



Universitatea
Transilvania
din Braşov

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE
ŞI COMUNICARE

Plan managerial

Propus pentru candidatura la postul de decan al
Facultăţii de Sociologie şi Comunicare

Universitatea Transilvania din Braşov

Perioada: 2024 – 2029

Candidat: Conf. Univ. Dr. Horia Moaşa

CUPRINS

BAZELE PLANULUI MANAGERIAL	3
ANALIZA CONTEXTULUI.....	3
CONTEXTUL EXTERN	3
CONTEXTUL INTERN	4
VALORI ȘI OBIECTIVE PROPUSE	5
DIRECȚII DE ACȚIUNE.....	6
1. ATRAGEREA DE NOI CADRE DIDACTICE	6
2. PERFECȚIONAREA ȘI DEZVOLTAREA CADRELOR DIDACTICE	6
3. ÎMBUNĂȚIREA PROCESULUI DIDACTIC	8
4. CREȘTEREA PERFORMANȚELOR ȘTIINȚIFICE ALE FACULTĂȚII	9
5. CREȘTEREA GRADULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A FACULTĂȚII	11
6. CREȘTEREA NOTORIEȚĂȚII ȘI IMAGINII FACULTĂȚII	12



Bazele planului managerial

Acest plan managerial este elaborat pe baza legală oferită de:

1. Legea Învățământului Superior 199/2023
2. Carta Universității Transilvania din Brașov
3. Planul managerial al Rectorului Universității Transilvania din Brașov

Conform Cartei Universității Transilvania din Brașov, misiunea universității este de a produce și de a transfera cunoaștere către societate prin:

1. Formare inițială la nivel universitar concretizată prin programe de studii de licență, master și doctorat;
2. Cercetare științifică avansată, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic;
3. Programe postuniversitare;
4. Dezvoltarea interacțiunii dintre Universitate și societate, prin parteneriate în acord cu principiile unei societăți bazate pe cunoaștere.

Misiunea Facultății de Sociologie și Comunicare trebuie să fie armonizată cu misiunea Universității, astfel încât să o susțină continuu prin activitățile pe care le desfășoară.

Analiza contextului

Contextul extern

La nivel internațional, Facultatea de Sociologie și Comunicare se confruntă cu o notorietate extrem de mică, din cauza numărului mic de cercetări publicate în reviste academice prestigioase, cu factor de impact mare, a participării scăzute a cadrelor didactice la conferințe internaționale de prestigiu, precum și a numărului mic de proiecte internaționale implementate în calitate de beneficiar sau partener.

La nivel național, Facultatea de Sociologie și Comunicare se bucură de câteva oportunități pe care le poate utiliza strategic în perioada următoare. În primul rând, Universitatea Transilvania din Brașov a fost plasată pe locul 4 în metarankingul independent din 2023 al universităților din România. Poziția ocupată de universitate, în creștere față de anii precedenți, oferă și facultății noastre nu doar o vizibilitate mai mare, dar și posibilitatea atragerii unui număr mai mare de studenți, cu rezultate academice mai bune, ceea ce poate conduce la creșterea calității rezultatelor noastre, atât pe plan didactic, cât și pe planul cercetării științifice. În al doilea rând, metarankingul din 2023 nu conține nicio apariție pentru domeniile Sociologie și Comunicare, ceea ce reprezintă o nouă oportunitate pentru facultatea noastră, deoarece indică faptul că nu există pe piața de profil o concurență puternică și deci că putem pleca de pe poziții aproximativ egale. Analizând situația celorlalte facultăți de profil din România, putem concluziona că principalii noștri concurenți sunt facultățile de la București, Cluj și Iași, care însă nu mai dețin avantaje competitive puternice față de facultatea noastră, în afară de niveluri mult mai crescute de notorietate și încredere bazate pe reminiscența ultimilor 20 de ani, precum și pe imaginea centrelor universitare respective pe care o folosesc strategic pentru întărirea brandului propriu. În esență însă, principalii concurenți se confruntă cu



probleme similare: număr mic de publicații în reviste prestigioase, vizibilitate internațională redusă, număr mic de proiecte de cercetare avansată și cadre didactice tinere, cu potențial, dar cu rezultate modeste.

