



Universitatea  
Transilvania  
din Braşov

FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE  
ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR

---

## **PLAN MANAGERIAL**

**PROPUS PENTRU CANDIDATURA LA POSTUL DE DECAN**

**AL FACULTĂŢII DE**

**ŞTIINŢE ECONOMICE ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAŞOV**

**PENTRU PERIOADA 2020-2024**

**CANDIDAT:**

**PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU**

## CUPRINS

<i>Preambul</i>	2
<i>I. Misiune și valori</i>	3
<i>II. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor</i>	4
<i>III. Activități și direcții de acțiune</i>	8
<i>IV. Comunicarea cu piața educațională. Promovarea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Intensificarea procesului de internaționalizare a facultății</i>	13
<i>V. Parteneriatul cu studenții și legătura cu mediul economic și socio-cultural</i>	16
<i>VI. Managementul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor</i>	21



*„Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însă”  
Regele Ferdinand I al României*

### *Preambul*

Au trecut 29 de ani de când, tânăr preparator fiind, am devenit membru al colectivului Facultății de Științe economice din cadrul Universității din Brașov (acestea fiind denumirile oficiale din anul universitar 1990-1991). Facultatea noastră, înființată în 1990, era cea mai mică din universitate, având doar 121 studenți. La ora actuală, cu 2633 studenți, este situată pe prima poziție, ca număr de studenți, devenind o facultate matură, care se bazează pe **dascăli de înaltă valoare profesională**, fiind recunoscută pe plan național ca una dintre facultățile cu profil economic importante ale României.

Candidatura are la bază credința și convingerea că, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, unde mi-am desfășurat aproape întreaga carieră profesională, o să-și mențină și consolideze poziția de prim-plan în învățământul economic românesc și o să devină din ce în ce mai cunoscută și apreciată și pe plan internațional. Suntem o facultate cu o tradiție de 30 de ani, cu avantajul strategic de a fi situată în centrul României, cu unul dintre cele mai tinere corpuri profesionale din cadrul Universității Transilvania din Brașov, corp profesoral care a obținut în ultima perioadă rezultate importante în cercetarea științifică avansată și în activitatea didactică.

Planul managerial propus are ca premise, pe de o parte, frecvențele și importanțele schimbări care au avut și au loc în învățământul superior românesc, iar pe de altă parte, concurența acerbă între facultățile cu profil economic la nivel național. Plecând de la aceste realități am considerat că trebuie să includ în plan cele mai importante **activități și direcții de acțiune**, precum și **strategia de dezvoltare** pe care Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor este nevoită să le pună în aplicare și să le monitorizeze în perioada 2020-2024 pentru a-și consolida puternic poziția de referință în rândul facultăților de profil din România.

Planul managerial a fost fundamentat ținând cont de contextul național și internațional în care Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor își desfășoară activitatea, de sugestiile și propunerile colegilor, și, nu în ultimul rând, de experiența personală câștigată, atât în activitatea managerială, cât și în cea didactică, în perioada 1990-2020.

## I. MISIUNE ȘI VALORI

Planul managerial a fost elaborat plecând de la dezideratul că trebuie să includă obiective concrete, realizabile chiar și într-o conjunctură nefavorabilă, iar baza legală este fundamentată pe:

- Legea Educației Naționale Nr. 1/2011.
- Carta Universității Transilvania din Brașov.
- Planul managerial al Rectorului Universității Transilvania din Brașov (februarie, 2020).

Conform Cartei Universității Transilvania din Brașov, Misiunea Universității și, implicit, a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor este de a produce și a transfera cunoaștere către societate prin:

(1) formare inițială la nivel universitar concretizată prin programe de studii de licență, master și doctorat;

(2) cercetare științifică avansată, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic;

(3) programe postuniversitare;

(4) dezvoltarea interacțiunii dintre Universitate și societate, prin parteneriate în acord cu principiile unei societăți bazate pe cunoaștere.

Luând în calcul aspectele menționate Planul managerial urmărește să asigure complementaritatea între Misiunea Universității Transilvania din Brașov și cea a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.

*Valorile fundamentale pe care trebuie să se sprijine activitatea noastră sunt:*

- profesionalism;
- calitate;
- competitivitate;
- moralitate;
- echilibru.

Planul managerial este perfectibil, el trebuie să reflecte gândirea, valorile și nevoile cadrelor didactice, să se deruleze cu acordul și implicarea întregii comunități academice din facultate, motiv pentru care sunt făcute referiri îndeosebi asupra obiectivelor și responsabilităților viitoare ale Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.



- În prezent, învățământul superior din România se confruntă cu provocări deosebite:
- trebuie să respecte toate reglementările legislative specifice, care se modifică extrem de des și, uneori, într-un mod surprinzător;
  - concurența internă (atât din partea facultăților publice de profil, cât și a celor private) și, mai ales, cea externă, ceea ce conduce la o situație concurențială sufocantă pe piața serviciilor educaționale din România;
  - cooperarea reală cu mediul extern, în special cu principalele firme regionale și naționale, dar și cu filialele unor mari companii care doresc să-și dezvolte afaceri în România, a devenit o necesitate;
  - numărul candidaților, în special pentru programele de studii de Licență va scădea permanent, probleme mari o să fie specifice și programelor de Master, dar și a celor de Doctorat, realități care vor conduce la o reorientare clară spre atragerea unor candidați, în special din țările nemembre UE, generarea unor activități de cercetare științifică de înalt nivel, dar și acordarea unei atenții speciale dezvoltării conceptului „Lifelong Learning”.

Plecând de la aceste realități, Planul managerial a fost elaborat, în primul rând, ținând cont de poziția actuală a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, de lider în cadrul Universității Transilvania din Brașov, în funcție de numărul de studenți, iar, în al doilea rând, având în vedere obligativitatea compatibilității europene particularizată pe cunoscutele cicluri: 3 ani de studii pentru licență, 2 ani pentru master și 3 ani pentru doctorat, inclusiv cu forme educaționale de formare continuă. Practic, toate aceste aspecte trebuie să fie analizate în concordanță cu legislația aflată în vigoare și cu standardele ARACIS.

