



**Universitatea  
Transilvania  
din Braşov**  
FACULTATEA DE  
ALIMENTAŢIE ŞI TURISM

Str. Castelului 148  
500014 – Braşov  
tel.: (+40) 268.472.222 | fax: (+40) 268.472.222  
f-at@unitbv.ro | www.unitbv.ro/at

**PLAN MANAGERIAL**  
**Director departament 2020 -2024**

**Conf. Dr. Gheorghe PUCHIANU**

Braşov  
2.06.2020

# PLAN MANAGERIAL

## I. INTRODUCERE

Prezentul Plan managerial, este rezultatul acumulărilor profesionale până în prezent, prin care se urmărește consolidarea unui sistem de valori, al unei organizații bazată pe cunoaștere, pe libertăți individuale, pe competiția valorilor, un sistem de valori compatibil cu învățământul superior european. El are în vedere asigurarea cadrului necesar formării viitorilor specialiști în industria alimentară și turism, dar și a cadrelor didactice care predau și vor predă la Facultatea de Alimentatie și Turism.

Componenta prioritară a Planului managerial, o reprezintă implementarea reformei necesară pentru structurarea sistemului de învățământ, adaptarea planurilor de învățământ la cerințele actuale de pe piața muncii; dezvoltarea activităților specifice nevoilor instruirii pentru dobândirea de competențe și abilități necesare viitorilor specialiști în industria alimentară și a turismului.

### I.1. Motivatia candidaturii

a) Dorinta de a continua activitatea didactică într-o funcție cu responsabilități:

- 11 ani am activat în calitate de cadru didactic asociat în cadrul Facultății de Silvicultură și Exploatarea Forestiere, specializarea Cinegetică și Facultatea de Alimentatie și Turism (2001 – 2011);
- 8 ani de când activez în calitate de cadru didactic titular (2012 – prezent);
- 7 ani șef lucrări universitar (2012 – 2019);
- 1 an conferențiar universitar (2019 – prezent).

b) Experienta managerială câștigată:

- 5 ani membru în Consiliul Departamentului IMAT și locțiitor al Directorului Departamentului IMAT (2015 – prezent);
- 9 ani Director Executiv Adjunct în cadrul Direcției Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor Brașov (1997 – 2006);
- 19 ani Șeful Laboratorului Sanitar Veterinar și pentru Siguranța Alimentelor din cadrul DSVSA Brașov.

c) Experienta acumulată în structuri de conducere colectivă:

- 1 an membru în Consiliul de Conducere al Facultății de Alimentatie și Turism (2019 – prezent).

d) Competențe câștigate în domeniul coordonării unor activități:

- 5 ani responsabil CICOC în cadrul Facultății de Alimentatie și Turism.

e) Experiență în cadrul unor grupuri de experți la nivel național:

- Membru în Grupul Național de Experți pentru Pesta Porcină Africană din cadrul Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (2015 – prezent);
- Membru al Comitetului Tehnic de Omologare a Metodelor și Metodologiilor de Diagnostic din cadrul Institutului de Diagnostic și Sănătate Animală (1997- 2000).

f) Experiență în conducerea unor asociații profesionale

- Membru – Biroul Executiv Național al Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2018 – prezent);
- Președintele Comisiei de Relații Internaționale în cadrul Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2018 – prezent);



- Președintele Filialei Brașov a Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2006 – prezent);
- Membru supleant în Biroul Executiv al Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2015 - 2018);
- Președintele Comisiei de Deontologie și Litigii din cadrul Filialei Brașov a Colegiului Medicilor Veterinari din România;
- Președintele Comisiei de Pregătire Profesională Continuă din cadrul Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2014- 2015);
- Vicepreședinte al Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2006 - 2014);
- Președintele Comisiei Organizatorice din cadrul Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (2006-2014);
- Președintele Filialei Brașov a Colegiului Medicilor Veterinari din România și membru în Consiliul National (1998-2001);
- Secretar al Filialei Brașov a Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România (1995 - 2006);

## I.2. Scurtă analiză managerială a situației existente

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a Departamentului Ingineria și Managementul Alimentatiei și Turismului, este necesară o analiză obiectivă a stării actuale în domeniul academic și managerial. Pe baza concluziilor acestei analize, pot fi definite obiectivele și prioritățile pe termen scurt, mediu și lung ale departamentului și ale facultății.

