

CURRICULUM VITAE

Nume: COMAN

Prenume: CLAUDIU

3. Data și locul nașterii : Făgăraș, jud. Brașov

4. Cetățenie română

5. Studii

Instituția	Liceul Industrial Radu Negru Făgăraș, profilul matematică-fizică	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică, specializarea Electrotehnică Generală	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie și Filosofie	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice
Perioada: de la (anul) până la (anul)	1983-1987	1990-1994	1993-1997	2000	2003
Grade sau diplome obținute	Diplomă de bacalaureat, seria E, nr. eliberată nr. /30.06.1987	Diplomă de licență, seria M, nr. eliberată nr. 21.07.1994	Diplomă de licență, seria P, nr. eliberată nr. 21.10.1997	Diplomă de studii aprofundate: Comunicare socială, seria E, nr. eliberată nr. /08.08.2001	Doctor în sociologie, diplomă seria C, nr. eliberată nr. /04.10.2004

6. Alte specializări și calificări

1. Certificat privind absolvirea *Cursului de pedagogie*, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Brașov, seria B, nr. , eliberat nr. 446
2. Școala Națională de Statistică Socială, 3 –13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
3. Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
4. *Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 20 de ore de predare Electoral studies, 28 iunie – 2 iulie, 2004*
5. *Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005*
6. Delegația partenerilor români la PRATO, Italia, în cadrul Programului de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani), 24-28 mai, 2005
7. *Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Electoral studies, 13 mai – 27 mai, 2007*



8. *Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008*
9. *Mobilitate in ins. Azore, Portugalia - in cadrul proiectului /2009 „Harta problemelor sociale ale judetului Brasov”, 13-17 Aprilie 2009.*
10. *Mobilitate in Oviedo, Spania - in cadrul proiectului /2009 „Harta problemelor sociale ale judetului Brasov”, 04-17 august 2009.*

7. Titlul științific doctor, Teza de doctorat: *Strategii de comunicare politică în campaniile electorale din spațiul public românesc*, Cluj, 2003, 390 pag
 Conducător de doctorat Univeritatea din București, 2015-2018
 Conducător de doctorat Univeritatea din Craiova, 2018 - prezent

8. Experiența profesională și didactică

Funcția	redactor	sociolog-coordonator zonal	cadru didactic asociat	asistent universitar	lector universitar	conferențiar universitar	profesor universitar
Perioada	1998 – 2000	1997-2001	1997-2001	2001-2003	2003-2006	2006 - 2014	2014 – in prezent
Instituția	Editura Astra Brașov	IMAS SA București	Universitatea Transilvania Brașov				
Locul	Brașov	București	Brașov				

9. Locul de muncă actual Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Decan

10. Vechime la locul de muncă actual 18 ani

11. Limbi străine cunoscute Franceză – nivel avansat (atestat), Engleză – nivel avansat

12. Lucrări elaborate și/ sau publicate

1. *Claudiu Coman, Narcisa Medianu, Statistică socială. Aplicații SPSS, Editura Infomarket, 2002; ISBN:973-8204-37-2*
2. *Alina Coman, Claudiu Coman, Tehnici de comunicare și negociere. Curs practic, Reprografia Universității Transilvania, 2002,*
3. *Claudiu Coman, Cătălin Maican, Tehnologia informației, Editura Infomarket, 2002, ISBN: 973-8204-39-9.*
4. *Claudiu Coman, Narcisa Medianu, Statistică socială. Teorie și aplicații, Editura Infomarket, 2003. ISBN: 973-8204-41-0*
5. *Claudiu Coman, Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică, Editura Ermetic, 2003. ISBN: 973-977733-2-X*
6. *Claudiu Coman, Informatică aplicată, Editura Infomarket, 2003.*
7. *Claudiu Coman, Silviu Copesescu (coord.), Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2004, ISBN: 973-635-347-8.*
8. *Claudiu Coman, Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale, Editura Economică, 2004, ISBN: 973-590-974-X*
9. *Vasile Șelaru, Claudiu Coman, Comunicarea între informare și manipulare, Editura All Beck, 2005, ISBN: 973-655-784-7.*
10. *Claudiu Coman, Tehnici de negociere, Editura CH Beck, 2007, ISBN: 978-973-115-224-0*
11. *Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006, Editura Universității Transilvania, 2007, ISSN: 1844-5667.*
12. *Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007, Editura Universității Transilvania, 2008, ISSN: 1844-5667.*

