brașov, cu rolul de consiliere în ce privește dezvoltarea universității și creșterea vizibilității internaționale a acesteia;
- Dezvoltarea în fiecare facultate a cel puțin unui program cu predare în limbi străine
(inclusiv în parteneriat cu alte universități din țară sau din străinătate), în special la ciclurile de masterat și doctorat;
- Susținerea creșterii competențelor lingvistice ale corpului academic, ale personalului administrativ și studenților și stimularea (inclusiv financiară) a

cadrelor didactice care predau în cadrul programelor în limbi străine;

- Susținerea participării anuale a fiecărui cadru didactic și cercetător titular la cel puțin un eveniment științific în străinătate și finanțarea unor programe proprii de stagii de formare/documentare/lucru în străinătate, precum și de dezvoltare a cooperării educaționale și științifice internaționale;
- Dezvoltarea unor mecanisme (inclusiv financiare) de stimulare a participării cadrelor didactice și studenților în mobilități și cooperări internaționale finanțate de agenții/organizații naționale și internaționale;
- Susținerea implicării specialiștilor din străinătate în procesele didactice, de cercetare și administrative ale universității, prin finanțarea unor programe specifice destinate acestora;
- Finanțarea anuală de către universitate a unor programe de burse/sprijin pentru studenții din țările mai puțin dezvoltate;
- Adaptarea structurii organizatorice și organizarea periodică a unor acțiuni și evenimente pentru studenții internaționali, în vederea creșterii gradului de atragere, acomodare, adaptare și integrare a acestora;
- Intensificarea colaborării cu Ministerul Afacerilor Externe, misiunile diplomatice ale României în străinătate și cu alte instituții/organizații din țară și din străinătate în vederea dezvoltării unor proiecte comune educaționale sau de cercetare/asistență tehnică, de promovare a limbii, culturii și civilizației românești, precum și de atragere a studenților străini;
- Susținerea participării reprezentanților universității/facultăților la evenimentele de promovare a universității în străinătate și de recrutare a studenților internaționali (inclusiv din comunitățile românești din străinătate).

În concluzie, în perioada 2020-2024, prioritățile strategice ale universității vizează:

- Comunitatea academică: asigurarea unui cadru prin care să crească gradul de satisfacție și performanțele didactice și științifice ale comunității universitare (personal și studenți);
- Implicarea universității în societate: creșterea și diversificarea serviciilor educaționale, științifice și cultural-sportive pe care universitatea le oferă comunității

din care face parte;

- Internaționalizarea universității: promovarea intensă a activităților de internaționalizare, ca mijloc de creștere și diversificare a performanțelor comunității universitare.

Prof. dr. ing. Ioan Vasile Abrudan,

Rector



Prezentul Plan strategic a fost prezentat în ședința Senatului Universității Transilvania din Brașov din data de 25.03.2020.