



Universitatea  
Transilvania  
din Braşov  
FACULTATEA DE DESIGN DE MOBILIER  
ŞI INGINERIE A LEMNULUI

Str. Universităţii 1  
500068 – Braşov  
tel.: (+40) 372 910 037  
f-dmil@unitbv.ro | <https://dmil.unitbv.ro/>

## PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2021-2024

propus de Conf.dr.ing. Luminiţa-Maria BRENCI

candidată pentru funcţia de

DECAN al Facultăţii de Design de Mobilier şi Inginerie a Lemnului

**PREAMBUL:** Facultatea de Design de Mobilier şi Inginerie a Lemnului este singura facultate din ţară pe domeniul Ingineriei Forestiere, care are misiunea de a asigura formarea inginerilor prin programe de studii de licenţă, masterat şi doctorat, susţinute de activităţi de cercetare şi de legătură cu mediul economic, astfel încât pregătirea acestora să răspundă la nevoile identificate pe piaţa muncii.

Prezentul plan managerial a fost elaborat în concordanţă cu *Carta Universităţii* şi cu misiunea *Planului managerial* al Rectorului, care urmăreşte creşterea performanţelor educaţionale şi ştiinţifice ale universităţii, dezvoltarea şi diversificarea serviciilor oferite comunităţii universitare şi societăţii şi creşterea vizibilităţii naţionale şi internaţionale.

### OBIECTIVE STRATEGICE

Strategia de dezvoltare a facultăţii pentru perioada 2021-2024 va avea în vedere o serie de obiective orientate către următoarele direcţii:

#### Obiectivul strategic 1 – Procesul didactic

- Adaptarea continuă a planurilor de învăţământ ale programelor de studii acreditate la cerinţele reale ale pieţii muncii din companiile de profil;



- Actualizarea permanentă a conținuturilor fișelor de disciplină astfel încât cunoștințele oferite studenților să fie în concordanță cu noile tehnologii de fabricație din domeniul prelucrării lemnului, precum și cu competențele solicitate viitorilor absolvenți de mediul economic;
- Promovarea unui proces modern de învățare centrat pe student;
- Acreditarea și promovarea programului de studii de masterat în limba engleză;
- Propunerea de noi programe de studii în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii;
- Continuarea utilizării platformei e-learning în procesul didactic;
- Creșterea numărului de mobilități externe (outgoing și incoming) pentru cadrele didactice și studenți;
- Creșterea gradului de interes acordat activității de practică a studenților;
- Implicarea continuă a tutorilor de an în vederea creșterii performanțelor și a motivării studenților, precum și scăderea abandonului școlar.

#### Obiectivul strategic 2 – Activitatea de cercetare

- Susținerea și încurajarea activităților de cercetare științifică ale cele două centre de cercetare din cadrul ICDT, în vederea atragerii de fonduri prin proiecte derulate prin competiții la nivel național și/sau internațional, precum și prin contracte cu terți;
- Creșterea gradului de valorificare a rezultatelor cercetărilor prin publicații în reviste de prestigiu la nivel internațional indexate ISI cu factor de impact și SRI cât mai mari;
- Incurajarea publicării de articole științifice în Seria II a *Buletinului Universității Transilvania*, secțiunea Wood Industry, precum și în revista *PRO LIGNO*;
- Continuarea organizării *Conferinței Științifice Internaționale ICWSE* odată la doi ani;
- Sprijinirea activităților de cercetare ale studenților în vederea organizării anuale a *Sesiunilor Științifice Studențești* cu participare internațională;
- Creșterea numărului de doctoranzi;
- Formarea resurselor umane de cercetare prin programe de doctorat și postdoctorat;
- Incurajarea brevetării rezultatelor de excepție ale activităților de cercetare, precum și sprijinirea transferului tehnologic al acestora către mediul economic;





- Încurajarea și implicarea studenților de la programele de licență și în special a celor de la masterat în proiectele și temele de cercetare abordate la nivel de centre de cercetare în vederea publicării de articole științifice;
- Încurajarea și sprijinirea participării cadrelor didactice din facultate în proiecte internaționale.

### Obiectivul strategic 3 – Legătura studenți – facultate

- Creșterea satisfacției studenților față de serviciile oferite de facultate, precum și a gradului de apartenență la comunitatea facultății;
- Asigurarea suporturilor de curs și aplicații pe platforma e-learning;
- Participarea studenților ca voluntari la acțiunile de promovare a facultății în licee, sau târguri (*Ziua porților deschise*);
- Atragerea de venituri extrabugetare în vederea susținerii studenților cu probleme sociale;
- Promovarea unui climat de colaborare și comunicare cu studenții la toate nivelele;
- Susținerea implicării studenților în activitățile derulate în cadrul facultății, precum și în cele propuse de agenții economici;
- Încurajarea și sprijinirea participării studenților la activități extracuriculare precum excursii de studii, Festivalul *ETNOVEMBER*, *Concursul Național de Design de Avangardă*, *Expozițiile de Restaurare*, *Noaptea Cercetătorilor*, etc;
- Implicarea studenților în actul managerial prin reprezentanții acestora în Consiliul Facultății;
- Promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară și extrașcolară;
- Încurajarea și sprijinirea absolvenților de a participa cu proiecte deosebite, inovatoare la *AFCO* – absolvenți în fața companiilor;
- Menținerea legăturii cu absolvenții facultății.

