

PLAN MANAGERIAL

Poziția: Decan

Facultatea: Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov

Candidat: Lect. dr. ec. Ovidiu Mircea ȚIEREAN

Premise: Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor ocupă în prezent o poziție înaltă în topul facultăților din Universitatea Transilvania, atât în privința numărului de profesori cât și a numărului de studenți. Având în vedere că din punct de vedere al cercetării științifice facultatea se află pe una dintre pozițiile fruntașe, pe lângă menținerea pe acest loc provocarea cea mai mare pentru mandatul 2016-2020 va fi dezvoltarea și modernizarea didactică în contextul transformărilor prin care va trece societatea românească în următorii ani.

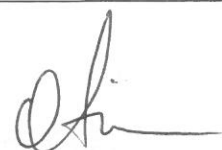
Misiunea facultății:

- didactică, respectiv transmiterea cunoașterii și pregătirea forței de muncă înalt calificate în domeniile specifice;
- cercetarea științifică, crearea cunoașterii pentru a o transmite mai departe către studenți sau pentru a fi transferată în produse și servicii noi, strategii și politici economice pe termen mediu și lung;
- social-educativă, transmiterea valorilor cu caracter larg, general, care permit dezvoltarea societății bazată pe cunoaștere și pe comunicare.

1. Obiective didactice:

1.1. Creșterea calității și competitivității activităților didactice

- re acreditarea tuturor programelor de studii, licență zi și învățământ la distanță, masterat și școala doctorală.
- înnoirea programelor analitice și armonizarea lor globală la nivelul facultății, pentru eliminarea suprapunerilor și creșterea preocupării pentru a fi adecvate cu cerințele actuale de pe piața muncii;
- acoperirea disciplinelor predate cu material didactic necesar, în special în format electronic, care să fie pus la dispoziția studenților la începutul predării, încurajarea cadrelor didactice să-și introducă cursurile pe platforma eLearning a universității;
- modernizarea metodelor de predare prin cercetări calitative la nivelul studenților și colegilor, continuarea echipării sălilor de curs cu echipamente de proiecție;
- stimularea studiului individual al studentului pe parcursul semestrului, a temelor de casă și referatelor cu pondere în nota finală;



- perfecționarea metodelor de evaluare a studenților, extinderea notării progresive, precizarea modului de notare la debutul predării, astfel încât promovabilitatea să crească;
- dezvoltarea dotării laboratoarelor didactice pe bază de proiecte, având în vedere prioritățile didactice și de cercetare cu softuri actuale pe piața muncii
- participarea cadrelor didactice la programe de formare continuă, obținerea de burse de documentare pe obiective concrete;
- dezvoltarea infrastructurii de comunicare (tehnologie WiFi) în toate sălile și holurile unde studenții economiști desfășoară activități didactice și nedidactice.
- Încurajarea studenților și cadrelor didactice de a participa la mobilități în țară și străinătate pentru schimburi de experiență (programul Erasmus și Erasmus +)

1.2. Adaptarea ofertei didactice la cerințele mediului economic

- stabilirea cerințelor și a parcursului coerent pentru crearea unui specialist în științe economice sau a unui antreprenor în administrarea afacerilor în funcție de cerințele angajatorilor și al pieței muncii;
- orientarea conținutului disciplinelor de învățământ către prioritățile formative și dezvoltarea creativității în afaceri, pentru a asigura absolvenților competențele necesare integrării pe piața europeană a muncii;
- fundamentarea cifrei de școlarizare luând în considerare atât cererea de pe piața muncii, cât și domeniile cheie de competențe;
- simplificarea cursurilor predate și legarea lor de practică, prezentarea aplicațiilor paralel cu expunerea părții teoretice;
- accentuarea caracterului practic și aplicativ al seminariilor, invitarea practicienilor din mediul de afaceri și antreprenori la seminarii și evenimente, efectuarea de vizite în societăți comerciale și instituții publice;
- crearea unui master cu predare în limba engleză, master interdisciplinar cu accente pe antreprenoriat în multe domenii cu valoare adăugată direcționat către studenții de la Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Mate-Info, Sociologie și facultățile tehnice.
- propunerea temelor de doctorat în strânsă concordanță cu granturile câștigate de conducătorii de doctorat și cu cerințele partenerilor economici;
- monitorizarea integrării absolvenților pe piața muncii prin crearea unei comisii a consiliului facultății care să primească feedback-ul de la angajatori și absolvenți și care, la rândul ei să propună modificări ale procesului didactic, identificarea locurilor de muncă ocupate în conformitate cu studiile absolvite, astfel ca cel puțin 50% dintre absolvenți să se angajeze în specialitate sau să-și continue studiile;
- organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanții societăților comerciale și instituțiilor publice din județ interesate, pentru identificarea de nevoi și potențiale colaborări în