Planul managerial are în vedere un mandat de 4 ani, dar va fi pus în practică proporțional pe perioada mandatului: aprilie 2020 - martie 2024.

## II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

În contextul frecventelor și importantelor schimbări care au loc în învățământul superior românesc, al creșterii numărului facultăților cu profil economic la nivel național, planul managerial vizează să contureze câteva dintre *obiectivele strategice* pe care



Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor trebuie să le atingă în următorii 4 ani pentru a-și consolida poziția în rândul facultăților de profil din România.

## 1. OBIECTIVUL GENERAL

Obiectivul general îl va reprezenta și în următoarea perioadă adaptarea permanentă a strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor din cadrul Universității Transilvania din Brașov la dinamica deosebită a schimbărilor care apar pe piața serviciilor educaționale din România, în vederea unei poziționări corecte pe aceasta.

Obiectivul poate să fie atins cu condiția ca managementul facultății împreună cu toate cadrele didactice să asigure un climat performant, atât din punct de vedere didactic, dar și al rezultatelor cercetării științifice obținute.

Demersul necesită calitate, atât în privința actului didactic, cât și a activității de cercetare științifică avansată. Calitatea se obține când sunt asigurate următoarele aspecte: existența resurselor necesare și dezvoltarea unui mediu de lucru profesionalizat și stimulat. În acest sens, propunerea mea este următoarea: să asigurăm în Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor o atmosferă deschisă, plăcută și destinsă. Facultatea noastră să fie locul în care venim cu plăcere la cursuri și seminarii, desfășurăm cercetare științifică avansată, ne exprimăm în siguranță și libertate. Este vital ca toți colegii profesori, studenții, masteranzii și doctoranzii noștri să simtă că sunt respectați, context care va permite ca performanța didactică și cea de cercetare științifică să atingă valori superioare.

**Personal consider că resursa umană de care dispune facultatea este de înaltă calitate și poate asigura competitivitatea necesară pe piața specifică.**

De regulă, în planurile manageriale standard este des utilizat conceptul de *resurse umane*, dar din punctul meu de vedere nu trebuie să uităm că este vorba despre oameni cu multe probleme concrete, multe dintre ele nerezolvate și nu de anumite posturi didactice detaliate birocratic prin fișa postului. Sunt oameni care au nevoi diferite și mereu am spus: **colegii mei reprezintă adevăratul tezaur al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.**

În același timp, este vital să identificăm și administrăm eficient activitățile necesare pentru realizarea obiectivelor în domeniul calității, conform principiilor de bază specifice managementului calității, care pot permite atingerea obiectivului general al facultății.



## 2. OBIECTIVELE PE TERMEN LUNG

- *menținerea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor ca facultate distinctă a Universității Transilvania din Brașov;*
- *păstrarea actualei structuri a facultății cu trei departamente: Management și Informatică Economică (MIE), Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale (MTSAI), Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică (FCTE);*
- *dezvoltarea continuă a facultății prin diversificarea ofertei educaționale, ținând cont de cerințele existente pe piața locală și națională a forței de muncă;*
  - elaborarea unor programe viabile de parteneriat interne și internaționale;
  - evaluarea permanentă a disciplinelor din planurile de învățământ ale programelor de studii care fac parte din facultate;
  - atragerea în cercetarea științifică a tuturor cadrelor didactice și pătrunderea relevantă în rețelele universitare europene;
  - **educația centrată pe student** va impune sporirea permanentă a calității actului didactic, dar și a celui de cercetare științifică avansată. Rămâne o necesitate câștigarea unor granturi de cercetare naționale și internaționale pentru a fi competitivi pe piața educațională regională și națională. De asemenea, prin atragerea unor importante resurse financiare pe această cale, facultatea va avea stabilitatea necesară dezvoltării unor programe coerente și viabile în următorii ani;
  - coordonarea cât mai activă cu activitățile desfășurate de către Asociația Facultăților de Economie din România (AFER), în paralel cu deschiderea către facultățile cu profil economic partenerie din cadrul UE și nu numai;
  - dezvoltarea permanentă a bazei tehnico-materiale a facultății, concomitent cu îmbunătățirea dotării laboratoarelor existente. Nu trebuie omis faptul că, prin Departamentul de cercetare - Centrul de Cercetări Economice – din cadrul ICDT, multe dintre cadrele didactice ale facultății, masteranzii și doctoranzii (în special cei cu frecvență) au un spațiu propriu de aproximativ 300 m.p. unde să-și desfășoare în condiții optime activitatea de cercetare științifică la un înalt nivel academic;
- *menținerea unei cifre de școlarizare optime, care să asigure necesarul de economiști de înaltă calificare pe piața locală, regională și națională, cu studii de scurtă durată (Licență) și lungă durată (Master + Doctorat);*

- *Sporirea permanentă a prestigiului Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, atât la nivel național, cât și internațional;*
- *dezvoltarea unor programe de studii de licență și de master cu predare în limba engleză, în domeniile în care există o cerere reală pe piață;*
- *obținerea Atestatului de Abilitare de către un număr mare de colegi astfel încât să fie dezvoltate noi domenii de doctorat (în ultimii 4 ani a fost sprijinită promovarea rapidă a tuturor cadrelor didactice care au îndeplinit criteriile legale, un număr important de cadre didactice, 8, reușind să se abiliteze: 2 în domeniul Finanțe, 1 în domeniul Administrarea afacerilor și 5 în domeniul Marketing, față de un singur coleg în perioada 2012-2016);*
- *menținerea dinamicii pozitive a numărului de conducători de doctorat în condițiile în care în prezent, în cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, există 8 conducători de doctorat în domeniul Marketing (dintre care 6 sunt titulari și 2 externi), 3 în domeniul Finanțe (dintre care 2 sunt titulari și 1 extern), 1 în domeniul Afaceri internaționale și 1 în domeniul Economie, un total de 13 conducători de doctorat (aici mă refer la toți conducătorii de doctorat, dintre care 3 nu sunt titulari în cadrul facultății noastre). Concret, **facultatea are 10 cadre didactice titulare care au acest statut** din care: 8 colegi titulari conducători de doctorat își desfășoară activitatea în cadrul Scolii Doctorale Interdisciplinare a Universității Transilvania din Brașov, 1 coleg titular în cadrul Școlii Doctorale a Facultății de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București și 1 coleg titular în cadrul Școlii Doctorale a Facultății de Științe Economice, din cadrul Univesității "Lucian Blaga" din Sibiu;*
- *diversificarea școlilor doctorale actuale (Marketing și Finanțe), pentru acoperirea tuturor domeniilor cordonate de către Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor: Economie și Afaceri internaționale; Administrarea afacerilor; Management; Contabilitate; Cibernetică, Statistică și Informatică economică.*

