

INFORMAȚII PERSONALE

Claudiu Coman



📍 Brașov, România

☎ (+40) 268 474 017

✉ claudiu.coman@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2016 - Prezent Decan – Facultatea de Sociologie și Comunicare
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2018- Prezent Conducător de doctorat
Universitatea din Craiova (<https://www.ucv.ro/>)
- 2015 -2018 Conducător de doctorat
Universitatea din București (<https://unibuc.ro/>)
- 2014–Prezent Profesor universitar
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2006–2014 Conferențiar universitar
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2003–2006 Lector universitar
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2001-2003 Asistent universitar
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 1997-2001 Cadru didactic asociat
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 1997-2001 Sociolog-coordonator zonal
IMAS SA, București
- 1998-2000 Redactor
Editura Astra Brașov, Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2003 Doctor în sociologie
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice

2000 Studii aprofundate: Comunicare socială
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie

1993-1997 Licențiat în Sociologie
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie

1990-1994 Licențiat în Electrotehnică generală
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică, specializarea Electrotehnică Generală

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
English	C1	C2	C1	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare bune competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- 21.09.2011 – 19.12.2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 10.08.2010 – 15.01.2016: membru în Consiliul Facultății de Sociologie și Comunicare a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 15.01.2008 – 29.02.2012: membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 8.03.2004-10.08.2010 membru în Consiliul Facultății de Drept și Sociologie a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov.
- Coordonator curs postuniversitar de specializare (formare continuă) – Gestiunea comunicării și a relației cu clienții, 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea din Craiova, specializarea sociologie, iulie 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea A.I. Cuza din Iasi, specializarea sociologie, iulie 2007
- Director Centru de sociologie și asistență comunitară, 2007
- Înființat laborator multimedia, de comunicare și asistență socială, analiza datelor sociale, 2007
- Înființat televiziune interactivă, Universitatea Transilvania din Brasov, 2007

Competențe profesionale

- Certificat privind absolvirea Cursului de pedagogie, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Brașov, seria B, nr. 078171, eliberat nr. 446
- Școala Națională de Statistică Socială, 3 –13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000,

Universitatea Babeş-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă

- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 20 de ore de predare Electoral studies, 28 iunie – 2 iulie, 2004
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005
- Delegația partenerilor români la PRATO, Italia, în cadrul Programului de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani), 24-28 mai, 2005
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Electoral studies, 13 mai – 27 mai, 2007
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008.

Competențe informatice Pachetul de programe Microsoft Office, SPSS

Publicații **Lucrări elaborate și/ sau publicate: Cărți și capitole în cărți**

- Coman, C., Maican, C. (2002). *Tehnologia informației*, Editura Infomarket. ISBN: 973-8204-39-9
- Coman, C. (coautor) (2004). Rolul comunicării empatică în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, În Septimiu Chelcea (coordonator), *Comunicarea non verbală în spațiul public*. București: Tritonic Media
- Coman, C. (coordonator) (2006). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (2007). *Tehnici de negociere*. București: C.H. Beck. ISBN: 978-973-115-224-0
- Coman, C. (coordonator) (2008). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (coordonator) (2008). Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniul cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Editura Universității Transilvania
- Coman, C. (coordonator) (2009). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (coordonator) (2009). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C., (2010). *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-753-4
- Coman, C. (2010)/ Sfera publică și imaginea politică. București: C.H. BECK, ISBN 978-973-115-813-6
- Coman, C. (2010). Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-775-6
- Coman, C. (2010). Sociologia comunicării, secțiunea III, cap I.5, În Otovescu, D. (coord.) *Tratat de Sociologie Generală, Colectia Sociologie Contemporană*, Editura Beladi, ISBN 978-973-7773-40-1
- Coman, C. (2011). Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European. ISBN 978-973-611-722-0
- Coman, C. (2012). Comunicarea în mediul social politic, Partea I, cap VIII. În Otovescu, A. (coord.) *Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren*, București: Editura Pro Universitaria, ISBN 978-606-647-411-5
- Coman, C. (2013). Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Viena: Osterreichisch-Rumanischer Akademischer Verein. ISBN 978-3-9503145-4-0
- Coman, C. (2013). Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, Atena: International Society for the Advancement of Science and Technology. ISBN 978-618-80698-4-8
- Coman, C. (coordonator) (2018). Iluzii Mediatică. Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0752-6
- Coman, C. (2018). Analiza imaginii și influența mass- media, Timișoara: Editura de Vest,