La nivel național, Facultatea de Sociologie și Comunicare se confruntă și cu un mediu legislativ fluid, cu schimbări dese și surprinzătoare, precum și cu un număr mai mic de studenți atrași către programele proprii, ceea ce ar putea oglindi o situație generală din România, nu doar o problemă locală.

Contextul intern

Facultatea de Sociologie și Comunicare se confruntă în primul rând cu o problemă de resursă umană. Cadrele didactice care au pus bazele acestei facultăți și care au format majoritatea dintre cadrele didactice tinere au ieșit la pensie în ultimii ani, lăsând noile generații să își asume nu doar poziții de leadership, ci și să preia proiecte didactice și de cercetare pe care să le dezvolte în viitor. Această situație de tranziție poate fi o oportunitate dacă reușim să canalizăm energia și entuziasmul cadrelor didactice tinere către proiecte de cercetare științifică avansată care să permită creșterea numărului de publicații în reviste prestigioase și a gradului de notorietate la nivel național și internațional.

În ultimii 5 ani, structura facultății noastre s-a schimbat semnificativ prin promovarea la nivel de profesor și conferențiar a mai multor colegi. În prezent, în facultatea noastră sunt 6 profesori, 11 conferențieri, 9 lectori și 2 asistenți. Pe lângă aceștia, facultatea noastră colaborează cu mai multe cadre didactice asociate sau cadre didactice din alte facultăți al căror număr a crescut semnificativ în ultimii ani, mai ales ca urmare a introducerii programului de licență în Media Digitală, română și engleză, ceea ce poate conduce la scăderea calității activității didactice. Majoritatea promovărilor la nivel de profesor și conferențiar sunt recente, ceea ce aparent semnifică un trend pozitiv în dezvoltarea resursei umane, dar în esență, dacă urmărim intervalul de timp de la ultima promovare, semnifică mai degrabă dificultăți în activitatea de cercetare și publicare. Aceste dificultăți sunt reflectate în lipsa de activitate a Centrului de cercetare "Comunicare și inovare socială", precum și în numărul redus de granturi de cercetare obținute de cadrele didactice ale facultății noastre.

În al doilea rând, Facultatea de Sociologie și Comunicare se confruntă cu problema atragerii unui număr mare de studenți, cu performanțe academice înalte. Astfel, chiar dacă în ultimii ani s-a raportat un număr din ce în ce mai mare de studenți atrași, în procesul de admitere, către facultatea noastră, trebuie observate două elemente esențiale. Pe de o parte, numărul mai mare de studenți atrași se datorează înființării unor specializări noi (Comunicare și Relații Publice, Asistență Socială, Resurse Umane și Media Digitală) și nu întăririi poziției specializării de bază (Sociologie). Programele nou înființate au un ciclu inițial de creștere datorat noutății specializării, după care se înregistrează o stagnare, sau chiar o scădere a numărului de studenți atrași. Cea mai mare problemă este la programele de masterat unde numărul studenților atrași continuă să fie mic. Pe de altă parte, chiar dacă în ultimii 5 ani, numărul studenților atrași în procesul de admitere a fost în creștere, rata fluctuației este mare (foarte mulți studenți înscriși și admiși părăsesc facultatea noastră în favoarea altor centre universitare), ceea ce demonstrează faptul că nu suntem prima opțiune pentru majoritatea candidaților la admitere. Mai mult, ultima medie a admiterii la fiecare specializare a scăzut semnificativ în ultimii ani (8,7 la buget și 6,7 la taxă), ceea ce demonstrează o calitate



academică redusă a studenților admiși, ceea ce poate afecta semnificativ atât activitatea didactică, dar și cea de cercetare.

În al treilea rând, Facultatea de Sociologie și Comunicare are oportunitatea de a beneficia de o Școală Doctorală cu 4 conducători de doctorat. Acreditarea domeniului de doctorat Sociologie reprezintă o oportunitate majoră pentru creșterea numărului de publicații și pentru creșterea notorietății naționale și internaționale prin participarea la conferințe și proiecte de cercetare. Problemele legate de studiile doctorale sunt însă multiple. În primul rând, domeniul de doctorat sociologie a fost înființat recent, deși ar fi existat premisele înființării acestuia cu mai mult timp în urmă, ceea ce demonstrează lipsa de viziune strategică a actualei conduceri a facultății. În al doilea rând, distribuția pe domenii de specializare (sociologie și comunicare) a cadrelor didactice din facultatea noastră va determina o evoluție limitată a domeniului de doctorat sociologie, deoarece se creează premisele înființării domeniului de doctorat în Comunicare, cu posibilitatea scindării ulterioare a facultății în două departamente, unul de Sociologie și unul de Comunicare.