### 3. OBIECTIVELE PE TERMEN MEDIU ȘI SCURT

- a. Menținerea celor 5 programe de studii ID acreditate.
- b. Continuarea procesului de investiții, în vederea reabilitării permanente a spațiilor care aparțin în mod direct de facultate, prin dotarea cu echipamente moderne a laboratoarelor didactice și de cercetare și crearea unor noi laboratoare, în special de cercetare, inclusiv prin atragerea de fonduri proprii.





- c. Prezență eficientă a facultății pe piața ofertei de servicii educaționale: diversificarea prin noi programe de studii, programe postuniversitare, cursuri de formare continuă, (în perspectivă, ținând cont și de potențialele modificări ale legislației specifice, trebuie introduse cursuri de scurtă durată, conform modelului european).
- d. Asigurarea unei prezențe active și formarea unei imagini pozitive pe piața cercetării științifice avansate prin: utilizarea eficientă a laboratoarelor dezvoltate prin Platforma ASPECKT și în cadrul Centrului de Cercetări Economice care face parte din Institutul de cercetare- dezvoltare (ICDT) al Universității Transilvania din Brașov și dezvoltarea școlii doctorale (unde pe lângă cele două domenii existente este extrem de plauzibil ca, începând cu anul universitar 2021-2022, să apară un al treilea domeniu – Afaceri internaționale), arondate pe platformele de cercetare ale universității.

### III. ACTIVITĂȚI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Planul managerial a fost elaborat ținându-se cont de mai multe *activități și direcții de acțiune*, în raport cu *obiectivele strategice și prioritățile prestabilite*, care trebuie avute în vedere de către cel care ocupă funcția de decan. Este necesar să fie atrasă atenția că, pe perioada mandatului de 4 ani, aceste activități și direcții de acțiune trebuie să fie permanent adaptate dinamicii deosebite pe care o va avea piața serviciilor educaționale din România, în special cea a învățământului superior.

#### *1. Activitatea didactică și resursa umană a departamentelor*

Urmărește funcționarea și dezvoltarea facultății plecând de la următoarele principii:

- *asigurarea unei transparențe totale în realizarea Statelor de Funcții ale colectivelor care formează cele trei departamente din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, prin colaborarea reală cu directorii departamentelor și coordonatorii programelor de studii, dar ținând cont și de opiniile obiective ale cadrelor didactice din cele 3 departamente ale facultății;*
- *prezentarea și discutarea programelor analitice pe colective (împreună cu coordonatorii programelor de studii) pentru o mai bună comunicare între profesori;*



- *flexibilitate în elaborarea planurilor de învățământ și a programelor analitice și compatibilizarea lor cu planurile și programele existente în UE;*
- publicarea de cursuri noi și adaptarea permanentă a cursurilor tradiționale la cerințele procesului educațional contemporan, astfel încât ele să corespundă cerințelor impuse de învățământul superior performant;
- menținerea specializărilor acreditate și adaptarea lor la noile cerințe;
- *dezvoltarea unor noi programe de studii în funcție de cererea pieței;*
- punerea unui accent deosebit pe desfășurarea practicii studenților și masteranzilor în condiții normale. Facultatea trebuie să continue procesul de deschidere reală către mediul extern, în vederea realizării unor colaborări viabile cu firmele interesate;
- perfecționarea profesională continuă a cadrelor didactice, precum și implicarea activă în activitatea de cercetare-dezvoltare, în condițiile în care Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor a început să performeze în această direcție, nemaifiind percepută un punct slab de conducerea universității;
- sprijinirea promovării rapide a tuturor cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile legale;
- recunoașterea și recompensarea, conform legilor, a colegilor care depun o activitate deosebită, atât profesională, cât și didactică, administrativă și științifică;
- o atenție sporită acordată programelor de studii de tip "Învățământ la Distanță", care să fie încorporate activ în politica managerială a facultății, în condițiile în care aceste au început să devină adevărate "vaci de muls" pentru asigurarea unor resurse financiare suplimentare la nivelul facultății.

#### Strategia de resurse umane a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor

Așa cum am prezentat în cadrul CA al Universității Transilvania, din 20.06.2019, facultatea noastră a elaborat o *Strategie de resurse umane* care vizează trei orizonturi de timp: *termen scurt (1-3 ani)*, *termen mediu (3-5 ani)* și *termen lung (5-10 ani)*.

În prezent, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor – FSEAA - are 52 de cadre didactice, dintre care 51 titulare: 14 profesori, 21 conferențieri și 16 lectori universitari, un cadru didactic angajat pe perioadă determinată, precum și 2 cercetători postdoctorali angajați pe o perioadă de 4 ani.



Strategia pe perioada mandatului 2016-2020 a ținut cont de faptul că dinamica personalului în cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor a fost normală, existând puține intrări în sistem: 1 cadru didactic pe perioadă nedeterminată, 3 cadre didactice pe perioada determinată, 2 cercetători postdoctorali, dar au și ieșit din sistem 5 colegi din varii motive. De asemenea, au fost și 11 promovări didactice în urma concursurilor desfășurate semestrial.