ISBN 978-973-36-0731-1

- Coman, C. (2018). *Despre eșantionare*, Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0750-2
- Coman, C. (2019). *Tehnici de negociere: ediție adăugită și revizuită*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., & Coman, C. (2020). *The Use of Indexes in Professional Social Researches*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.
- Coman, C., Nechita, F., Bularca, M.C. (2020). *Promovarea și brandingul universităților*. București: CH Beck.
- Coman C., Popica, M.M., Gherghinoiu, M., Bolborici A.M. (2020). *Cultural PR & Creative Destination Branding. Cultural experiences and branding case studies in Italy & Greece*. Cluj Napoca: Cluj University Press Babes Bolyai University
- Coman, C. (coordonator) (2020). *Building strong brands*. Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”
- Coman, C. & Csesznek, C. (2020). *Storytelling. Între drum și destinație*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Popica, M.M. (2021). *Marketingul digital și antreprenorii români*. București: CH Beck.
- Coman, C., Anton, M., Lupu, A.C., Bârsan, G., Bularca, M.C. (2021). *Managementul conflictelor în organizații*. București: CH Beck.
- Bularca, M.C., Nechita, F., & Coman, C. (2022). *Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online*. București: CH Beck.
- Coman, C. & Curecheriu, I. (2023) *Percepția cetățenilor asupra serviciilor publice comunitare*. București: C.H. Beck
- Nanu, C.C. & Coman, C. (2023). *Monografia șahului românesc*. București: C.H. Beck
- Stan, G., Coman, C., Crișan, Ș. & Bularca, M.C. (2023) *Psihosemiotica socială*. București: C.H. Beck

Lucrări publicate în reviste de specialitate

Articole indexate ISI

- Coman, C. (2008). *Comportamentul de vot între rational și simbolic*. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 21/2008
- Coman, C. (2010). *Modern media innovation in electoral campaigns*. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 31, 45-53
- Popa B., Coman, C., Codreanu, C., Ignea, G., Marinescu, V., Ioras, F. & Ionescu, O. (2013). *Total economic value of natural capital-a case study of Piatra Craiului National Park*. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 608-612., 2013, <https://doi.org/10.15835/nbha4129338>
- Rathasingam, J., Wai, L. T., Thanasegaran, G., Ioras, F., Vacalie, C., Coman, C., & Wenming, L. (2013). *Innovations in the forest products industry: The Malaysian experience*. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 601-607. <https://doi.org/10.15835/nbha4129339>
- Rezeanu, C. I., Briciu, A., Briciu, V., Repanovici, A., & Coman, C. (2016). *The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania*. *PloS one*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016
- Coman, C., Țiru, L. G., Mesesan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). *Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective*. *Sustainability*, 12(24), 10367. <https://doi.org/10.3390/su122410367>
- Popa, D., Repanovici, A., Lupu, D., Norel, M., & Coman, C. (2020). *Using mixed methods to understand teaching and learning in Covid 19 times*. *Sustainability*, 12(20), 8726. <https://doi.org/10.3390/su12208726>
- Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Tiru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). *Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic*. *PloS one*, 16(9), e0257729.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729>