În al patrulea rând, Facultatea de Sociologie și Comunicare se confruntă cu o problemă la nivelul activelor. Sălile de curs nu numai că sunt insuficiente, dar sunt și divizate între corpuri diferite ale Universității, ceea ce determină o îngreunare a participării studenților la cursuri și a gestionării eficiente a spațiilor de predare. În plus, din cauza lipsei de proiecte de cercetare avansată inițiate de cadrele didactice, beneficiem de puține laboratoare de cercetare, dintre care o parte sunt dotate cu echipamente de generație veche.

În final, trebuie menționată lipsa de notorietate la nivel local și național, precum și lipsa de parteneriate puternice cu mediul social și economic de la nivel local.

Valori și obiective propuse

Propun pentru perioada 2024 – 2029 următoarele valori care să ghideze activitatea facultății:

1. **Curiozitate** – Deoarece suntem în primul rând o facultate de sociologie, valoarea principală care ar trebui să ne caracterizeze este curiozitatea: curiozitatea de a investiga și explica fenomene sociale și ale comunicării. Curiozitatea este energia pe care consider că am pierdut-o în ultimii ani atât la cadrele didactice, cât și în rândul studenților.
2. **Calitate** – Valoarea care poate reprezenta avantajul competitiv atât în relație cu celelalte facultăți de profil din țară, cât și în relație cu mediile economice și sociale de pe plan local.
3. **Competitivitate** – Valoarea care poate anima cadrele didactice și studenții facultății noastre. Competitivitatea se poate traduce în lupta pentru excelență în predare și cercetare atât în relație cu ceilalți colegi, cât și cu alte facultăți de profil de la nivel național și internațional. Competitivitatea vine ca o soluție pentru starea de complacere din ultimii ani a cadrelor didactice și studenților.

Obiectivele propuse pentru mandatul 2024 – 2029 sunt:

1. Atragerea, perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice
2. Îmbunătățirea procesului didactic
3. Creșterea performanțelor științifice ale facultății
4. Creșterea gradului de internaționalizare a facultății



5. Creșterea notorietății și imaginii facultății

Direcții de acțiune

Pentru încifrarea celor 3 valori (curiozitate, calitate și competitivitate) în comportamentele cadrelor didactice și ale studenților, precum și în activitățile desfășurate în cadrul facultății și pentru atingerea obiectivelor manageriale, propun următoarele direcții de acțiune:

1. Atragerea de noi cadre didactice

Atragerea de noi cadre didactice se poate realiza prin trei metode. Prima metodă este identificarea studenților și masteranzilor cu rezultate foarte bune și cu interese puternice pentru cercetare, implicarea lor în echipe de cercetare și susținerea lor pentru a urma o carieră în domeniul academic. Un astfel de demers trebuie să plece de la cadrele didactice existente care nu doar să reprezinte un exemplu pentru studenți, ci și să stârnească pasiunea pentru cercetare prin proiectele pe care le desfășoară cu studenții. Atragerea studenților și masteranzilor către cercetare ar asigura și fluxul de studenți doctoranzi necesar Școlii Doctorale.

A doua metodă este identificarea studenților doctoranzi, proveniți din afara facultății noastre, care doresc să urmeze o carieră didactică și de cercetare. Această metodă presupune promovarea Școlii Doctorale prin proiecte de cercetare diseminate prin articole publicate și prin participarea la conferințe naționale și internaționale.

A treia metodă este atragerea de cadre didactice permanente dintre cadrele didactice asociate. Chiar dacă o parte dintre cadrele didactice asociate au un loc de muncă cu normă întreagă la un alt angajator, am putea recruta acești specialiști punctual, pentru anumite cursuri și seminare. Această metodă ar asigura o mai bună conectare la mediul social și economic local, cu posibilitatea dezvoltării unor proiecte de cercetare ulterioare.

2. Perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice

Perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice s-a realizat până în prezent fără o strategie clară, mai degrabă prin eforturi individuale, decât prin efort departamental sau la nivel de echipă. Puținele proiecte de echipă realizate în cadrul facultății nu au asigurat nici o vizibilitate crescută a facultății, nici rezultate științifice publicate în reviste de prestigiu.

Pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice propun în primul rând realizarea unui proiect major de cercetare, la nivel de facultate, pe o perioadă de 4 ani. Tema aleasă într-o ședință de departament va fi cercetată din punctul de vedere al fiecărei specializări, în maxim 2 echipe per specializare, cu 4 subteme, câte una pentru fiecare an. Astfel am putea ajunge la finalul celor 4 ani să avem între 20 și 40 de publicații inițiale în reviste prestigioase cu factor de impact (5 specializări x 1-2 echipe/specializare x 4 teme anuale), fără să luăm în calcul posibile publicații trans-specializare sau longitudinale. Un astfel de rezultat de cercetare ar asigura promovarea cadrelor didactice existente (asistenți la lectori, lectori la conferențieri și conferențieri la profesori), îndeplinirea punctajelor FRACS, creșterea numărului de citări și vizibilitate crescută la nivel național și internațional prin posibilitatea diseminării rezultatelor în mass-media, în mediul social și economic local și național, precum și la conferințe naționale și internaționale. Munca în echipă va diminua



semnificativ volumul individual de muncă, va crește colaborarea, dar și competitivitatea dintre colegi. Participarea studenților în proiectele de cercetare va asigura volume semnificative de date, dar va și stârni interesul pentru cercetare științifică atât de necesar pentru creșterea calității

Exemplu de proiect major de cercetare

Se alege o temă de cercetare suficient de largă pentru a acoperi toate cele 5 programe de licență oferite de facultatea noastră. O astfel de temă poate fi "Generația Z". Apoi se propun teme de cercetare specifice fiecărei specializări. Pentru specializarea Resurse Umane se pot cerceta aspecte legate de implicarea în muncă a angajaților din generația Z, tipuri de lideri preferați, tipuri de motivare, echilibrul dintre muncă și viața personală etc. Pentru specializarea Media Digitală se pot cerceta aspecte legate de utilizarea social media, tipuri de conținut preferate, influența social media asupra atitudinilor, preferințelor și comportamentelor de consum etc. Pentru specializarea Comunicare și Relații Publice se pot cerceta aspecte legate de canale de comunicare preferate, tipuri de mesaje publicitare care influențează deciziile de cumpărare, nivelul de încredere în diferite branduri etc. Pentru specializarea Sociologie se pot cerceta aspecte legate de comportamentul de vot (interes pentru aspecte politice, intenție de vot, participare la vot etc.), de moralitate și relația cu religia și divinitatea, de comportamente și practici urbane, de valori sociale și familiale etc. Pentru specializarea Asistență Socială se pot cerceta aspecte legate de relația cu persoane de vârstă a treia, crize emoționale și stări depresive, socializare etc.

absolvenților noștri, dar și pentru atragerea de viitoare cadre didactice.

Un astfel de proiect major de cercetare poate constitui fundamentul pentru obținerea de finanțări la nivel național și european.

O a doua modalitate de perfecționare și dezvoltare a cadrelor didactice este participarea la cursuri și specializări oferite de universități din străinătate. Finanțarea participării la cursuri de perfecționare de scurtă durată (exemplu: cursuri de statistică, cursuri de branding și publicitate, cursuri de metode calitative de analiză, cursuri de editare grafică sau video etc.) poate contribui nu numai la creșterea calității actului didactic, dar și la crearea de noi legături cu cadre didactice din străinătate alături de care se pot iniția proiecte de cercetare comune.

O a treia metodă de perfecționare și dezvoltare este sprijinirea cadrelor didactice cu titlul de conferențiar pentru a deveni evaluator ARACIS. Participarea la comisiile ARACIS asigură o cunoaștere detaliată a programelor de studii similare din alte universități, a proiectelor de cercetare desfășurate de acestea, precum și o relaționare mai strânsă cu cadre didactice din alte centre universitare, plecând de la premisa că dezvoltarea rețelelor sociale constituie un avantaj major în realizarea de proiecte de cercetare sau publicații comune.

