

## INFORMAȚII PERSONALE

## Purcaru Ioana-Mădălina



✉ madalinaciongradi@gmail.com, ioana.ciongradi@unitbv.ro

Sexul Feminin | Data nașterii \_\_\_\_\_ | Naționalitatea română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 01/10/2023 -Prezent **Lector universitar – perioadă nedeterminată**  
Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.unitbv.ro
- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
  - cursuri și seminare: Marketing, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Proiecte de marketing, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing, Etică și integritate academică, E-marketing și social media mix, Cercetări cantitative de marketing
- 01/10/2021-Prezent **Lector universitar – perioadă determinată**  
Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.unitbv.ro
- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
  - cursuri și seminare: Marketing, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Proiecte de marketing, Metode calitativ-cantitative de studiere a piețelor, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing, Etică și integritate academică, E-marketing și social media mix
- 01/10/2018-30/09/2021 **Cadru didactic asociat**  
Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.uni.tbv.ro
- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
  - cursuri și seminare: Marketing, Cercetări de marketing, Economie europeană Marketing ecologic, Marketing internațional, Tehnici promoționale, Tehnici comerciale, Marketing strategic, Metode calitativ-cantitative de studiere a piețelor, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Marketing social-politic, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing
- 05/10/2015–05/10/2018 **Consultant credite**  
Oney Finances SRL, Brașov (România), www.oney.ro
- promovarea și vânzarea produselor companiei în punctele de creditare din cadrul locațiilor partenerilor (Auchan și Leroy Merlin) și întocmirea dosarelor de credit
  - desfășurarea activităților de consiliere și fidelizare a clienților
  - redactarea rapoartelor de activitate
- 01/11/2014–30/09/2015 **Specialist marketing**  
Librăria Transilvania SRL, Brașov (România)
- vânzarea produselor/ aprovizionare/ recepție marfă
  - promovarea magazinului

- verificarea produselor, aranjarea la rafturi
- managementul paginii de Facebook a magazinului

25/08/2014–01/11/2014

#### Lucrător gestionar

Librăria Transilvania SRL, Braşov (România)

- vânzarea produselor
- recepția mărfii
- aprovizionare magazin
- întocmirea facturilor și al registrului de casă

02/02/2014–29/04/2014

#### Funcționar Relații Publice

ING Bank România, Braşov (România), <https://ing.ro/ing-in-romania>

- întocmirea dosarelor de credit
- desfășurarea activităților de consiliere și fidelizare a clienților
- redactarea rapoartelor de activitate

01/11/2013–20/12/2013

#### Practică de specialitate în cadrul Facultății de Marketing

BCR - Sucursala Județeană  
B-dul 15 Noiembrie, Nr. 90 A, Braşov (România)

### EDUCAȚIE ȘI FORMARE

---

01/10/2016–30/09/2019

#### Doctorat în domeniul: Marketing

Universitatea Transilvania din Braşov, Școala Doctorală Interdisciplinară  
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Tema lucrării de doctorat: *Multilevel marketing*, Conducător științific: Prof.dr. Brătucu Gabriel

01/10/2014–15/07/2016

#### Master. Program de studii: Politici și strategii de marketing

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Diploma obținută – Specialist marketing, medie Disertație: 10

Principalele discipline studiate:

- Comportamente de piață
- Cercetări cantitative de marketing
- Analiza multivariată a datelor de marketing
- Strategii de marketing social

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: dezvoltarea, evaluarea și implementarea marketingului în medii de afaceri complexe; analiza în profunzime a unei varietăți de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și modele de comerț și marketing; cunoștințe despre structura și funcțiile marketingului în general și de politicile și strategiile de marketing în special; capacitatea de a organiza eficient activitatea profesională.

01/10/2012–15/07/2014

#### Înșușirea cunoștințelor de pedagogie, psihologie școlară, metodică predării, management educațional și educație interculturală

Universitatea Transilvania, Braşov, Facultatea de Psihologie și Științele Educației

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (Modulul de Psihopedagogie)

Principalele discipline studiate: Fundamentele psihologiei, Fundamentele pedagogiei, Pedagogia comunicării, Istoria pedagogiei, Psihologia educației.

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: Adaptarea curriculumului la particularitățile de vârstă ale copiilor, respectiv la posibilitățile de învățare, Proiectarea, implementarea și evaluarea procesului de învățământ.

01/10/2011–15/07/2014

**Licență în Economie. Program de studii: Marketing**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Diploma obținută – Economist, medie Licență: 10

Principalele discipline studiate:

- Marketing
- Cercetări de marketing
- Comerț
- Tehnici promoționale

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: competențe profesionale privind aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de marketing într-o varietate de contexte și situații specifice, în scopul dezvoltării activităților din cadrul organizațiilor, precum și competențe transversale de comunicare și dezvoltare personală.

17/02/2014–21/02/2014

**Participarea și promovarea cu succes a cursului "Introducere în retail banking"**

ING Bank România, Brașov (România)

01/11/2013–26/12/2013

**Participarea la Online Marketing Academy- Curs despre Marketingul Online, Dezvoltarea cunoștințelor despre Marketingul Online**

Google România

15/09/2007–01/06/2011

**Tehnician în turism**

Liceul Tehnologic Energetic, Câmpina (România)

Certificarea / diploma obținută – Diploma de Bacalaureat

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

ÎNTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
Niveluri: A1 și A2 Utilizator elementar - B1 și B2 Utilizator independent - C1 și C2 utilizator experimentat - Cadrul european comun de referință pentru limbi străine Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2 Utilizator independent - C1 și C2 Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine				



Competențe de comunicare	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bune competențe de comunicare orală (desfășurarea de activități de predare, prezentarea de lucrări științifice)</li> <li>▪ bune competențe de comunicare în scris (realizarea de cursuri, lucrări practice, alte materiale didactice, publicarea de articole de specialitate, desfășurarea de activități de predare și evaluare specifice învățământului la distanță și celui cu frecvență ridicată etc.)</li> </ul>
Competențe dobândite la locul de muncă	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ capacitate de analiză (activitatea de cercetare științifică)</li> <li>▪ competențe pedagogice (activitatea didactică)</li> <li>▪ spirit organizatoric și de echipă</li> </ul>
Competențe informatice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, PowerPoint)</li> <li>▪ o bună cunoaștere a programului SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)</li> </ul>
Alte competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ fire comunicativă</li> <li>▪ capacitatea de a lucra în program prelungit</li> <li>▪ mobilitate profesională</li> <li>▪ interes pentru dezvoltarea pregătirii profesionale și diversificarea competențelor</li> <li>▪ capacitate de analiză și sinteză</li> </ul>
Permis de conducere	Categororia B

