

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2016-2020

al candidatului Prof.univ.dr.ing. **Nourăș Barbu
LUPULESCU**

la funcția de **Decan** al

**Facultății de Inginerie Tehnologică și Management
Industrial**

din cadrul **Universității *Transilvania* din Brașov**



Motto:

Un lider bun îi determină pe oameni să creadă în el
Un lider foarte bun îi determină pe oameni să creadă în ei înșiși

PREMISELE STRATEGIEI MANAGERIALE

Planul managerial este conceput în concordanță cu obiectivele strategice ale Universității Transilvania, cu atribuțiile decanului precizate în Legea educației naționale și Carta Universității Transilvania din Brașov și ține seama de dinamica mediului economic și socio-cultural la nivel regional, național și european.

Planul managerial are la bază principiile managementului integrat orientat pe produse și procese capabile, destinate să asigure un succes constant și durabil.

Produsele și procesele trebuie să genereze plus valoare utilizând conceptele de îmbunătățire continuă, management al ciclului de viață și învățare pe tot parcursul vieții.

Îmbunătățirea continuă se obține prin folosirea unor proceduri de tip PEVA(Planifică, Execută, Verifică, Acționează), focalizate spre realizarea produselor și proceselor dorite de clienți.

Generarea de plus valoare se face la nivelul fiecărui lanț al proceselor și la nivelul fiecărei verigi a lanțului utilizând managementul calității, lucrul în echipă, definirea unui proprietar pentru fiecare proces.

Managementul va elimina gândirea pe compartimente, va acționa pe principiul „Nici o verificare fără date, nici o dată fără analiză, nici o analiză fără o decizie, nici o decizie fără acțiuni” și va oferi îndrumare și suport și nu impunere ierarhică.

În prezentul plan managerial se regăsesc toți actorii participanți la dezvoltarea produselor și proceselor respectiv: clienții(absolvenți de liceu, studenți, reprezentanți ai mediului economic și socio-cultural), resursele umane(cadre didactice, studenți, personal didactic auxiliar, personal nedidactic, personal de cercetare), echipa de management(cadre didactice, studenți), care trebuie să conlucreze în vederea



dezvoltării unor produse și procese orientate spre studenți și în parteneriat cu aceștia.

Obiectivul strategic urmărit este integrarea facultății în Spațiul European al Învățământului Superior prin credibilitate, vizibilitate, performanță, comunicare și transparență.

Dezvoltarea programelor de studii

Obiective strategice

1. Modularizarea și flexibilizarea programelor de studii în vederea individualizării carierelor studentești și dezvoltării de programe personalizate.
2. Dezvoltarea de modele didactice noi bazate pe tehnologiile multimedia.
3. Creșterea "angajabilității" absolvenților ca urmare a competențelor dobândite.
4. Armonizarea programelor de studii cu cerințele mediului economic.
5. Creșterea numărului de mobilități internaționale și dezvoltarea unor programe de studii în limbi străine.

Obiective operaționale

Adaptarea curriculelor și direcționarea mijloacelor financiare către programe de studii performante.

Definirea unor măsuri operaționale de revenire la sustenabilitate financiară a programelor "neeficiente".

Modularizarea și ridicarea nivelului de interdisciplinaritate a programelor de studii.

Perfecționarea sistemului de evaluare în direcția evaluării totale prin teste pe nivele de cunoștințe, precum și includerea autoevaluării ca metodă de creștere a responsabilității individuale.

Dezvoltarea și personalizarea activităților tutoriale destinate studenților.

Creșterea ponderii programelor de masterat în structura educațională.

Armonizarea programelor de masterat și doctorat cu direcțiile de cercetare ale facultății.

Identificarea unor soluții care să permită studenților urmarea cursurilor și în cazul în care sunt angajați part-time sau full-time.

Actualizarea materialelor didactice în conformitate cu nivelul actual al cunoașterii în domeniu.

Antrenarea în procesul de formare a unor specialiști din cadrul companiilor.

Generalizarea metodelor de învățare colaborative.

Instituirea unei culturi de dezvoltare a competențelor studenților.

