

PLAN MANAGERIAL

Funcția: Decan al Facultății de Ingineria Lemnului

Durata mandatului: 4 ani (2016 – 2020)

Candidat: prof.dr.ing. Mihai ISPAS

MISIUNE

În conformitate cu Legea educației naționale nr.1/2011, misiunea unei facultăți din componența unei instituții de învățământ superior este dată prin Art.132, alin. 1: “Facultatea este unitatea funcțională care elaborează și gestionează programele de studii. (...)”.

Tot în conformitate cu Legea educației naționale, misiunea decanului este stabilită prin Art. 213, alin. 9: “Decanul reprezintă facultatea și răspunde de managementul și conducerea facultății. (...) Decanul (...) aplică hotărârile rectorului, consiliului de administrație și senatului universitar. Atribuțiile decanului sunt stabilite în conformitate cu prevederile Cartei universitare și cu legislația în vigoare.”

În același timp, la același articol, dar la aliniatul următor (10), Legea educației naționale stabilește: “ Consiliul facultății reprezintă organismul decizional și deliberativ al facultății.”

Coroborând cele două aliniate, trebuie remarcată poziția dificilă a decanului care este obligat prin lege să aplice hotărârile rectorului, ale consiliului de administrație sau senatului universitar chiar în situațiile în care consiliul decide diferit într-o problemă oarecare.

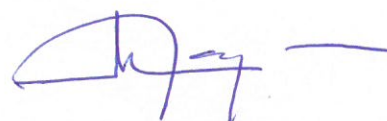
CONTEXT

Prezentul plan managerial a fost gândit în contextul general al:

- contradicțiilor între declarațiile factorilor de decizie de la nivel internațional și național (de ex. “societatea bazată pe cunoaștere” și procesul Bologna prin care de fapt se reduc cheltuielile cu învățământul superior sau declararea învățământului ca prioritate națională și scăderea cheltuielilor);
- cadrului legislativ dat de Legea nr.1/2011 cu completările și modificările ulterioare și schimbărilor în sistemul de învățământ determinate de aceasta;
- situației economice mondiale și naționale precum și a celei de pe piața muncii;
- nivelului slab de salarizare al personalului din învățământul superior, în special pentru pozițiile de început de carieră;
- scăderii continue a calității noilor promoții liceale (vezi rezultatele bacalaureatului pe ultimii ani).

Pe lângă aceste premize generale, elementele particulare luate în considerare sunt:

- strategia Universității TRANSILVANIA pentru perioada următoare, exprimată prin CARTA Universității;
- numărul tot mai mic de absolvenți de liceu care se îndreaptă spre studii universitare ingineresti în general și în particular spre domeniul ingineriei lemnului;



- faptul că Facultatea de Ingineria Lemnului este singura din țară în domeniul ingineriei forestiere;
- revigorarea producției și exportului de mobilier și altor produse finite din lemn, pe fondul revenirii lente și nesigure a economiei mondiale.

De asemenea, convingerea mea este că – cel puțin la momentul actual și în viitorul apropiat – societatea românească așteaptă de la universități (pentru că are mare nevoie !) în primul rând absolvenți bine pregătiți și abia apoi cercetare de înaltă (sau mai puțin înaltă) valoare.

OBIECTIVE STRATEGICE, ACȚIUNI

În urma celor arătate anterior, consider că pentru o **strategie de dezvoltare** corespunzătoare a facultății în perioada următoare, sunt prioritare următoarele obiective, defalcate pe mai multe direcții:

Proces didactic

- adaptarea planurilor de învățământ ale programelor de studii acreditate la realitățile economice ale industriei de profil și compatibilizarea cu cerințele cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- propunerea unor noi programe de studii în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii;
- adaptarea periodică a programelor analitice în concordanță cu competențele cerute viitorilor absolvenți;
- accentuarea importanței activității de practică a studenților;
- susținerea revenirii la efectuarea activităților de laborator și proiect cu grupe mici (în măsura posibilităților financiare);
- încurajarea schimburilor didactice (cadre și studenți) cu universități recunoscute de la nivel european în vederea compatibilizării ofertei educaționale.

Cercetare

- sprijinirea cercetării științifice prin cele două centre de cercetare afiliate departamentului PLDPL din subordinea facultății și aflate în structura ICDT;
- sprijinirea cercetării doctorale și pe bază de contracte cu mediul economic;
- susținerea activităților de publicare a lucrărilor științifice valoroase în Revista PRO LIGNO și în Buletinul Universității;
- susținerea demersurilor pentru sporirea vizibilității internaționale a revistei PRO LIGNO și a celor pentru indexarea ISI;
- organizarea Conferințelor Științifice Internaționale ICWSE cu o periodicitate de 2 ani;
- susținerea promovării de noi conducători de doctorat în domeniul INGINERIE FORESTIERĂ;
- sprijinirea cercetării științifice studențești în vederea organizării anuale a Sesiunilor Științifice Studențești cu participare internațională;
- susținerea cercetării didactice, care să vină în ajutorul activității de profil, materializată prin elaborarea de către cadrele didactice a lucrărilor științifice necesare activității de predare.