13. *Claudiu Coman (coordonator): Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Editura Universității Transilvania, 2008.*
14. *Claudiu Coman și Emilian M. Dobrescu (coordonatori), ȘCOALA ACADEMICĂ DE SOCIOLOGIE "DEZVOLTARE COMUNITARĂ", 2008, Editura Eurolobby, 2009, București, 112 p., ISBN: 978-973-88736-6-7*
15. *Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.*
16. *Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.*
17. *Claudiu COMAN, Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 370 p., ISBN 978-973-598-753-4*
18. *Claudiu COMAN, Sfera publică și imaginea politică, Editura C.H. BECK, 2010, 114 p., ISBN 978-973-115-813-6*
19. *Claudiu COMAN, Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 178 p., ISBN 978-973-598-775-6*
20. *Claudiu Coman, Sociologia comunicării, secțiunea III, cap I.5, în Dumitru Otovescu (coord.) "Tratat de Sociologie Generală, Colectia Sociologie Contemporană", Editura Beladi, 2010, 922 p., ISBN 978-973-7773-40-1*
21. *Claudiu COMAN, Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European, 2011, 392 p., ISBN 978-973-611-722-0*
22. *Claudiu Coman, Comunicarea în mediul social politic, Partea I, cap VIII, în Adrian Otovescu (coord.) "Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren", Editura Pro Universitaria, București, 2012, 468 p., ISBN 978-606-647-411-5*
23. *Claudiu COMAN, Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Osterreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Viena, 2013, 193 p., ISBN 978-3-9503145-4-0*
24. *Claudiu COMAN, Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, International Society for the Advancement of Science and Technology, Atena, 2013, 336 p., ISBN 978-618-80698-4-8*
25. *Claudiu COMAN (coordonator), Iluzii Mediatice, Editura de Vest, Timișoara, 2018, 177p., ISBN 978-973-36-0752-6*
26. *Claudiu COMAN, Analiza imaginii și influența mass-media, Editura de Vest, Timișoara, 2018, 253p., ISBN 978-973-36-0731-1*
27. *Claudiu COMAN, Despre eșantionare, Editura de Vest, Timișoara, 2018, 209p., ISBN 978-973-36-0750-2*

12.1. Monografii

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. *Claudiu Coman (coautor), A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 8 (43)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2001, p. 199-204.*
2. *Claudiu Coman, An effect of equalization temptation, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 9 (44)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2002, p. 349-352.*
3. *Claudiu Coman, Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică), în Caiete de studii și cercetări economice, vol.3, Nr.2, 2002, pp.1-63.*
4. *Claudiu Coman, The Poll's credibility problem, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 10 (45)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2003, p. 223-227.*

5. Claudiu Coman, **Sondajul de opinie și manipularea**, în Sociologie Românească, volumul II, nr.3, 2004, Editura Polirom, Iași, 2004, pp.77-90.
6. Claudiu Coman (coautor), **Rolul comunicării empatice în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale**, în Septimiu Chelcea (coordonator), „**Comunicarea non verbală în spațiul public**”, Editura Tritonic Media, București, 2004.
7. Claudiu Coman, **Sondajul de opinie și manipularea**, în Septimiu Chelcea, Gabriel Jderu (coordonatori), „**Refracția sociologică și reflexia jurnalistică**”, Editura Economică, București, , pp.127-141.
8. Claudiu Coman, **The Totalitarian Stamp**, in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol. 12 (47)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2005, p. 527 - 531.
9. Claudiu Coman (coautor), **Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study**, in European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network, 2006, p. 173 – 176.
10. Claudiu Coman, **The calibration of the political communication by the public agenda**, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2006, p. 475 - 483.
11. Claudiu Coman (coautor), **The use of the stability index in the marketing researches**, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2006, p. 483 - 489.
12. Claudiu Coman, **The political and electoral system**, in Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, Published by Presses internationals Polytechnique, Quebec Canada, 2007, p. 941-944
13. Claudiu Coman, **Modern electoral methods**, in Social Sciences Review, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, year 1, no.1, 2007, p. 13-20.
14. Claudiu Coman, "**The Electoral Field**", in Bulletin of Transilvania University of Brașov, vol 14(49)-2007, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2008, p. 639 - 646.
15. Claudiu Coman, "**Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning**", Bulletin of Transilvania University of Brașov, vol 1(50)-2008, Series IV, ISSN 2065-2178, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2008.
16. Claudiu Coman, "**Comportamentul de vot intre rational si simbolic**", **Revista de cercetare si interventie sociala**, vol.21/2008, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexata ISI Thomson in Idenxul de citari din domeniul Stiintelor sociale)
17. Claudiu Coman, "**Modern media innovation in electoral campaigns**", în **Revista de cercetare și intervenție socială**, 2010, vol. 31, pp. 45-53, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexata ISI Thomson in Idenxul de citari din domeniul Stiintelor sociale)
18. Claudiu Coman, „**Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu**” in **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 4(53), No. 2-2011, Series VII Social Science and Law, pp. 7-18, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
19. Claudiu Coman, „**Brasov People’s fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality**” in **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 5(54), No. 1-2012, Series VII Social Science and Law, pp. 41-54.
20. Claudiu Coman, „**Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation**” în **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 6(55), No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 15-20
21. Claudiu Coman (coautor), “**Mass-media and political communication credibility**” în **Bulletin of the Transilvania University of Brasov**, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 287-290
22. Claudiu Coman, “**Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach**” în **Bulletin of the Transilvania**

University of Brasov, Vol. 6(56), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 111-120

23. COMAN, Claudiu (coautor), „**Innovations in the Forest Products Industry: The Malaysian Experience**”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 601-607
24. COMAN, Claudiu (coautor), „**Total Economic Value of Natural Capital – A Case Study of Piatra Craiului National Park**”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 608-612
25. COMAN, Claudiu (coautor), **The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania**. În PLoS ONE 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016.