Pe termen scurt este necesar să avem în vedere o politică adaptată sistemului modern de angajări care presupune evaluarea compatibilității cu postul orientată către absolvenții foarte buni sau spre doctoranzi, în care să se țină seama de faptul că, pentru moment, contractele de muncă în învățământul superior sunt încheiate atât pe termen nedeterminat, cât și pe perioadă determinată. Până la 01.10.2022 o să iasă la pensie 2 cadre didactice, de la Departamentul MIE și o să fie scoase la concurs cel puțin 10 posturi de profesor universitar, ca urmare a procesului de abilitare, unde sunt vizați în primul rând colegii titulari, iar la nivelul Departamentului MIE se preconizează scoaterea la concurs a cel puțin unui post de conferențiar și a 3 posturi de lector, pe perioadă nedeterminată sau determinată, fiind vizați candidați din afara facultății și a universității (intrări noi în sistem). De asemenea, este certă promovarea pe postul de conferențiar a colegilor titulari care o să îndeplinească pe parcursul perioadei noile standarde minimale.

Pe termen mediu, managementul departamentelor și al facultății trebuie să se concentreze, în continuare, pe ocuparea posturilor vacante mari, de profesor și conferențiar universitar. În perioada 2023-2025 este posibil să iasă la pensie 4 cadre didactice, din care *1 de la Departamentul MTSAl, 2 de la Departamentul FCTE și 1 de la Departamentul MIE*. În aceasă perioadă Departamentul MTSAl urmărește să scoată la concurs 4 posturi de asistent (urmând ca în perioada 2025-2030 să mai fie scos la concurs încă un post de asistent), iar Departamentul FCTE dorește să scoată la concurs 3 posturi de asistent (fiind vizați cei mai buni absolvenți ai Școlii Doctorale, prin cele 2 domenii economice afiliate: Marketing și Finanțe). Departamentul MIE urmează să atragă 1 lector, pe perioadă determinată sau nedeterminată.

Pe termen lung (perioada 2025-2030), este posibil să se pensioneze alte 9 cadre didactice, din care *5 de la Departamentul MTSAl, 3 de la Departamentul FCTE și 1 de la Departamentul MIE*. Provocarea pentru managementul facultății o să fie majoră, deoarece numărul absolvenților români cu bacalaureat o să fie în puternică scădere, iar majoritatea titularilor vor avea gradul de profesor universitar.



Din aceste considerente este vitală abordarea cu extremă seriozitate a strategiei de resurse umane aprobată de Consiliul Facultății în iunie 2019, dar care trebuie adaptată și ajustată permanent în perioada următoare.

## 2. Cercetarea științifică

Această direcție a fost elaborată având la bază Strategia Universității Transilvania din Brașov de dezvoltare a activității de cercetare științifică.

Plecând de la acest document, la nivelul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor trebuie avute în vedere următoarele priorități:

- *participarea activă la dezvoltarea și eficientizarea Institutului de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov (ICDT);*
- *creșterea numărului articolelor publicate în reviste indexate ISI Web of Science;*
- *câștigarea, prin competiție directă la nivel național și internațional, a unui număr sporit de proiecte/contracte de cercetare științifică;*
- permanentizarea și creșterea prestigiului conferinței internaționale organizate de către facultatea noastră: *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions* (ISEG); a conferinței pe care o organizăm anual împreună cu partenerul nostru din Sri Lanka – Faculty of Arts, University of Peradeniya din Kandy: *Peradeniya International Economics Research Symposium* (PIERS); precum și dezvoltarea altor Sesiuni Științifice coordonate în mod direct de către Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor;
- sprijinirea apariției bianuale, a Buletinului Universității Transilvania, seria V, Științe Economice. Împreună cu colegii considerăm că este posibil să dezvoltăm Buletinul Universității Transilvania, seria V, Științe Economice pe care să încercăm să-l indexăm în Scopus și, în final, în ISI Web of Science;
- o altă idee lansată de către colegi presupune organizarea unor grupuri de cercetare interdisciplinare ținând cont de specificul celor trei departamente ale facultății și de domeniile de cercetare ale colegilor; concomitent cu dezvoltarea seminariilor științifice;
- devine vital să dezvoltăm cu prioritate relațiile cu universități de prestigiu din țările membre UE, să acordăm o atenție specială programului ERASMUS+, inclusiv prin componenta ERASMUS K107 (care vizează universitățile partenere din țări nemembre UE), dar și să invităm profesori străini în facultatea noastră. În acest sens, prin



programul inițiat în 2018 de către conducerea Universității Transilvania din Brașov – Guests at Transilvania University – au fost invitați 6 profesori de la universități partenere din: Ecuador, Peru, Spania, Portugalia și Mongolia (2);

- realizarea unor parteneriate viabile cu companii, cu autoritățile locale și centrale, cu institutele de cercetare științifică și cu instituțiile de învățământ superior, la nivel regional, național și internațional;
- dezvoltarea cercetării individuale arondată programelor structurilor de cercetare, cu accent pe domeniile de avangardă, care să confirme identitatea facultății;
- susținerea profesorilor care obțin burse de studii, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ;
- mediatizarea tuturor realizărilor științifice ale Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.

*În opinia mea și a multor colegi cercetarea științifică avansată reprezintă încă un punct vulnerabil al facultății noastre.* Nu mă refer aici neapărat la rezultatele individuale obținute, mai mult mă gândesc la necesitatea demarării unor activități/proiecte în care să fie implicați toți colegii, care să ne permită să creștem ca întreg performant.

Obiectivul vizat îl reprezintă sporirea vizibilității Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor atât în țară, cât și în străinătate, ca entitate și nu doar la nivelul individual atins deocamdată de un număr relativ redus de cadre didactice titulare.

