



PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcţia de director al departamentului

ŞTIINŢA MATERIALELOR

Candidat: Şef lucr. dr. ing. Camelia Gabor

Colectivul Departamentului Ştiinţa Materialelor este alcătuit din cadre didactice cu o vastă experienţă şi renume atât pe partea didactică dar şi în cercetarea ştiinţifică, dar şi din cadre didactice tinere, ambiţioase, cu potenţial ridicat în ceea ce priveşte atât zona didactică, cât şi cea de cercetare. Trebuie menţionat faptul că în ceea ce priveşte cercetarea ştiinţifică, colectivul departamentului îşi aduce semnificativ aportul, an de an, la numărul de articole cu vizibilitate internaţională publicate, numărul de contracte încheiate cu terţi şi granturi naţionale şi internaţionale, derulate în universitate. Programele de studii derulate în acest departament se încadrează în domenii cu o mare căutare pe piaţa forţei de muncă, ba mai mult cu o reală lipsă a specialiştilor, domeniul ştiinţei şi ingineriei materialelor având tot mai puţini absolvenţi la nivel naţional. Cu toate acestea, în acest moment departamentul trece printr-o evidentă perioadă nefavorabilă din punct de vedere al numărului de studenţi admişi anual la programele de studii. Chiar dacă acest dezinteres faţă de ingineria materialelor nu este resimţit doar la nivelul acestui departament sau la nivel local (Braşov) ci mai degrabă ca semn al neînţelegerii importanţei şi necesităţii specialiştilor în acest domeniu în particular şi al inginerilor în general, la nivel naţional şi internaţional, consider că principalul obiectiv asupra căruia trebuie îndreptată atenţia viitorului director de departament şi al întregului colectiv este restabilirea unei imagini corecte, realiste a ceea ce înseamnă Ştiinţa Materialelor, respectiv creşterea numărului de studenţi ai acestui departament. Pentru succesul oricărei acţiuni la nivel de departament principala provocare este crearea şi menţinerea unui colectiv bine încheiat şi responsabilizarea membrilor departamentului.

Valorile care vor sta la baza implementării prezentului plan managerial sunt:

Integritate: făcând din transparenţa şi corectitudine nucleul valorilor departamentului.

Experienţă şi profesionalism: prin relevanţa acţiunilor atât în timpul cât şi în afara orelor de curs.

Includere şi comprehensivitate: credinţa în diversitate, respect faţă de/între studenţi şi cadre didactice.

Colaborare: colaborarea între membrii departamentului dar şi cu alte departamente şi instituţii din afara Universităţii este cheia spre creştere şi succes.





Conform Cartei Universității Transilvania din Brașov (2016) directorul de departament realizează managementul și conducerea operativă a departamentului și răspunde de:

- a) planurile de învățământ și statele de funcții;
- b) managementul activității de cercetare științifică;
- c) managementul calității procesului didactic;
- d) organizarea și monitorizarea procesului de tutoriat al studenților din programele de studii ale departamentului;
- e) selecția, evaluarea periodică și formarea personalului;
- f) reprezentarea departamentului în relațiile cu celelalte structuri de conducere.

Pentru îndeplinirea acestor atribuții sunt propuse următoarele acțiuni:

