

UNIVERSITATEA *TRANSILVANIA* DIN BRAȘOV

PLAN MANAGERIAL

Pentru mandatul 2024-2029

Conferențiar dr. ing. Cristina-Maria CANJA,

candidat la funcția de

DECAN al

FACULTĂȚII DE ALIMENTAȚIE ȘI TURISM

BRAȘOV,

2024



Motto:

„Singurul mod de a realiza lucruri minunate e să iubești ceea ce faci”

Steve JOBS

1. FUNDAMENTAREA PLANULUI MANAGERIAL

Un cadru didactic universitar, actualmente un “agent al schimbării” trebuie să fie continuu ancorat în realitate, să își managerieze astfel resursele încât prin orientare educațională să accedă spre o poziție de leader al grupului din care face parte.

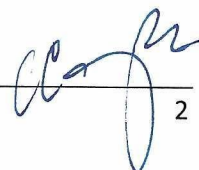
Vitalitatea academică personală este strâns legată de interesul și nivelul de expertiză al corpului profesoral din cadrul departamentului, dezvoltarea academică în cadrul acesteia având un rol esențial în promovarea excelenței și inovației academice.

Intenția de a candida la funcția de decan al Facultății de Alimentație și turism este susținută de cariera universitară, de funcțiile administrative avute la nivel de catedră, departament și facultate, cât și din dorința de a susține și dezvolta învățământul universitar de industrie alimentară și turism din Brașov.

Tradiția și prestigiul rădăcinilor *Facultății de Alimentație și Turism*, onorează și implicit obligă la performanțe academice, la modernizarea și adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele mediului economic și exigențele timpurilor actuale.

Candidez cu inima deschisă, conștientă fiind de greutățile și piedicile perioadei următoare și cu convingerea că, *Facultatea de Alimentație și Turism* are potențial să depășească problemele generate de situația socio-economică actuală, numărul mic al personalului didactic titular și al personalului didactic auxiliar, precum și cea generată de scăderea indicelui demografic.

Totodată, îmi depun candidatura la funcția de Decan al Facultății de Alimentație și turism cu speranța că voi avea sprijinul și susținerea dumneavoastră și a colegilor din facultate în a adopta un stil de conducere deschis, transparent, dinamic, bazat pe respect și colaborare reală, cu scopul bine conturat de a îmbunătăți toate aspectele activității noastre.



2

Vin în fața dumneavoastră cu un program managerial ce se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității *Transilvania* din Brașov, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale.

Nu în ultimul rând, prezentul plan managerial susține planul managerial al directorului de departament Ingineria și Managementul alimentației și turismului, fiind conștientă de faptul că, doar printr-o colaborare deschisă, transparentă, bazată pe susținere și respect reciproc, consolidarea și dezvoltarea departamentului și implicit a facultății, a imaginii acesteia pot atinge treptele cele mai înalte ale performanțelor academice.

Misiunea *Facultății de Alimentație și Turism* derivă din misiunea Universității *Transilvania* din Brașov, misiune bine conturată în *Carta Universității* și în *Planul Managerial al Rectorului Universității* pentru perioada 2024-2029. Astfel, Facultatea de Alimentație și turism își propune să producă și să transfere cunoaștere către societate:

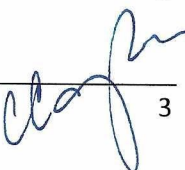
- formând specialiști în domeniul industriei alimentare, alimentației publice și turismului;
- susținând cercetarea științifică în domeniile amintite.

2. PRINCIPII DE BAZĂ

- Un bun manager își desfășoară activitatea în deplină transparență, comunicare și democrație;
- O Universitate și cadrele ei există cu și prin studenți;
- Autonomia universitară este garantată în plan didactic și al cercetării;
- Dezvoltarea și promovarea spiritului și muncii în echipă și a asumării răspunderii în consecință;
- Actul educațional este sacru;
- Moralitatea, respectul și armonia trebuie să guverneze mediul academic în care ne desfășurăm activitatea.