### I.2.1. Analiza mediului intern

#### I.2.1.1. Educație

##### Puncte tari:

- existența cadrului legislativ ce permite desfășurarea unui învățământ universitar performant;
- resursa umană cu un înalt grad de calificare, toate cadrele didactice având titlul științific de doctor în propriul domeniu de competență;
- stabilirea cadrelor didactice care au norma de bază în facultate;
- mediu de lucru adecvat pentru atingerea performanțelor didactice și de cercetare;
- clasificarea domeniilor de studii ale facultății la niveluri superioare;
- vizibilitatea crescută a facultății pe plan național și internațional;
- baza materială și spațiile de învățământ adecvate unei bune desfășurări a procesului de învățământ;
- existența tuturor ciclurilor de formare academică în domeniul ingineriei: licență, master, doctorat.

##### Puncte slabe:

- scăderea numărului de studenți în ultimii ani de facultate;
- dificultăți în atragerea cadrelor didactice calificate pentru învățământul superior și școala doctorală;
- rata crescută de abandon școlar și lipsa motivației manifestată de către unii studenți față de procesul educațional;
- necesitatea creșterii suportului de material didactic de specialitate necesar formării viitorilor ingineri;
- diferite inconveniente privind folosirea resurselor educaționale on-line;
- necesitatea unor lucrări de modernizare și dotare a unor laboratoare din cadrul facultății.

#### I.2.1.2. Management

##### Puncte tari:

- înființarea a două programe de studii de masterat;

- acreditarea de către ARACIS a programelor de studii de licență și masterat pe care departamentul IMAT le coordonează;
- distribuirea orelor în conformitate cu prevederile planurilor de învățământ ale programelor de studii în vederea asigurării normelor didactice pentru tot personalul didactic titular și asociat din cadrul facultății;
- sprijinirea cadrelor didactice și a studenților la manifestările științifice naționale și internaționale;
- înființarea unor spații noi de învățământ;
- amenajarea și dotarea unor laboratoare;
- creșterea vizibilității interne și internaționale a facultății prin participarea cadrelor didactice și a studenților la conferințe științifice internaționale și la activități specifice privind internaționalizarea universității.

**Puncte slabe:**

- necesitatea creării unor spații de birouri pentru cadrele didactice titulare și renovarea celor existente;
- nivel birocratic ridicat pentru achiziția de materiale și echipamente.

**1.2.2. Analiza mediului extern**

**1.2.2.1. Educație**

**Oportunități:**

- integrarea în spațiul european al învățământului;
- poziționarea favorabilă a facultății în procesul reformării învățământului din domeniul alimentației și turismului.

**Riscuri:**

- scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat;
- restrângerea ariei de selecție a studenților, în principal din județele limitrofe;
- migrarea studenților către universități din țări membre ale Uniunii Europene;
- migrarea studenților către specializări mai atractive;
- creșterea costurilor de studiere.

**1.2.2.2. Management**

**Oportunități:**

- libertatea de alocare a fondurilor atrase de facultate din surse extrabugetare;
- posibilitatea încadrării în muncă de cadre didactice asociate, a unor specialiști merituoși din domeniul alimentației și turismului.

**Riscuri:**

- finanțarea de bază, dependentă de numărul de studenți bugetați, necorelată cu calitatea actului didactic;

În urma analizei manageriale a stării actuale existente în Facultatea de Alimentație și Turism din cadrul Universității Transilvania din Brașov, se pot formula următoarele concluzii, necesare elaborării strategiei de dezvoltare:

- politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic, conform reglementărilor din Carta Universității Transilvania din Brașov;
- politica de motivare a personalului facultății, trebuie să urmărească stimularea prin acordarea recompenselor materiale – salarii de merit și gradatii de merit;

