

"Întregul scop al educației este să transforme oglinzile în ferestre."

Sydney J. Harris

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2020 –2024

propus de prof. dr. ing. Codruța Ileana JALIU

candidat pentru funcția de decan al Facultății de Design de produs și mediu

Contextul actual

Facultatea de Design de produs și mediu (DPM) a luat ființă în anul 2010, reunind trei colective cu o istorie îndelungată în universitate și cu rezultate deosebite. În prezent, facultatea are în componență un singur departament - Design de produs, mecatronică și mediu - cu un colectiv de 49 de cadre didactice, 1 cercetător și 6 personal nedidactic. Facultatea coordonează programe de studii moderne, centrate pe dezvoltarea de produse noi/inovative și pe pregătirea graduală a resurselor umane prin structuri integrate ale celor trei cicluri de studii universitare licență – masterat - doctorat. Astfel, în anul universitar 2019 - 2020, facultatea gestionează 8 programe de studii de licență și 2 de masterat, la care, la data de 30 ianuarie 2020, sunt înmatriculați 937 studenți și oferă programe de doctorat în 4 domenii. Analiza obiectivă a stării actuale a facultății evidențiază realitățile și oportunitățile, precum și neîmplinirile și amenințările care pot influența dezvoltarea ei viitoare:

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- oferta educațională a facultății are un caracter dinamic, adaptată la cerințele pieței muncii și corelată cu opțiunile candidaților (un program de licență a intrat în lichidare în 2019); toate cele 8 programe de licență și 2 de masterat active în anul universitar 2019 - 2020 sunt acreditate ARACIS; 3 programe de studii de licență au obținut certificarea EUR-ACE®;- în facultate își desfășoară activitatea 17 conducători de doctorat în domeniile Inginerie Mecanică, Ingineria Materialelor, Inginerie Industrială și Inginerie și Management;- cercetarea științifică ocupă un loc important în facultate, dovedit prin articolele ISI, proiecte naționale și internaționale câștigate prin competiție și prin punctajele FRACS;- resursa umană pentru cercetare și formare este înalt calificată și derulează activități de cercetare și formare în domenii prioritare;- infrastructura didactică și de cercetare permite desfășurarea în cele mai bune condiții a procesului didactic și de cercetare;- există un număr mare de colaborări în plan științific și didactic cu companii și agenții locale/regionale;- sunt încheiate parteneriate cu licee / colegii naționale din Brașov, prin care se derulează activități cu elevi și profesori;- studenții sunt antrenați în activități	<ul style="list-style-type: none">- numărul absolvenților de liceu care se orientează către programele de studii din facultate este încă scăzut;- programele de studii cu predare în limba engleză au atractivitate scăzută în rândul absolvenților de liceu;- în condițiile derulării grantului ProDPM-STUDENT la nivelul anului I de la toate programele de studii de licență, rata abandonului este, în continuare, mare și cu impact asupra calității procesului didactic;- pregătirea practică a studenților este încă sub așteptările angajatorilor;- un număr semnificativ de studenți de la programele de masterat și doctorat au o motivație scăzută și o participare dezinteresată la activitatea didactică;- nu există ofertă a facultății la nivelul formării continue și a învățământului la distanță pentru toate domeniile din facultate;- producția științifică la nivelul articolelor publicate în reviste din fluxul principal este în scădere;- colectivul de cadre didactice și TESA al facultății este subdimensionat și cu o medie de vârstă relativ ridicată;- structura pe grade didactice a colectivului facultății (78% profesori și conferențieri) impune

extracurriculare și participă anual la competiții naționale și internaționale, la care obțin rezultate excepționale; - în facultate se derulează un număr mare de acorduri Erasmus+ pentru schimburi de studenți și cadre didactice.	atragera de cadre didactice tinere, cu precădere dintre doctoranzii facultății.
Oportunități	Amenințări
- strategia națională și europeană promovează dezvoltarea de produse pentru dezvoltare durabilă, ceea ce impune formarea de specialiști cu înaltă calificare în domeniile coordonate de facultate; - domeniile de cercetare specifice facultății se încadrează în prioritățile naționale și internaționale; - colaborările naționale și internaționale permit contactul permanent cu progresul tehnico-științific din domeniile de educație și cercetare ale facultății și asigurarea unei calități a proceselor formative și de cercetare științifică, la standarde europene.	- competiția pentru atragerea studenților și a resurselor cu instituții similare din țară și din străinătate este tot mai acerbă; - vizibilitatea insuficientă la nivel național și internațional poate duce la migrația absolvenților români de liceu către universități europene sau de pe alte continente; - interesul scăzut al tinerilor doctori în științe inginerești de a accede la un post didactic în învățământul superior; - capacitatea de atragere de doctoranzi scade datorită, în primul rând, lipsei de atractivitate a burselor actuale în comparație cu oferta companiilor din zonă.