Consolidarea comunității academice a facultății noastre este o altă metodă de perfecționare și dezvoltare a cadrelor didactice. Împărtășirea rezultatelor proiectelor de cercetare, prezentarea semestrială sau anuală a articolelor publicate și a participărilor la conferințe, poate deschide calea unor proiecte de cercetare în echipă, precum și a creșterii numărului de citări între colegi, practică strategică în alte facultăți din țară și din străinătate, dar ignorată complet în facultatea noastră.



7

3. Îmbunătățirea procesului didactic

Pentru îmbunătățirea procesului didactic propun în primul rând prezentarea, discutarea și analizarea programelor analitice împreună cu directorul de departament, coordonatorul de program și toate cadrele didactice care predau la acel program. Aceste întâlniri anuale au rolul de a armoniza cursurile și seminarele dintr-un program, de a elimina redundanțele, precum și de a reorganiza planurile de învățământ și conținuturile cursurilor atât din punctul de vedere al logicii didactice, cât și din punctul de vedere al cerințelor și tendințelor de la nivel european sau internațional. Astfel de întâlniri nu au fost organizate până în prezent, ceea ce afectează calitatea procesului didactic, dar și motivația și implicarea studenților.

Pe lângă acest efort de organizare, armonizare și eficientizare internă, propun întâlniri anuale cu mediul social și economic local pentru identificarea unor direcții de specializare și perfecționare a studenților noștri. Mediul social și economic local poate reprezenta o sursă de inspirație pentru dezvoltarea de cursuri noi, sau chiar de programe noi, precum și o sursă pentru lărgirea portofoliului de parteneri de practică de specialitate pentru studenții facultății noastre. Mai mult, aceste întâlniri anuale cu mediul social și economic reprezintă oportunități de identificare de teme și proiecte de cercetare, inclusiv cu posibilitatea transferului de cunoștințe de la nivelul facultății, în mediul privat, ceea ce ar contribui și la perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice.

Îmbunătățirea procesului didactic se va realiza și prin programe de guest lecture, la care să participe profesori din străinătate sau specialiști locali.

Deoarece îmbunătățirea procesului didactic este bidirecțional, deoarece presupune două categorii de actori (cadre didactice și studenți), propun următoarele soluții pentru creșterea motivării, implicării și participării studenților: realizarea de cercetări pentru lucrările de licență și masterat în parteneriat cu organizații locale sau naționale; organizarea de competiții anuale interne, sau încurajarea participării studenților la competiții organizate de mediul privat sau alte universități; reorganizarea și lărgirea portofoliului de parteneri pentru practica de specialitate; participarea la proiectele de cercetare realizate de cadrele didactice, precum și la diseminarea rezultatelor cercetării în cadrul sesiunilor de comunicări științifice sau a conferințelor de profil de la nivel național și internațional.

Mai mult, pentru studenți se pot organiza workshopuri sau școli de vară, cu participarea cadrelor didactice din facultate și a unor specialiști din mediul privat. Astfel de evenimente au rolul de a îmbogăți bagajul de cunoștințe al studenților, de a crește gradul de coeziune, dar și de a crea un climat pozitiv în cadrul facultății, întărind relațiile dintre cadrele didactice și studenți.

Creșterea gradului de coeziune și construirea unui climat pozitiv în rândul studenților pot contribui semnificativ la îmbunătățirea procesului didactic. În acest sens propun, pe modelul facultăților din străinătate, organizarea unui weekend introductiv pentru studenții din anul I de la licență și masterat. Acest weekend introductiv va conține activități de team building, jocuri, concursuri și prezentări informale ale cadrelor didactice și a cursurilor predate. Scopul weekendului introductiv este accelerarea cunoașterii studenților din anul I, creșterea gradului de coeziune și



Încurajarea unui spirit de echipă. Activitățile din cadrul weekendului introductiv se pot organiza la bazele de cercetare ale universității.

