

PLAN MANAGERIAL

Poziția: Decan

Facultatea: Științe Economice și Administrarea Afacerilor

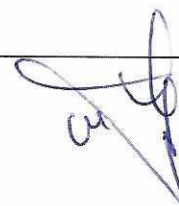
Universitatea Transilvania din Brașov

Candidat: Lect. dr. Ioana-Mădălina PURCARU

Premise: În prezent, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor se clasează într-o poziție de vârf în ierarhia facultăților din cadrul Universității Transilvania, atât în ceea ce privește numărul de cadre didactice, cât și numărul de studenți. Cercetarea științifică este un domeniu în care facultatea se distinge și ocupă un loc de frunte. În viitorul mandat, care se întinde între anii 2024 și 2029, principala provocare va fi reprezentată de adaptarea și modernizarea procesului didactic în contextul schimbărilor pe care le va traversa societatea românească în această perioadă. Acest lucru va necesita eforturi considerabile pentru a asigura că programul educațional rămâne relevant și că studenții sunt pregătiți să se adapteze la noile cerințe ale pieței muncii și ale societății în general.

Misiunea facultății:

- didactică, respectiv transmiterea cunoașterii și pregătirea forței de muncă înalt calificate în domeniile specifice;
- cercetarea științifică, crearea cunoașterii pentru a o transmite mai departe către studenți sau pentru a fi transferată în produse și servicii noi, strategii și politici pe termen mediu și lung;
- social-educativă, transmiterea valorilor cu caracter general, care permit dezvoltarea societății bazată pe cunoaștere și pe comunicare.



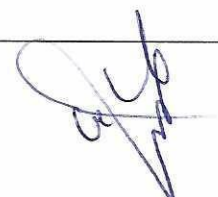
1. Obiective didactice

1.1. Creșterea calității și competitivității activităților didactice

- acoperirea disciplinelor predate cu material didactic necesar, în special în format electronic, care să fie pus la dispoziția studenților la începutul predării, încurajarea cadrelor didactice să-și introducă cursurile pe platforma eLearning a Universității;
- modernizarea metodelor de predare prin cercetări calitative la nivelul studenților și colegilor;
- continuarea echipării sălilor de curs cu echipamente de proiecție și calculatoare;
- revizuirea și actualizarea programele analitice ale cursurilor și alinierea lor la nivelul facultății, în vederea eliminării duplicărilor și adaptării lor la cerințele în vigoare de pe piața muncii;
- încurajarea implicării studenților în învățarea individuală pe toată durata semestrului, în rezolvarea temelor și aplicațiilor și pregătirea referatelor, care să contribuie semnificativ la nota finală;
- participarea cadrelor didactice la programe de formare continuă, obținerea de burse de documentare pe obiective concrete;
- perfecționarea metodelor de evaluare a studenților și oferirea transparenței în notare, extinderea notării progresive, precizarea modului de notare la începutul semestrului, astfel încât promovabilitatea să crească;
- dezvoltarea dotării laboratoarelor didactice pe bază de proiecte, având în vedere prioritățile didactice și de cercetare cu softuri actuale pe piața muncii;
- îmbunătățirea infrastructurii de comunicare (tehnologie WiFi) în toate sălile și holurile unde studenții economiști desfășoară activități didactice și nedidactice;
- încurajarea studenților și cadrelor didactice de a participa la mobilități în țară și străinătate pentru schimburi de experiență (programul Erasmus +).

1.2. Adaptarea ofertei didactice la cerințele mediului economic

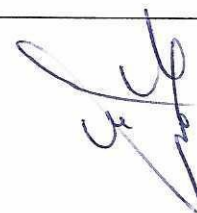
- definirea cerințelor și a traseului educațional necesar pentru formarea unui expert în științe economice sau a unui antreprenor în administrarea afacerilor, conform solicitărilor angajatorilor și cerințelor pieței muncii;
- simplificarea cursurilor predate și legarea lor de practică, prezentarea aplicațiilor paralel cu expunerea părții teoretice;