12.3. Lucrări publicate în volumele conferinţelor de specialitate

1. Claudiu Coman (coautor), **Piaţa bunurilor simbolice**, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov”, Editura Infomarket, pp.107-112.
2. Claudiu Coman (coautor), **Curriculum-ul ascuns. Delimitări şi implicaţii**, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov”, Editura Infomarket, pp.240-244.
3. Claudiu Coman, **O radiografie a discursului publicitar**, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov”, Editura Infomarket, pp. 244-248.
4. Claudiu Coman, **Teme şi tendinţe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conţinut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenţia câteva aspecte legate de discursul presei**, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.
5. Claudiu Coman, **Condiţia omului de afaceri în societatea românească contemporană**, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.
6. Claudiu Coman, **Evaluarea judecăţilor de semnificaţie. O aplicaţie utilizând diferenţiatorul semantic**, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.213-218.
7. Claudiu Coman, **Analiza comparativă a structurii ziarelor**, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.219-226.
8. Claudiu Coman (coautor), **Profilul de competenţe al asistentului social în România. O abordare curriculară**, în Modele de educaţie în Asistenţa Socială, Editura Universităţii „Transilvania” Braşov, 2002, p. 170-175.
9. Claudiu Coman (coautor), **Reacţia societăţii la delincvenţa juvenilă**, în Modele de educaţie în Asistenţa Socială, Editura Universităţii „Transilvania” Braşov, 2002, p. 257-263.
10. Claudiu Coman, **Dificultăţi ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică**, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Braşov, 2002, pp.66-72.
11. Claudiu Coman, **Consecinţe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raţionale**, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Braşov, 2002, pp.72-79.
12. Claudiu Coman, **Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de “marketingul electoral”**, în: “SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internaţional de Ştiinţe Economice, 17-18 mai 2002, Braşov”, volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
13. Claudiu Coman (coautor), **Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare**, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131, ISSN 1582-5566
14. Claudiu Coman (coautor), **Profilul omului de afaceri**, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Editura Infomarket, Braşov, 2003, pp.348-354.



15. Claudiu Coman (coautor), **Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic**, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.
16. Claudiu Coman (coautor), **O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului**, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.
17. Claudiu Coman (coautor), **La construction d'une strategie de marque**, în: "SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov", volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
18. Claudiu Coman (coautor), **Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni**, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.
19. Claudiu Coman (coautor), **Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group**, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.
20. Claudiu Coman (coautor), **The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach**, în: "SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium, 20-21 mai 2006, Brașov", volumul I, Editura Infomarket, pp. 70-77.
21. Claudiu Coman, **Măsurarea societății informaționale**, în: "Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării", Editura Universității Transilvania din Brașov, pp. 64-69.
22. Claudiu Coman, **La calibrage de la communication politique**, în: "caiete sociologice / cahiers sociologiques / sociological review", Editura Fundației academice Axis, Revistă a Institutului Social Român, Iași, Nr. 4 / 2006, pp. 268 -289.
23. Claudiu Coman (coautor), **Procedura de calibrare a comunicării politice**, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.51-57.
24. Claudiu Coman (coautor), **Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing**, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.57-64.
25. Claudiu Coman, **Estimarea efectelor campaniilor « negative »**, în: "ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Brașov", Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2007, pp. 383-389.
26. Claudiu Coman, **Televiziunea interactiva si internetul**, în: "Biblio – Brasov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007, pp. 123-129.
27. Plugaru, Liviu; Coman, Claudiu; Necșoi, Dana; Guranda, Mihaela; Briciu, Victor-Alexandru, „Un proiect de diseminare a cercetării privind caliatatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației - PROCED", publicat în Coman, Claudiu [coord.], COLOCVIUL INTERNAȚIONAL DE ȘTIINȚE SOCIALE – ACUM 2006, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, 2007, pp. 140-147, ISBN 978-973-635-862-3
28. Claudiu Coman, "Political Communication and Opinion Polls", în REVISTA UNIVERSITARĂ DE SOCIOLOGIE, Anul IV – nr.2(8)/ dec. 2007, Editura Universitaria și Beladi, Craiova, 2007, ISSN: 1841-6578, pp. 156-160
29. Claudiu Coman, **Evaluarea personalităților politice**, în "ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale, 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, Brașov", Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2008, pp. 5-14, ISSN 1844-5667
30. Claudiu Coman (coautor), **Dezvoltarea turismului in Brasov si implicatii asupra calitatii vietii locuitorilor - în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale"**, volum apărut la Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
31. Claudiu Coman, **Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică**, în "ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, 27-29 noiembrie 2008, Brașov", Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2009, ISSN 1844 - 5667

32. Claudiu Coman, **Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov**, în "ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, 4-5 noiembrie 2010, Brașov", Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2011.