- politica școlii doctorale, trebuie să vizeze formarea unor specialiști de înaltă tinută academică, implicați în proiecte didactice și de cercetare valoroase, pentru a putea fi selectate viitoarele cadre didactice ale facultății;
- politica în plan didactic, trebuie să se concentreze pe obținerea unui număr sporit de locuri bugetate la ciclurile de învățământ licență și master și prin atragerea de studenți la aceste programe de studii;
- politica de atragere a potențialilor studenți, trebuie dezvoltată prin parteneriate cu liceele din județul Brașov, județele limitrofe, precum și alte județe, ținând cont de istoricul provenienței foștilor absolvenți și actualilor studenți;
- politica de imagine a Facultății de Alimentatie și Turism, trebuie să asigure un impact pozitiv în orientarea absolvenților de liceu, către domeniile de studii ale facultății;
- vizibilitatea internațională, trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările Uniunii Europene și promovarea cadrelor didactice din Facultatea de Alimentatie și Turism cu prestigiu științific în forurile academice naționale și internaționale.

## II. STRATEGIA

### II.1. Marketing educational

- preocupare pentru atragerea în cadrul facultății a unor absolvenți de liceu valoroși prin prezentarea domeniilor de studii de licență în licee;
- promovarea programelor de studii ale Facultății de Alimentatie și Turism prin editarea de pliante, CD-uri și site-uri de prezentare;
- încheierea de acorduri cu Inspectoratele Școlare din Județul Brașov și județele limitrofe, etc. și organizarea de cursuri/ dezbateri cu potențiali candidați ai programelor de studii din Facultatea de Alimentatie și Turism;
- acordarea de burse studenților merituoși din fonduri bugetare / private;
- urmărirea periodică a situației școlare a studenților și conceperea unor sisteme pentru optimizarea procesului didactic;
- încheierea în colaborare cu structurile universității a unor convenții ferme cu instituții și agenți economici pentru efectuarea orelor de practică tehnologică și de cercetare, prevăzute în planurile de învățământ; identificarea de noi unități partenere pentru efectuarea practicii de specialitate a studenților, care să permită punerea în aplicare a cunoștințelor dobândite în urma activității didactice;
- adoptarea unei strategii care să prevină abandonul școlar, prin identificarea problemelor care ar putea să genereze astfel de situații și luarea unor măsuri în funcție de diferitele situații specifice;
- reorganizarea site-ului facultății, astfel încât acesta să poată fi actualizat on-line, cu informații referitoare la specializări, planuri de învățământ, fișe de disciplină, cercetare științifică, oportunități.

### II.2. Strategii și politici

- reprezentarea facultății în relațiile instituționale naționale și internaționale;
- dezvoltarea de proiecte de cooperare, afiliere și/ sau asociere cu facultăți similare de prestigiu din țară și străinătate pentru optimizarea pregătirii studenților din ciclurile superioare de formare: master și doctorat;
- întărirea și impunerea școlii doctorale la nivelul universității și între celelalte școli doctorale de profil din țară;
- întretinerea relațiilor existente cu facultăți din universități de prestigiu din țară și străinătate, precum și încheierea unor noi acorduri de parteneriat;



- organizarea unor actiuni colective la nivelul facultății (aniversarea unor evenimente deosebite din viața membrilor comunității) și continuarea unor actiuni de tradiție;
- publicarea unui număr cât mai mare de articole în reviste din fluxul internațional cotate în baze importante de date, în special ISI Web of Science, în vederea îndeplinirii punctajului FRACS și asigurării condițiilor de promovare în grade didactice;
- încurajarea colaborării cu cadre didactice și cercetători de la alte institute și facultăți din țară, dar și din străinătate, precum și abordarea unor elemente de colaborare interdisciplinară, pentru elaborarea unor lucrări științifice de anvergură;
- participare activă la manifestări științifice internaționale și naționale, ocazie cu care se pot face cunoscute rezultatele cercetărilor proprii, inițierea sau propunerea unor colaborări pe plan științific, etc., cu scopul creșterii vizibilității facultății și universității;
- angrenarea studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare, bazându-se pe spiritul inovativ al acestora și pe dorința lor de a acționa în sensul cunoașterii cât mai aprofundate.