- creșterea accentului pe aspectele practice și aplicative ale seminariilor, inclusiv prin invitarea practicienilor din sectorul de afaceri și antreprenorilor la evenimente și sesiuni de lucru, organizarea de vizite în companii comerciale și instituții publice;
- ajustarea conținutului disciplinelor de învățământ conform priorităților formative și promovarea dezvoltării creativității în contextul afacerilor, astfel încât absolvenții să dobândească competențele necesare pentru a se integra pe piața europeană a muncii;
- propunerea temelor de doctorat în concordanță cu cerințele partenerilor economici;
- implementarea unei interfețe funcționale cu managerii din societățile comerciale și antreprenorii interesați, prin includerea lor în mod consultativ în consiliul facultății în vederea identificării de nevoi și de colaborări, atât pentru cercetare, cât și pentru practică pentru studenți, dar și în vederea orientării programei școlare și a aplicațiilor de la seminar ale studenților;
- trecerea în revistă a firmelor care au avut cea mai bună colaborare cu facultatea, prezentarea periodică a unui top actualizat semestrial, inclusiv în materialele publicitare pe baza performanței acestora, promovarea lor pe site-ul facultății și evidențierea parcursului profesional al absolvenților din domeniu.

1.3. Eficientizarea economică a activităților didactice

- asigurarea unei proporții adecvate de cadre didactice titularizate în posturile disponibile, promovarea celor care îndeplinesc criteriile naționale de avansare în funcțiile de profesor, conferențiar și lector, în conformitate cu situația financiară a facultății;
- extinderea numărului de coordonatori de doctorat și de doctoranzi cu frecvență prin atragerea absolvenților cu potențial din ultimii ani de studiu;
- atragerea celor mai talentați doctoranzi pentru a garanta continuitatea procesului didactic și pentru a încuraja ocuparea posturilor didactice de către tineri;
- continuarea susținerii financiare din bugetul universității și din veniturile proprii ale facultății pentru a asigura resursele financiare necesare pentru desfășurarea procesului didactic, prin îmbunătățirea criteriilor de performanță în activitatea didactică și de cercetare;
- participarea coordonatorilor programelor de studii și a tutorilor de an la evenimentele studenților, la programarea sesiunilor, pentru a încerca să le fie rezolvate problemele, contribuind în acest fel la reducerea abandonului studiilor;



- revizuirea semestrială în cadrul consiliului facultății a rezultatelor înregistrate și a respectării planului operațional al facultății;
- dezvoltarea unei oferte personalizate de servicii educaționale pentru companiile din domeniu, în scopul atragerii de fonduri suplimentare.

1.4. Atragerea candidaților și menținerea studenților

- prezentarea ofertei educaționale în școlile din județul Brașov și din județele învecinate în primul și al doilea semestru al anului universitar;
- elaborarea materialelor publicitare ale facultății în primul semestru al anului universitar și organizarea unei "Zi a porților deschise" în semestrul al doilea;
- promovarea în instituțiile de învățământ și prin intermediul profesorilor care își îmbunătățesc pregătirea profesională la facultate;
- atragerea firmelor în acordarea de burse pentru studenți și popularizarea lor în mass-media;
- organizarea de concursuri cu premii pentru elevi prin intermediul cărora să le fie atras interesul pentru înscrierea la facultate;
- îmbunătățirea sistemului informatic pentru studenți care să simplifice atât activitatea didactică (cursuri, teme de casă, proiecte), cât și pe cea de secretariat.

1.5. Sporirea prestigiului facultății

- extinderea mobilității studenților și a cadrelor didactice, în condiții de reciprocitate, în vederea creării Spațiului European al Învățământului Superior;
- participarea la întâlniri periodice cu decanii facultăților similare din țară pentru armonizarea planurilor de învățământ și stabilirea obiectivelor comune;
- promovarea programelor de studii în limbi internaționale pentru a încuraja mobilitatea studenților și a cadrelor didactice și pentru a atrage studenți străini;
- actualizarea și dezvoltarea semestrială a site-ului facultății sau ori de câte ori este necesar;
- dezvoltarea parteneriatelor în structuri bilaterale sau multilaterale pentru programe de formare profesională cu dublă diplomă (licență, masterate internaționale, doctorate în cotutelă) sau programe de formare post-doctorală.