cercetare, instruirea personalului, practică pentru studenți, plasamente de absolvenți, orientarea programei școlare și a aplicațiilor de la seminarii în funcție de cerințe;

- realizarea unei interfețe funcționale cu managerii societăților comerciale și antreprenorilor interesați, prin cooptarea lor cu caracter consultativ în consiliul facultății;
- evidențierea simbolică a firmelor care au colaborat cel mai bine cu facultatea, afișarea topului acestora actualizat semestrial, cuprinderea în materialele publicitare a celor mai bine plasați, promovarea în situl facultății a plasamentelor de absolvenți la societățile comerciale și instituțiile publice monitorizate, evidențierea unor cariere ale absolvenților în domeniu.

1.3. Eficientizarea economică a activităților didactice

- continuarea realizării unei balanțe pozitive la asigurarea, din bugetul Universității și veniturile proprii ale facultății, a resurselor financiare necesare desfășurării procesului didactic, prin îmbunătățirea criteriilor de performanță didactice și de cercetare;
- dimensionarea corespunzătoare a gradului de ocupare cu titulari a posturilor didactice, promovarea pe posturile de profesori și conferențieri a cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile de promovare stabilite la nivel național, în concordanță cu situația financiară a facultății;
- alocarea judicioasă a spațiilor de învățământ și administrative, reducerea cheltuielilor de regie;
- creșterea numărului de conducători la doctorat și a doctoranzilor cu frecvență prin atragerea absolvenților cu potențial din anii terminali;
- atragerea celor mai buni doctoranzi pentru a asigura continuitatea procesului didactic și creșterea gradului de ocupare de către tineri a posturilor didactice;
- întărirea rolului directorilor de specializare și a tutorilor de an, prin participarea lor la evenimentele majore ale studenților, la programarea sesiunilor, la examenele problemă, contribuind în acest fel la reducerea abandonului studiilor;
- analiza semestrială în consiliul facultății a rezultatelor obținute și modul de respectare a planului operațional al facultății;
- stabilirea atribuțiilor și perspectivei cadrelor TESA din facultate în contextul mecanismului actual de finanțare;
- elaborarea ofertei particularizate de servicii didactice către firmele de profil, pentru atragerea de fonduri.

1.4. Atragerea candidaților și menținerea studenților

- prezentarea ofertei de studii în liceele din județul Brașov și județele limitrofe în primul semestru al anului universitar;
- pregătirea materialelor publicitare ale facultății în primul semestru al anului universitar, organizarea „zilei porților deschise” în semestrul doi;



- realizarea propagandei în instituțiile de învățământ și prin intermediul profesorilor care își îmbunătățesc pregătirea profesională în facultate;
- atragerea firmelor în oferirea de burse studenților, popularizarea lor în mass-media;
- implementarea sistemului informatic pentru studenți care să simplifice atât activitatea didactică (orar, planuri de învățământ programe analitice ale disciplinelor, cursuri, teme de casă, proiecte) cât și cea de secretariat (note, programare examene, recuperări) cu acces individual, confidențial.

1.5. Sporirea prestigiului facultății

- dezvoltarea de parteneriate în structuri bi- sau multilaterale pentru programe de formare profesională finalizate prin dublă diplomă (licență, masterate internaționale, doctorate în cotutelă) sau programe de formare post-doctorală;
- extinderea mobilității studenților și cadrelor didactice, în condiții de reciprocitate, pentru crearea Spațiului European al Învățământului Superior;
- participarea la întâlnirile periodice cu decanii facultăților similare din țară pentru armonizarea planurilor de învățământ și stabilirea obiectivelor comune;
- actualizarea și dezvoltarea trimestrială a site-ului facultății sau de câte ori este nevoie;
- promovarea programelor de studii în limbi de circulație internațională pentru a încuraja mobilitatea studenților și a cadrelor didactice și atragerea de studenți străini.