Resurse umane

Pornind de la ideea că “omul sfințește locul” sau altfel spus, fără oameni valoroși și motivați nu vom putea face nici activitate didactică nici cercetare de valoare, îmi propun următoarele:

- promovarea unui climat de demnitate și colaborare între membrii facultății și descurajarea conflictelor și a atitudinilor necolegiale;
- promovarea transparenței decizionale;
- sprijinirea promovării colegilor care îndeplinesc criteriile legale;
- recunoașterea și recompensarea cadrelor/personalului care depun o activitate deosebită/suplimentară;
- o politică de angajări orientată către absolvenții foarte buni și spre doctoranzi (în special cei cu frecvență);
- sprijinirea profesorilor ajunși la vârsta pensionării – în limitele legii și a posibilităților financiare – pentru a continua activitatea didactică și de cercetare.

Vizibilitate

Un element deosebit de important (pentru beneficiile potențiale) al oricărui program managerial este promovarea unei vizibilități cât mai mari pentru instituția/structura condusă (există și excepții; vezi de exemplu domeniul informativ ...). Ca urmare îmi propun:

- promovarea imaginii facultății în liceele de profil, în vederea atragerii de cât mai mulți tineri absolvenți de liceu pentru a deveni studenții noștri;
- promovarea imaginii facultății în rândul societăților comerciale de profil în scopul atragerii de fonduri extrabugetare prin contracte de cercetare/dezvoltare, sponsorizari, donații;
- promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate (prin revista PRO LIGNO, conferințele ICWSE, proiecte comune, mobilități etc.) .

Aceste obiective se vor realiza prin metode specifice: contacte directe, mijloace publicitare (broșura facultății, site-ul facultății, rețele de socializare etc.), dar și prin proiecte și manifestări în parteneriat.

Legătura cu mediul economic

Legătura cu mediul economic, cu “viața reală” este deosebit de importantă din cel puțin două puncte de vedere:

- ne ajută să nu pierdem legătura cu nevoile reale ale industriei în privința a ceea ce trebuie să cunoască un absolvent;
- beneficiile, inclusiv financiare, pe care facultatea le poate obține în urma acestor legături.

Din experiența pe care o am, consider că legăturile cu mediul economic se pot dezvolta în special prin următoarele căi (pe care le am în vedere):

- contacte personale;
- proiecte comune;
- manifestări științifice (simpozioane, conferințe etc.) sau de natură comercială (expoziții, târguri etc.) organizate în comun;
- cursuri de perfecționare pentru specialiști din industrie;
- servicii de consultanță pentru societăți comerciale de profil.

Legătura studenți - facultate

- promovarea unui climat de colaborare și comunicare cu studenții;
- atragerea de venituri extrabugetare pentru susținerea studenților cu probleme sociale;
- susținerea implicării studenților în activitățile facultății și în colaborările cu agenții economici;
- sprijinirea activităților extrașcolare ale studenților de tipul excursiilor de studii, participărilor la Concursul Național de Design de Avangardă sau Festivalul ETNOVEMBER, dar și Balul Bobocilor, etc.;

- promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară și extra-școlară (premiere, promovare pe site-ul facultății și/sau broșura facultății).

Managementul calității

Ca președinte al CEAC FIL timp de aproape șase ani, pot spune – în cunoștință de cauză – că, la nivelul cadrelor didactice și al studenților, managementul calității este perceput ca o corvoadă în plus, care “nu folosește la nimic”. Am discutat atât cu studenți, cât și cu cadre didactice și aceasta este opinia generală. De ce? Probabil pentru că suntem un popor aparte, care vede legile și regulile doar prin prisma a cum pot fi acestea ocolite fără a fi sancționat. Sau poate pentru că sunt prea multe reguli sau prea multe de făcut pentru a respecta regulile și/sau a demonstra că le-ai respectat. Oricum ar fi, consider că această “știință”, Managementul calității, a apărut din necesitatea de a pune ceva în locul conștiinței personale a angajatului, de multe ori delăsător sau chiar răuvoitor.

După această digresiune, pot spune că pentru a asigura calitatea proceselor ce se desfășoară într-o facultate este necesară întoarcerea la preceptele de bază ale managementului, adică la a da răspunsuri întrebărilor cheie: Ce? De ce (eventual)? Cine? Când? Cu ce?

Ca urmare, consider că pentru o bună derulare a activităților gestionate de către facultate, deci pentru a asigura calitatea proceselor derulate în facultate, ca manager trebuie să:

- trasezi sarcini clare pentru subordonați;
- te asiguri că au înțeles de ce trebuie (tocmai el/ea !) să îndeplinească o sarcină oarecare;
- stabilești termene clare;
- asiguri resursele necesare;
- verifici îndeplinirea și să iei măsuri dacă nu s-a îndeplinit;
- faci corecții dacă este cazul (chiar pe parcurs).

Tot restul sunt proceduri ... care trebuie respectate, care ar fi bine să fie cât mai puțin “stufoase”, să consume resurse minime și să ducă la rezultate care să reflecte și să ajute cât mai bine realitatea.

Obiectivele enumerate - multe la număr - vor putea fi duse la îndeplinire atât prin activitatea zilnică de coordonare, realizată de către decan în colaborare cu consiliul facultății și directorul departamentului PLDPL, cât și prin implicarea celorlalți membri ai facultății pentru diversele sarcini punctuale.

Brașov, 10.03.2016

Prof.dr.ing. Mihai ISPAS