### II.3. Curriculu-uri

- actualizarea periodică a boardurilor domeniului și programelor de studii și monitorizarea activității acestora;
- actualizarea permanentă a planurilor de învățământ în conformitate cu cerințele academice și cu provocările ridicate de o lume în continuă dezvoltare;
- up-datarea informațiilor suporturilor de curs și lucrărilor practice ținând cont de rezultatele cercetării științifice în domeniu dar și de contextul socio - economic existent la un moment dat;
- identificarea eventualelor suprapuneri tematice ale cursurilor, laboratoarelor, etc. și implementarea de măsuri pentru eliminarea acestora;
- actualizarea și corelarea conținutului fișelor de disciplină;
- participarea cadrelor didactice ale facultății și redactarea unor cărți de specialitate în colectivele redactionale stabilite la nivel național.

### II.4. Asigurarea calității

- menținerea și îmbunătățirea continuă a standardelor academice și de ameliorare a infrastructurii de învățare;
- monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii universitare de licență și de masterat în vederea menținerii acreditării;
- evaluarea periodică a calității corpului profesoral, prin diferite forme: autoevaluare, evaluarea din partea studenților, evaluarea colegială, evaluarea din partea directorului de departament;
- stabilirea obiectivă a nivelului minimal de cunoștințe ale studenților, în vederea promovării examenelor prevăzute în programul de studii;
- urmărirea directă a calității procesului actului educativ.

### II.5. Activitatea studenților

- solicitarea de puncte de vedere în vederea modernizării activității instructiv - educative și întreprinderea de măsuri pentru punerea lor în practică;
- angrenarea studenților în activitatea de cercetare, bazându-se pe spiritul inovativ și pe dorința de implicare a acestora;
- organizarea unor evenimente, ocazie cu care studenții vor putea să-și prezinte preocupările științifice;

*Handwritten signature*

- urmărirea pregătirii studenților;
- crearea unui mediu adecvat pentru studiu;
- întocmirea unor orare care să asigure continuitate în desfășurarea orelor didactice și a timpului liber al studenților;
- programarea rezonabilă a examenelor și a evaluărilor distribuite în perioada sesiunii, respectiv în perioada de evaluare;
- sprijinirea participării la concursurile profesionale consacrate la nivel național și internațional;
- consultantă în vederea obținerii unor burse pentru stagii de finalizare a proiectelor de diplomă în țară și străinătate pentru studenții valoroși ai facultății;
- sprijinirea participării la programe de studii, schimburi de experiență și mobilități susținute de CE (Erasmus +, etc.);
- promovarea activității de voluntariat, în cadrul diferitelor unități cu activitate în domeniu, care va ajuta studentii în identificarea unor posibile locuri de muncă, precum și în dobândirea unei experiențe minimale, apreciată în mod deosebit de către angajatori;
- organizarea periodică de întâlniri cu reprezentanții studenților pentru a discuta problemele cu care se confruntă și identificării de soluții de rezolvare;
- încurajarea și susținerea activităților extracurriculare, sportive, culturale și recreative;
- promovarea pe site-ul Facultății a studenților cu rezultate meritorii în baza unor criterii de performanță prestabilite;
- cultivarea spiritului de viitoare apartenență la un grup profesional cu un statut social solid, cu responsabilități majore în ingineria alimentatiei și turismului.

## II.6. Management

- propunerea spre aprobarea Consiliului Facultății a planului de dezvoltare a departamentului pe durata mandatului și a planurilor de dezvoltare anuală;
- înființarea unui program de studii de masterat în limba engleză, în domeniul de licență – Inginerie și Management;
- întreținerea și modernizarea în permanentă a spațiilor facultății (săli de curs, laboratoare, seminarii, etc.);
- utilizarea tehnologiilor on – line pentru eficientizarea comunicării cu structurile facultății / universității;
- întreținerea unui climat de lucru propice performanței universitare cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională;
- dimensionarea corespunzătoare și eficientizarea activității personalului din subordinea departamentului, ceea ce presupune inclusiv atragerea pe viitor a unor cadre didactice de valoare.

## III. CONCLUZII ȘI APRECIERI FINALE

Prezentul Plan Managerial are la bază experiența dobândită pe parcursul celor 5 ani în calitate de membru al Consiliului Departamentului IMAT, experiența în conducerea unor structuri din cadrul Direcției Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor Brașov, experienței în conducerea unor organisme profesionale la nivel național și județean, a participării în grupuri de lucru organizate la nivel național și ca titular de disciplină.