- Roman, N., Cojocaru, D., Coman, C., Repanovici, A., Bou, S. F., & Miclaus, R. S. (2021). Materials for respiratory masks in the context of COVID 19 pandemic. *Mater. Plast*, 57, 236-247.
- Coman, E., Diaconu, A., Mesesan Schmitz, L., Repanovici, A., Baritz, M., Coman, C., & Fotea, S. (2021, August). Patient satisfaction with private recovery services and importance of physician behavior during COVID time. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 8, p. 928). Multidisciplinary Digital Publishing Institute. <https://doi.org/10.3390/healthcare9080928>
- Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. C. (2021). Social and Emotional Intelligence as Factors in Terrorist Propaganda: An Analysis of the Way Mass Media Portrays the Behavior of Islamic Terrorist Groups. *Sustainability*, 13(21), 12219. <https://doi.org/10.3390/su132112219>
- Rogozea, L. M., Sechel, G., Bularca, M. C., Coman, C., & Cocuz, M. E. (2021). Who's Getting Shots First? Dealing With the Ethical Responsibility for Prioritizing Population Groups in Vaccination. *American journal of therapeutics*, 28(4), e478-e487. doi: 10.1097/MJT.0000000000001400
- Coman, C., Bularca, M. C., & Angela, R. (2021). Constructing and communicating the visual identity of a university. case study: visual identity of Transilvania university of Brasov. *Sustainability*, 13(13), 7145. <https://doi.org/10.3390/su13137145>
- Andrioni, F., Coman, C., Ghita, R. C., Bularca, M. C., Motoi, G., & Fulger, I. V. (2022). Anxiety, Stress, and Resilience Strategies in Parents of Children with Typical and Late Psychosocial Development: Comparative Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2161. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042161>
- Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). Looking for the Sustainability Messages of European Universities' Social Media Communication during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(3), 1554. <https://doi.org/10.3390/su14031554>
- Coman, E., Coman, C., Repanovici, A., Baritz, M., Kovacs, A., Tomozeiu, A. M., ... & Toderici, O. (2022). Does Sustainable Consumption Matter? The Influence of the COVID-19 Pandemic on Medication Use in Brasov, Romania. *Sustainability*, 14(13), 8017
- Coman, C., Bularca, M. C., Repanovici, A., & Rogozea, L. (2022). Misinformation about medication during the COVID-19 pandemic: A perspective of medical staff. *Plos one*, 17(10), e0276693.
- Burlacu, M., Coman, C., & Bularca, M. C. (2023). Blogged into the System: A Systematic Review of the Gamification in e-Learning before and during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 15(8), 6476.
- Coman, C., Netedu, A., Damean, S. L., Toderici, O. F., Briciu, V. A., Pascu, M. L., & Bularca, M. C. (2023). Improving the Quality of Community Public Services-Case Study: General Directorate of Personal Records, Braşov. *Sustainability*, 15(1), 816.
- Nanu C.C., Coman C., Bularca M.C., Mesesan-Schmitz L., Gotea M., Atudorei I., Turcu I. and Negrii I. (2023) The role of chess in the development of children-parents' perspectives. *Front. Psychol.* 14:1210917. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1210917

Articole indexate Erih Plus, BDI

- Coman, C. (coauthor) (2001). A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B. *Transilvania University Press*, Braşov, Romania, 8 (43), 199-204.
- Coman, C. (2002). An effect of equalization temptation, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B, *Transilvania University Press*, Braşov, Romania, 2002, v9 (44), 349-352.
- Coman, C. (2002). Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică). *Caiete de studii și cercetări economice*, 3(2), 1-63..
- Coman, C. (2003). The Poll's credibility problem, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B, Brasov: Transilvania University Press, 10 (45), 223-227.
- Coman, C. (2004). Sondajul de opinie și manipularea. *Sociologie Românească*, Iași: Polirom, 2(3), 77-90.