Având în vedere specificul facultății, contextul actual instituțional și național, necesitatea de a răspunde noilor standarde stabilite de o piață a muncii aflată într-o continuă schimbare în conceptul Industriei 4.0, consider că următoarea etapă în dezvoltarea Facultății DPM trebuie să aibă în vedere derularea de activități didactice și de cercetare la standarde înalte de calitate în vederea creșterii vizibilității instituționale, regionale, naționale și internaționale a facultății.

Facultatea, ca parte integrantă a universității se aliniază valorilor și principiilor adoptate în Carta acesteia, misiunii universității și planului managerial al rectorului și al echipei sale.

În baza experienței acumulate și a cerințelor colectivului, consider că strategia de dezvoltare a facultății pentru următoarea perioadă ar trebui să conțină următoarele obiective și activități specifice, menite să crească performanțele academice și, implicit, prestigiul facultății la nivel național și internațional, stabilite în concordanță cu starea actuală a facultății:

Obiectivul 1. Aplicarea unei strategii coerente de personal și asigurarea unui cadru adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale

- reevaluarea periodică a necesarului de resurse umane la nivelul facultății și identificarea necesităților de dezvoltare; analiza și redimensionarea structurii personalului didactic în funcție de cifra de școlarizare și îndeplinirea standardelor la nivel instituțional și național;
- asigurarea cadrului de îndeplinire a standardelor de performanță, atât în activitatea didactică cât și în cea de cercetare;
- încurajarea și susținerea cadrelor didactice din facultate pentru obținerea abilitării;

Handwritten signature

- selecția și promovarea transparentă a personalului pe baza criteriilor de performanță științifică și prestigiu profesional;
- crearea cadrului necesar perfecționării resursei umane prin participarea la cursuri de specializare (inclusiv în utilizarea metodelor avansate de predare, învățare și evaluare), conferințe internaționale și mobilități în universități europene;
- încurajarea participării cadrelor didactice la programele de mobilități și formare de tip ERASMUS+;
- recrutarea și promovarea unor tineri masteranzi și doctoranzi cu perspective de a deveni cadre didactice sau cercetători;
- continuarea demersurilor pentru recunoașterea rezultatelor academice excepționale ale profesorilor pensionari prin acordarea de distincții ale Universității Transilvania din Brașov;
- crearea unui cadru coerent de comunicare / informare / colaborare în colectivul facultății;
- crearea cadrului necesar perfecționării personalului didactic-auxiliar din facultate.

Obiectivul 2. Dezvoltarea ofertei educaționale și armonizarea permanentă cu cerințele pieței muncii, în condițiile asigurării calității procesului didactic

- dezvoltarea dinamică a ofertei educaționale prin demararea / suspendarea de programe de studii de licență și masterat și adaptarea la cererea candidaților și a pieței forței de muncă;
- evaluarea critică a compatibilității programelor de studii cu piața muncii și cu Cadrul European și Național al Calificărilor pentru o inserție eficientă a absolvenților în domeniul de studii;
- asigurarea calității programelor de studii în conformitate cu standardele ARACIS, evaluarea periodică a programelor de studii, autorizarea de noi programe de studii de licență și masterat în domeniile facultății;
- crearea cadrului pentru obținerea certificării EUR-ACE pentru toate programele de studii de licență din facultate;
- corelarea conținutului disciplinelor din planurile de învățământ pentru dezvoltarea competențelor și abilităților cerute de piața muncii prin întâlniri periodice în colectivul de cadre didactice și cu principalii angajatori;
- adaptarea continuă a planurilor de învățământ la tendințele europene / internaționale în vederea asigurării compatibilității și a unui standard de calitate european;
- întărirea colaborărilor internaționale cu universități de prestigiu pentru susținerea de activități didactice / conferințe de către specialiști din străinătate în cadrul programelor de burse ale universității;
- promovarea metodelor de predare – învățare centrate pe student, de tip Project Based Learning și Problem Based Learning, promovarea activităților bazate pe lucru în echipă, accentuarea caracterului practic și aplicativ al proiectelor și lucrărilor de laborator;
- îmbunătățirea colectării feedback-ului de la studenți privind procesul didactic și informarea acestora privind măsurile luate;
- monitorizarea semestrială a rezultatelor sesiunilor de examene de către tutorii de an și coordonatorii de programe de studii, pentru prevenirea abandonului și a situațiilor cu număr mare de restanțieri;
- întărirea activității de tutorat la nivelul anilor de studii, pentru creșterea calității procesului