### *3. Managementul calității*

Consider că reprezintă un deziderat permanent al managementului facultății care trebuie să fie fundamentat pe:

- asigurarea unei funcționări eficiente, democratice și la nivel academic a Biroului Consiliului Facultății alcătuit din: decan, cei trei prodecani și cei trei directori ai departamentelor din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor,
- respectarea legilor și a Cartei Universității Transilvania din Brașov;
- elaborarea ROF, ROI, Fișa posturilor didactice și TESA;
- fluidizarea informației;
- program de lucru ferm stabilit și respectat al decanului;
- convocarea ședințelor Consiliului Facultății de câte ori este nevoie;

- comunicarea permanentă cu prodecanii și, în special, *cu directorii celor trei departamente;*
- asigurarea disciplinei universitare de către toți membrii comunității academice ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor (inclusiv din partea personalului didactic auxiliar);
- permanenta îmbunătățire a bazei materiale a facultății;
- respectarea riguroasă a orarului facultății, așa cum este el conceput de către responsabilii cu orarul;
- continuarea procesului de identificare a firmelor interesate să încheie parteneriate de colaborare cu Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor pentru a demara o colaborare eficientă cu acestea;
- menținerea unui dialog deschis și permanent cu conducerea universității, cu accent pe dezvoltarea facultății și pe îndeplinirea direcțiilor din planul managerial.

#### IV. COMUNICAREA CU PIAȚA EDUCAȚIONALĂ. PROMOVAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR. INTENSIFICAREA PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A FACULTĂȚII

În condițiile reducerii numărului de elevi - clienți potențiali, există o concurență extrem de puternică pe piața serviciilor educaționale din România. Mai mult, în contextul creat de "Procesul Bologna" trebuie să ținem cont de concurența suplimentară generată de apariția pe piața serviciilor educaționale din România a unor facultăți de prestigiu din țările membre UE, dar și terțe UE (cum ar fi pătrunderea pe această piață a unor universități din SUA, Canada, Japonia șamd, extrem de performante!). Din acest motiv, este necesar să fie stabilite câteva direcții care să aibă ca finalitate atragerea cât mai multor candidați către oferta Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor (direcționată pe cele 3 cicluri cunoscute).

În acest sens, este necesar ca managementul facultății să aibă în vedere următoarele acțiuni:

- permanenta îmbunătățire a programului de marketing dezvoltat în ultimii ani, care să includă strategii specifice pieței serviciilor educaționale: oferta de servicii educaționale (inclusiv posibilitățile de obținere a unor burse de studiu în străinătate în cadrul facultăților partener), oferta de servicii complementare (de exemplu, practica



studentească, serviciile de cazare, relația cu mediul economic și socio-cultural etc), oferta de servicii pentru timpul liber al studenților - de tip "loisir" (bibliotecile, activitățile culturale, sportive, taberele universitare etc.), politica de prețuri și tarife a facultății (inclusiv oferta de burse de merit și sociale), distribuția pe piața forței de muncă, promovarea și comunicarea cu piața educațională, poziționarea corectă și eficientă în cadrul acesteia;

- punerea în aplicare a unei strategii eficiente de promovare a ofertei educaționale, complementare și de loisir a facultății la nivelul mediului de afaceri brașovean, dar și național;
- promovarea programelor de studii ale facultății, atât prin mass-media locale și naționale, cât și prin legătura directă cu potențialii candidați, precum și prin utilizarea altor strategii de comunicare și de promovare eficiente;
- un vector aparte trebuie să-l reprezinte permanenta actualizare a site-ului facultății, dezvoltat atât în limba română, cât și în limba engleză, precum și Pagina de Facebook a facultății;
- un obiectiv special, în opinia mea, îl constituie dezvoltarea unei comunități importante de ALUMNI ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor bazată pe o comunicare eficientă, adaptată nevoilor acestora și ale facultății. Practic, avem absolvenți care au ajuns cadre universitare de mare prestigiu, manageri ai unor companii multinaționale, sau directori în bănci comerciale importante, atât în România, cât și în exteriorul țării și ei trebuie să reprezinte vectori esențiali de promovare a imaginii facultății noastre, să asigure sponsorizări consistente, să sprijine facultatea în organizarea conferințelor naționale și internaționale, sau a unor evenimente majore, să se implice activ în PR-ul facultății etc.;
- promovarea programelor de studii de master și a Școlii Doctorale – domeniile Marketing și Finanțe (ulterior și pentru celelalte domenii care vor apărea) din cadrul facultății, în mass-media locale și naționale, în vederea popularizării lor în mediul de afaceri privat, precum și în instituțiile administrației publice centrale și locale;
- colaborarea cu Inspectoratele Școlare Județene, precum și cu liceele de specialitate, și nu numai, din alte județe din țară de unde provin tradițional clienții noștri în vederea promovării ofertei educaționale, în special pentru programele de studii de licență;
- conceperea de scrisori și pliante de prezentare a facultății și realizarea unor întâlniri cu profesorii și candidații potențiali, continuarea pe o scară extinsă a proiectului "caravana



studentească” cu ajutorul căruia să putem asigura o promovare eficientă, dar mai ales o dispersie bună în teritoriu, cu ajutorul studenților noștri care pot distribui scrisori și pliante la liceele de unde provin sau la alte locații, pot răspunde întrebărilor puse de către elevii și profesorii vizitați etc.;

- participarea activă la acțiuni de genul "*Zilele porților deschise*" generate de către conducerea Universității Transilvania din Brașov, dar și de către conducerea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, la care să fie invitați elevii liceelor interesate, concomitent cu deschiderea totală către solicitările acestora de a vizita facultatea noastră.

**Un obiectiv esențial trebuie să-l reprezinte, în continuare, INTENSIFICAREA PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A FACULTĂȚII prin introducerea a cel puțin unui program de studii de master în limba engleză și, dacă este posibil și piața solicită, a încă unui program de studii de licență în limba engleză în următorii trei ani universitari.**

Momentan, în cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor există doar un program de studii de licență în limba engleză: Administrarea afacerilor, la care se adaugă doctoranzii externi, în Domeniul Marketing.

În conformitate cu Strategia de internaționalizare a Universității Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor își propune să lărgască orizontul cooperărilor internaționale și dincolo de continentul european.

Participarea cu succes la programul ERASMUS+ (inclusiv prin componenta ERASMUS K107), cu o dinamică susținută de-a lungul ultimilor 4 ani în ceea ce privește schimburile bilaterale de studenți și cadre didactice este o dovadă a atenției speciale acordate componentei internaționalizării în facultate și justifică continuarea demersului la un nivel superior.