2. Obiective de cercetare științifică:

2.1. Dezvoltarea cercetării științifice axate pe prioritățile naționale și europene

- participarea activă la competiția pentru finanțarea de proiecte de cercetare-dezvoltare prin accesarea programelor europene și naționale;
- consolidarea infrastructurii de cercetare a facultății prin obținerea de finanțări din programe naționale și internaționale;
- stimularea parteneriatelor în colective de cercetare multi- și interdisciplinare;
- sprijinirea dezvoltării institutului de cercetare PRO-DD, prin intermediul departamentului în care vor activa catedrele facultății

2.2. Creșterea calității activităților de cercetare

- elaborarea ofertei de servicii de cercetare și consultanță către firmele de profil din județul Brașov și din țară;
- monitorizarea nevoilor de cercetare ale firmelor partenere;
- stimularea doctoranzilor pentru accesarea de programe de cercetare finanțată pentru tineri;
- atragerea de resurse umane tinere în activitatea de cercetare, prin integrarea studenților anilor terminali și a masteranzilor;

- crearea unei baze de date a facultății, cu acces direct, care să cuprindă cărțile în format electronic pe care le dețin cadrele didactice din facultate.
- concentrarea valorificării rezultatelor cercetării prin publicații științifice recunoscute (ISI, BDI), manifestări științifice internaționale

3. Obiective educaționale:

3.1. Îmbunătățirea comunicării student-cadru didactic

- elaborarea ghidului online al studentului, care să cuprindă toate datele necesare integrării, la debutul studiilor;
- activarea unui forum de discuții al facultății, analiza lunară în biroul consiliului a opiniilor, întrebărilor și propunerilor studenților;
- aplicarea de teste psihologice și de aptitudini studenților la începutul anului I și la sfârșitul fiecărui an de studiu;
- elaborarea și aplicarea de chestionare privind așteptările studenților pe diferite teme: programe analitice, condiții de studiu, practică, seminarii, mod de predare, probleme administrative, la începutul anului I și la sfârșitul fiecărui an de studiu;
- analiza anuală a rezultatelor evaluărilor studenților în vederea creșterii performanțelor cadrelor didactice;
- îmbunătățirea prezenței la cursuri prin creșterea atractivității acestora;
- sporirea rolului tutorilor, afișarea orarului cadrelor didactice și precizarea intervalelor orare de tutoriat;
- adaptarea orarelor, fixarea de întâlniri de lucru cu studenții, pentru a veni în sprijinul celor care lucrează.

3.2. Dezvoltarea spiritului de grup

- organizarea de întâlniri cu studenții la ocazii deosebite: sărbători, zile aniversare pentru departamente, facultate, realizări aparte;
- monitorizarea rezultatelor școlare pe grupe, departamente, afișarea topurilor, fotografii ale celor meritorii după sesiuni de comunicări, după examene;
- creșterea ponderii seminarilor și proiectelor la care activitatea se desfășoară pe microgrupuri;
- popularizarea activităților culturale ale bibliotecii și mediatecii;
- mobilizarea studenților la activitățile sportive alături de cadrele didactice.

Metode de management

- realism și dinamism al acțiunilor;
- coerența măsurilor și asumarea răspunderii pentru demersul managerial;
- centrarea preocupărilor pe calitatea activităților;
- transparență în stabilirea obiectivelor și alocarea resurselor;
- realizarea parteneriatului cu studenții în construirea deciziilor;
- mai puțină ierarhie și mai multă muncă în echipă;
- creativitate, flexibilitate și adaptarea la schimbări și complexitate;
- interdisciplinaritate și combinarea competențelor profesionale;
- stimularea inițiativei și a responsabilității personale;
- atenție constantă pe problemele cheie.

10 martie 2016

Lect. dr. ec. Ovidiu Mircea Țierean