- Coman, C. (2005). Sondajul de opinie și manipularea, În Chelcea, S. & Jderu, G. (coordonatori), *Refracția sociologică și reflexia jurnalistică*, București: Editura Economică, 127-141.
- Coman, C. (2005). The Totalitarian Stamp, in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, New Series, Series B4, Brasov: *Transilvania University Press*, 12 (47), 527 - 531.
- Coman, C. (coautor) (2006). Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in *European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education*, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network., 173 – 176 .
- Coman, C. (2006). The calibration of the political communication by the public agenda, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, New Series, Series B4, Brasov: Transilvania University Press, 13 (48), 475 - 483.
- Coman, C. (coautor) (2006). The use of the stability index in the marketing researches, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov,, New Series, Series B4, Brasov: Transilvania University Press, 13(48), 483 - 489.
- Coman, C. (2007). The political and electoral system, in Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, Quebec, Canada: *Presses internationales Polytechnique*, , 941-944
- Coman, C., (2007). Modern electoral methods, in Social Sciences Review, Brasov: Transilvania University Press, 1, 13-20.
- Coman, C. (2008). The Electoral Field. *Bulletin of Transilvania University of Brașov*, 14(49), 639 - 646.
- Coman, C. (2008). Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning. *Bulletin of Transilvania University of Brașov*, Series IV, 1(50).
- Coman, C. (2011). Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII Social Science and Law, 4(53), 7-18.
- Coman, C. (2012) Brasov People's fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII Social Science and Law, 5(54), 41-54.
- Coman, C. (2013). Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 6(55), 15-20.
- Coman, C. (2013). (coautor), Mass-media and political communication credibility. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 6(55), 287-290
- Coman, C. (2013). Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, , Series VII, Social Science and Law, 6(56), 111-120
- Coman C., & Briciu, V. (2014). Predictors of life satisfaction in Brașov, Romania. *Christian Values vs Contemporary Values*, 211.
- Coman C., & Briciu, V. (2014). The Romanian Mayor–Present and Future Image. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law*, 7(1).
- Rezeanu, C. I., Coman, C., & Repanovici, A. (2015). Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: The Implications for Virtual Learning Environments. *Sciences*, 174, 617-621.
- Coman, C., & Rezeanu, C. (2016). *The “free” movement of Roma in the EU: from the presumption of the fundamental right to housing to forced evictions and expulsion*. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law*, 9(2).
- Rezeanu, C. I. (2017). The Dynamic Landscape of Virtual Space Explored through a Multidisciplinary Kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, Series VII: Social Sciences and Law, 10(1), 143-152.
- Coman, C., Rezeanu, C. I., & Mihalte S. I. (2018). Highlighting The Image Of The Local Government Institutions In Mass Media Based On The Results Of The Content Analysis. *Curentul Juridic, The Juridical Current, Le Courant Juridique*, 72, 39-56.
- Rezeanu, C. I., & Coman, C. (2018). Narrative Construction of Self-Coherence in the Virtual Space. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 11(1), 105-114.
- Pascu, M., Dascaluc, D., Șargu, L., & Coman, C. (2019). The role of clusters in the development of small entrepreneurs in Romania and the Republic of Moldova. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences• Law*, 12(61), 337-347.
- Coman, C., Botei, M., Valeyeva, J., & Sargu, L. (2020). Comparative analysis of the

- development of higher education in three countries: The Russian Federation, The Republic of Moldova and Romania. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law.*, 13(1), 25-34.
- Coman, C., & Bularca, M. C. (2020). Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov. In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 286-298). Springer, Cham.
 - Coman, C., & Andronechescu, C. (2020). Discrimination of the Roma population in Romania. *Revista Universitara de Sociologie*, 2, 79-89.
 - Tetu, M. G., Coman, C., & Nanu, C. C. (2020). The particularities of the cultural centers specialized in teaching japanese language and culture. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law.*, 13(1), 175-188.
 - Coman, C., Botei, M., & Sargu, L. (2020). Romania's Expertise for the Education Reform in the Republic of Moldova. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 35-40.
 - Coman C., Curecheriu, I., & Andronechescu, C. (2020). How Mass Media Influences the Perception on Quality of Public Services?. *Analele Universităţii „Dunărea de Jos” din Galaţi. Fascicula XX, Sociologie/The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati. Fascicle XX, Sociology*, 15, 23-33.
 - Coman, C., & Curecheriu, I. (2020). Successful Brands in Romania. Case Study: Kandia Chocolate. *Rev. Universitara Sociologie*, 242.
 - Coman, C., Bularca, M. C., & Barbu, S. G. (2021). The Matter of Human Rights in the Context of the COVID-19 Pandemic. *DREPTURILE OMULUI ANUL XXXI NR.*, 43.
 - Bătrănu-Pinţea, V., & Coman, C. (2021). The media influence in the impact of The Beatles cultural movement on different generations. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
 - Bănică, C. I., & Coman, C. (2021). Technology-mediated communication by smart devices versus direct communication to preadolescents and adolescents during pandemic isolation: Physical isolation-triggering factor of social anxiety and depressive tendencies in young people in the Romanian school. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
 - Tuliga, A., & Coman, C. (2021). Modelul SCONUL de analiză, organizare și evaluare a conținutului info-documentar: Influența media în formarea imaginii opiniei publice despre performanța și activitatea poliției. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
 - Groza, M., Gherghinoiu, M., & Coman, C. (2021). City branding and universities: the challenge of a joint communication strategy. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
 - Batranu-Pintea, V., & Coman, C. (2021). The Effects and Cultural Impact of One of the most Popular Bands in the History of music. The Beatles as Opinion Leaders. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 227-236.
 - Coman, C., Scarlat, A. D., & Lautaru, A. (2021). Changing Perception through Media Bombardment and Demonization: <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2021.14.63.1.11>. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 113-122.
 - Panov, V.I., Patrakov, E.V., Batourina, L.I., Coman, C., Frogeri, R.F. (2021). Students' social representations of risks in interacting with the Internet: cross-cultural aspect (Russia, Brazil, Romania). *Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education*, 51(3)
 - Coman, C., Buica, D., Marian, A., Ioţu, C., & Bularca, M. C. (2021). Fake News on Social Media during the Coronavirus Pandemic. *Social Work Review/Revista de Asistenta Sociala*, (1).

