

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

PLAN MANAGERIAL
Pentru perioada 2020-2024

Concurs public pentru ocuparea funcției de DECAN

Candidat: Lector univ. dr. MESEȘAN SCHMITZ LUIZA IULIANA

L. Meșan

I. Misiunea facultății

Facultatea urmează misiunea și valorile universității, așa cum sunt definite prin cartea Universității Transilvania din Brașov și planul strategic al universității.

Misiunea *Facultății de Sociologie și comunicare* este direcționată pe două paliere: formarea de specialiști în domeniul științelor sociale și ale comunicării care să consolideze oferta educațională la nivel național dar și statul profesiilor subsumate programelor de studii aferente facultății (Sociologie, Asistență socială, Resurse umane, Comunicare și relații publice și Media digitală); generarea de cunoaștere (preponderent prin activități de cercetare) și transferarea ei către societate, implicarea în sfera vieții publice și colaborarea cu actorii din sfera civilă pentru îmbunătățirea calității vieții acestora.

În ultimii ani a avut loc un proces continuu de consolidare instituțională a *Facultății de Sociologie și comunicare*. Acest lucru s-a realizat prin dezvoltarea infrastructurii, creșterea performanței didactice și științifice a cadrelor didactice și dezvoltarea de relații socio-economice cu instituții publice și private din județul Brașov.

În ce privește infrastructura, s-au modernizat două laboratoare (TI17 și studioul TV) și s-au îmbunătățit dotările din sălile de curs și seminar pentru o bună funcționare a procesului didactic.



Pentru a forma specialiști care să fie competitivi pe piața muncii s-au creat noi programe de studii (Media digitală în limba română, iar începând cu anul 2021 Media digitală în limba engleză) iar planurile de învățământ pentru vechile programe de studii au fost reactualizate. S-au realizat modificări în planurile de învățământ pentru a urma noile cerințe ARACIS dar și pentru o mai bună adaptare a formării studenților la cerințele pieții muncii.

S-au analizat propunerile studenților (din fișele de evaluare a cadrelor didactice și din fișele de evaluarea a opiniei studenților masteranzi după primul an de studiere) referitoare la procesul de predare-învățare. Pornind de la aceste rezultate vor fi gândite noi discipline în planul de învățământ sau se vor realiza modificări în fișele de disciplină. Tot pentru a crește performanța studenților au fost realizate școli de vară, evenimente și diverse proiecte adresate studenților.

S-au realizat diverse parteneriate cu instituții publice și private în vederea realizării unor proiecte de cercetare sau pentru desfășurarea unor activități de practică. Astfel a crescut și numărul specialiștilor colaboratori pentru activitățile de predare dar și a invitațiilor speciali la anumite discipline de specialitate.

Facultatea de Sociologie și comunicare a fost mai prezentă în sfera vieții sociale prin diverse evenimente la care a fost partener sau principal organizator (vezi Târgul de Crăciun, Biblioteca vie, Mărțișorul Bucuriei, Realitatea virtuală la Muzeul Casa Mureșenilor etc).

În ce privește performanța educațională și științifică se observă (conform fișelor FRACS sau CNATDCU) o creștere a implicării cadrelor didactice în diverse proiecte de cercetare locale sau internaționale, o creștere a numărului de evenimente științifice unde facultatea a fost principal organizator, precum și o creștere a numărului de publicații științifice.

II. Strategia de dezvoltare a facultății

Premisele acestui plan managerial se bazează pe o analiză a activității facultății din ultimii 4 ani. Obiectivele propuse urmează obiectivele Planului managerial al Rectorului Universității Transilvania din Brașov.

Obiectiv strategic 1. Creșterea performanțelor educaționale și științifice la nivel de facultate

- Recrutarea unor potențiali candidați, specialiști în domeniu, pentru ocuparea unor posturi de asistent și lector care să deservească noile programe de studiu (Media digitală în limba română și engleză).
- Depunerea dosarului la ARACIS pentru autorizarea Școlii doctorale în domeniul Sociologie.
- Implicarea cadrelor didactice și a studenților pentru promovarea ofertei educaționale, în special a celor trei masterate.
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne de predare-evaluare, prin întâlniri bianuale cu cadrele didactice unde se vor dezbate

diverse metode utilizate de către colegii din alte centre universitare din țară sau din străinătate.