Yam

- didactic, micșorarea ratei de abandon și creșterea ratei de absolvire;
- creșterea continuă a calității examenului de diplomă / disertație prin formularea temelor pe subiecte de interes pentru piața forței de muncă;
 - revigorarea ALUMNI prin dezvoltarea de mecanisme pentru urmărirea traseului profesional al absolvenților, prezentarea de cariere de succes și integrarea acestora în activități desfășurate în comun cu studenții actuali;
 - consolidarea rețelei de colaborare cu companii locale și naționale în domeniile facultății pentru corelarea competențelor formate prin programele de studii coordonate cu cerințele pieței muncii, efectuarea și monitorizarea practicii studentești, angajarea absolvenților, crearea de centre de instruire, dotarea prin sponsorizare a unor laboratoare, invitarea practicienilor din industrie pentru susținerea de conferințe și efectuarea de vizite de studii în companii;
 - invitarea reprezentanților companiilor la prezentarea proiectelor de diplomă / disertație pentru o integrare mai rapidă a absolvenților pe piața muncii;
 - dezvoltarea ofertei de programe de formare continuă în domeniile de competență ale colectivului facultății, care să ofere oportunități de formare profesională, de perfecționare și reconversie a forței de muncă din zonă și a absolvenților proprii;
 - utilizarea eficientă a spațiilor facultății și a infrastructurii disponibile în laboratoare pentru asigurarea calității procesului didactic și respectarea cerințelor ARACIS;
 - continuarea activității de dotare a laboratoarelor de licență și a sălilor de curs cu echipamente și tehnică de calcul performante; achiziționarea de licențe software necesare procesului didactic;
 - modernizarea și reabilitarea spațiilor facultății la nivelul standardelor europene.

Obiectivul 3. Creșterea performanțelor științifice și a vizibilității cercetării la nivel național și internațional

- susținerea centrelor și a grupului de cercetare din facultate în vederea orientării cercetării către excelență, prin obținerea de rezultate cu impact pe plan național și internațional;
- elaborarea și implementarea în facultate / departament a unei strategii și a unui plan de activități pe termen scurt și mediu, în vederea creșterii performanțelor științifice;
- creșterea numărului de articole ISI și propuneri de proiecte în competițiile naționale și internaționale prin încurajarea formării de echipe de cercetare inter centre, încurajarea cadrelor didactice tinere să depună proiecte de cercetare la competițiile naționale și internaționale, creșterea numărului de doctoranzi cu frecvență, încurajarea cercetărilor interdisciplinare ținând cont de domeniile de cercetare din facultate;
- realizarea unei platforme de comunicare de tip google drive pentru popularizarea în colectiv a evenimentelor științifice de marcă la nivel național și internațional pe domeniile facultății, a call-urilor pentru proiecte și a stagiilor de formare și de mobilități;
- promovarea producției științifice prin depozite digitale instituționale în acces deschis, pentru creșterea vizibilității și impactului cercetării științifice din facultate;
- asigurarea cadrului pentru valorificarea rezultatelor cercetării prin publicarea de articole științifice în reviste cotate ISI, prin brevetarea soluțiilor inovative în vederea îndeplinirii criteriilor de performanță la nivel individual și instituțional;
- încurajarea și susținerea cadrelor didactice din facultate pentru îndeplinirea criteriilor CNADTCU