3. OBIECTIVE GENERALE

Pentru că, o facultate trăiește cu și prin studenți, fără îndoială obiectivul major al prezentului plan managerial este și va fi studentul. Toate eforturile depuse de echipa managerială și întreg



3

corpul profesoral, personalul didactic auxiliar și personalul tesa se concentrează spre educația centrată pe student.

Dascălul, prin toate eforturile depuse pe linia perfecționării pedagogice și a cercetării științifice nu face altceva decât să desăvârșească educația și dezvoltarea studentului în ascensiunea lui spre lumea reală.

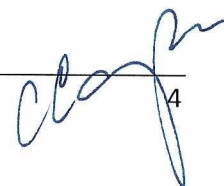
Obiectivele generale enumerate sunt obiective generice, parte dintre ele demonstrate în calitate de prodecan, respectiv director de departament, parte propuse pentru mandatul de decan:

1. Asigurarea calității procesului educațional prin perfecționarea strategiei și a procedurilor de monitorizare și control.
2. Dezvoltarea, perfecționarea și întinerirea resursei umane din facultate/departament.
3. Crearea unei baze materiale didactice și de cercetare care să susțină real, egal și fără diferențe activitatea didactică din cadrul facultății.
4. Realizarea unei strategii de cercetare performante cu scopul de a sprijini membrii colectivelor de cercetare în a crește valoric în cariera didactică.
5. Lărgirea și consolidarea relațiilor internaționale.
6. Susținerea unei comunicări reale și transparente în relația student-profesor.
7. Încurajarea, dezvoltarea și susținerea activității de tutoriat.
8. Menținerea și dezvoltarea patrimoniului actual.
9. Proiectarea unui nou concept de comunicare și de promovare a facultății.
10. Întărirea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural în vederea dezvoltării de laboratoare și săli de curs moderne și crearea cu sprijinul acestuia a unei baze de pregătire practică a studenților.

4. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Conceptele de management al calității dezvoltate pe plan național și internațional și implementate la nivelul universității se regăsesc în prezentul plan de managerial ca intenție de aplicare în cadrul *Facultății de Alimentație și turism*. Astfel intenționez să dezvolt un set de documente suplimentare procedurilor operaționale care reglementează obținerea unor servicii educaționale conforme pentru a îmbunătăți aspectele ce țin de:

- Dezvoltarea de noi competențe dobândite de participanții la programele de studii de licență, masterat sau doctorat;



4

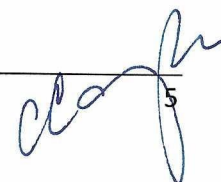
-
- Identificarea cerințelor actuale din piața angajatorilor de profil și transpunerea acestora în mod concret în planul de învățământ;
 - Perfecționarea sistemului de documente suplimentare necesară activităților didactice prin elaborarea unui plan editorial coerent cu implicarea tuturor cadrelor didactice, colaboratorilor și sectorului economic de resort. Îmi propun în prima jumătate a mandatului proiectarea și elaborarea primei ediții a unor manuale de specialitate – ghiduri ce vor reprezenta lucrări fundamentale – sprijin în activitatea profesională a studenților, respectiv a absolvenților noștri;
 - Crearea unui sistem care să confere identitate publicistică pe domeniile de licență și master pe care suntem acreditați, ce reprezintă constituirea de echipe de cercetare pe domenii, echipe ce vor fi sprijinite în publicarea lucrărilor în edituri acreditate CNCIS și în edituri din străinătate;
 - Cristalizarea unor echipe apte pentru scrierea de proiecte pentru finanțările externe pentru cercetare fundamentală, didactică și inovare de produs;
 - Laboratoare didactice și de cercetare necesare susținerii activităților didactice și de cercetare cuprinse în toate planurile de învățământ, precum și în strategia de dezvoltare a cercetării la nivelul departamentului/facultății.

5. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Construirea carierei didactice universitare se bazează pe comunicare, experiență, transparență, voință, deschidere spre nou, comunicare bilaterală etc.