ALTE LUCRĂRI

1. Claudiu Coman, **Brașovul – centru al culturii pragmatice românești**, în revista ASTRA nr.1(238), 1995, pp. 9-11.
2. Claudiu Coman, **Perspectiva unei reintegrări comunitare prin reevaluarea valorilor trecutului**, în revista ASTRA, nr.2-3 (239-240), 1995, pp.95-97.
3. Claudiu Coman, **Etică și utilitarism**, în revista ASTRA, nr. 1-2-3 (241-242-243), 1996, pp.86-87.
4. Claudiu Coman, **Iubirea și Adevărul**, în revista ASTRA, nr. 4-5-6 (244-245-246), 1996, pp.104-105.
5. Claudiu Coman, **Iubirea versus cunoaștere**, în revista ASTRA, nr.7-12 (247-252), 1996, pp..91-93.
6. Claudiu Coman, **Frege poate fi și accesibil. Implicații ale distincției între gând și judecată**, în revista ASTRA, nr.1-4 (253-256), 1997, pp.103.
7. Claudiu Coman, **Paradigme ale științei**, în revista ASTRA, nr.10-12 (262-264), 1997, p.77-78.
8. Claudiu Coman (coautor), **Impactul Festivalului Național al Berii asupra comunității**, în: "SIMPEC 98. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 1998, volumul 2, Brașov", Editura Infomarket, pp.270-277.
9. Claudiu Coman, **Perspectivă ale dezvoltării locale**, în revista ASTRA, nr.1 (4), Editura Astra, 1999, pp. 8-11.
10. Claudiu Coman, **Elemente al tranziției politice**, în revista ASTRA, nr.2 (5), Editura Astra, 1999, pp.8-9.
11. Claudiu Coman, **Vocația cozii la români**, în revista ASTRA, nr.2 (5), Editura Astra, 1999, pp.13-15.
12. Claudiu Coman, **Iluzia Marx. Iluzia determinismului strict și a istoricismului**, în revista ASTRA, nr.3 (6), Editura Astra, 1999, pp.25-28.
13. Claudiu Coman, **"Starea conflictuală nu e naturală ci întreținută"** – interviu cu Mircea Kivu, director IMAS, în revista ASTRA, nr.3 (6), Editura Astra nr.3, 1999, pp.29-31.
14. Claudiu Coman, **Iluzia Marx. Iluzia găsirii sensului istoriei**, în revista ASTRA, nr.4 (7), Editura Astra, 1999, pp.15-18.
15. Claudiu Coman, **Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (I)**, în revista ASTRA, nr.5 (8), Editura Astra, 1999, pp.8-11.
16. Claudiu Coman, **Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (II)**, în revista ASTRA, nr.6 (9), Editura Astra, 1999, pp.11-14.
17. Claudiu Coman, **Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (III). Reificarea liderului**, în revista ASTRA, nr.7 (10), Editura Astra, 1999, pp.7-8.
18. Claudiu Coman, **Audiența. O abordare sociologică**, în revista ASTRA, nr.7 (10), Editura Astra, 1999, pp.15-16.
19. Claudiu Coman, **Legile mass-media- o abordare sociologică**, în revista ASTRA, nr.8 (11), Editura Astra, 1999, pp.7-9.
20. Claudiu Coman (coautor), **Analiză și evaluare politică**, în revista ASTRA, nr.8 (11), Editura Astra, 1999, pp.10-12.
21. Claudiu Coman, **Dinamica zvonurilor**, în revista ASTRA, nr.9 (12), Editura Astra, 1999, pp.7-9.
22. Claudiu Coman, **Rolul comunității în prevenirea criminalității**, în revista ASTRA, nr.10 (13), Editura Astra, 1999, pp.12-14.
23. Claudiu Coman, **Aspecte ale dezvoltării locale. Piețele**, în revista ASTRA, nr.10 (13), Editura Astra, 1999, pp.14-20.
24. Claudiu Coman, **Cavalcada**, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.9-12
25. Claudiu Coman, **Starea actuală a Făgărașului –un oraș în agonie**, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.25-31.



26. Claudiu Coman, **Despre manuale**, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.41.
27. Claudiu Coman, **Schimbare de perspectivă**, în revista ASTRA, nr.12 (15), Editura Astra, 1999, pp. 50-51.
28. Claudiu Coman, **Valori și norme la tânăra generație de militari**, în revista ASTRA, nr.1 (16), Editura Astra, 2000, pp.24-27.
29. Claudiu Coman (coautor), **Consumul cultural**, în revista ASTRA, nr.1 (16), Editura Astra, 2000, pp.27-30.
30. Claudiu Coman, **Între individualism și participare**, în revista ASTRA, nr.2 (17), Editura Astra, 2000, pp.20-24.
31. Claudiu Coman, **Imaginea omului de afaceri în comunitatea brașoveană**, în revista ASTRA, nr.3 (18), Editura Astra, 2000, pp.17-21.
32. Claudiu Coman, **Iluzia Marx – clasele sociale**, în revista ASTRA, nr.5 (20), Editura Astra, 2000, pp.10-11.
33. Claudiu Coman, **În căutarea adevărului. Sondajele de opinie și credibilitatea lor**, în revista ASTRA, nr.5 (20), Editura Astra, 2000, pp.19-24.
34. Claudiu Coman, **Nefericirea de a fi**, în revista ASTRA, nr.6 (21), Editura Astra, 2000, pp.11.
35. Claudiu Coman, **Paradoxul participării și votul**, în revista ASTRA, nr.7 (22), Editura Astra, 2000, pp.6-9.
36. Claudiu Coman, **Problema locurilor de parcare: o analiză cost- beneficiu**, în revista ASTRA, nr.8 (23), Editura Astra, 2000, pp.12-15.
37. Claudiu Coman, **Implicații ale distincției între gând și judecată**, în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Psihologie – Pedagogie, pp.80-87.
38. Claudiu Coman, **Problema refugiaților în România**, în: “Dreptul în epoca contemporană. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2000, pp. 310-316.
39. Claudiu Coman, **Despre statutul de refugiat**, în: “Dreptul în epoca contemporană. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2000, pp. 305-309.
40. Claudiu Coman (coautor), **Percepția și reacția societății la problema delincvenței juvenile**, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 98-118.
41. Claudiu Coman (coautor), **Departamentul de relații cu publicul în cadrul unei instituții publice**, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 158-164.
42. Claudiu Coman (coautor), **Festivalul național al berii: funcții și implicații**, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 326-331.
43. Claudiu Coman, **Utilizarea analizei evaluative pentru confirmarea/infirmarea aprecierilor inițiale**, în “Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a IX-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”, Fundația România de Măine, 2001, p. 469-479.
44. Claudiu Coman, **Arhitectura chestionarului de opinie politică**, în “Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a X-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”, Fundația România de Măine, 2002, p. 379-394.
45. Claudiu Coman (coautor), **Elemente de negociere în cazul contractului colectiv de muncă**, în Studii Socio-Juridice, Editura Romprint, 2003, pp.75-82.
46. Claudiu Coman, **Despre validitate și fidelitate în măsurare**, în Studii Socio-Juridice, Editura Romprint, 2003, pp.537-543.