- în vederea obținerii abilitării și promovării pe un grad didactic superior;
- susținerea înființării Școlii Doctorale în domeniul Ingineria Mediului;
 - stimularea dezvoltării activității de cercetare prin doctorat și în cotelă orientată pe probleme din economia zonală și de interes european;
 - asigurarea cadrului pentru formarea și perfecționarea resurselor umane pentru cercetare (doctoranzi, cercetători post-doc, cadre didactice);
 - sprijinirea organizării evenimentelor științifice de tradiție ale facultății (Conference for Sustainable Energy, PRASIC) și publicarea lucrărilor în volume indexate Scopus sau ISI WoS;
 - realizarea de parteneriate active cu universități și institutele de cercetare la nivel regional, național și european;
 - invitarea unor personalități științifice de nivel național și internațional pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și ateliere tematice;
 - dezvoltarea colaborării cu companiile prin activități de asistență tehnică, consultanță și contracte de cercetare;
 - dezvoltarea de colaborări cu parcurile industriale și companiile din Brașov, precum și cu Primăria și Consiliul Județean pentru dezvoltarea de proiecte comune (științifice, design, recreative etc.).
 - orientarea tematicii proiectelor de disertație către subiecte de interes pentru terți și atragerea studenților în procesul de cercetare științifică pe bază de contracte;
 - revigorarea activității din cadrul cercurilor științifice studentești;
 - susținerea dezvoltării integrate a infrastructurii de cercetare din facultate.

Obiectivul 4. Creșterea nivelului de internaționalizare a facultății pentru o mai bună vizibilitate

- consolidarea actualelor programe de studii de licență în limbi străine și stimularea apariției unui program de masterat cu predare în limba engleză;
- susținerea demersurilor de obținere a certificării EUR-ACE pentru toate programele de studii de licență din facultate;
- adaptarea continuă a planurilor de învățământ la tendințele europene / internaționale în vederea asigurării compatibilității și a unui standard de calitate european care să favorizeze mobilitățile de studiu ale studenților;
- atragerea de studenți străini la studiile de licență, masterat și doctorat prin promovarea, cu precădere, a programelor cu predare în engleză pe site-ul facultății – versiunea în engleză și prin înscrierea programelor pe platforme de profil (de tip www.academiccourses.com, www.masterstudies.com);
- promovarea relațiilor interuniversitare de schimburi de studenți în cadrul programelor de tip Erasmus+;
- încurajarea participării cadrelor didactice la programele de mobilități și formare de tip ERASMUS+ pentru consolidarea relațiilor cu specialiști din străinătate, pentru schimburi de bune practici, pentru inițierea de colaborări pe plan didactic și de cercetare;
- întărirea colaborărilor internaționale cu universități de prestigiu pentru organizarea de școli de vară și susținerea de activități didactice / conferințe în cadrul programelor de burse ale universității și Erasmus+;
- susținerea centrelor și a grupului de cercetare pentru obținerea de rezultate cu impact pe plan

internațional în vederea creșterii vizibilității cercetării din facultate;

- realizarea de parteneriate active cu universități și institutele de cercetare la nivel european pentru integrarea în echipe interdisciplinare de cercetare;
- invitarea unor personalități științifice de nivel internațional pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și ateliere tematice;
- susținerea activităților studențești din facultate care au ca obiectiv participarea la concursuri internaționale de profil (Bluestreamline, Glassberries Design Awards, Concursul Studențesc "Ingineria Sistemelor Microelectronice Sergiu Rădăuțan" Chișinău, Wordskills, Euroskills etc.).

Obiectivul 6. Asigurarea cadrului pentru dezvoltarea profesională și personală a studenților în vederea integrării lor active pe piața muncii și în societate

- îmbunătățirea ofertei educaționale și de pregătire profesională a studenților;
- creșterea satisfacției studenților față de serviciile oferite de facultate și a sentimentului de apartenență la comunitatea facultății;
- încurajarea studenților să facă propuneri de îmbunătățire a activităților din facultate;
- susținerea studenților cu probleme sociale și a studenților cu rezultate deosebite, în conformitate cu politica la nivelul conducerii Universității Transilvania din Brașov;
- continuarea activității Buddy Program, introdusă în urmă cu 3 ani pentru studenții anului I;
- consolidarea unei rețele de colaborare cu companii locale și naționale în domeniile facultății pentru efectuarea și monitorizarea practicii studențești, internship și angajarea absolvenților;
- asigurarea de materiale didactice în format tipărit sau electronic, pe platforma elearning;
- asigurarea accesului la o rețea de calculatoare, la o sală de studiu și la facilitățile de imprimare 3D din facultate; îmbunătățirea condițiilor de studiu individual al studenților prin acces permanent la internet, materiale didactice etc.;
- stimularea participării studenților la cercuri științifice studențești și AFCO;
- susținerea activităților extracurriculare ale studenților în cadrul clubului Creatron, a clubului de Design și a clubului IMedit+;
- stimularea creativității studențești prin angrenarea acestora în concursuri de profil (Zilele Educației Mecatronice, Glassberries Design Awards, Concursul Studențesc "Ingineria Sistemelor Microelectronice Sergiu Rădăuțan" Chișinău, Olimpiada Națională de Mecanisme, Wordskills etc.) și dezvoltarea de prototipuri și modele funcționale pentru competițiile naționale și internaționale (Bluestreamline, Olimpiada de mecatronică);
- organizarea de întâlniri, mese rotunde, workshop-uri cu absolvenții de succes ai facultății în vederea orientării în carieră; invitarea absolvenților de succes la deschiderile de an universitar și festivitățile de absolvire;
- implicarea activă a studenților în managementul facultății prin intermediul reprezentanților din Consiliul Facultății;
- participarea studenților, prin voluntariat, la prezentarea ofertei facultății în licee; participarea studenților la organizarea evenimentelor destinate elevilor (Săptămâna altfel, Târgul universităților etc.);
- încurajarea studenților facultății pentru a se implica în activități de voluntariat în municipiul și județul Brașov;