- analiza, respectiv actualizarea planurilor de învățământ conform evoluției tehnologiilor în domeniu și a cerințelor pieței muncii;
- lansarea unui nou program de studii în domeniul ingineriei materialelor;
- demararea procedurilor pentru obținerea acreditării eur-ing odată cu evaluarea periodică a programelor de studii;
- creșterea orientării întregii activități a departamentului către studenți;
- stabilirea cunoștințelor minimale care permit susținerea examenelor pentru fiecare disciplină din planurile de învățământ;
- analiza fișelor disciplinelor în vederea eliminării suprapunerilor și a structurării conținutului didactic astfel încât odată cu exigența să crească treptat și nivelul de cunoștințe însușite de către student;
- creșterea calității orelor de practică prin încheierea de noi convenții de practică direct cu agenții economici dar și printr-o posibilă colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Brașov în cadrul proiectului POCU 6.13 - Stagii de practică pentru studenți;
- dezvoltarea dotării laboratoarelor didactice pentru acoperirea unui procent cât mai mare de lucrări practice;
- întocmirea statelor de funcții conform legislației în vigoare, având în vedere interesele de cercetare/suporturile de curs/publicațiile fiecărui cadru didactic și consultarea în ședință de departament;
- scoaterea la concurs a câte unui post de asistent/șef lucrări în fiecare semestru pentru asigurarea continuității colectivului;
- stabilirea unui program de tutoriat și a unor întâlniri periodice între tutori/coordonatori program de studii/director de departament și studenți în vederea creșterii calității activității de tutoriat;
- analiza permanentă a cauzelor care duc la retragerea studenților de la programele de studii după primii ani de facultate și stabilirea unor pârghii de diminuare a acestora;
- stabilirea a unul-două cadre didactice responsabile pentru fiecare echipament de cercetare în parte și a unui calendar de utilizare/încărcare al echipamentului;
- păstrarea unei evidențe a utilizării aparaturii de cercetare în paralel cu numărul și cotarea publicațiilor, respectiv încurajarea publicării în jurnale ISI cu factor de impact și a colaborării între membrii departamentului;
- angajarea unui cercetător în centrul de cercetare aferent departamentului;
- creșterea gradului de implicare al studenților și doctoranzilor în activitățile de cercetare ale departamentului;

- încurajarea publicării rezultatelor cercetărilor realizate de către studenți pentru elaborarea lucrărilor de licență și disertație în jurnale indexate BDI sau chiar ISI, unde este posibil;
- diseminarea informațiilor referitoare la posibilitățile de obținere a unor finanțări, la lansarea apelurilor de proiecte și încurajarea colaborării membrilor departamentului în proiecte interdisciplinare atât în cadrul departamentului cât și cu alte departamente sau universități;
- prezentarea obiectivelor de cercetare și a rezultatelor obținute în cadrul unor evenimente organizate periodic la nivel de departament.

Având în vedere contextul prezentat la începutul acestui plan managerial, o atenție deosebită trebuie acordată politicilor de promovare a programelor de studii în vederea creșterii numărului de studenți, în caz contrar orice alt obiectiv managerial devine redundant. Activitatea de promovare este vitală pentru dezvoltarea și impunerea pe piață, chiar dacă în acest caz vorbim despre o facultate și nu o organizație, iar consumatorii sunt absolvenții de liceu. Succesul acțiunilor de promovare depinde de politica de promovare adoptată și consecvența cu care este aplicată. Tocmai de aceea, este important de subliniat faptul că rezultatele acțiunilor de promovare nu pot fi corect cuantificate pe o perioadă scurtă de timp. În acest sens propun următoarele acțiuni:

- Continuarea activităților care au fost întreprinse prin cele două proiecte interne Facultatea Mea (2017 și 2018) în scopul creșterii vizibilității facultății pe rețelele de socializare și a paginii web;
- Dezvoltarea unor colaborări durabile cu liceele din care provin cei mai multi studenti (dar nu numai), implicând desfășurarea unor activități comune (colaborări elevi-studenți pentru sesiunile studentești, voluntariat pentru Noaptea Cercetătorilor, vizite în centrul de cercetare al departamentului în cadrul perioadelor Scoala altfel, colaborare pentru elaborarea lucrărilor de obținere a atestatelor profesionale, organizarea de evenimente de tip ziua porților deschise).

Scopul acestor acțiuni va fi familiarizarea liceenilor cu particularitățile practice și conținutul programelor de studii, și a posibilităților de valorificare a cunoștințelor dobândite în urma absolvirii acestora precum și schimbarea percepției asupra domeniilor tehnice considerate neatractive de către unii candidați la admitere.

4 octombrie 2019

Șef lucr. dr. ing. Camelia Gabor