- Susținerea demersului inițiat de coordonatorul centrului de cercetare *Comunicare și inovare socială*, de a avea întâlniri bianuale cu cadrele didactice pentru a face schimb de informații de actualitate în domeniul cercetării.
- Sprijinirea cadrelor didactice cu funcția de lector în demersul de a accede la postul de conferențiar (publicarea unui articol ISI).
- Alocarea echitabilă a responsabilităților extra-didactice în vederea creșterii performanței de cercetare a cadrelor didactice cu funcția de lector.
- Creșterea numărului de studenți implicați în evaluarea cadrelor didactice prin asigurarea unui feed-back mai bun prin intermediul tutorilor de ani, ai studenților reprezentanți în Consiliul facultății, în Senat dar și a studenților din comisiile de analiză a fișelor de sinteză.
- Creșterea numărului de studenți participanți la Sesiunea de Comunicări științifice și la AFCO, prin informarea adecvată a beneficiilor pe termen scurt a unor astfel de participări.
- Încurajarea colaborării dintre cadrele didactice din cadrul facultății cu cadre didactice din cadrul altor facultăți, în vederea publicării unor studii/cărți colective la reviste/edituri de prestigiu sau pentru realizarea unor proiecte multidisciplinare de cercetare.
- Crearea unor colective de lucru care să analizeze fișele de disciplină, pentru a stabili o coerență și o complementaritate mai bună între conținuturile

disciplinelor din cadrul unui program de studiu, dar și între ciclul de licență versus masterat.

- Actualizarea fondului de carte din cadrul Bibliotecii universității.
- Încurajarea cadrelor didactice de a-și publica suporturile de curs la Editura Universității Transilvania.

Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății

- Creșterea gradului de transparență privind deciziile instituționale prin postarea cu promptitudine pe site-ul facultății a hotărârilor CF.
- Creșterea gradului de informare a studenților și a cadrelor didactice prin postarea pe site a acordurilor de parteneriat pe care le are facultatea cu diverse instituții, precum și a acordurilor de practică existente.
- Continuarea și dezvoltarea proiectului Voluntar@unitbv, prin reactivarea unor persoane responsabile de gestionarea acestui proiect.
- Creșterea numărului de acorduri de parteneriate cu mediul socio-economic, în vederea creșterii șanselor de inserție pe piața muncii a viitorilor absolvenți cât și pentru a identifica locații noi de practică, internship-uri sau posibilități de voluntariat.
- Atragerea actorilor din mediul privat cu oferte educaționale de scurtă durată în vederea dezvoltării unor abilități și aptitudini profesionale ale studenților (cursuri gratuite, seminarii etc).

- Implicarea cadrelor didactice și a studenților facultății în activități de evaluare a impactului serviciilor oferite de către Universitatea Transilvania din Brașov comunității universitare și societății.
- Dotarea Decanatului și a Catedrei cu echipamente corespunzătoare desfășurării optime a activităților de către personalul auxiliar.

Obiectiv strategic 3. Creșterea nivelului de internaționalizare a facultății

- Depunerea dosarului la ARACIS pentru autorizarea programului Media digitală în limba engleză.
- Dezvoltarea colaborării din cadrul parteneriatului 3IN Alliance pentru programele de studii Sociologie, Asistență socială și Media digitală.
- Încurajarea cadrelor didactice de a depune propuneri de proiecte în parteneriat cu instituții din străinătate (deja au fost depuse propuneri de proiecte unde cadrele didactice de la *Facultatea de Sociologie și comunicare* sunt membre ale unor astfel de colective-EEA & Norway Grants și Orizonturi 2020).
- Încurajarea cadrelor didactice de a participa la mobilități Erasmus în vederea creșterii numărului de specialiști din străinătate care să vină să susțină activități de predare la *Facultatea de Sociologie și comunicare*.
- Creșterea numărului specialiștilor din străinătate care să participe la conferințele organizate de facultate prin implicarea activă a cadrelor didactice pentru a stabili conexiuni cu diverse instituții din străinătate.

- Încurajarea studenților de a participa la mobilități Erasmus prin implicarea activă a studenților reprezentanți în Consiliul Facultății și în Senat.
- Realizarea unor școli de vară cu specialiști din străinătate pentru cadrele didactice și studenții din cadrul universității.

11.03.2020

Lector univ. dr. Meseșan Schmitz Luiza