Baza materială a facultății este deosebit de importantă în asigurarea unui proces didactic de calitate. Laboratoarele existente trebuie îmbunătățite atât la nivel de echipamente, cât și la nivel de software, dar, mai important, trebuie înființate laboratoare noi, echipate la cele mai înalte standarde, care să asigure o calitate sporită a procesului educațional. Necesitatea apare în special la programul de licență Media Digitală, unde cursurile de fotografie, editare video, social media etc. nu beneficiază de o bază materială adecvată (exemplu: camere foto și video, lumini, fundaluri, microfoane, mixere etc.). Dezvoltarea bazei materiale asigură nu doar un proces didactic de calitate, orientat către cerințele actuale ale pieței de profil, dar și baza pentru proiecte de cercetare pe bază de experiment. De exemplu, cu peste 10 ani în urmă, o studentă de la CRP a câștigat o bursă din partea universității pentru achiziționarea unei căști de monitorizare a activității neuronale în timpul vizionării unor reclame, ce urma să fie utilizată în cadrul unor experimente, ca parte a cercetării pentru lucrarea de licență. Casca nu a mai fost achiziționată, iar studenta și-a realizat cercetarea la Cluj, cu un echipament deținut de o firmă privată. Astfel de idei de cercetare, trebuie încurajate atât în rândul studenților, cât și a cadrelor didactice și apoi trebuie susținute financiar, astfel încât baza materială a facultății să ofere premisele unor cercetări inovative, cu potențial crescut de publicare în reviste de prestigiu.

Evaluarea continuă a cursurilor și seminarelor din punctul de vedere al procesului de predare și a materialelor suport este o necesitate esențială a îmbunătățirii procesului didactic. Numărul mic de studenți care participă la evaluarea cursurilor anulează importanța demersului, de aceea trebuie organizat un proces de evaluare internă, obligatorie, care să ofere bazele unor măsuri manageriale concrete atât pentru îmbunătățirea procesului didactic, cât și pentru perfecționarea și promovarea cadrelor didactice.

4. Creșterea performanțelor științifice ale facultății

Analiza punctajelor FRACS ale membrilor facultății în ultimii 4 ani evidențiază îndeplinirea și depășirea normei la nivel de facultate.

FRACS	2022	2021	2020	2019
Scor facultate	6476	4857	4081	3224
Normă facultate	1100	1060	1060	1030
Grad de îndeplinire facultate	588,77%	458,25%	384,96%	313,04%
Norme neîndeplinite facultate	6	6	7	5

Se constată, de asemenea, creșterea numărului de articole în jurnale cotate ISI, cu factor de impact (>0), ceea ce reflectă efortul individual al cadrelor didactice în contextul promovărilor pe posturile de conferențiar și profesor din această perioadă.

Pentru creșterea performanțelor științifice ale facultății propun în primul rând rezolvarea barierei lingvistice. Deoarece o parte din cadrele didactice ale facultății nu cunosc limba engleză la un nivel suficient de înalt pentru pregătirea cu ușurință a publicațiilor, este imperios necesară



Încurajarea colegilor pentru a participa la cursurile de limba engleză oferite de universitate, sau chiar la cursuri de limba engleză oferite de furnizori privați. Un nivel avansat de limba engleză permite realizarea de documentări avansate pentru publicații, facilitează scrierea publicațiilor fără translator și motivează cadrele didactice să participe la conferințe internaționale pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor.

În al doilea rând, este necesară încurajarea studenților doctoranzi de a publica cel puțin un articol în reviste cu factor de impact pe perioada programului de doctorat. Articolele pot fi publicate fie individual, fie alături de conducătorul de doctorat. Articolele scrise de mai mulți doctoranzi, în echipă, nu se vor contabiliza decât parțial, în funcție de numărul de co-autori din cadrul Școlii Doctorale, pentru a impulsiona un număr cât mai mare de publicații.

În al treilea rând, așa cum am menționat și la punctul 2 – Perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice, este necesară implementarea unui proiect major de cercetare la nivel de facultate, care să impulsioneze formarea echipelor de cercetare și să contribuie la creșterea numărului de publicații în reviste de prestigiu. Proiectul major de cercetare trebuie coroborat cu întâlnirile anuale sau bi-anuale de prezentare a publicațiilor sau a rezultatelor cercetărilor, menționate de asemenea la punctul 2.