În ultimii 4 ani procesul de extindere a relațiilor de colaborare internațională ale Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, în afara universităților din țările membre UE, s-a bazat pe parteneriate semnate cu universități din: Brazilia, Ecuador, Peru, Argentina, Uruguay, Mexic, Kazahstan, Uzbekistan, Turcia, Moldova, Ucraina, Rusia, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Macedonia de Nord, Albania, Sri Lanka, Malaysia, Indonezia, Thailanda, China, Taiwan, Vietnam, Mongolia, Coreea de Sud, Maroc, Tanzania, Mauritius, Iordania etc.

Acordurile cuprind multiple posibilități de cooperare între instituții, iar programul Erasmus+ prevede prin componenta sa, Erasmus KA107, posibilitatea încheierii de granturi





anuale pentru a sprijini financiar desfășurarea unor acorduri interinstituționale cu universități din afara spațiului UE.

Luând în considerare oportunitatea deosebită oferită de aceste acorduri semnate, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor trebuie să continue să aplice la apelurile de propuneri KA107 pentru a obține cât mai multe finanțări ERASMUS+.

În cadrul programului Erasmus+ au fost încheiate, în ultimii 4 ani, un număr record de 73 de acorduri bilaterale cu universități partenere din 23 țări membre ale Uniunii Europene.

În aceeași perioadă au fost semnate 42 de acorduri cu universități din țări nemembre UE, după cum urmează: Albania (2), Argentina (2), Armenia, Bosnia și Herțegovina, Brazilia, Ecuador, Indonezia, Iordania, Macedonia de Nord, Malaysia, Maroc, Mauritius, Mexic, Moldova, Mongolia (2), Peru (2), Taiwan, Tanzania, Thailanda, Turcia (15), Ucraina, Uruguay, Uzbekistan, Vietnam.

Trebuie amintit și faptul că, în anul universitar 2019-2020, au beneficiat de mobilități de studiu 30 studenți (19 din ciclul de licență și 11 din ciclul de master) ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, iar facultatea a recepționat pentru mobilități de studiu în primul semestru al anului universitar în curs 4 studenți din universități partenere.

#### V. PARTENERIATUL CU STUDENȚII ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIO-CULTURAL

Consider că la ora actuală și în România, studenții, masteranzii, doctoranzii și cursanții de la programele postuniversitare trebuie să nu mai fie considerați doar "*clienții noștri*" ei trebuie să devină cu adevărat "*partenerii noștri*".

În cazul în care Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor dorește să fie un puternic și credibil ofertant pe piața serviciilor educaționale din România, este necesar să reevaluăm politica față de partenerii/clienții noștri. Aceste scurte considerații sunt făcute ținând cont de imaginea pe care o au în continuare câțiva dintre acești parteneri/clienți față de universitatea și facultatea noastră – *cel mai vulnerabil aspect (punct slab) al Universității Transilvania din Brașov/Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor rămâne modul în care sunt ei tratați.*



De aceea, este necesară o abordare modernă, flexibilă și atractivă a relațiilor: decanat–studenți; departamente–studenți; secretariat–studenți.

Planul managerial vizează, în această direcție, atingerea următoarelor obiective:

- asigurarea competențelor specifice pentru studenții absolvenți, astfel încât ele să cuantifice o pregătire profesională corespunzătoare competențelor specifice, precum și a noilor cerințe impuse de către piața forței de muncă;
- dezvoltarea performanțelor profesionale și științifice ale absolvenților de master și, în special, ale doctoranzilor. Atragerea doctoranzilor cu frecvență spre activitatea de cercetare științifică avansată, precum și implicarea activă a lor în activități administrative;
- comunicarea permanentă cu studenții în probleme didactice și de cercetare științifică, creșterea numărului participanților la concursurile și sesiunile științifice studentești, sau la alte activități similare naționale și internaționale;
- orientarea profesională a studenților către cât mai multe domenii de activitate;
- asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea activităților didactice, a cazării și oferirea unor servicii pentru timpul liber al studenților;
- evaluarea, de către studenți, masteranzi și doctoranzi a activității și performanțelor cadrelor didactice ale facultății pe baza unor criterii transparente, riguroase și eficiente;
- sprijinirea organizării anuale a sesiunilor științifice studentești și crearea de colective de cercetare care să cuprindă profesori și studenți;
- participarea la sesiunile anuale studentești organizate în România, în special a celor organizate de către Asociația Facultăților de Economie din România (AFER), și recompensarea studenților care obțin rezultate deosebite;
- susținerea studenților care obțin burse de merit, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ, implicarea studenților în activități extracurriculare complementare actului educațional, cum sunt: excursiile de studii, organizarea unor activități caritabile etc.;
- **o atenție deosebită cred că trebuie acordată, în următoarea perioadă, organizării semestriale a unor întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii noștri la care să participe: decanul, prodecanii și cei trei directori ai departamentelor facultății. Consider că această activitate reprezintă o modalitate democratică cu ajutorul căreia managementul facultății poate afla direct de la sursă problemele cu care se confruntă studenții;**



- *transparență totală, atât în deciziile care privesc comunitatea academică, cât și în cele care vizează comunitatea studențească; acordarea de burse de merit și sociale, precum și a bursei speciale oferite de universitate; acordarea de burse de educație în străinătate, participarea la actul de conducere prin cei 3 reprezentanți ai studenților din facultate în Senatul Universității Transilvania și cei 4 reprezentanți în Consiliul Facultății, participarea la concursuri și olimpiade studențești (un loc aparte fiind deținut de Olimpiadele desfășurate sub egida AFER); sprijinirea fără discriminare a tuturor asociațiilor studențești în care sunt implicați studenții economiști, asigurarea serviciilor de cazare pentru studenții căminiști în mod transparent, prin implicarea directă a reprezentanților acestora în activitatea respectivă șamd.*

#### Monitorizarea abandonului universitar

O atenție deosebită consider că trebuie acordată în continuare monitorizării abandonului universitar. Facultatea noastră beneficiază în prezent de un proiect denumit: Suport universitar pentru calitate, competitivitate și echitate studențească (SUCCES), proiect care se desfășoară în perioada 30.11.2017-29.11.2020.

