

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2024 –2029

al candidatului Prof.dr.ing. Mihai – Tiberiu LATEȘ
la funcția de Decan al Facultății de Design de Produs și Mediu

Preambul

Prezentul plan managerial a fost elaborat având la bază Legea Educației Naționale pentru învățământul superior nr. 199/2023, Carta Universității Transilvania din Brașov și Planul managerial pentru perioada 2024-2029 al Rectorului Universității Transilvania din Brașov.

Facultatea Design de Produs și Mediu a fost înființată în anul 2010 prin Hotărâre de Guvern (HG nr. 631/2010), are în structura sa Departamentul de Design de Produs, Mecatronică și Mediu, cu un colectiv format din 41 cadre didactice și 1 cercetător. Facultatea coordonează 7 programe de studii de licență, 3 programe de studii de master, 5 domenii de doctorat și funcționează în prezent în contextul prezentat în continuare.

Puncte tari:

- în facultate au fost obținute performanțe științifice de înalt nivel atât de către cadrele didactice afiliate celor trei centre de cercetare existente (Sisteme de energii regenerabile și reciclare, Sisteme mecatronice avansate și Designul elementelor și sistemelor mecanice), cât și de către cadrele didactice neafiliate centrelor de cercetare;
- numărul mare de conducători de doctorat în 5 domenii de doctorat științific acreditate (Inginerie mecanică, Inginerie industrială, Inginerie și management, Ingineria materialelor, Ingineria mediului) oferă oportunități remarcabile ca tematică de cercetare științifică;
- infrastructura didactică și de cercetare existentă în facultate este una modernă, cu echipamente performante;
- colaborarea internațională a facultății în domeniul schimbului de studenți și cadre didactice este una vastă, fiind bazată, în principal, pe proiecte Erasmus+;
- șase dintre programele de studii de licență au certificare EUR-ACE®;

- studenții participă la activități extracurriculare (Bluestreamline, Zilele Educației Mecatronice, Olimpiada Națională de Mecanisme etc.);
- există o rețea de colaborări interne și internaționale a facultății cu firme și institute de cercetare.

Puncte slabe:

- concurența la admiterea în Facultatea de Design de Prods și Mediu este redusă;
- la toate programele de studii, în anii mici, există o rată de abandon relativ ridicată;
- colectivul facultății este unul eterogen;
- există un număr redus de cadre didactice tinere;
- numărul de cadre didactice de la universități din străinătate care efectuează mobilități de predare la Facultatea Design de Prods și Mediu este redus;
- există discipline prevăzute în planurile de învățământ care nu sunt acoperite de suport tipărit prezent în biblioteca universității;
- în cercetarea științifică, există o colaborare redusă între membrii diverselor centre de cercetare, precum și a cadrelor didactice neafiliate centrelor de cercetare; de asemenea, numărul de contracte de cercetare cu firme este redus.

Planul managerial, în concordanță cu punctele tari și slabe identificate, propune obiective care urmăresc dezvoltarea facultății prin perfecționarea resurselor umane, prin asigurarea calității procesului didactic și a activității de cercetare.

1. RESURSELE UMANE

Dezvoltarea profesională și personală a studenților, a personalului didactic și nedidactic din facultate are în vedere:

- atragerea studenților cu rezultate bune în ciclul II master și apoi, ciclul III doctorat, în vederea angajării acestora pe posturi de cadre didactice;
- sprinjinirea cadrelor didactice pentru îndeplinirea criteriilor de cercetare FRACS;
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea publicării de articole științifice în reviste cu factor de impact mai mare de 0,5;
- susținerea cadrelor didactice din facultate pentru obținerea abilitării;
- reabilitarea spațiilor din facultate dedicate studenților și cadrelor didactice;
- asigurarea împărțirii echitabile a sarcinilor îndeplinite de către personalul nedidactic;

- sprijinirea perfecționării personalului didactic auxiliar;
- sprijinirea studenților cu performanțe în activitate și a celor cu probleme sociale;
- susținerea activităților extracurriculare ale studenților;
- sprijinirea studenților facultății pentru a se implica în activități de voluntariat.

