

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

PLAN MANAGERIAL

2020-2024

al candidatei

prof. univ. dr. MĂDĂLINA DANA RUCSANDA

pentru funcția de Decan al Facultății de Muzică



## Cuprins

1. Introducere
2. Misiunea Facultății de Muzică
3. Managementul academic
4. Managementul resurselor umane
  - 4.1. Cadre didactice
  - 4.2. Studenți
5. Managementul cercetării științifice și artistice
6. Managementul calității
7. Vizibilitate, relații publice



## 1. Introducere

Prezentul Plan managerial este redactat în conformitate cu prevederile Legii Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, cu cele ale Cartei Universității Transilvania din Brașov și cu cerințele Ministerului Educației și Cercetării. Principiile și convingerile exprimate reflectă viziunea și misiunea actuală a Facultății de Muzică, în conformitate cu planul strategic și cu planurile operaționale ale Universității Transilvania din Brașov.

Peisajul cultural brasovean este consistent susținut de o îndelungată practică muzicală și un învățământ muzical organizat pe diferite trepte de elevație artistică. În acest context, Facultatea de Muzică își propune să se afirme ca principala instituție din regiune cu un potențial crescut de educație, cercetare de excelență și creație artistică interpretativă, având o implicare constantă și activă în viața comunității locale, regionale și naționale.

În cadrul Facultății de Muzică se organizează studii universitare de licență, master și doctorat, toate programele de studii fiind acreditate conform legislației în vigoare și a metodologiilor elaborate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Dinamica societății ne obligă să găsim permanent soluții pentru diversificarea ofertei educaționale și consolidarea prestigiului facultății prin formarea unor muzicieni care să certifice un înalt grad de profesionalism în interpretarea artistică sau muzicieni-teoreticieni, care să confirme deținerea unor competențe necesare activității didactice sau de cercetare.

Facultatea de Muzică își îndeplinește cu adevărat misiunea și într-un context internațional. De aceea, vizibilitatea Facultății de Muzică în spațiul național și internațional a fost o preocupare constantă în ultimii ani. Datorită colaborării Universității Transilvania cu Ministerul Afacerilor Externe și cu reprezentanțele diplomatice ale României, în perioada 2017-2019, studenții noștri au susținut 30 spectacole în 22 de țări, contribuind la internaționalizarea universității prin cunoaștere și recunoaștere internațională.

Principiile, obiectivele și măsurile cuprinse în planul de management pentru următorii 4 ani se bazează pe rezultatele de până acum ale întregului corp profesoral și ale studenților, masteranzilor sau doctoranzilor și pe o analiză pertinentă și responsabilă a priorităților învățământului artistic educațional, ca factor determinant la nivel național sau

internațional. Managementul propus este orientat spre competitivitate, performanță și spirit antreprenorial în scopul promovării excelenței academice.

Obiectivele propuse se pot realiza printr-un management de calitate transparent, printr-o bună comunicare, prin cultivarea unui spirit academic bazat pe profesionalism orientat spre dezvoltarea facultății. Însă, trebuie menționat că o facultate nu poate fi condusă de o singură persoană, ci de structuri colective, începând cu consiliul facultății, al departamentului și terminând cu implicarea și efortul tuturor, cu scopul de a obține rezultatele necesare plasării facultății noastre în topul facultăților de profil din România.

## 2. Misiunea Facultății de Muzică

Facultatea de Muzică are ca principală misiune pregătirea viitorilor muzicieni profesioniști în domeniile: interpretării muzicale instrumentale și vocale și pedagogiei muzicale prin programe universitare de formare inițială – studii de licență, de master și doctorat. Facultatea își îndeplinește misiunea sa prin perfecționarea continuă a studenților în spiritul progresului cunoașterii și al educației permanente, prin participarea activă la viața științifică și culturală precum și prin dezvoltarea în interiorul său a unei puternice echipe de cercetare care să participe la realizarea unor proiecte științifice de anvergură și la diversificarea ofertei de studii, în corelație cu cerințele pieței muncii.

Realizarea misiunii va fi asigurată prin:

- formarea și perfecționarea resursei umane calificate în domeniul muzică, printr-un învățământ centrat pe rezultate și pe dezvoltarea personală a studentului;
- dezvoltarea științifică și culturală în domeniul muzical;
- corelarea managementului facultății cu deciziile și principiile promovate de Universitate;
- echilibru, coerență și transparență în luarea deciziilor

Obiectivul principal al acestui plan managerial, în concordanță cu obiectivele strategice vizate de Rectorul Universității Transilvania din Brașov, vizează definirea unei strategii eficiente în realizarea educației, cercetării științifice și a creației artistice de excelență și implicit, creșterea performanțelor în activitățile desfășurate de facultate.

### 3. Managementul academic

Un prim obiectiv strategic vizează creșterea performanțelor educaționale, prin dezvoltarea ofertei educaționale pe ciclurile de licență, masterat și doctorat, astfel încât acestea să devină atractive și competitive, la nivel național și internațional.