5.1. Obiectivele generale

- Asigurarea caracterului aplicativ al proiectelor curriculare prin includerea în activitatea didactică a strategiilor axate pe formarea de competențe care să îmbine aspectele teoretice cu cele practice;
- Actualizarea permanentă a Planurilor de Învățământ și a Fișelor de Disciplină în concordanță cu standardele ARACIS și tendințele actuale ale domeniilor de studii;
- Participarea activă la stagii de pregătire, congrese, conferințe, cursuri, work-shop-uri pentru a asigura un schimb de experiență și de informații benefic carierei personalului didactic și instituției în care aceștia își desfășoară activitatea;
- Însușirea de metode și tehnici noi de predare, care să conducă la creșterea calității actului didactic prin orientarea pe coordonate moderne a proceselor de învățare și prin folosirea judicioasă a bazei materiale;



-
- Implicarea activă, a tuturor colegilor din departament în toate activitățile didactice și științifice relevante la nivel de departament, facultate și universitate;
 - Urmărirea consecventă a curriculei naționale și internaționale în domeniul industriei alimentare și turismului având la bază o orientare axiologică a proceselor educaționale;
 - Diversitatea metodelor didactice active și interactive, bazate pe creativitate colaborativă și parteneriat educațional;
 - Utilizarea metodelor active bazate pe activitatea independentă a studenților, activitatea individuală sau în grup a acestora;
 - Implicarea activă a studenților în desfășurarea cursurilor și aplicațiilor practice utilizând metode didactice centrate pe învățarea prin descoperire, prin simulări, pe echipe, în grup, studii de caz, feed-back prin chestionare la finalul activităților;
 - Implicarea activă a studenților, masteranzilor și absolvenților în activitatea de cercetare, conferințe, congrese, simpozioane, work-shopuri etc pentru a lărgii sfera de potențiale cadre didactice;
 - Unirea eforturilor cadrelor didactice pentru găsirea celor mai eficiente instrumente de diminuare a abandonului școlar.

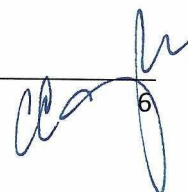
5.2. Creșterea gradului de dezvoltare profesională și personală a resursei umane

Pentru creșterea gradului de dezvoltare profesională și personală a resursei umane din cadrul departamentului propun susținerea acestora în vederea:

- Participării la cursuri și seminare pentru perfecționarea activității didactice clasice și online și introducerea metodelor interactive de predare, învățare și evaluare;
- Participării la mobilități ERASMUS+;
- Participării la conferințe și simpozioane în domeniile de interes;
- Susținerea promovării cadrelor didactice pe funcții superioare, pe principiul competenței profesionale și științifice atunci când sunt îndeplinite criteriile minime obligatorii impuse de standardele naționale și cele ale universității;

5.3. Diversificarea ofertei educaționale

- Inițierea de noi programe de studii de licență și master pe domenii de interes actuale, moderne, ancorate în realitățile mediului economic actual;
- Inițierea de programe post universitare pentru reconversie profesională.



6

6. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

6.1. Strategia de cercetare

Strategia de cercetare va fi construită pe baza strategiei instituționale propuse de către Universitatea *Transilvania* din Brașov, în acord cu Strategia Națională pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare.

În contextul actual, cercetarea științifică reprezintă unul din obiectiv importante exprimate prin intermediul prezentului plan managerial, realizarea acestuia propulsând, în cel mai scurt timp posibil, resursa umană a departamentului spre elită academică, spre poli de putere în domeniul industriei alimentare și turismului.

Ca și direcții și teme de cercetare pe care le vom aborda și consolida în viitor, amintesc:

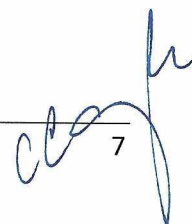
- Optimizarea proceselor și echipamentelor din toate ramurile industriei alimentare;
- Optimizarea proceselor tehnologice și a operațiilor tehnologice de fabricare a produselor alimentare (pâine, vin, produse lactate, produse din carne etc.);
- Valorificarea superioară a materiilor prime și a subproduselor din industria alimentară;
- Dezvoltarea-inovarea de produse alimentare noi;
- Aplicarea unor strategii de procesare a alimentelor corelate cu aplicarea principiilor de siguranță și securitate alimentară și sustenabilitatea producției alimentare.