47. Claudiu Coman, **Puterea și tipurile de erori**, în Dezvoltare și integrare comunitară, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2006, pp.230-237.
48. Claudiu Coman, **Utilizarea sondajelor de opinie între informare și manipulare**, în Situați mișcate – studii social umane, in memoriam Alexandru Deniforescu, Editura Universității Transilvania, 2006, pp.73-87.
49. Claudiu Coman, **Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările cantitative**, în Situați mișcate – studii social umane, in memoriam Alexandru Deniforescu, Editura Universității Transilvania, 2006, pp.87-101.
50. Claudiu Coman, **Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media**, în Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: Floare Chipea, ș.a, (coord), “Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale”, Editura Expert, București, 2007
51. Claudiu Coman, coautor, **Brașovul – Cetate medievală locuită, Corona - Centrul multiculturalității din România**, Editura Kron-Art, Brașov, 2008

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Program Leonardo da Vinci , faza a IIa 2000-2006 (Leonardo A – modul de mobilitate), cod înregistrare proiect RO/2006/PL97032/S, titlul proiectului: <i>Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară</i> , acronim: FPICD	Coordonator	sept. – dec. 2006
<i>Training Program for the Department of Forests and Territorial Inspectorates</i> (2008-2009), Beneficiari: Banca Mondiala si MARD, Budget: 377927 US\$, Coordonator: Prof.dr.ing. Abrudan Ioan	Membru proiect	2008-2009
Contract nr.17 din 10 03 2005, încheiat între Universitatea Transilvania Brașov și Asociația Medina, Italia, cu tema „ <i>The perception upon the educational services for children between 0 an 6 years in Brasov municipality</i> ”, study which was done within the international cooperation project called: <i>Promoting the feminin entrepreneuriate in developing the preschool educational services, according to the Italian National Law no. 84/2001</i>	Coordonator Contract	2005
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> Contract nr. 65 din 10.11 2005 cu C.J. Brașov	Director contract	2005
LERISC – <i>Laborator de exploatare a resurselor informaționale în societatea cunoașterii</i> , cod înregistrare proiect CEEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director Biblioteca Centrală a Universității Transilvania din Brașov, proiect declarat eligibil dpdv administrativ	Membru	2006
PROCED – <i>Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației</i> , cod înregistrare proiect CEEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. La Catedra de Pedagogie a Universității Transilvania din Brașov	Director executiv	2006-2007
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> , partea	Director contract	2006

II, Contract nr. 150 din 07.04 2006 cu C.J. Brasov		
CNCSIS 2006 – tip A, Denumirea proiectului: „ <i>PROFESIA ȘI OCUPAȚIILE DE SOCIOLOG</i> ”, Coordonator proiect: conf. univ. dr. Onut Gheorghe, Tipul proiectului: Proiect de cercetare fundamentală într-un domeniu prioritar CNCSIS, Domeniul prioritar: Științe socio-economice și umaniste	Membru proiect	2006
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> , partea III, Contract nr. 210 din 1.11 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
<i>Colocviul internațional de științe sociale ACUM</i> , 2006, Contract nr. 211 din 01.11 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
<i>Problematika legata de castelul Bran și percepția asupra dezvoltării județului Brașov</i> , Contract nr. 10 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , Contract nr. 11 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Analiza pietei de servicii publicitare la nivelul municipiului Brasov</i> , Contract nr. 25 din 04. 07. 2007 cu S.C. Prescon S.A.	Director contract	2007
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , partea II Contract nr. 6605 din 29.08 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Colocviul internațional de științe sociale ACUM</i> , 2007, Contract nr. 44 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Scoala Academica de Sociologie</i> , 2007, Contract nr, 43 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov	Membru contract	2007
<i>Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov</i> , 2007, Contract nr. 46 din 01.11 2007 cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov	Membru contract	2007
<i>Școala Academică de Sociologie</i> Contract nr. 6 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 55.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Harta problemelor sociale ale județului Brașov</i> , Contract nr. 7 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 150.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , 2008, Contract nr. 9 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 70.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Șanse de viitor pentru tineri</i> , Contract nr. 10 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 35.000 RON	Director contract	2008
<i>Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA</i>	Director	2008

<i>Braşov, Contract nr. 11 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 40.000 RON</i>	contract	
<i>Colocviul Internaţional de Ştiinţe Sociale ACUM, 2008, Contract nr. 8 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov</i>	Membru contract	2008
<i>Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în judeţul Braşov, Contract nr. 12 din 08.04 2008 cu C.J. Brasov</i>	Membru contract	2008
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunităţii braşovene şi implicaţii la nivelul calitatii vietii şi a stilului de viaţă., Contract nr. 3605/08.05.2009 cu C.J. Brasov.</i>	Membru contract	2009
<i>Organizarea Scolii academice de sociologie - Politici sociale şi dezvoltare durabilă, Contract nr. 754/13.05.2009 cu C.J. Brasov.</i>	Membru contract	2009
<i>Harta problemelor sociale ale judeţului Braşov, Contract nr. 3606/08.05.2009 cu C.J. Brasov</i>	Membru contract	2009
<i>Colocviul Naţional de Ştiinţe Sociale ACUM, 2008, Contract nr. 3628/11.05.2009 cu C.J. Brasov</i>	Membru contract	2009
<i>Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale "ACUM 2010", Contract cu terţi nr.3297/2010</i>	Membru contract	2010
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunităţii braşovene şi implicaţii la nivelul calitatii vietii şi a stilului de viaţă 2010, Contract cu terţi nr.3298/2010</i>	Membru contract	2010
<i>Harta problemelor sociale ale judeţului Braşov, Contract cu terţi nr.3299/2010</i>	Director contract	2010
<i>Starea de sanatate a persoanelor varstnice din municipiul Braşov, Contract cu Consiliul Judetean Braşov 4017/28.04.2011;</i>	Membru contract	2011