Analiza "angajabilității" studenților și modificarea corespunzătoare a ofertei și conținutului programelor de studii.

Realizarea unui program coerent de ofertare către mediul economic a unor module de formare continuă conform paradigmei "life long learning".

Mărirea numărului de programe de studii de tip ID prin dezvoltarea la nivelul fiecărui program de studiu acreditat a unei formații specifice.

Creșterea numărului de mobilități ale studenților pentru toate categoriile de programe, respectiv licență, masterat și doctorat.

Creșterea numărului de mobilități a cadrelor didactice tinere

Dezvoltarea unor programe de studii de licență și masterat în limbi de circulație internațională.

Dezvoltarea activității de cercetare științifică

Obiective strategice

1. Consolidarea performanței direcțiilor de cercetare existente.
2. Promovarea unor noi domenii de cercetare.
3. Dezvoltarea unor parteneriate cu centre de cercetare din alte universități și din cadrul firmelor de profil.

Obiective operaționale

Definirea unor obiective concrete de cercetare pentru fiecare departament din facultate.

Armonizarea obiectivelor de cercetare cu competențele existente în cadrul facultății.

Dezvoltarea potențialului de cercetare prin mărirea numărului de conducători de doctorat, a numărului doctoranzilor și a tezelor în cotutelă, concomitent cu orientarea către subiecte cerute de piață.

Corelarea temelor de disertație și de doctorat cu direcțiile de cercetare definite de către fiecare centru de cercetare din facultate.

Dotarea corespunzătoare a laboratoarelor și a centrelor de cercetare.

Susținerea financiară a lucrărilor de disertație și de doctorat realizate în colaborare cu firmele de profil.

Susținerea financiară a mobilităților internaționale a masteranzilor și doctoranzilor.

Constituirea unor echipe de cercetare mixte formate din masteranzi și doctoranzi.

Integrarea echipelor de cercetare în cadrul unor rețele de cercetare naționale și internaționale.

Identificarea și atragerea către facultate a resurselor de finanțare a cercetării.

Acordarea de asistență tehnică și financiară echipelor de cercetare în vederea elaborării și derulării proiectelor.

Realizarea unei baze de date la nivel de facultate dedicată proiectelor de cercetare.

Valorificarea activității de cercetare prin brevete, spin-off-uri, joint ventures, etc.

Organizarea unor conferințe internaționale cotate ISI în vederea valorificării rezultatelor cercetării prin publicarea de articole.

Managementul calității

Obiective strategice

1. Asigurarea calității proceselor educaționale.
2. Asigurarea calității managementului și serviciilor suport.



Actualizarea procedurilor de asigurare a calității în facultate corespunzător standardelor naționale și internaționale.

Evaluarea anuală a calității serviciilor administrative din facultate.

Evaluarea curriculumelor programelor de studii de către echipe formate din cadre didactice, reprezentanți ai mediului economic și reprezentanți ai echipei manageriale din facultate.

Evaluarea anuală a cadrelor didactice și a calității procesului didactic.

Pregătirea și certificarea de evaluatori interni pentru asigurarea calității, conform standardelor ocupaționale.

Diseminarea către piața muncii a informațiilor privind calitatea educațională.

Cooperarea cu departamentul de asigurare a calității din cadrul universității în vederea aplicării unui management al calității eficient și performant.

Dezvoltarea cooperării cu mediul extern și a internaționalizării

Obiective strategice

1. Creșterea vizibilității facultății la nivel național și internațional.
2. Recunoașterea calității proceselor educaționale de către mediul academic european.

Obiective operaționale

Implicarea facultății în activități culturale și sociale la nivel regional.

Dezvoltarea unor activități de certificare, consultanță și cercetare aplicată în conformitate cu cerințele locale și regionale.

Încheierea de parteneriate cu mediul economic în vederea realizării de lucrări de cercetare, masterat și doctorat care să aibă aplicabilitate efectivă.

Atragerea firmelor în acțiunile de promovare a programelor de studii ale facultății prin organizarea de work-shop-uri în cadrul atelierelor proprii și laboratoarelor facultății, cu implicarea potențialilor candidați din licee.