- integrarea studenților facultății într-o viață studentească activă (în formații artistice, sportive, în activități de voluntariat etc.);
- amenajarea în holul corpului E a unei zone expoziționale pentru realizările studenților.

Obiectivul 7. Dezvoltarea strategiei de marketing pentru creșterea vizibilității și promovarea ofertei educaționale și de cercetare a facultății

- promovarea imaginii facultății, a produselor educaționale și științifice și a serviciilor oferite; actualizarea anuală a materialelor de promovare, realizarea de expoziții permanente cu realizări studentești, organizarea de workshop-uri cu companii interesate; actualizarea informației despre facultate pe internet (website, Facebook, Instagram etc.) într-un mod dinamic care să ofere datele necesare studenților, cadrelor didactice, potențialilor candidați, firmelor interesate de colaborări etc.;
- extinderea colaborării cu învățământul preuniversitar pe domeniile facultății; organizarea unei școli de vară pentru elevii potențiali candidați;
- continuarea organizării unei secțiuni dedicate elevilor în cadrul cercurilor științifice studentești;
- implicarea studenților în promovarea ofertei educaționale, în realizarea emisiunilor radio, tv și online ale universității pe teme care să promoveze imaginea facultății;
- comunicarea cu inspectoratele școlare și liceele din zonă pentru promovarea ofertei educaționale;
- realizarea unei baze de date interactive cu toți absolvenții (licență, master, doctorat) utilizabilă în promovarea imaginii facultății și postarea pe site-ul facultății de testimoniale ale absolvenților de succes.

Obiectivul 8. Asigurarea unui management eficient pentru funcționarea normală și dezvoltarea facultății

- aplicarea de proceduri de comunicare și transparență a actului managerial la nivel de Consiliu al Facultății; organizarea lunară a întâlnirilor de Consiliu; informarea colectivului facultății asupra deciziilor de la nivelul Consiliului Facultății și a actualizărilor regulamentelor și procedurilor interne ale universității;
- îmbunătățirea comunicării între secretariatul facultății și studenți; adaptarea programului secretariatului pentru studenții programelor de studii de masterat; îmbunătățirea comunicării la nivelul conducerii facultății cu studenții prin organizarea orelor de audiență și a întâlnirilor periodice, în plen, cu studenții diferitelor programe de studii;
- păstrarea unui dialog deschis și permanent cu conducerea departamentului și a universității, cu accent pe îndeplinirea obiectivelor programului managerial;
- asigurarea unui climat colegial, prietenos, bazat pe respect, demnitate, transparență în luarea deciziilor;
- eficientizarea activității din decanatul facultății prin adaptarea programului la cerințele studenților și informatizarea tuturor serviciilor;
- întreținerea și repararea spațiilor facultății, terase și ziduri exterioare; realizarea signalisticii în zona facultății; utilizarea energiei fotovoltaice pentru afișajul exterior de promovare a facultății.

Programul managerial a fost întocmit având în vedere valorile pe care le consider importante și necesare pentru a avea rezultatele scontate: competență, responsabilitate, inițiativă, transparență decizională, colegialitate și echilibru. El este perfectibil și poate fi îndeplinit cu condiția ca echipa de conducere, alături de întregul colectiv al facultății să se implice activ în atingerea obiectivelor propuse. Un management colegial, transparent, care încurajează inițiativa poate genera un climat academic bazat pe profesionalism și performanță.

Brașov, 10.03.2020

Prof. dr. ing. Codruța Ileana JALIU