Cu un buget total de 681.720 de lei proiectul SUCCES, finanțat de Ministerul Educației și Cercetării prin Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă, se adresează studenților din anul I ciclul licență IF, care sunt expuși riscului de abandon, cu scopul de a-i ajuta în vederea promovării anului de studii.

Pe parcursul derulării proiectului au fost incluși, anual, în grupul țintă studenții din anul I Licență IF care proveneau din mediul rural, aveau media generală la bacalaureat sub 7, proveneau din familii cu situații speciale (orfani de un părinte, familii monoparentale, case de copii etc.), au avut mai puțin de 50% procentul de prezență la cursuri și seminarii, sau au avut cel puțin 2 restanțe în prima sesiune de examene, cea de iarnă. Proiectul prevede un grup țintă de 600 de studenți în cei trei ani de implementare.

Astfel, în anul universitar 2017-2018 au fost incluși în grupul țintă 204 studenți, un număr de 50 de studenți au beneficiat de consiliere profesională și orientare în carieră, iar 87 de studenți au beneficiat de programe remediale personalizate, care au presupus discuții și pregătire cu cadre didactice la următoarele discipline: Microeconomie, Matematică și Bazele informaticii. La sfârșitul anului au fost organizate două excursii de studii cu vizite la agenți economici, una de 2 zile la Sibiu și una de o zi la Bran.



Anul universitar următor, 2018-2019, a condus la includerea în grupul țintă a unui număr de 230 studenți, alți 50 studenți au beneficiat de consiliere profesională și orientare în carieră, iar 113 studenți au beneficiat de programe remediale personalizate, care au presupus discuții și pregătire cu cadre didactice la următoarele discipline: Microeconomie, Matematică și Bazele informaticii. A fost organizată o excursie de studii care a cuprins vizite la agenți economici din Poiana Brașov, Râșnov și Cristian.

În acest an universitar, 2019-2020, au fost incluși în grupul țintă 235 studenți, până la ora actuală, de asemenea 50 studenți vor beneficia de consiliere profesională și orientare în carieră, iar un număr semnificativ de studenți vor participa la programe remediale personalizate. În luna ianuarie 2020 a fost organizată o excursie de studii, de 2 zile, cu vizite la instituții publice importante din București: Banca Națională a României și Palatul Parlamentului.

#### Relația cu mediul economic și socio-cultural

Nu în ultimul rând, managementul facultății este nevoit să asigure o legătură eficientă cu mediul economic și socio-cultural. În acest sens, conducerea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor a continuat să dezvolte seria parteneriatelor încheiate pe termen lung cu firme din domeniul financiar-bancar (BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa San Paolo Bank, Raiffeisen Bank s.a.), precum și cu alte numeroase companii private (Schaeffler România, Drăxlmaier Sisteme Tehnice România, Continental, Sergiana Grup, Hotel Alpin, Ana Hotels, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping etc.), dar și colaborarea cu entități publice (Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primăria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov s.a.), în vederea dezvoltării abilităților practice ale studenților și masteranzilor economiști, printr-o ofertă variată de locuri de practică, care să le asigure acestora posibilitatea de a-și alege cea mai potrivită organizație în cadrul căreia să transpună în practică ceea ce au acumulat pe parcursul primilor doi ani de facultate, în cazul studenților, sau a primului an, în cazul masteranzilor.

#### *Alte obiective urmărite:*

- implicarea activă a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor în relația cu Agenția Metropolitană de Dezvoltare Durabilă Brașov;
- deschiderea totală a facultății către mediul de afaceri brașovean, dar și spre firmele din Regiunea Centru de Dezvoltare a României, în vederea inițierii unor parteneriate

care să vizeze identificarea unor colaborări pentru cercetare științifică avansată pe bază de contracte ferme, asigurarea locurilor pentru desfășurarea practicii studentești, precum și facilitarea angajării majorității absolvenților programelor de studii ale facultății în cadrul firmelor partenere.

### Universitatea antreprenorială

O mare provocare pentru mediul universitar românesc o să o reprezinte în următoarea perioadă trecerea spre universitatea antreprenorială, un concept care, în prezent, este privit ca o modalitate de dezvoltare și inovare (Sperrer, Müller și Soos, 2016.), parteneriatul sustenabil dintre universități și companii conducând la progresul partenerilor (Kaklauskas, 2018), ceea ce implică necesitatea transformării universităților în universități antreprenoriale (Sidrat și Frikha, 2018).

Conceptul trebuie integrat în strategia de dezvoltare a universităților fie prin oferirea de educație antreprenorială fie prin implementarea și promovarea activităților proprii cu spirit antreprenorial (Fichter și Tiemann, 2018).

Universitatea antreprenorială reprezintă un ideal academic care presupune trei deziderate: **transfer de tehnologie; crearea de firme și implicarea în dezvoltarea regională** (Etzkowitz, 2013), prin **producerea și diseminarea de cunoștințe** (Guerrero și Urbano, 2012).

Se poate spune că Universitatea Transilvania din Brașov poate să fie considerată un pionier în această direcție fiind singura universitate din România care a construit propriul institut pluridisciplinar de cercetare – ICDT, destinat facilitării sporirii competitivității universității în cercetarea națională și internațională. ICDT urmărește o colaborare efectivă în special cu firmele din Regiunea Centru de Dezvoltare a României, prin asigurarea transferului tehnologic și dezvoltarea cercetării aplicative, în funcție de nevoile regionale privind cercetarea-dezvoltarea-inovarea.

În acest sens, nu trebuie omis faptul că, în 2019, managementul Universității Transilvania, a solicitat facultății noastre realizarea unui proiect intern care a avut ca scop identificarea oportunităților de colaborare între Universitatea Transilvania din Brașov și agenții economici din Regiunea Centru de Dezvoltare a României în vederea acoperirii unor nevoi de consultanță, expertiză și servicii de promovare ale mediului de afaceri în domeniile în care activează centrele de cercetare științifice ale ICDT.