Transferul către mediul economic a activităților legate de practica studenților în vederea educării acestora în spiritul culturii de organizație, a economiei de piață și a competiției.



Realizarea unor studii, cu implicarea mediului economic, referitoare la cerințele și posibilitățile de plasament pe piața muncii a viitorilor absolvenți, precum și organizarea unor târguri ale forței de muncă.

Asigurarea la secretariatul facultății a unei interfețe de comunicare cu studenții, în limbi de circulație internațională.

Organizarea școlilor de vară internaționale având obiective interdisciplinare.

Susținerea tinerilor cercetători în vederea participării la programe de perfecționare internaționale.

Consolidarea și extinderea programelor de studii de tip Joint Degree cu eliberarea de diplome ale universităților partenere.

Creșterea numărului de parteneriate bilaterale cu universități europene de elită.

Dezvoltarea managementului universitar

Obiective strategice

1. Promovarea unei culturi de management bazată pe colegialitate, transparență și profesionalism.
2. Adoptarea și aplicarea conducerii operative pe principiile analizei de oportunitate, informării celor interesați și raportării periodice din partea fiecărui membru al echipei de management.

Obiective operaționale

Combaterea oricăror forme de corupție la toate nivelurile.

Asigurarea unui sistem integrat de management al documentelor care să conducă la eficientizarea proceselor administrative.

Asigurarea unei deschideri spre dialog cu toate grupurile de interese din mediul universitar și socio-economic.

Implicarea tuturor factorilor decizionali în procesul managerial.

Centrarea managementului pe aspectele legate de calitatea activităților educaționale și serviciilor suport.



Abordarea flexibilă și creativă a procesului de management prin susținerea soluțiilor novatoare.

Promovarea în echipa de management a persoanelor care demonstrează competențe în domeniul vizat.

Implementarea procedurilor care să permită evaluarea transparentă a performanțelor manageriale.

Structurarea echipei de management pe trei direcții având atribuțiile și competențele următoare:

Prodecan cu activitatea studenților și legătura cu mediul economic și socio-cultural:

Asigură alocarea formelor de sprijin(burse) pentru studenți și a spațiilor de cazare.

Asigură desfășurarea activităților asociațiilor studențești.

Stabilește strategia de integrare a studenților în piața forței de muncă.

Asigură dezvoltarea structurii Alumni a facultății.

Prodecan cu internaționalizarea universității și evaluarea calității, relațiile publice și promovarea imaginii universității:

Asigură cadrul și desfășurarea proceselor de evaluare și autoevaluare din facultate.

Asigură derularea programelor internaționale care vizează studenții și cadrele didactice.

Diseminează către piața muncii informațiile privind calitatea educațională.

Cooperează cu departamentul de asigurare a calității din cadrul universității în vederea aplicării unui management al calității eficient și performant.

Prodecan cu activitatea didactică, activitatea de cercetare științifică și informatizarea:

Monitorizează rezultatele cercetării științifice normate pentru cadrele didactice din facultate.

Coordonează activitatea cercurilor științifice studențești.

Formulează documentele de raportare pentru structurile de resort ale universității.

Implementează în facultate strategia de dezvoltare a infrastructurii IT a universității și monitorizează calitatea serviciilor IT.

În perioada 2016-2020, prioritățile managementului vor fi focalizate pe următoarele direcții principale:

Resursa umană a departamentelor, prin atragerea de tineri specialiști pentru posturile vacante de asistenți și șefi de lucrări și completarea posturilor aferente personalului didactic auxiliar eliberate ca urmare a pensionărilor.

Relația cu mediul economic și socio-cultural, prin implicarea acestuia în procesele didactice, de cercetare și dotare a laboratoarelor facultății.

Internaționalizarea facultății, prin dezvoltarea mobilităților și cooperărilor internaționale în cadrul cărora sunt implicați studenții și cadrele didactice.

Brașov, 7 martie 2016

Prof.univ.dr.ing. Nouraș Barbu LUPULESCU