2. PROCESUL DIDACTIC

Asigurarea calității procesului didactic are în vedere:

- utilizarea facilităților platformei e-learning;
- implicarea studenților în evaluarea activității didactice;
- asigurarea calității procesului didactic în concordanță cu cerințele ARACIS;
- corelarea conținutului planurilor de învățământ și ale disciplinelor predate cu necesitățile pieței muncii;
- efectuarea, prin rotație, de vizite colegiale la ore;
- promovarea internațională a facultății în vederea atragerii studenților străini;
- încurajarea studenților facultății pentru participarea la competiții internaționale;
- promovarea programelor de studii pe plan local, regional, național și internațional prin utilizarea facilităților social-media;
- crearea de noi colaborări internaționale ale facultății pentru atragerea de cadre didactice de la universități europene în mobilități de predare;
- asigurarea unei infrastructuri moderne;
- întărirea activității de tutoriat;
- realizarea de colaborări cu mediul economic pentru identificarea locurilor de desfășurare a activităților de practică;
- realizarea de colaborări cu mediul economic pentru implicarea firmelor la conferința AFCO;
- obținerea certificării EUR-ACE® pentru toate programele de studii;
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea elaborării de materiale didactice.

3. ACTIVITAREA ȘTIINȚIFICĂ

Creșterea performanțelor științifice ale facultății are în vedere:

- realizarea de colaborări cu mediul economic în vederea încheierii de contracte de

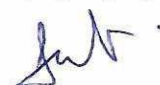
fat

- cercetare, precum și pentru identificarea de teme ale tezelor de doctorat;
- stimularea cadrelor didactice pentru contractarea de proiecte de cercetare naționale și internaționale;
 - asigurarea accesului tuturor cadrelor didactice la infrastructura de cercetare din facultate și din institutul de cercetare al universității;
 - sprijinirea organizării conferințelor științifice internaționale tradiționale ale colectivelor de cercetare;
 - popularizarea revistelor cu factor de impact mai mare de 0,5 și stimularea cadrelor didactice pentru publicarea de articole științifice în aceste reviste;
 - implicarea studenților în realizarea de lucrări și prezentarea acestora la Sesiunile Cercurilor Științifice Studentești;
 - implicarea studenților în realizarea de lucrări și prezentarea acestora la Conferința AFCO.

Prin Planul Managerial, decanul formulează strategia de dezvoltare a facultății și asigură cadrul și instrumentele de implementare a acestei strategii. Acestea se realizează prin dialog permanent cu Consiliul Facultății (dcanul fiind cel care conduce ședințele consiliului și propune spre aprobare acestuia organizarea și funcționarea facultății) și conducerea universității, aplicând hotărârile Rectorului, ale Consiliului de Administrație și ale Senatului Universitar. Decanul asigură calitatea și respectarea eticii universitare la nivelul facultății și întocmește rapoartele anuale privind starea generală a facultății.

Prodecanul cu activitatea didactică, managementul calității și cercetarea asigură desfășurarea activității didactice în concordanță cu cerințele calitative, coordonează activitatea comisiei CEAC și de elaborare a materialelor de promovare a facultății, este purtătorul de cuvânt al facultății în relația cu presa, coordonează activitățile de protecția muncii și aplicarea normelor PSI, asigură și verifică îndeplinirea criteriilor de cercetare FRACS și a fișei criteriilor CNATDCU, popularizează informațiile referitoare la apelurile de lansare a proiectelor de cercetare precum și informațiile referitoare la conferințele științifice naționale și internaționale; popularizează revistele științifice de interes în concordanță cu domeniile de cercetare din facultate.

Prodecanul cu activitatea studentească și legătura cu mediul economic și socio-cultural și internaționalizarea coordonează procesul de acordare de premii și alte forme de sprijin și ajutor



pentru studenți, activitățile de cazare, acordare de burse, repartizare studenți în tabere de odihnă, asigură cadrul de desfășurare a activităților de practică, gestionează activitățile cultural-educative și sportive ale facultății, asigură relația cu mediul economic și socio-cultural și legătura cu absolvenții, coordonează activitățile legate de manifestările științifice studentești.

Îndeplinirea obiectivelor din prezentul plan managerial se bazează pe colaborarea onestă, transparentă între conducerea universității, a facultății, a departamentului și toți membrii facultății.

06.03.2024

Prof.dr.ing. Mihai – Tiberiu LATEȘ