Un prim pas în această direcție îl constituie propunerea unui **model pilot antreprenorial, care operează asupra unei baze de date cu firmele din Regiunea Centru de Dezvoltare a României cu activitate de producție sau servicii și care au avut o cifră de afaceri de peste 100.000 euro în 2018.**



Prin publicarea online a tabloului de bord și a story-ului, s-a obținut un instrument online disponibil tuturor factorilor de decizie care doresc dezvoltarea și derularea unor afaceri în Regiunea Centru de Dezvoltare a României. Se poate considera că prin analiza detaliată la nivelul firmelor studiate, precum și prin posibilitatea de agregare dinamică a datelor online, utilizând orice combinație de valori dorită la nivelul dimensiunilor JUDEȚ și cod CAEN, modelul pilot propus reprezintă o imagine foarte exactă și concisă a mediului de afaceri analizat. **De asemenea, considerăm că modelul pilot propus poate să fie extins la nivelul tuturor județelor României.**

**Modelul pilot poate fi folosit în realizarea unui catalog electronic, menit să ajute la promovarea firmelor într-un mod inovator, în special pe piețele externe de care sunt interesate. Astfel, pot fi create premisele unei colaborări între firmele din Regiunea Centru de Dezvoltare a României și ICDT, ceea ce permite dezvoltarea sustenabilă a tuturor părților.** Proiectul a constatat și în realizarea unei cercetări de marketing care a permis identificarea nevoilor de consultanță, expertiză și servicii ale firmelor studiate și măsura în care sunt interesate să colaboreze cu Institutul de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania (ICDT).

**Concluzia generală a proiectului subliniază importanța colaborării dintre universitățile antreprenoriale și firmele regionale care poate avea un impact pozitiv în dezvoltarea sustenabilă a tuturor entităților implicate.**

## VI. MANAGEMENTUL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Obiectivele Planului managerial pot fi îndeplinite cu condiția ca echipa de conducere a facultății și toate cadrele didactice să se implice efectiv și activ în atingerea obiectivelor strategice vizate. Forul suprem decizional îl reprezintă Consiliul Facultății, dar conducerea operativă trebuie să fie funcțională și eficientă. În acest sens, cele 3 activități și direcții de acțiune nominalizate în planul managerial trebuie să fie coordonate de către Decan și de cei 3 Prodecani. De asemenea, Decanul va colabora cu Directorii Departamentelor (pentru activitatea didactică și resursa umană a departamentelor și cea care vizează managementul calității), dar și cu Coordonatorul Centrului de Cercetări Economice (în cazul activității de cercetare).

**Decanul** trebuie să reprezinte facultatea, în calitate de membru al Consiliului de Administrație, în relația cu conducerea Universității Transilvania din Brașov, precum și în relațiile cu mediul extern, coordonând întreaga activitate a staff-ului facultății. De asemenea, Decanul este Senior editor al BUT, Seria V, Științe Economice, dar și colaborează direct cu Prodecanul cu internaționalizarea și Coordonatorul ERASMUS+ pe facultate în vederea elaborării și punerii în aplicare a Strategiei de internaționalizare a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.

În viziunea mea cei **trei prodecani** ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor vor avea următoarele atribuții:

1. **Prodecanul** care va gestiona **parteneriatul cu studenții și legătura cu mediul economic și socio-cultural:**

- coordonarea activității referitoare la cazarea studenților în căminele facultății;
- coordonarea activității Comisiei pentru Probleme Social-Studentești;
- coordonarea activităților cultural-educative și sportive ale facultății;
- coordonarea activității de evaluare a studenților;
- coordonarea sesiunilor științifice studentești;
- coordonarea activităților referitoare la practica studenților facultății;
- coordonarea dezvoltării bazei materiale a facultății;
- coordonarea activității Comisiei de Relații cu mediul economic;
- coordonarea activității referitoare la protecția muncii și PSI;
- coordonarea activității programelor de studii ID.

2. **Prodecanul** care va coordona **activitatea didactică, informatizarea, internaționalizarea facultății și evaluarea calității:**

- coordonarea activităților referitoare la elaborarea statelor de funcții, a planurilor de învățământ și a programelor analitice ale disciplinelor la nivelul facultății;
- coordonarea echipei care se ocupă de site-ul facultății (atât în limba română, cât și în limba engleză);
- conlucrează cu Decanul și Coordonatorul ERASMUS+ pe facultate în vederea elaborării și punerii în aplicare a Strategiei de internaționalizare a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor;
- coordonarea activității Comisiei CEAC.



**3. Prodecanul cu activitatea de cercetare științifică, relațiile publice și promovarea imaginii facultății:**

- elaborează împreună cu Decanul și Coordonatorul Centrului de Cercetări Economice Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor;
- conlucrează cu Coordonatorul Centrului de Cercetări Economice, din cadrul ICDT, în vederea punerii în aplicare a Strategiei de cercetare științifică a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor;
- coordonează activitatea referitoare la manifestările științifice desfășurate în facultate;
- conlucrează cu Decanul în vederea editării bianuale a BUT, Seria V, Științe Economice;
- este responsabil cu Relațiile publice ale Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor;
- gestionează Pagina de Facebook a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor;
- elaborează Strategia de promovare a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.

*Toată echipa managerială a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor trebuie să aibă în vedere o deschidere reală către colegii cadre didactice, studenții, masteranzii și doctoranzii noștri, dar și către mediul extern, în special către mediul de afaceri, ținând cont de considerentele expuse anterior în planul managerial.*

***Planul managerial, în cazul în care va fi validat prin vot de către membrii Consiliului Facultății, fiind completat și dezvoltat corespunzător cu toate propunerile care se vor face ulterior, va deveni pilonul fundamental care va sta la baza elaborării și punerii în aplicare a Planului strategic al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor pe perioada 2020-2024.***

Brașov,  
08.03.2020

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU