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Coman, C. (2000) (coautor). Piața bunurilor simbolice, *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 107-112.
- Coman, C. (2000) (coautor). Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații. *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 240-244.
- Coman, C. (2000). O radiografie a discursului publicitar. *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 244-248.

- Coman, C. (2001). Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 83-88.
- Coman, C. (2001). Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 89-92.
- Coman, C. (2001). Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, Editura Infomarket, 213-218.
- Coman, C. (2001). Analiza comparativă a structurii ziarelor. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir"*, 2, 219-226.
- Coman, C. (2002). (coautor). Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară. *Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Brașov*, 170-175.
- Coman, C. (2002). (coautor). Reacția societății la delincvența juvenilă. *Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Brașov*, 257-263.
- Coman, C. (2002). Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 3, 66-72.
- Coman, C. (2002). Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 3, 72-79.
- Coman, C. (2002). Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de "marketingul electoral". *SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice*, 17-18 mai 2002, Brașov", 3, 145-156.
- Coman, C. (2002). (coautor). Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 2, 123-131.
- Coman, C. (2003). (coautor). Profilul omului de afaceri. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 348-354.
- Coman, C. (2003). (coautor). Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, pp.354-359.
- Coman, C. (2003). (coautor). O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 3, 93-100.
- Coman, C. (2004). (coautor). La construction d'une strategie de marque. *SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium*, 14-15 mai, Brașov", 1, 453-459.
- Coman, C. (2004). (coautor). Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, pp.240-248.
- Coman, C. (2004). (coautor). Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 153-159.
- Coman, C. (2005). (coautor). Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 5, 57-64.
- Coman, C. (2005). (coautor). Procedura de calibrare a comunicării politice. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 5, 51-57.
- Coman, C. (2006). (coautor). The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach. *SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium*, 20-21, Brașov", 1, 70-77.
- Coman, C. (2006). Măsurarea societății informaționale. *Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării*. Editura Universității Transilvania din Brașov, pp. 64-69.
- Coman, C. (2006). La calibrage de la communication politique. *Cahiers sociologiques / sociological review*, Iași, 4 / 2006, 268 -289.
- Coman, C. (2006). Estimarea efectelor campaniilor « negative ». *ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Brașov*. Editura Universității Transilvania din Brașov, 383-389.
- Coman, C. (2007). Televiziunea interactivă și internetul. *Biblio – Brasov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 123-129.
- Coman, C. (2007). Evaluarea personalităților politice. *ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale*, Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 5-14.
- Coman, C. (2008). (coautor). Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității

vietii locuitorilor - *Simpozionul Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale"*, Editura Universității Transilvania din Brașov.

- Coman, C. (2009). Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică. *ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, Brașov*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Coman, C. (2011). Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov. *ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov.*
- Coman, C. (2018). Happiness as a resilience resource for the social reproduction of human capital in the private sphere. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 241-247.
- Coman, E. G., Rezeanu, C. I., Nechita, F., & Coman, C. (2018). Modern tendencies in experiential marketing: Museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 212-221.
- Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. (2019). The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. In *The 2018 International Conference on Digital Science* (pp. 431-441). Springer, Cham.
- Coman, C., & Bularca, M. C. (2020). Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov. In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 286-298). Springer, Cham.
- Coman, C. Constantinescu, N., Barsan, I., Repanovici, A. (2020). Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialists, 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020, (pp. 503-510)
- Repanovici, A., Barsan, I., Landoy, A., Coman, C. (2020). analyzing aspects of health information through scientometric methods, 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020 (pp.519-526)
- Coman, C., Bularca, M. C., & Otovescu, A. (2021, February). Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture. In *International Conference on Advances in Digital Science* (pp. 275-286). Springer, Cham.
- Bularca, M. C., & Coman, C. (2021, June). Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank). In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 363-374). Springer, Cham.
- Coman, C., Goian, C., Bularca, M. C., & Vlaicu, L. (2021). The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 77-86.
- Repanovici, A., Druga, C., Baritz, M., Barbu, D., Serban, I., Mesesan-Schmitz, L., Coman, C. (2021) Students attitude towards setting up a 3d printing centre, 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, (pp.130-136)
- Briciu, V.A., Gherghinoiu, M., Groza, M.G., Briciu, A. Coman, C. (2021) City branding and universities: how city brands can use universities as part of their strategy, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Batranu-Pintea, V., Coman, E. (2021). The effects of the beatles cultural movement on different generations. Case study: romania and japan, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS (pp. 635 – 642)
- Coman, C., Repanovici, A., Scarlat, A.D., Lautaru, A. (2021) Country bullying and public shaming for outdoor toilets, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS (pp. 593 – 600)
- Repanovici, A., Coman, C., Tuliga, A., Draguinea, D. (2021). Measuring the media impact for public opinion on the performance of police personnel, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS (pp. 601 – 608)

Participări la conferințe științifice

- The 6th International Economic Symposium, Brașov, 19-20 Mai 2006
- Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 25-27 Mai 2006
- Simpozion Național cu participare internațională : "Dezvoltare și integrare comunitară" organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, 29-30 iunie 2006
- „Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media”, la Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: "Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale", Oradea, 26-27 Octombrie 2006, http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura_dezvoltare_identitate.pdf
- Conferința anuală a Asociației Române de Sociologie, Brașov, 23 noiembrie, 2006
- „Estimarea efectelor campaniilor <<negative>>”, la Colocviul internațional de Științe Sociale:

"ACUM, 2006", Braşov, 23-25 noiembrie 2006 http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html

- Simpozionul ştiinţific naţional: "Sociologia şi dezvoltarea socială", Craiova, 8-9 decembrie 2006
- „Enhancement of the Research-Teaching Synergy Transylvania University case study” (co-autor), la "European Models of Synergy between Teaching and Research on Higher Education" - EUI-Net conference, 4-5 May 2006, Tallinn, Estonia, http://www.ier.nl.net/EUInet_Workshop_Programme.html
- Conferinţa Internaţională de Biblioteconomie şi Ştiinţa Informării, Braşov, 3-5 Mai 2007
- Sesiunea de comunicări ştiinţifice, Facultatea de sociologie şi asistenţă socială, universitatea din Bucureşti, Bucureşti, 25-26 mai 2007
- Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, July 31- August 5, 2007, Braşov, <http://americanromanianacademy.org/>
- Les sociétés de l'Europe centrale et de l'est l'heure de l'élargissement européen, Iasi, 5-8 septembrie 2007
- Scoala Academica de Sociologie – Patrimoniul cultural şi dezvoltare socială în ruralul românesc, Bran, 7-12 octombrie 2007
- „Evaluarea personalităţilor politice”, la Colocviul internaţional de Ştiinţe Sociale: "ACUM, 2007", Braşov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202007.pdf>
- Simpozionul Internaţional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunităţii locale", Braşov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
- Scoala Academica de Sociologie – Dezvoltare comunitară, Bran, 21-25 septembrie 2008
- „Comportamentul de vot şi dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere raţională şi simbolică”, la Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: "ACUM, 2008", cu participare internaţională, Braşov, 27 -29 noiembrie 2008, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- „Forms of Active Citizenship and Participation of Public Opinion in Electoral Campaigns”, la International Conference, "SOCIAL MODERNIZATION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT", Craiova, November 21-23, 2008, <http://www.ardr.ro/conferinta>
- Local and regional Symbolic Construction of Identities. An Anti-globalization Defense Mechanism in cadrul Conferinţei Internaţionale: "Media programming and media consumption in the rural world", Bucureşti, 19-20 februarie 2009
- Education and Cultural Communication in cadrul Conferinţei Naţionale cu participare internaţională: "Educaţie şi schimbare socială", Oradea, 20-21 februarie 2009, <http://socioumane.ro/blog/educonf09/>
- Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, 23-26 februarie 2009
- Scoala Franco-Romana de Metodologie în Ştiinţele Sociale- L'espace postcommuniste entre 1989 et 2009 : la construction d'une nouvelle Europe?, Iasi, 14-17 octombrie 2009, <http://www.scoalasociologica.ro/>
- Scoala Academica de Sociologie – Politici Sociale şi Dezvoltare Durabilă, Bran 11-16 octombrie 2009
- Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: "ACUM 2009", Braşov, 26 -28 noiembrie 2009
- Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetăţeanului Municipiului Braşov”, la Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: "ACUM 2010", Braşov, 4 -5 noiembrie, 2010, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>
- „De ce se tem braşovenii după aderarea la UE? Studiu la nivelul municipiului Braşov”, la Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: "ACUM 2011", Braşov, 16 -17 noiembrie 2011, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/Rezumat%20Ro%20final2.pdf>
- International Conference, "The impact of European Union Integration on border regions", Craiova, 29-30 iunie, 2011
- Research Findings on Social Capital and Matters in Braşov Community. A Secondary Analysis Approach, la Colocviul internaţional de Ştiinţe Sociale şi ale Comunicării: „ACUM 2013”, Braşov, 14-15 noiembrie 2013, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html
- CCCS Conference 2015, Identity and culture, European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity, Skopje, 3-5 September 2015, Nechita F, Coman C., Rezeanu C., Coposescu S., <http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2015/08/2015-Prrograme.pdf>
- 5th International Conference of Tourism Management and Tourism Related Issues: Valorizing intangible cultural heritage through experiential tourism: aq romanian case study, Kos, Greece, 8-9 October 2015, Nechita, F, Sandru, C., Candrea, A, N, Coman, C. http://www.eiasm.org/frontoffice/event_annoucement.asp?event_id=1128#4346.

- The 2018 International Conference on Digital Science, Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. In The 2018 International Conference on Digital Science (pp. 431-441). Springer, Cham, Budva, Montenegro. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-02351-5>
- International Conference on Comprehensible Science, Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov C Coman, MC Bularca, Carthage, Tunisia, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-66093-2>
- 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020, Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialist, C Coman, N Constantinescu, I Barsan, A Repanovici, Bulgaria, 2020, <https://www.sgemsocial.org/>
- 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020, Analyzing aspects of health information through scientometric methods, A Repapovici, IM Barsan, A Landoy, C Coman, Bulgaria, 2020, <https://www.sgemsocial.org/>
- Economic and Social Development, Varazdin, Croatia, The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups, C Coman, C Goian, MC Bularca, L Vlaicu, 2021, <https://www.esd-conference.com/past-conferences>
- ICCS: International Conference on Comprehensible Science, Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank), MC Bularca, C Coman, Eliat, Israel, 2021, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-85799-8>
- International Conference on Advances in Digital Science, Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture, C Coman, MC Bularca, A Otovescu, Salvador, Brazil, 2021, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-71782-7>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, Online Employer Branding Promotion. Evaluating the Official Websites of Romanian Automotive Companies from Braşov County, Victor-Alexandru Briciu, Arabela Briciu, Crina-Antonia Tudor, Claudiu Coman, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, Crisis communication. Case study: Cadbury worm controversy", Claudiu Coman, Victor-Alexandru Briciu, Cristel Ioţu, Maria Cristina Bularca, Denisa Alexandra Anghel, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy Mass media influence on high school graduates choice of professional domain, Claudiu Coman, Corina-Ionela Bănică (Pufu), Mioara Dan, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy , The mirage of change - How corporate theories influence the behavior of the electorate, Claudiu Coman, Anca Diana Scarlat, Anca Lăutaru, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>

Granturi și contracte internaționale

- Program Leonardo da Vinci, faza a II-a 2000-2006 (Leonardo A – modul de mobilitate), cod înregistrare proiect RO/2006/PL97032/S, titlul proiectului: *Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară*, acronim: FPICD, Septembrie – Decembrie 2006 - Coordonator
- *Training Program for the Department of Forests and Territorial Inspectorates* (2008-2009), Beneficiari: Banca Mondiala si MARD, Budget: 377927 US\$, Coordonator: Prof.dr.ing. Abrudan Ioan, 2008 – 2009- Membru proiect

Granturi și contracte naționale

- Contract nr.17 din 10.03.2005, încheiat între Universitatea Transilvania Braşov și Asociația Medina, Italia, cu tema „*The perception upon the educational services for children between 0 an 6 years in Brasov municipality*”, study which was done within the international cooperation project called: *Promoting the feminin entrepreneurialie in developing the preschool educational services, according to the Italian National Law no. 84/2001*, 2005- Coordonator proiect
- Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității braşovene, Contract nr. 65 din 10.11.2005 cu C.J. Braşov, 2005- Director contract
- LERISC – Laborator de exploatare a resurselor informaționale în societatea cunoașterii, cod înregistrare proiect CEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director Biblioteca Centrală a Universității Transilvania din Braşov, proiect declarat eligibil dpdv administrativ, 2006, Membru proiect



- *PROCED – Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației*, cod înregistrare proiect CEEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. La Catedra de Pedagogie a Universității Transilvania din Brașov, 2006 – 2007- Director executiv
- *Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene*, partea II, Contract nr. 150 din 07.04 2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- CNCSIS 2006 – tip A, Denumirea proiectului: „*PROFESIA ȘI OCUPAȚIILE DE SOCIOLOG*”, Coordonator proiect: conf. univ. dr. Onut Gheorghe, Tipul proiectului: Proiect de cercetare fundamentală într-un domeniu prioritar CNCSIS, Domeniul prioritar: Științe socio-economice și umaniste, 2006 – Membru proiect
- *Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene*, partea III, Contract nr. 210 din 1.11 2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- *Colocviul internațional de științe sociale ACUM*, 2006, Contract nr. 211 din 01.11 2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- *Problematika legata de castelul Bran și percepția asupra dezvoltării județului Brașov*, Contract nr. 10 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, Contract nr. 11 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Analiza pieței de servicii publicitare la nivelul municipiului Brașov*, Contract nr. 25 din 04. 07. 2007 cu S.C. Prescon S.A., 2007 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, partea II Contract nr. 6605 din 29.08 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Colocviul internațional de științe sociale ACUM, 2007*, Contract nr. 44 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov, 2—7 – Director contract
- Școala Academică de Sociologie, 2007, Contract nr. 43 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Membru contract
- *Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov*, 2007, Contract nr. 46 din 01.11 2007 cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov, 2007 – Membru contract
- Școala Academică de Sociologie
- Contract nr. 6 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 55.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract nr. 7 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 150.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, 2008, Contract nr. 9 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 70.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Șanse de viitor pentru tineri*, Contract nr. 10 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 35.000 RON, 2008- Director contract
- *Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Brașov*, Contract nr. 11 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 40.000 RON, 2008 – Director contract
- *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM, 2008*, Contract nr. 8 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, 2008 – Membru contract
- *Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov*, Contract nr. 12 din 08.04 2008 cu C.J. Brasov, 2008 – Membru contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, Contract nr. 3605/08.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru proiect
- Organizarea Scolii academice de sociologie - Politici sociale și dezvoltare durabilă, Contract nr. 754/13.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract nr. 3606/08.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Colocviul Național de Științe Sociale ACUM, 2008*, Contract nr. 3628/11.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract

Apartenența la asociații profesionale și științifice

- Colocviul național de Științe Sociale "ACUM 2010", Contract cu terți nr.3297/2010, 2010 – Membru contract
- Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață 2010, Contract cu terți nr.3298/2010, 2010 – Membru contract
- Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Contract cu terți nr.3299/2010, 2010 – Director contract
- Starea de sanătate a persoanelor varstnice din municipiul Brașov, Contract cu Consiliul Județean Brașov 4017/ 28.04.2011, 2011 – Membru contract

- Membru al Asociației de Sociologie și Studii Pragmatice, ASSPRA;
- Membru al Asociației Române de Sociologie
- Membru al Asociației AFJSC – asociația formatorilor în jurnalism și științele comunicării
- Membru al Asociației Pro Democrația.
- Membru Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, 2010-prezent, Comisia de Științe Sociale, Politice și ale Comunicării

Data:

6.03.2024

prof.univ. dr. Claudiu Coman