Măsurile:

- diversificarea ofertei educaționale, prin înființarea de noi programe de studii în limba română sau engleză;
- organizarea unor discuții periodice cu membrii departamentului în vederea optimizării și flexibilizării planurilor de învățământ și a actualizării conținutului disciplinelor din curriculum, astfel încât acesta să răspundă cerințelor pieței muncii;
- revizuirea ofertei de cursuri opționale pentru a veni în sprijinul dorinței studenților;
- lărgirea ofertei de cursuri postuniversitare prin abordarea unor tematici de interes pentru public;
- introducerea unor noi instrumente (saxofon, acordeon) la programul de studii Interpretare instrumente;
- centrarea activităților de predare-învățare pe student, la toate nivelurile de educație și formare;
- modernizarea bazei materiale și a dotărilor din sălile arondate Facultății de Muzică precum și solicitarea unor spații noi, optime pentru susținerea cursurilor și a seminariilor;
- crearea de noi parteneriate cu Universități și Institute de Cercetare din spațiul internațional;
- promovarea ofertei educaționale prin colaborarea cu profesorii de specialitate de nivel preuniversitar și organizarea de lecții deschise, sesiuni de comunicări, concerte comune;
- realizarea unor colaborări în plan științific și artistic cu Liceele de profil din Brașov și din țară, în vederea atragerii de studenți;
- actualizarea permanentă a site-ului Facultății prin mediatizarea ofertei educaționale și a activității departamentului;



#### 4. Managementul resurselor umane

Calitatea resursei umane reprezintă o componentă valorică importantă a Facultății de Muzică . Obiectivele vizează:

##### 4.1.Cadre didactice

- promovarea excelenței academice
- promovarea unui climat de colaborare, colegialitate și respect reciproc între membrii facultății;
- sprijinirea promovării în cariera didactică a cadrelor didactice tinere care s-au remarcat încă din studenție sau din perioada pregătirii doctorale;
- asigurarea unui echilibru între generația tânără de cadre didactice și generația de seniori ai facultății, având ca unic criteriu valoarea profesională;
- atragerea și selectarea cadrelor didactice performante din străinătate, cu valoare internațională recunoscută;
- încurajarea și sprijinirea din punct de vedere didactic și științific a cadrelor didactice pentru a-și moderniza și adapta permanent volumul de informații și structura cursurilor la cerințele procesului educațional contemporan;
- încurajarea cadrelor didactice să participe la proiectele de burse pentru mobilitate, oferite prin programele internaționale Erasmus;
- participarea cadrelor didactice la programe de perfecționare și formare continuă;
- implicarea activă a colegilor în activitatea de cercetare;
- promovarea prestigiului profesional al cadrelor didactice;

##### 4.2.Studenți

- comunicare permanentă cu studenții în probleme didactice și de cercetare științifică;
- încurajarea și integrarea unui număr cât mai mare de studenți în activitățile științifice și artistice organizate de Facultate;
- organizarea de manifestări artistice sau sesiuni științifice studențești/ concursuri, pentru studenții din diferite centre universitare;
- susținerea și motivarea studenților de a participa la competițiile organizate de Universitate (AFCO, Facultatea mea, Împreună pentru Universitate)
- stimularea studenților performanți să participe la concursuri de prestigiu în țară și străinătate;
- susținerea revistei studențești Promusica;

- încurajarea studenților să participe la proiectele de burse pentru mobilitate oferite prin programele internaționale Erasmus-Socrate;
- implicarea studenților în acțiunile de promovare a Facultății de Muzică, în liceele din zonele de unde aceștia provin;
- susținerea inițiativelor și propunerilor studențești;

## 5. Managementul cercetării științifice și artistice

Pentru îmbunătățirea calității activității de cercetare științifică și creșterea vizibilității, sunt vizate:

- creșterea calității cercetării științifice prin alcătuirea unui plan de cercetare al departamentului;
- consolidarea centrului de cercetare *Știința muzicii – excelență în interpretare*;
- formarea de echipe și colective de cercetare în vederea realizării unor articole și proiecte de cercetare interdisciplinare și transdisciplinare, în concordanță cu tendințele contemporane;
- diseminarea rezultatelor cercetării prin participări la conferințe științifice de prestigiu din țară și străinătate;
- creșterea numărului de lucrări științifice publicate în reviste ISI cu factor de impact precum și în reviste indexate BDI;
- susținerea proiectelor aflate în desfășurare precum și încurajarea, extinderea parteneriatelor cu instituții de cultură și învățământ din țară și străinătate;
- susținerea Conferinței internaționale „THE SCIENCE OF MUSIC - EXCELLENCE IN PERFORMANCE”
- creșterea performanțelor cercetării în școala doctorală și integrarea doctoranzilor în strategiile, proiectele și evenimentele artistice ale Facultății;
- atragerea în grupurile de cercetare a studenților buni din anii terminali de la studiile de licență, master sau doctorat;

## 6. Managementul calității

Existența unui management eficient și continuu al calității este o condiție esențială pentru atingerea excelenței în educație. Ne vom implica activ, pentru realizarea următoarelor obiective:

- Autoevaluarea periodică a programelor de studii;
- Optimizarea activităților desfășurate pentru asigurarea, evaluarea și îmbunătățirea indicatorilor de performanță la nivelul programelor de studiu;
- monitorizarea pierderilor de studenți pe parcursul studiilor și elaborarea de măsuri pentru contracararea acestei situații.

## 7. Vizibilitate și relații publice

- dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de cultură din Brașov și din țară;
- organizarea și susținerea de cursuri de pregătire în vederea admiterii, pentru elevii din clasele terminale din liceele de profil;
- susținerea participării cadrelor didactice la evenimente științifice și artistice desfășurate în străinătate;
- diversificarea programului de internaționalizare a facultății prin încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională sau prin susținere de concerte în vederea promovării universității;
- atragerea studenților internaționali;
- transparență decizională totală;

În concluzie, pentru realizarea unui act educațional de înaltă ținută academică, pentru consolidarea și menținerea și creșterea prestigiului Facultății de Muzică spre zone de excelență este nevoie de competență, respect reciproc, implicare, onestitate, realizate printr-un efort comun, al tuturor cadrelor didactice.

12.03.2020

prof. univ. dr. Mădălina Dana Rucsanda

