

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

PLAN MANAGERIAL

Pentru perioada DECEMBRIE 2015-FEBRUARIE 2016

Concurs public pentru ocuparea funcției de DECAN

Candidat: Lector univ. dr. MESEȘAN SCHMITZ LUIZA IULIANA

I. Misiunea facultății

Facultatea urmează misiunea și valorile universității, așa cum sunt definite prin cartea Universității Transilvania din Brașov și planul strategic al universității.

Misiunea Facultății de Sociologie și Comunicare este direcționată pe două paliere: formarea de specialiști în domeniul științelor sociale și politice care să consolideze oferta educațională la nivel național dar și statul profesiilor subsumate programelor de studii aferente facultății (Sociologie, Asistență socială, Resurse Umane și Comunicare și Relații Publice); generarea de cunoaștere (preponderent prin activități de cercetare) și transferarea ei către societate, implicarea în sfera vieții publice și colaborarea cu actorii din sfera civilă pentru îmbunătățirea calității vieții acestora.

II. Strategia de dezvoltare a facultății

Premisele acestui plan managerial se bazează pe o analiză a activității facultății din ultimii 3 ani și propune doar obiective de scurtă durată, dat fiind perioada scurtă a candidaturii (decembrie 2015-februarie 2015). Aceste obiective urmează obiectivele Planului strategic al Universității Transilvania din Brașov.

Obiectiv 1. Dezvoltarea resursei umane a facultății

Activități pentru realizarea acestui obiectiv:

- Sprijinirea cadrelor didactice cu funcția de asistent în demersul de a accede la postul de lector (publicarea unei cărți);
- Sprijinirea cadrelor didactice cu funcția de lector în demersul de a accede la postul de conferențiar (publicarea unui articol ISI);
- Alocarea echitabilă a responsabilităților extradidactice în vederea creșterii performanței de cercetare a cadrelor didactice cu funcția de asistent/lector;
- Continuarea procesului de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- Asigurarea unei coeziuni mai bune a grupului prin încurajarea participării la diverse evenimente sociale;

Obiectiv 2. Asigurarea calității procesului de învățământ

Activități pentru realizarea acestui obiectiv:

- Crearea unor colective de lucru care să analizeze fișele de disciplină, pentru a stabili o coerență și o complementaritate mai bună între conținuturile disciplinelor din cadrul unui program de studiu, dar și între ciclul de licență versus masterat;
- Crearea unor colective de lucru care să analizeze conținutul și forma suporturilor de curs, în vederea respectării unor standarde științifice ridicate dar și pentru o adaptare mai bună la cerințele pieții muncii;
- Încurajarea cadrelor didactice pentru a susține examene orale sau proiecte cu caracter aplicativ, în vederea dezvoltării unor abilități de comunicare și rezolvare de probleme a studenților, necesare pe piața muncii.

Obiectiv 3. Dezvoltarea activității de cercetare

Activități pentru realizarea acestui obiectiv:

- Încurajarea colaborării dintre cadrele didactice din cadrul facultății, în vederea publicării unor studii/cărți colective la reviste/edituri de prestigiu;
- Încurajarea cadrelor didactice de a participa la mobilități Erasmus, în vederea însușirii unor modele de bună practică educațională dar și pentru stabilirea unor colaborări pentru publicare de articole/cărți colective.

Obiectiv 4. Îmbunătățirea relației de parteneriat cu mediul socio-economic și cultural

Activități pentru realizarea acestui obiectiv:

- Creșterea numărului de acorduri de parteneriate cu mediul socio-economic, în vederea creșterii șanselor de inserție pe piața muncii a viitorilor absolvenți cât și pentru a identifica locații noi de practică, internship-uri sau voluntariat.
- Atragerea actorilor din mediul privat cu oferte educaționale de scurtă durată în vederea dezvoltării unor abilități și aptitudini profesionale ale studenților (cursuri gratuite, seminarii etc)

Obiectiv 5. Dezvoltarea unei relații de parteneriat cu studenții

Activități pentru realizarea acestui obiectiv:

- Facilitarea accesului studenților la diverse evenimente organizate intern sau extern cu scopul dezvoltării personale și profesionale a studenților (internship-uri, burse de studiu, mobilități Erasmus, activități de voluntariat, cursuri gratuite, seminarii)
- Stimularea producției științifice a studenților (Sesiunea de Comunicări Științifice, diverse concursuri)

Obiectiv 6. Îmbunătățirea bazei materiale

Activități pentru realizarea acestui obiectiv:

- Continuarea dotării cu echipamente a sălilor de curs și seminar din corpul T și P
- Finalizarea lucrărilor de igienizare din corpul T
- Demararea procesului de amenajare a Studioului de televiziune din complexul Memorandului.

11.11.2015

Lector univ. dr. Meseșan Schmitz Luiza