12.5. Brevete de invenţii

13. Membru în asociaţii profesionale şi ştiinţifice

- Membru al Asociaţiei de Sociologie şi Studii Pragmatice, ASSPRA;
- Membru al Asociaţiei Române de Sociologie
- Membru al Asociaţiei AFJSC – asociaţia formatorilor în jurnalism şi ştiinţele comunicării
- Membru al Asociaţiei Pro Democraţia.
- Membru Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, 2010-prezent, Comisia de Ştiinţe Sociale, Politice şi ale Comunicării

14. Alte competenţe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

- Coordonator curs postuniversitar de specializare (formare continuă) – Gestiunea comunicării şi a relaţiei cu clienţii, 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea din Craiova, specializarea sociologie, iulie 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea A.I. Cuza din Iasi, specializarea sociologie, iulie 2007
- Director Centru de sociologie şi asistenţă comunitară, 2007
- Înfiinţat laborator multimedia, de comunicare şi asistenţă socială, analiza datelor sociale, 2007
- Înfiinţat televiziune interactivă, Universitatea Transilvania din Braşov, 2007

15. Alte mențiuni

15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- 1995** *Iubirea și adevărul -comunicare sustinuta la* “Sesiunea științelor socio-umane”, Timișoara, 5-6 mai 1995
- 1998** *Impactul Festivalului Național al Berii asupra comunității*, în colaborare cu Nicolae Costache și Florin Nechita, în: “SIMPEC '98. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 1998, Brașov”, Editura Infomarket, p.270-277.
- 1998** *Managementul asociativ, Managementul proiectelor, Lucrul eficient în echipă, Conceptul Etag, ONG-urile și societatea civilă*, teme prezentate în calitate de lector, la cursul: “Training of Trainers pentru organizații non-guvernamentale”, curs organizat de Liga pentru apărarea drepturilor celor tineri și direcția pentru Tineret și Sport a Județului Brașov, Poiana Brașov, 24-27 Martie, 1998.
- 2000** *Piața bunurilor simbolice*, în colaborare cu Florin Nechita, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov”, Editura Infomarket, p.107-112
- 2000** *Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații*, în colaborare cu Alina Coman, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov”, Editura Infomarket, p.240-244
- 2000** *O radiografie a discursului publicitar*, în colaborare cu Alina Coman și Florin Nechita, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov”, Editura Infomarket, p.244-248
- 2000** *Implicații ale distincției între gând și judecată*, în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Psihologie – Pedagogie, p.80-87.
- 2000** *Frontiera și sistemele țărănești*, în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Drept - Sociologie, p.76-79.
- 2000** *Problema refugiaților în România*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov”.
- 2000** *Despre statutul de refugiat*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov”.
- 2000** *Implicații ale arhitecturii chestionarului de opinie politică asupra fidelității și validității datelor, comunicare sustinuta la Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000.*
- 2001** *Reacția societății la delincvența juvenilă*, în colaborare cu Alina Coman, în “Conferința internațională TEMPUS – MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ”, Brașov, 23-25 martie, 2001.
- 2001** *Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară*, în colaborare cu Alina Coman, în “Conferința internațională TEMPUS – MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ”, Brașov, 23-25 martie, 2001.
- 2001** *Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.
- 2001** *Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.
- 2001** *Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Brașov, 2001, pp.213-218.
- 2001** *Analiza comparativă a structurii ziarelor*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Brașov, 2001, pp.219-226.
- 2001** *Percepția și reacția societății la problema delincvenței juvenile*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 98-118.
- 

- 2001** *Departamentul de relații cu publicul în cadrul unei instituții publice*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 158-164.
- 2001** *Festivalul național al berii: funcții și implicații*, în: “Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 326-331.
- 2001** *Utilizarea analizei evaluative pentru confirmarea/infirmarea aprecierilor inițiale*, în “Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a IX-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”, Fundația România de Măine, 2001, p. 469-479.
- 2002** *Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.66-72.
- 2002** *Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.72-79.
- 2002** *Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de “marketingul electoral”*, în: “SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice, 17-18 mai 2002, Brașov”, volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
- 2002** *Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131.
- 2002** *Arhitectura chestionarului de opinie politică*, în “Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a X-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”, Fundația România de Măine, 2002, p. 379-394.
- 2003** *Familia și meseria în zilele noastre*, comunicare prezentată în cadrul Seminarului “Familia și dezvoltarea carierei?”, organizat de Asociația Universităților Populare Germane – Institutul pentru cooperare internațională, Proiectul România (IIZ-DVV) și World University Service – România, Vulcan, 7-9 Martie 2003.
- 2003** *Profilul omului de afaceri*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.348-354.
- 2003** *Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.
- 2003** *O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului*, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.
- 2004** *La construction d’une strategie de marque*, în: “SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov”, volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
- 2004** *Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brașoveni*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.
- 2004** *Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group*, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.
- 2005** Scoala sociologică. “Metode și tehnici de identificare a problemelor sociale”, Iași, 7-10 septembrie 2005.
- 2006** The 6th International Economic Symposium, Brașov, 19-20 Mai 2006
- 2006** Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 25-27 Mai 2006
- 2006** Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 25-27 Mai 2006
- 2006** Simpozion Național cu participare internațională: “Dezvoltare și integrare comunitară” organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, 29-30 iunie 2006
- 2006** „Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media”, la Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: “Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale”, Oradea, 26-27 Octombrie 2006
- http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura_dezvoltare_identitate.pdf

