

PLAN MANAGERIAL
pentru concursul de ocupare a postului de decan al
Facultății de Sociologie și Comunicare
pentru perioada decembrie 2015-februarie 2016

Lector univ. dr. Marinela-Cristina ȘIMON

Ținând cont de perioada scurtă (3 luni) pentru care candidez și pentru care am construit planul managerial, voi alege să continui și să îmbunătățesc, acolo unde este necesar, activitățile propuse în Planul Operațional pentru anul universitar 2015-2016, elaborat în concordanță cu Planul Strategic al Facultății de Sociologie și Comunicare (FSC) pentru perioada 2012/2016 și în concordanță cu misiunea asumată prin Carta Universității.

Principalele obiective propuse pentru perioada decembrie 2015-februarie 2016 sunt:

1. Formarea și dezvoltarea profesională continuă a personalului didactic și administrativ

- ✓ Perfecționarea/dezvoltarea profesională permanentă a personalului didactic în vederea asigurării calității activității didactice și științifice;
- ✓ Dezvoltarea profesională permanentă a personalului auxiliar în vederea asigurării calității activității administrative/de secretariat;
- ✓ Participarea cadrelor didactice la evenimente științifice naționale și internaționale și publicarea rezultatelor cercetării în reviste cotate B+ și ISI;
- ✓ Susținerea cadrelor didactice din Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării în vederea colaborării și a constituirii unor echipe de cercetare.

2. Asigurarea calității activității didactice și științifice prin:

- ✓ Adoptarea operativă și implementarea efectivă a deciziilor CFSC și ale CA ale Universității Transilvania și comunicarea deciziilor și hotărârilor către comunitatea academică din facultate prin mijloace printate și/sau electronice;
- ✓ Actualizarea și modernizarea conținutului tematic și informativ, a metodelor de învățare și evaluare și a bugetului de timp alocat prin Fișa disciplinelor din PI;
- ✓ Creșterea participării studenților la viața academică a facultății;



4. Promovarea cooperării locale, regionale, naționale

- ✓ Realizarea de Protocoale/ Contracte cu întreprinderi economice și instituții socio-culturale privind participarea la formarea profesională, finanțarea activităților de instruire și cercetare, acordarea de burse și premii, plasamente practică și oferte de locuri de muncă pentru studenți/absolvenți;
- ✓ Stimularea cadrelor didactice și a studenților Facultății de Sociologie și Comunicare de a participa la evenimente științifice și culturale locale, regionale sau naționale.

11.11.2015

Lector univ.dr. Marinela-Cristina ȘIMON



1