Toate direcțiile de cercetare vor avea la bază strategii complexe de cercetare și vor urmări susținerea participării echipelor de cercetare la competiții pentru proiecte de cercetare cu finanțare națională sau internațională și în parteneriat cu mediul economic din domeniile de interes.

6.2. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice

În vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale a *membrilor Facultății de Alimentație și turism* resursele umane și materiale din cadrul acesteia, se vor concentra spre:

- Diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice în cadrul conferințelor naționale și internaționale de prestigiu. Se va încuraja publicarea ulterioară a acestora în fluxul de reviste de specialitate recunoscute național și internațional;



7

- Inițierea de proiecte de cercetare cu parteneri din țară și străinătate. În acest context intenționez să pun bazele și să consolidez echipe de cercetare pluridisciplinare, care să asigure creșterea impactului temelor de cercetare abordate, să formez studenți, masteranzi și doctoranzi ca cercetători prin implicarea acestora în sesiunile de comunicări științifice dedicate lor, prin realizarea de proiecte de diplomă și dizertații de cercetare finalizate cu publicarea rezultatelor în reviste de specialitate indexate în baze de date internaționale sau prezentate la conferințe, congrese sau work-shopuri naționale sau internaționale.

- Elaborarea de articole științifice indexate ISI și BDI;
- Organizarea unei conferințe internaționale anuale.

7. RESURSA UMANĂ

Rolul membrilor Facultății de Alimentație și turism nu se limitează doar la activitatea didactică și de cercetare științifică, ci și în implicarea lor în activități complementare acestora, activități care au o contribuție importantă în crearea și dezvoltarea unui climat favorabil de dezvoltare și motivare a resursei umane. Ca urmare, mă limitez în a puncta următoarele:

- O împărțire echitabilă a responsabilităților cu privire la implicarea în activitățile extra curriculare neremunerate astfel încât fiecare membru al departamentului să poată participa și contribui la anumite acțiuni în funcție de experiență și competențele acumulate;
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale și a unui spirit de echipă profund, bazat pe respect reciproc, colegialitate;
- Organizarea unor evenimente în cadrul facultății prin care să marcăm momentele importante din viața academică: lansări de carte, mese rotunde, ziua facultății etc.

8. PROMOVAREA PROGRAMELOR DE STUDII DE LICENȚĂ ȘI MASTERAT

În contextul demografic și economico-social al următorilor ani, prioritatea numărul unu este aceea de a ne implica în atragerea de studenți și menținerea și dezvoltarea portofoliului de programe de studii din domeniul alimentației și turismului. Astfel, ca și obiective specifice menționez:

-
- Dezvoltarea de parteneriate cu liceele sau colegiile care au profiluri adiacente programelor de studii coordonate de departamentul IMAT;
 - Realizarea unor pliante complete și atractive pentru toate programele de studii de licență și masterat din departament;
 - Constituirea unor echipe cadre didactice-studenți care să participe la acțiunile organizate în mediul preuniversitar pentru prezentarea, promovarea ofertei educaționale;
 - Constituirea unor echipe cadre didactice – studenți care să realizeze materialele de promovare ale departamentului/facultății – prezentare ppt, film de prezentare, broșură de prezentare etc.

Planul Managerial prezentat este perfectibil, se vrea unul realizabil în măsura în care timpul și timpurile permit, iar pentru aceasta sprijinul și implicarea colegilor din cadrul facultății și universității sunt esențiale.

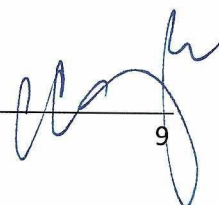
"ORICE MI SE VA ÎNTÂMPLA, SE VA TRANSFORMA INTR-UN BINE"

SENECA

Brașov, 07.03.2024

Conferențiar dr. ing. Cristina Maria CANJA





9