Practica managerială propusă, are ca strategie de bază următoarele: exercitarea interactivă a conducerii; relaționare interpersonală; transparența actului decizional, gestionarea schimbărilor și situațiilor de criză; competența colectivă și comportamentul proactiv.



În calitate de Director al Departamentului Ingineria și Managementul Alimentatiei și Turismului, activitatea mea se va baza pe adoptarea unei atitudini colaborative, academice, de respect, care să creeze un climat general favorabil desfășurării activității didactice.

Toate deciziile vor fi transparente și vor fi rezultatul dezbaterilor în cadrul Consiliului Departamentului IMAT, acționând cu responsabilitate pentru punerea în aplicare a deciziilor adoptate prin votul majoritar al membrilor acestuia. Ele vor ține cont în toate situațiile de interesele profesionale și didactice ale cadrelor didactice și personalului auxiliar, în limita competențelor pe care le voi avea în exercitarea atribuțiilor.

În relațiile cu conducerea facultății, reprezentată de decan și prodecani, voi adopta o atitudine de colaborare, conștient fiind de rolul important al modului de acțiune unitar și demersurilor comune în bunul mers al activității în general și în rezolvarea problemelor specifice în particular, precum și cu Consiliul Facultății pe probleme care privesc activitatea Departamentului IMAT.

De asemenea voi avea o relație de colaborare apropiată cu coordonatorii programelor de studii, cu tutorii de ani și cu cadrele didactice care au diferite responsabilități, legate de relația cu mediul economic, orientarea în cariera profesională, etc., în vederea identificării de oportunități de acțiune dar și pentru rezolvarea problemelor care au legătură cu procesul didactic.

Fată de cadrele didactice și personalul nedidactic, voi promova colegialitatea, corectitudinea și înțelegerea, în vederea creării unui climat echilibrat, care să fie favorabil exercitării unei activități didactice performante, în interesul studenților, principalii beneficiari ai activității noastre.

Un loc important în activitatea mea îl va reprezenta colaborarea cu conducerea Universității Transilvania din Brașov, ca organism coordonator, sens în care voi promova "politica" educațională a acesteia, voi răspunde în timp util la solicitări și voi pune întocmai în aplicare deciziile Consiliului de Administrație și Hotărârile Senatului, care privesc activitatea Departamentului IMAT.

Am certitudinea că obiectivele propuse în acest Plan Managerial, asigură în mod realist dezvoltarea continuă a facultății, în stabilirea lor luând în considerare interesele facultății, ca unitate de învățământ reprezentativă în domeniul industriei alimentare și turismului, interesele studenților, precum și interesele individuale și colective ale cadrelor didactice și personalului nedidactic. Atingerea acestor obiective este posibilă numai printr-o acțiune coordonată care presupune participarea tuturor celor implicați - cadrelor didactice, nedidactice și studenților.

Pe lângă aceste măsuri, împreună cu conducerea facultății vom identifica și alte domenii de acțiune, o activitate complexă care are ca principal obiectiv formarea viitorilor specialiști în domeniul alimentatiei și turismului, presupunând și o implicare responsabilă pe măsură, pentru găsirea permanentă de soluții pentru bunul mers al activității didactice.

Elaborarea prezentului Plan Managerial s-a bazat pe documentarea și analiza situațiilor întâlnite pe parcursul anilor de experiență didactică, pe baza concepțiilor, preocupărilor și rezultatelor obținute la nivelul facultății, universității, precum și a altor universități din țară și țări ale Uniunii Europene.

Ca urmare, consider că prin punerea în aplicare a obiectivelor Planului Managerial de mai sus, se consolidează poziția Facultății de Alimentatie și Turism din cadrul Universității Transilvania din Brașov, conform cerințelor naționale ale domeniilor de studiu, precum și o continuitate a cooperării cu mediul universitar european.

Planul managerial conceput, precum și toate ideile sunt perfectibile, deschis la tot ceea ce este nou, la eventualele sugestii din partea colegilor. Acestea vor putea fi realizate numai împreună, într-un climat de încredere, relaxat și colegial.

Data: 2.06.2020

Conf. Dr. PUCHIANU 