

# PLAN MANAGERIAL

al candidatului lector univ. dr. SUCIU TITUS

la funcția de Director al Departamentului

Finanțe-contabilitate și teorie economică

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov



## Contextul actual

Economia ca disciplină este fiica filosofiei și în zilele noastre, văr primar cu matematica și fizica. Economia a ajuns aici deoarece consideră că omul este un individ rațional care este determinat în activitatea lui de interesul personal. Ca cercetător, consider că partea de impulsuri și emoții ale omului postmodern este mai mare decât partea de raționalitate. În acest sens, cunoașterea economică este mai aproape de psihologie, sociologie, cultură, tradiții, religie și antropologie. În mai puține cuvinte, care este filosofia noastră de viață? Pentru aceasta contează fiecare cărămidă pe care am pus-o pentru dezvoltarea personală.

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, înființată în anul 1990, a devenit cea mai mare facultate a universității „Transilvania”, luând în considerare numărul de studenți. În acest timp, relativ scurt, avem absolvenți care au reușit să ocupe poziții cheie în diverse organizații – bănci, finanțe, departamente de contabilitate, departamente de prețuri, firme de contabilitate, societăți de investiții financiare.

Prezentul program managerial își propune să crească valoarea învățământului economic din domeniul finanțe-contabilitate și teorie economică prin realizarea unor programe academice conform normelor ARACIS, prin centrarea actului didactic pe student, prin pregătirea pe tot parcursul vieții a personalului didactic, prin participarea cadrelor didactice la conferințe interne și internaționale, prin consolidarea legăturilor cu mediul socio-economic-ecologic.

Abordarea relațiilor dintre corpul profesoral, studenți și partenerii sociali este una de parteneriat pe termen lung, astfel încât departamentul să fie profund implicat în viața economico-socială și vizibil ca un lider de prestigiu al societății.

Printr-o colaborare eficientă, ne propunem ca în următorii patru ani departamentul să devină un pion important al facultății și universității, profund implicat în viața economică și socială, cu mare vizibilitate și să dobândească prestigiul pe care considerăm că suntem capabili să îl arătăm.

### **Misiune și valori**

Baza legală a prezentului program managerial:

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011
- Carta Universității Transilvania din Brașov
- Planul managerial al Rectorului Universității Transilvania din Brașov
- Planul managerial al Decanului FSEAA.

Misiunea departamentului este de a furniza programe educaționale de cea mai înaltă calitate, pentru a oferi pieței muncii specialiști de clasă europeană în domeniile finanțe, contabilitate și economie și de a dezvolta cercetarea științifică, complementar cu activitatea didactică.

*"Non scholae, sed vitae discimus" (Seneca cel Tânăr)*

*"O să vă fac pescari de oameni". (Iisus Hristos)*

*"Cea mai bună cale de a prevedea viitorul este să îl inventezi". (Abraham Lincoln)*

*"Cele mai mari realizări ale istoriei le-au făcut oamenii care nu au fost suficient de inteligenți să le considere imposibile". (Doug Larson)*

*Un adult creativ este un copil care continuă să viseze.*



*Cal mai mare eșec: să nu încerci!*

*Limita este Cerul!*

*Nu putem reuși decât împreună!*

**Valorile** de bază ale programului managerial și ale departamentului vizează resursele umane - cadre didactice, personal auxiliar și studenții, într-un parteneriat pentru performanță și excelență, făcând apel la: competență, cooperare, prietenie, punctualitate, transparență decizională, onestitate, corectitudine și spirit de echipă.

**Principiile de bază:**

*Omul potrivit la locul potrivit.*

*Educația centrată pe student.*

*Preșătirea permanentă pe tot parcursul vieții.*

**Obiectivele strategice și măsurile de realizare**

Obiectivele strategice au fost formulate în urma analizei situației actuale a facu tății și a contextului general în care se află învățământul economic românesc, în special concurența la vârf dată de ASE București, UBB Cluj-Napoca, AI Cuza Iași, Universitatea de Vest Timișoara.

**A. Obiective strategice generale**

1. Sprijinirea școlii doctorale în domeniul Finanțe grație efortului depus de colegii noștri prof. univ. dr. Dincă Marius Sorin și prof univ dr Dincă Gheorghita.
2. Realizarea unei școli doctorale în domeniul Contabilitate cu colegii de departament care înțeleg la propriu această oportunitate.

3. Realizarea unei școli doctorale în domeniul economie cu colegii de departament care vor, pot și știu să coopereze.
4. Sprijinirea conferinței ISEG a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.
5. Cooperarea cu colega noastră prof. univ. dr. Monica Răileanu Szeleş în calitatea ei de Director al Institutului pentru creșterea vizibilității cercetării și în plan internațional al departamentului nostru.
6. Relizarea unui program de **Master politici economice, fiscale și contabile europene și asiatice**, cu luarea ca exemple de bună practică a țărilor care au dobândit excelența în afaceri și competitivitatea economică din Europa și Asia.
7. Creșterea gradului de autonomie financiară a departamentului prin atragerea de fonduri externe, mai ales pe partea de cercetare.
8. Promovarea departamentului și facultății în contextul învățământului superior brașovean și al piețelor țintă de la nivel regional – licee, parteneri din mediul de afaceri, organizații publice.
9. Definirea clară a responsabilităților consiliului facultății și al departamentului pentru a asigura complementaritatea funcțională a acestora.
10. Colaborarea cu mediul economic-social, în special cu BNR filiala Brașov, Banca Raiffeisen, SIF 3 Transilvania, CECCAR Filiala Brașov, ANEVAR Brașov, Camera Auditorilor, ANAF.

#### B. Obiective strategice specifice

1. Dezvoltarea resurselor umane ale departamentului
2. Creșterea calității procesului de învățământ și a transferului de cunoaștere
3. Dezvoltarea activității de cercetare – dezvoltare



4. Construirea unui parteneriat real cu studenții
5. Îmbunătățirea relației de parteneriat cu mediul socio-economic și cultural
6. Îmbunătățirea bazei materiale a departamentului

### C. Măsuri de realizare

#### 1. Asigurarea condițiilor de dezvoltare a resurselor umane prin:

- + încurajarea și sprijinirea participării la conferințe a tuturor cadrelor didactice și a celor mai bine pregătiți masteranzi;
- + sprijin în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice
- + încurajarea publicării rezultatelor cercetărilor în reviste și edituri de prestigiu;
- + încurajarea colaborării cu cadre didactice din străinătate în vederea realizării de studii, publicații și conferințe în parteneriat;
- + atragerea de noi cadre didactice, cu competență și prestigiu profesional, pentru buna desfășurare în viitor a procesului educațional și de cercetare;
- + crearea de structuri de cercetare și consultanță complexă prin atragerea de specialiști din toate domeniile economice, pentru accesarea de fonduri externe;
- + recompensarea materială și morală a cadrelor didactice cu performanțe înalte în activitatea didactică și cercetare;
- + asigurarea unei mai bune coeziunii a cadrelor didactice prin organizarea de evenimente cu caracter social: ziua departamentului, zilele departamentului.

#### 2. *Creșterea calității procesului de învățământ și a transferului de cunoștințe*

Colectivul departamentului este receptiv la nou, cu multiple relații de colaborare la nivel european și internațional, cu cadrele didactice, implicate activ în viața economică.

Pentru creșterea calității activității didactice, ne propunem:



- + îmbunătățirea competențelor de predare prin participarea la proiecte în domeniul didacticii;
- + participarea la activități de predare la universitățile partenere în cadrul programului ERASMUS+;
- + realizarea unui nou program de master: **Politici economice, fiscale și contabile europene și asiatice**;
- + colaborarea cu partenerii noștri din mediul economic pentru identificarea nevoilor de pregătire profesională ale angajatorilor și o mai bună adaptare a programelor de studiu la cerințele pieței;
- + perfecționarea continuă a pregătirii pedagogice și științifice a cadrelor didactice;
- + îmbunătățirea coordonării programelor de studiu de către responsabilii acestora și o mai bună comunicare dintre aceștia, directorul de departament și cadrele didactice titulare de discipline;
- + crearea de colective de lucru pentru permanenta actualizare a planurilor de învățământ, a programelor analitice și a suporturilor de curs, acolo unde e cazul, prin asigurarea unei viziuni holiste asupra domeniilor de studiu, prin corelatre cu standardele ARACIS și cu cerințele pieței muncii;
- + păstrarea calificativelor ARACIS pentru toate programele de studii;
- + încurajarea dialogului cu studenții și masteranzii pentru formarea de competențe transversale prin organizarea unor proiecte cu caracter aplicativ realizate în echipă;
- + îmbunătățirea calității procesului de învățare prin crearea unui sistem realist de evaluare a cadrelor didactice atât de către studenți, cât și de către colegi.

### **3. Activitatea de cercetare – dezvoltare**

Activitatea de cercetare este legată indisolubil de cea didactică, într-o lume în continuă schimbare, și trebuie să fie produsul evoluției calitative în timp a resursei umane universitare și a creativității acesteia. Pentru creșterea eficienței activităților de cercetare, propun următoarele:

- + îmbunătățirea competențelor în domeniul de cercetare prin lucrul în echipă,
- + participarea la conferințe și schimburi ERASMUS+;
- + crearea unor unități de consultanță complexă în domeniile economie, analiză, contabilitate de top în Regiunea Centru ;
- + încurajarea cercetărilor multidisciplinare împreună cu specialiști din celelalte departamente ale universității și colaboratori din țară sau străinătate;
- + crearea unor colective proprii pentru realizarea a încă două domenii de doctorat: Contabilitate și Economie.
- + sprijinirea realizării pe mai departe la înalt nivel științific a conferinței științifice ISEG în dorința de a-i crește prestigiul în mediul academic.

### **4. Parteneriatul cu studenții, masteranzii și doctoranzii**

Principalii noștri parteneri sunt studenții, masteranzii și doctoranzii, ceea ce livrează universitatea fiind cunoștințe și abilități de ordin superior prin care aceștia să își găsească un loc pe piața muncii, conform competențelor și abilităților obținute. Pentru îmbunătățirea acestor relații de colaborare, propunem:

- + creșterea calității actului didactic prin aplicarea activă a principiului educației bazată pe student/masterand/doctorand, lucru care este posibil în acest moment mai ales la cele două masterate: MFB și PCAG;
- + implicarea în viața studențească prin crearea unui cadru activ de dialog cu studenții, organizarea în comun de evenimente;



- + un sistem transparent și unitar de evaluare a activității studenților/masteranzilor;
- + încurajarea unei culturi a învățării continue și responsabile, bazate pe studiu și cercetare;
- + o mai bună implicare a studenților în activitățile de evaluare a calității procesului didactic;
- + sprijin activ și transparent pentru studenții cu nevoi sociale (burse, cămin, cantină);
- + implicare activă în stagiile de practică ale studenților prin parteneriat activ cu mediul de afaceri;
- + sprijinirea organizării sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și masteranzilor
- + încurajarea schimbului de experiență cu studenți/masteranzi din alte universități prin parteneriatele ERASMUS;
- + asistență în managementul carierei pentru studenți și masteranzi.

##### **5. Relația cu mediul socio-economic și cultural**

Mediul economic și social se constituie atât ca un client cât și ca un furnizor pentru produsul nostru educațional și este partenerul nostru extern premisa existenței și dezvoltării noastre.

Pentru aceasta, este necesară implicarea mai profundă prin următoarele măsuri:

- Colaborarea cu mediul economic-social, în special cu BNR filiala Brașov, Banca Raiffeisen, SIF 3 Trasilvania, CECCAR, ANEVAR, ANAF.
- promovarea programelor noastre de licență, masterat, și doctorat în rândul liceenilor, potențialii noștri studenți;
- realizarea unei baze de date funcțională pentru *alumni* și implicarea foștilor absolvenți cu rezultate deosebite, ca modele de succes pentru studenții actuali;



- crearea de parteneriate pentru atragerea de fonduri europene în cadrul diferitelor programe pentru formare profesională și practică studen ească;
- întărirea parteneriatului cu liceele și cu Inspectoratele Școlare Județene.

## 6. Baza materială

În ultimii opt ani au fost alocate facultății spațiile suplimentare din corpul A pentru activitățile administrative, cabinete pentru toate cadrele didactice și au fost amenajate și renovate spațiile de învățământ de pe Colina Universității.

Fiecare cadru didactic a primit cel puțin un laptop. Apreciez că baza de date în domeniul economic mai poate fi îmbunătățită prin acces la bazele de date Oxford și Cambridge.

*Considerăm că realizarea tuturor acestor obiective este posibilă doar prin implicarea activă a tuturor cadrelor didactice și a personalului auxiliar, prin muncă de echipă și cu prietenie atât între noi, cât și cu mediul de afaceri.*

01.10.2019

Lector univ. dr.. Titus SUCIU