Mai mult, analiza ultimilor ani relevă faptul că lipsește la nivel de facultate un sistem activ de mentorat, în care cadre didactice cu experiență să susțină continuu cadre didactice tinere în efortul lor de a publica și promova. Un astfel de sistem de mentorat, care a lipsit până acum, este deosebit de necesar în acest moment, când majoritatea cadrelor didactice care au înființat facultatea noastră au ieșit la pensie, când majoritatea cadrelor didactice tinere au promovat la nivel de conferențiar și profesor și când vom fi nevoiți să recrutăm activ pentru poziții de asistent și lector. Pentru viitorii angajați ai facultății, un sistem de mentorat va asigura nu doar integrarea ușoară în colectivul departamentului, dar și asigurarea unui traseu clar de dezvoltare și promovare.

Creșterea performanțelor științifice ale facultății nu se poate realiza decât într-o strânsă legătură cu Centrul de cercetare "Comunicare și inovare socială", din cadrul ICDT, o resursă strategică ignorată până în prezent în facultatea noastră. Este necesară dezvoltarea infrastructurii de cercetare a laboratorului din cadrul ICDT, implicarea tuturor cadrelor didactice în activități de cercetare în cadrul centrului și dezvoltarea de colaborări cu cercetători din alte centre ale ICDT pentru proiecte și publicații comune. Colaborarea cu cercetători din afara facultății nu trebuie însă să se rezume doar la colaborări interne (în UNITBV), ci trebuie să fie extinsă la nivel național și, mai ales, internațional.

Colaborarea cu cercetători internaționali deschide oportunitatea nu doar de creștere a numărului de publicații, ci și de aplicare la granturi de cercetare la nivel național și internațional. Numărul acestor granturi a fost deosebit de mic, relativ la alte facultăți din UNITBV, de aceea este necesară impulsionarea cadrelor didactice pentru aplicarea la competiții naționale și internaționale de proiecte de cercetare. Astfel de proiecte oferă o presiune către rezultate, o stimulare financiară și o întărire a rețelelor naționale și internaționale, cu impact pe termen mediu și lung.

În final, creșterea performanțelor științifice ale facultății noastre este în strânsă legătură cu încărcarea cadrelor didactice. Încărcarea neomogenă a cadrelor didactice atât cu sarcini administrative, cât și cu ore de predare determină un dezechilibru care a încetinit parcursul



academic al multor colegi. Reorganizarea sarcinilor administrative și a normelor didactice, precum și mărirea corpului profesoral, vor conduce la eliberarea resurselor de timp la nivel individual ce vor putea fi alocate activităților de cercetare.

5. Creșterea gradului de internaționalizare a facultății

Creșterea gradului de internaționalizare a facultății devine un imperativ în contextul în care majoritatea proiectelor de cercetare finanțate, majoritatea publicațiilor din reviste de prestigiu și majoritatea alianțelor universitare presupun echipe transnaționale.

Trecând peste bariera lingvistică pentru care am menționat soluții la punctul anterior, și plecând de la premisa ca engleza poate deveni și la noi în facultate lingua franca, propunerile pentru creșterea gradului de internaționalizare a facultății sunt diverse.

În primul rând, trebuie stimulată participarea cadrelor didactice, dar și a studenților, la programe Erasmus. Participarea cadrelor didactice în aceste programe anual dezvoltă abilitățile de predare, consolidează cunoștințele lingvistice, deschide oportunitatea unor publicații și cercetări comune, precum și participarea la conferințe internaționale viitoare. Portofoliul de parteneri Erasmus ai facultății noastre trebuie extins cu cel puțin 2-3 universități pe an.

În al doilea rând, trebuie utilizată strategic aducerea de invitați de la universități din străinătate pentru crearea de contacte și parteneriate noi, necesare viitoarelor proiecte de cercetare. În ultimii cinci ani, nu am avut în facultatea noastră nici un astfel de invitat pe care să-l integrăm în comunitatea noastră.

În al treilea rând, cadrele didactice trebuie încurajate și sprijinite financiar pentru a deveni membri în asociații internaționale de profil. Participarea la activitățile acestor asociații și, mai ales la conferințele acestor asociații, deschide calea unor parteneriate de cercetare și publicare. Mai mult, participarea în aceste asociații de profil poate susține atragerea de candidați pentru Transilvania Fellowship, pentru workshopuri sau guest lectures pe termen scurt, sau pentru programul de doctorat.

Introducerea programului de studii Media Digitală în limba engleză este un pas important pentru internaționalizarea facultății noastre. Tot în acest sens, admiterea la programul de doctorat a unor studenți străini deschide facultatea noastră către parteneri internaționali. Se impune extinderea ofertei de programe în limba engleză, însă acest proces trebuie realizat treptat, începând de la oferirea de suporturi de curs și materiale bibliografice în limba engleză, continuând cu seminare sau cursuri care pot fi oferite în limba engleză și finalizând cu programe în limba engleză atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat. Parteneriatele Erasmus existente nu pot fi utilizate la maxim fără o ofertă bogată de cursuri în limba engleză. Același lucru împiedică atragerea studenților internaționali (UE și non-UE) care ar putea reprezenta și o resursă financiară pentru UNITBV.

Nu în ultimul rând, o modalitate de a crește gradul de internaționalizare a facultății este facilitarea participării cadrelor didactice și studenților din străinătate la conferința ACUM, organizată de facultatea noastră. Utilizarea rețelelor personale ale cadrelor didactice, precum și susținerea financiară pentru participarea cadrelor didactice din străinătate la conferința ACUM devine o



necesitate în fața tendinței din ultimii ani de scădere a numărului de participanți, mai ales internaționali, la această conferință.

6. Creșterea notorietății și imaginii facultății

Conferința ACUM de care menționam la punctul anterior este o modalitate principală de creștere a notorietății și imaginii facultății noastre atât pe plan național, cât și pe plan internațional. În următorii 5 ani nu se justifică organizarea anuală a acestei conferințe, dar se justifică intensificarea efortului de creștere a calității acestei conferințe prin creșterea numărului de participanți, cadre didactice și studenți doctoranzi, de la nivel național, precum și creșterea numărului de participanți de la nivel internațional. Mai mult, asigurarea unor guest lecturers de calibrul internațional, precum și organizarea unor workshopuri pentru doctoranzi și cadre didactice poate conduce la atragerea unui număr mai mare de participanți, ceea ce va contribui la creșterea notorietății și implicit a imaginii conferinței.

Organizarea unor workshopuri sau școli de vară pentru liceeni, studenți și absolvenți ai altor facultăți poate reprezenta nu doar o soluție de creștere a notorietății și imaginii facultății noastre, dar și o soluție pentru recrutarea unui număr mai mare de studenți, de o calitate ridicată.

O altă soluție pentru creșterea notorietății și imaginii facultății este îmbunătățirea paginii web, utilizarea intensificată a rețelelor sociale și transmiterea unui newsletter către alumni, organizații de profil, sau operatori economici locali. Având atât o specializare de Comunicare și Relații Publice, cât și una de Media Digitală, deținem resursele pentru elaborarea unor materiale foto și video de o calitate ridicată pentru promovarea facultății în rândul viitorilor studenți, a comunității academice naționale, în rândul comunității locale în general și a operatorilor economici, potențiali angajatori, în special.

În final, fiind o facultate de Sociologie și Comunicare, consider că poziția pe care o ocupăm astăzi relativ la comunitatea locală este una care nu ne reprezintă cu mândrie. Mă refer aici nu doar la implicarea minoră sau poziția marginală pe care o avem în comunitatea locală, ci mai ales la inversarea raporturilor de cunoaștere între facultatea noastră și comunitatea locală. În prezent, în loc să fim noi o sursă de informare pentru comunitatea locală, în loc să oferim noi informații, mai degrabă ne informăm noi din comunitatea locală. Acest dezechilibru gnoseologic trebuie îndreptat printr-un program de tipul "Barometrul FSC" prin care noi să oferim comunității locale informații științifice de calitate ca bază pentru strategii ale administrației publice, sau pentru decizii manageriale la nivelul operatorilor economici. Propun ca la nivelul fiecărei specializări să stabilim 3-4 indicatori pe care să-i măsurăm la nivel local și să-i raportăm anual către comunitatea locală. Exemple de indicatori: notorietatea și încrederea în branduri locale, în politicieni și partide politice la nivel local, sau în ONG-uri și mass-media locale, caracteristici ale unui job atractiv pentru viitorii angajați, principalele surse de motivare în muncă, comportamente de consum etc. Valoarea facultății noastre și, implicit, notorietatea și imaginea, vor crește semnificativ dacă ne vom poziționa ca principala sursă de cunoaștere științifică de calitate.

Conf. univ. dr. Horia Moașa



06.03.2024