- 2006** Conferința anuală a Asociației Române de Sociologie, Brașov, 23 noiembrie, 2006
- 2006** „Estimarea efectelor campaniilor <<negative>>”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2006”, Brașov, 23-25 noiembrie 2006
http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- 2006** Simpozionul științific național: “Sociologia și dezvoltarea socială”, Craiova, 8-9 decembrie 2006
- 2006** „Enhancement of the Research-Teaching Synergy Transylvania University case study” (co-autor), la "European Models of Synergy between Teaching and Research on Higher Education" - EUI-Net conference, 4-5 May 2006, Tallinn, Estonia
http://www.ier-nl.net/EUInet_Workshop_Programme.htm
- 2007** Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 3-5 Mai 2007
- 2007** Sesiunea de comunicări științifice, Facultatea de sociologie și asistență socială, universitatea din București, București, 25-26 mai 2007
- 2007 Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, July 31- August 5, 2007, Brasov
<http://americanromanianacademy.org/>
- 2007 Les sociétés de l'Europe centrale et de l'est l'heure de l'élargissement européen, Iasi, 5-8 septembrie 2007
- 2007** Școala Academică de Sociologie – Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Bran, 7-12 octombrie 2007
- 2007** „Evaluarea personalităților politice”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2007”, Brașov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202007.pdf>
- 2007** Simpozionul Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", Brașov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
- 2008** Școala Academică de Sociologie –Dezvoltare comunitară, Bran, 21-25 septembrie 2008
- 2008** „Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică”, la Colocviul național de Științe Sociale: “ACUM, 2008”, cu participare internațională, Brașov, 27 -29 noiembrie 2008
http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- 2008** „Forms of Active Citizenship and Participation of Public Opinion in Electoral Campaigns”, la International Conference, "SOCIAL MODERNIZATION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT", Craiova, November 21-23, 2008
<http://www.ardr.ro/conferinta>
- 2009** *Local and regional Symbolic Construction of Identities. An Anti-globalization Defense Mechanism* în cadrul Conferinței Internaționale: “ Media programming and media consumption in the rural world”, București, 19-20 februarie 2009
- 2009** *Education and Cultural Communication* în cadrul Conferinței Naționale cu participare internațională: “Educație și schimbare socială”, Oradea, 20-21 februarie 2009
<http://socioumane.ro/blog/educonf09/>
- 2009** Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, 23-26 februarie 2009
- 2009** Școala Franco-Română de Metodologie în Științele Sociale- *L'espace postcommuniste entre 1989 et 2009: la construction d'une nouvelle Europe?*, Iasi, 14-17 octombrie 2009
<http://www.scoalasociologica.ro/>
- 2009** Școala Academică de Sociologie – Politici Sociale și Dezvoltare Durabilă, Bran 11-16 octombrie 2009
- 2009** Colocviul național de Științe Sociale: “ACUM 2009”, Brașov, 26 -28 noiembrie
- 2010** „Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov”, la Colocviul național de Științe Sociale: “ACUM 2010”, Brașov, 4 -5 noiembrie
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>
- 2011** „De ce se tem brașovenii după aderarea la UE? Studiu la nivelul municipiului Brașov”, la Colocviul național de Științe Sociale: “ACUM 2011”, Brașov, 16 -17 noiembrie
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/Rezumat%20Ro%20final2.pdf>

2011 International Conference, “*The impact of European Union Integration on border regions Maximizing Comparative Advantages of the Border Regions*”, Faculty of Social Sciences, University of Craiova, 29-30 June 2011

2013 „**Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach**”, la Colocviul internațional de Științe Sociale și ale Comunicării: „ACUM 2013”, Brașov, 14-15 noiembrie