### Obiectivul strategic 4 – Resursa umană

- Scoaterea la concurs a unor posturi didactice prin care să atragem absolvenți valoroși care să asigure performanțe și dinamism în actul didactic și în cercetare;
- Sprijinirea colegilor care îndeplinesc condițiile legale de promovare;
- Sprijinirea cadrelor didactice ajunse la vârsta pensionării pentru a continua activitatea didactică și de cercetare, în condițiile respectării criteriilor luate la nivel de universitate;

<sup>3</sup>

- Recunoașterea și recompensarea cadrelor didactice, respectiv a personalului facultății care au depus o activitate deosebită/suplimentară;
- Susținerea și dezvoltarea actualului sistem de recompensare a performanțelor științifice dezvoltat la nivel de universitate;
- Susținerea promovării de noi conducători de doctorat în domeniul Inginerie Forestieră.

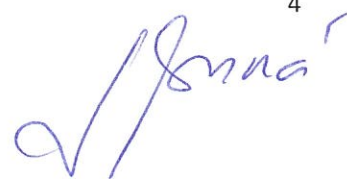
#### Obiectivul strategic 5 – Vizibilitatea internă și internațională a facultății

Vizibilitatea internă reprezintă un obiectiv deosebit de important pentru facultatea noastră, ținând cont de numărul mic de studenți înmatriculați în anul I, chiar dacă pe piața muncii companiile de profil caută absolvenți înspre angajare.

- Continuarea și intensificarea activităților de promovare în licee, în vederea atragerii de cât mai mulți absolvenți de liceu pentru a deveni studenții facultății noastre;
- Promovarea facultății pe rețelele sociale Facebook, Twitter;
- Realizarea de filmulețe în care să se prezinte activități didactice deosebite în scopul promovării facultății pe Youtube;
- Continuarea colaborării cu învățământul preuniversitar din domeniul prelucrării lemnului;
- Promovarea imaginii facultăților în rândul societăților comerciale de profil în scopul atragerii de fonduri extrabugetare prin contracte de cercetare/dezvoltare, sponsorizari, mobilități;
- Actualizarea permanentă a site-ului facultății;
- Atragerea cercetătorilor străini care să desfășoare activități de cercetare în facultate și ICDT (programul *Transilvania Fellowship for Visiting Professors*);
- Promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate prin intermediul revistei *PRO LIGNO*, a conferinței internaționale *ICWSE*, mobilități, publicarea în reviste de specialitate, etc.

#### Obiectivul strategic 6 – Legătura cu mediul academic și economic

- Continuarea relațiilor cu principalele organisme patronale din industria lemnului: *Asociația Producătorilor de Mobilă din România, Asociația Forestierilor din România, Asociația Clubului Român de Mobilă, Clusterul Modilier Transilvan, Clusterul ProWood*;



- Dezvoltarea relațiilor de colaborare pe diferite teme comune de cercetare cu colegii din alte facultăți;
- Atragerea de noi parteneri economici în scopul colaborării pe următoarele direcții:
  - o Stagii de practică pentru studenți;
  - o Coordonarea în parteneriat cu facultatea a temelor proiectelor de diplomă și a lucrărilor de disertație;
  - o Identificarea de noi teme de cercetare ce se vor materializa în contracte cu terți;
- Implicarea companiilor în acțiunile de promovare a imaginii facultății;
- Oferirea de cursuri de perfecționare pentru specialiștii din industria de profil;
- Efectuarea unor servicii de consultanță pentru societățile de prelucrare a lemnului.

#### Obiectivul strategic 7 – Baza materială

- Dezvoltarea infrastructurii din facultate care să servească procesului didactic și de cercetare științifică;
- Obținerea de licențe de soft-uri de proiectare CAD-CAM orientate către conceptul de Industrie 4.0;
- Obținerea de sponsorizări pentru dotarea laboratoarelor facultății.

#### Obiectivul strategic 8 – Asigurarea unui management eficient

- Promovarea transparenței decizionale;
- Informarea colectivului facultății cu privire la deciziile luate de Consiliul Facultății;
- Îmbunătățirea procesului de comunicare dintre secretariatul facultății și studenți;
- Îmbunătățirea comunicării la nivelul conducerii facultății cu studenții prin stabilirea programului de audiențe;
- Continuarea promovării unui climat de colegialitate și de colaborare între membrii facultății și descurajarea conflictelor și a atitudinilor necolegiale.

Planul managerial expus, conține o serie de obiective care vor putea fi puse în aplicare și care vor avea rezultatele așteptate numai prin implicarea activă a membrilor consiliului facultății și a celorlalți colegi din facultate.

Brașov,

Conf.dr.ing. Luminița-Maria BRENCI

26.05.2021

5