2. Obiective de cercetare științifică

2.1. Creșterea activităților de cercetare și a calității acestora

- monitorizarea nevoilor de cercetare ale firmelor partenere pentru a răspunde adecvat solicitărilor acestora;
- stimularea doctoranzilor pentru participarea la programe de cercetare finanțate, destinate tinerilor cercetători;
- dezvoltarea unei oferte de servicii de cercetare și consultanță adresate firmelor din județul Brașov și din întreaga țară;
- atragerea de resurse umane tinere în activitatea de cercetare prin implicarea studenților din ani terminali și a masteranzilor;
- implementarea unei baze de date a facultății cu acces direct, care să includă cărțile în format electronic deținute de cadrele didactice din facultate;
- concentrarea valorificării rezultatelor cercetării prin publicații științifice recunoscute (ISI, BDI), manifestări științifice internaționale și participarea cadrelor didactice și a studenților/doctoranzilor la conferințe naționale și internaționale.

2.2. Dezvoltarea cercetării științifice axate pe prioritățile naționale și europene

- implicarea activă în competițiile pentru finanțarea proiectelor de cercetare-dezvoltare prin aplicarea la programe europene și naționale;
- consolidarea infrastructurii de cercetare a facultății prin atragerea de finanțări din programe naționale și internaționale;
- încurajarea parteneriatelor în colective de cercetare ce acoperă multiple domenii și discipline;
- susținerea dezvoltării Institutului de cercetare prin intermediul departamentului în care activează catedrele facultății.



3. Obiective educaționale

3.1. Îmbunătățirea comunicării student-cadru didactic

- lansarea unui forum de discuții al facultății, urmată de analiza lunară a opiniilor, întrebărilor și propunerilor studenților în cadrul biroului consiliului facultății;
- administrarea de teste psihologice și de aptitudini la începutul anului I și la sfârșitul fiecărui an de studiu;
- crearea unui ghid online al studentului, conținând toate informațiile esențiale pentru integrarea la începutul studiilor (orar, corpuri, săli, activități, coordonatori programe de studii, tutori etc.);
- crearea și distribuirea de chestionare referitoare la așteptările studenților pe diferite teme: programul de studiu, modalitatea de desfășurare a cursurilor și seminarelor, condiții de învățare, practică, metode de predare, propuneri de îmbunătățire, aspecte administrative, la începutul anului I și la sfârșitul fiecărui an de studiu;
- analiza anuală a rezultatelor evaluărilor studenților pentru îmbunătățirea performanțelor cadrelor didactice;
- adaptarea orarelor și stabilirea întâlnirilor cu studenții pentru a-i sprijini pe cei care lucrează;
- îmbunătățirea prezenței la cursuri prin sporirea atractivității acestora și prin metode interactive de predare;
- consolidarea rolului tutorilor și a coordonatorilor de program de studiu, publicarea orarului cadrelor didactice și specificarea intervalelor de tutoriat.

3.2. Dezvoltarea spiritului de grup

- organizarea de întâlniri cu studenții cu ocazia evenimentelor speciale, cum ar fi sărbători și aniversări la nivel de departament, facultate și Universitate, sau în urma unor realizări importante;
- monitorizarea rezultatelor școlare pe grupe și departamente, evidențierea topurilor și prezentarea fotografiilor studenților cu rezultate deosebite după participarea la Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești, AFCO, examene și alte activități;
- îmbunătățirea ponderii seminarilor și proiectelor desfășurate în grupuri;



- promovarea activităților culturale ale bibliotecii și Universității;
- mobilizarea studenților să participe la activități împreună cu cadrele didactice.

Metode de management

- stabilirea unor obiective SMART (specifice, măsurabile, accesibile, realiste/ relevante, încadrate în timp);
- concentrarea pe calitatea activităților în desfășurare;
- asigurarea coerenței măsurilor și asumarea responsabilității în gestionarea activităților;
- menținerea transparenței în stabilirea obiectivelor și în alocarea resurselor;
- stimularea inițiativei și a responsabilității personale și focalizarea pe problemele esențiale;
- exercitarea creativității, a flexibilității și adaptarea la schimbările și complexitatea mediului;

06 martie 2024

Lect. dr. Ioana-Mădălina PURCARU