http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

- Membru în echipa de organizare, coordonată de Conf. Univ. Dr. Coposescu Silviu, a “Conferinței internaționale TEMPUS – MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ”, Brașov, 23-25 martie, 2001.
- Membru în echipa de redactare, coordonată de Prof. Univ. Dr. Bujdoiu Nicolae, a dosarului de autorizare pentru secția de Asistență socială din cadrul Facultății de Drept și Sociologie, 2002
- Profesor supervisor în cadrul programului Interni în instituțiile publice, program finanțat de National Endowment for Democracy, martie-decembrie 2003.
- Membru în Colegiul de redacție al UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005
- 2004 - 2006 Programul de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani)
- 2006 – 2007 Programul de parteneriat cu ANPAS, Firenze pentru deschiderea Centrului de Ascultare a minorului abuzat
- Aprilie 2007 Acord de cooperare cu Consiliul Județean Brașov, Asociația de Promovare și Dezvoltare a Turismului în județul Brașov (APDT) și a organizației spaniole E-CULTURA în vederea unei dezvoltări regionale bazată pe turism și pe mostenirile culturale și naturale.
- Membru în echipa de organizare a Simpozionului Național cu participare internațională : “Dezvoltare și integrare comunitară” organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, 29-30 iunie 2006
- Președintele comitetului de organizare a Colocviului internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2006”, Brașov, 23-25 noiembrie 2006
- Școala Academică de Sociologie – Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, 7-12 octombrie 2007, organizator, director manifestare
- Președintele comitetului de organizare a Colocviului internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2007”, Brașov, 29 noiembrie – 1 decembrie 2007
- Coordonator al revistei *Social Sciences Review*, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, ISSN:1843-1550.
- Editor Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII Social Science and Law
- Coordonatorul Colocviului național cu participare internațională ACUM 2008, Colocviu de Științe Sociale, Universitatea Transilvania din Brașov, 27-29 noiembrie 2008;
- Președintele comitetului de organizare a Colocviului național de Științe Sociale: “ACUM 2010”, Brașov, 4-5 noiembrie 2010
- Președintele comitetului de organizare a Colocviului național de Științe Sociale: “ACUM 2011”, Brașov, 17-18 noiembrie 2011
- Președintele comitetului de organizare a Colocviului internațional de Științe Sociale: “ACUM 2013”, Brașov, 14-15 noiembrie 2013

15.3. **Recenzii, interviuri, semnale editoriale:**

1. **Stafia și Iluzia** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 1 septembrie, 2003, p. 6;
2. **Provocările de după moarte** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 13 octombrie, 2003, p. 6;
3. **Comportamentul de vot** (Semnal editorial de Harald Odățeanu a cărții *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale*), în *Monitorul Express*,

- vineri 15 octombrie 2004, p. 3;
4. „**Toată lumea dorește să manipuleze**” (Interviu realizat de Silviu Ștefan la lansarea cărților: *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale și Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală*), în *Transilvania Expres*, nr.3395, vineri 15 octombrie 2004, p. 2;
 5. **Iluzia Marx** (Semnal editorial de M.M., a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Transilvania Expres*, nr.3433, luni 29 noiembrie 2004, p. 3;
 6. **Iluzia după Marx** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 1 decembrie, 2004, p. 4;
 7. **Iluzie sau depășirea iluziei Marx** (Recenzie de Adrian Lesenciuc a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Gazeta de Transilvania*, an CLXVII, serie nouă, nr 4391 din 8-9 ianuarie 2005, p. 4.
 8. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică”** realizată de scriitorul Vasile Șelaru, cu participarea autorului, la postul de televiziune Antena 1 Brașov, – decembrie 2003.
 9. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de scriitorul Ion Mânzală, cu participarea autorului, la postul de televiziune RTT, emisiunea Brașoc– octombrie 2004
 10. **Emisiune de televiziune (45 min) consacrată lucrării „Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică”** realizată de lect. univ. drd. Onelia Pescaru, cu participarea autorului, la postul de televiziune MIX Brașov, emisiunea Mix Actual, – octombrie 2004.
 11. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrărilor „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale” și „Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală”** realizată de Ovidiu Grădinar, cu participarea autorului, la postul de televiziune TVS Holding Brașov, emisiunea Agenda Culturală, – octombrie 2004..
 12. **Emisiune de televiziune (25 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de Dinu Zlei, cu participarea autorului, la postul de televiziune Nova Brașov, emisiunea Convorbiri, – octombrie 2004.
 13. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de Ionuț Russu, cu participarea autorului, la postul de televiziune Antena 1 Brașov, emisiunea Ținta, – noiembrie 2004.

15.4. Referințe bibliografice:

1. Nicoleta Petcu, **Statistică. Teorie și aplicații în SPSS**, Editura Infomarket, 2003 (se citează *Claudiu Coman, Narcisa Medianu, Statistică socială. Aplicații SPSS, Editura Infomarket, 2002*).
2. C. Coman, N. Medianu, **Statistică socială**, Ed. Infomarket, 2002 citată în culegerea de cursuri pentru "Comunicare sociala și relatii publice", anul IV, ID, Iași, Ed. Universității "Al. I. Cuza", 2004, p.434.
3. C. Coman, referent științific pentru volumul Netedu Adrian, **Informatică socială și analiza datelor pentru științe sociale**, Ed. Axis, Iași, 2006
4. C. Coman, **Informatică aplicată**, ed. Infomarket, 2003 și C. Coman, N. Medianu, **Statistică socială**, Ed. Infomarket, 2003 ambele citate în vol. Netedu Adrian, **Informatică socială și analiza datelor pentru științe sociale**, Ed. Axis, Iași, 2006
5. Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, **Comunicarea nonverbală: gesturile și postura**, citat **Coman Claudiu**, pp.134, 210



- Premiul pentru lărgirea ofertei educaționale – programe de studiu de succes: Comunicare și Relații Publice – premiile Universității Transilvania 2007.

17. Experiența managerială

- 21.09.2011 - 2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 4 04 2016 – 2020 Decan Facultatea de Sociologie si Comunicare
- 10.08.2010 – 2014: membru în Consiliul Facultății de Sociologie si Comunicare a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 15. 01. 2008 – 29.02.2012: membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 8.03.2004-10.08.2010: membru în Consiliul Facultății de Drept și Sociologie a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov.

Data: 15.02.2020

prof. univ.dr. Claudiu COMAN

